

onbo- arding_

Welcome
to Invillia_





quem somos -

A Invillia é uma tech global que vem revolucionando a maneira como game-changers expandem o poder de inovar, implementar tecnologias de ponta e desenvolver novos produtos e serviços digitais.

Nenhuma outra empresa no mundo atua como a Invillia.

E o que torna nosso Global Growth Framework tão único e poderoso?

Primeiro, dissolvemos os limites entre o físico e o virtual para ter em nosso time os melhores talentos do planeta. Criamos infinitas ferramentas, práticas e metodologias que se adaptam aos desafios de cada cliente.

Adoramos usar métricas, inteligência de dados no dia-a-dia. Para que ideias e melhorias se multipliquem e se conectem.

Mas acreditamos que é na abordagem mais humana e colaborativa que a mágica acontece.

Novas oportunidades surgem. E a inovação nunca para.
Infinite Digital Power_

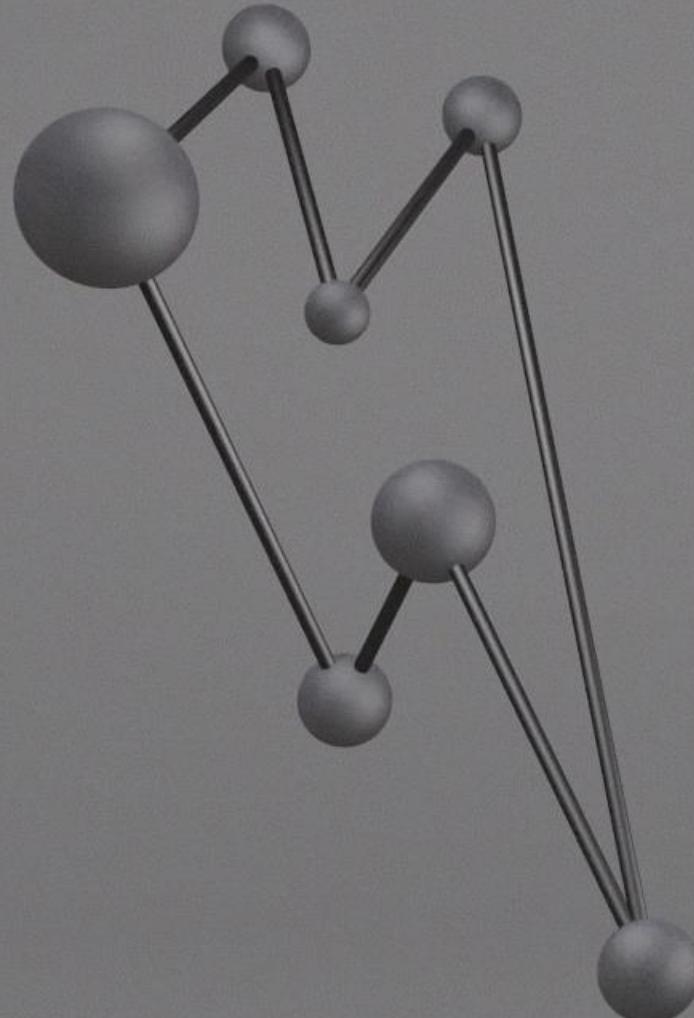
Invillia
Global Growth Framework © 2021
Uma empresa do Grupo Compasso UOL

Com mais de 1.000 colaboradores distribuídos em 9 países e 210 cidades, a companhia mantém hubs estratégicos no Brasil, Portugal e Reino Unido.

Descubra mais em:

invillia.com
invillia.com/jobs
invillia.com/hellostrangers





ggf-

Global Growth Framework is the combination of **People, Data and Action** that increases and accelerates (scale, performance and quality) the creation and development of digital products and services in an adaptable way.



itbox.online

FAST TRACK
VENTURES

Game changers_



Gympass



C6 BANK



tembici.



banQi
CASASBAHIA



vin Imagine
caminhos.

