

# M1C2 UI/UX Assignment

**Task Two:** Use one of the following websites and the inspect tool to identify 2-3 colors used repeatedly as part of the site's color scheme. Remember that different shades of gray and black can be included as a color.

- <https://timmyomahony.com/> main colors:

Accent-Text	Background	Text-Menu	Text
RGB (255,255,255)	RGB (240,240,232)	RGB (114,100,92)	RGB(0,0,0)

- <https://sebkay.com/>

Accent-Text	Background	Call to action	Section-Text	Tag- Text	Text
RGB (255,255,255)	#eff2fa	#4b6cc1	#5e5e5e	#F9322C	RGB(0,0,0)

- <https://jonny.me/> El link no funciona
- <https://jacekjeznach.com/> El link no funciona

**Task Three:** Create a user story by referencing one of these websites

- Google <https://www.google.com/>

Usuario promedio:

- Necesidades:
  - Buscar de forma rápida y accesible aquello que está buscando
  - Usar el set de herramientas de Google (Gmail, Drive, Classroom..)
- UX de Google:
  - Facilitar que la búsqueda en web sea lo más fácil e intuitiva posible
  - Hacer el entorno de herramientas de Google lo más accesible y fácil de usar posible.

Usuario con algún problema/ incapacidad física:

- Necesidades:
  - Realizar búsquedas sin la posibilidad de teclear o usar las manos.
- UX de Google:
  - Ofrecer posibilidades de búsqueda mediante voz, de forma que el usuario pueda utilizar el buscador.

Usuario casual/ ocioso:

- Necesidades:
  - Ninguna en concreto
  - Pasar el tiempo en la web
- UX de Google:
  - Ofrecer las posibilidades de búsqueda, de forma que el usuario use el mayor tiempo posible en el buscador.

**Task Four:** Identify the prime objective of Facebook, Twitter, Google, and Youtube.

Facebook:

El objetivo primordial de Facebook es conectar diferentes personas mediante una red social basada en imagen y video. Por ello, la web está estructurada de forma que las novedades de tu red social sean lo que incite a hacer scroll down para ver más fotos e historias.

Twitter:

El objetivo primordial de Twitter es conectar diferentes personas mediante una red social basada en texto. Por ello, la web está estructurada de forma que el texto twittedo por tus contactos o gente a la que sigues, ocupe un lugar primordial y te incite a hacer scroll down.

Google:

El objetivo primordial de Google es facilitar la búsqueda de información en un entorno web. Tanto es así, que en el caso que al usuario no se le ocurra nada que buscar, tiene a su disposición un botón “call to action” con el texto “voy a tener suerte” de forma que pulsándolos se genera una búsqueda aleatoria en el buscador.

Youtube:

El objetivo primordial de Youtube es crear una red social basada en video. Por ello, se prioriza la aparición de nuevos videos relacionados con los gustos del usuario, de forma que siga consumiendo contenido en forma de video.