,too
seguros



PayGo

mobile pay

Instituto
Ayrton
Senna

dafiti

Guiabolso

sumup®

oLx

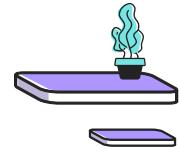
SOLARIA labs



ame

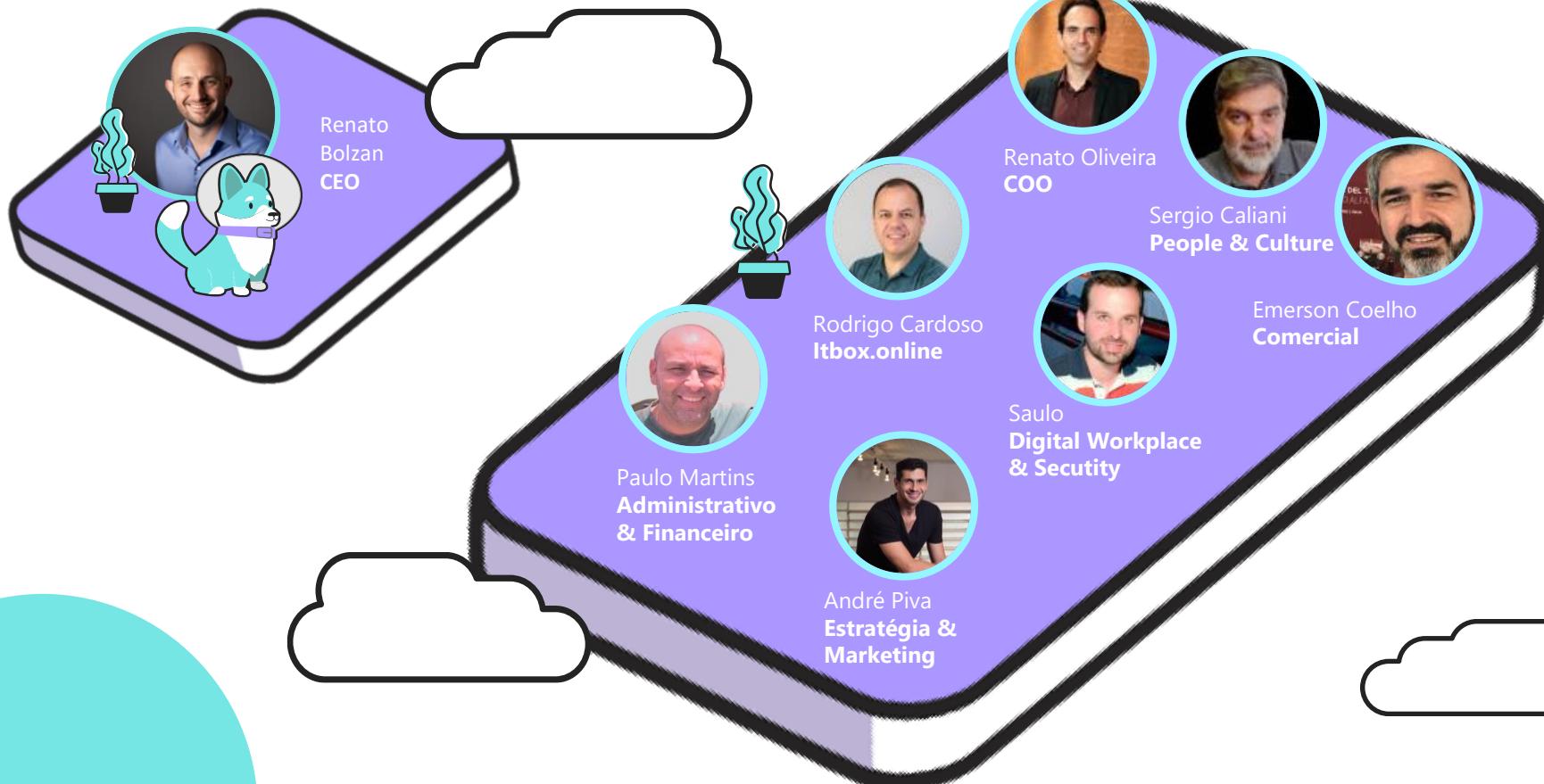


We are ready for any industry: Fintech,
Regtech, Govtech, Biotech, Healthtech,
Agritech, Mediatech, Hometech, Edtech, Anytech_



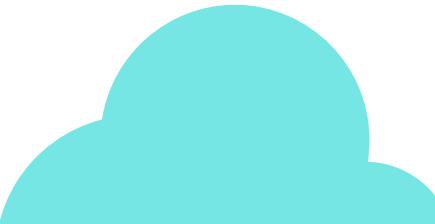
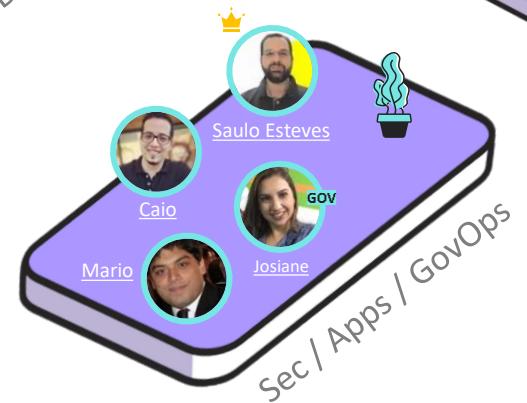
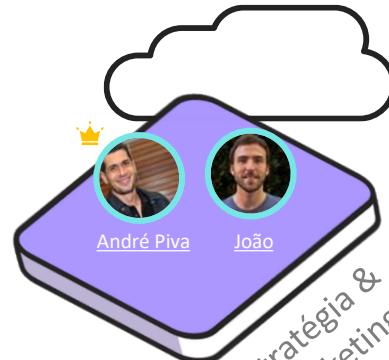
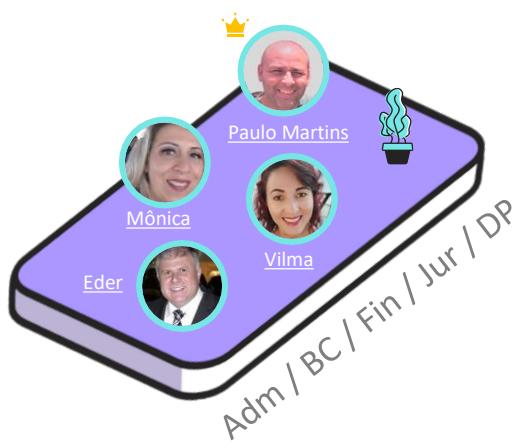
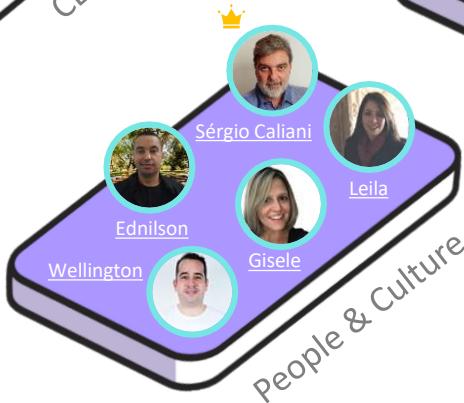
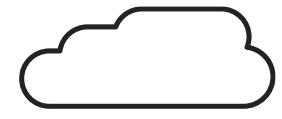
Organizational Structure_

invillia.
infinite.
digital.
power_



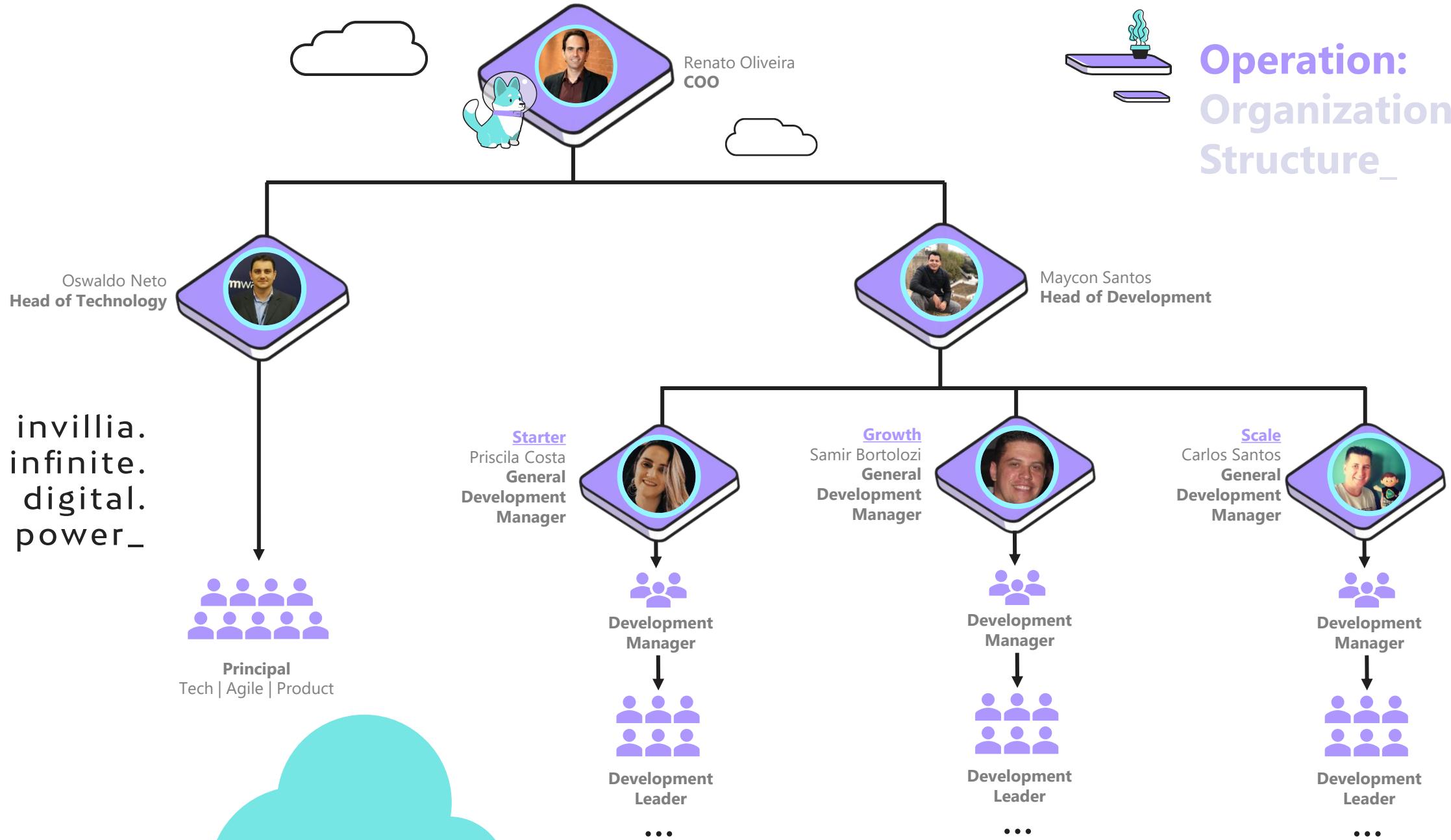


Organizational Structure



invillia.
infinite.
digital.
power_

Operation: Organizational Structure_



Precisa tirar dúvidas sobre algum destes temas?

Separamos uma lista com os alguns contatos para te ajudar_

► Administrativo_

Departamento Pessoal_

E-mail corporativo: dp@invillia.com

✓ Benefícios, Ponto & Férias_



[ariadne.cornachione
@invillia.com](mailto:ariadne.cornachione@invillia.com)

✓ Admissão & alteração de documentos



[vanessa.oliveira
@invillia.com](mailto:vanessa.oliveira@invillia.com)

Backoffice _

E-mail corporativo: backoffice@invillia.com



[noelle.tavares
@invillia.com](mailto:noelle.tavares@invillia.com)



[sarah.Schiavo
@invillia.com](mailto:sarah.Schiavo@invillia.com)

Compras Internas_

E-mail corporativo: compras@invillia.com



[julia.prado
@invillia.com](mailto:julia.prado@invillia.com)

Contratos_



[monica.dias
@invillia.com](mailto:monica.dias@invillia.com)

► Suporte_

Itbox

- ✓ Acessos
- ✓ Rastreamento de equipamentos
- ✓ Status de chamado



[carla.magalhaes
@itboxonline.com.br](mailto:carla.magalhaes@itboxonline.com.br)



[cassiano.paschoal
@itboxonline.com.br](mailto:cassiano.paschoal@itboxonline.com.br)



felipe.americo@itboxonline.com.br



[gabriel.paula
@itboxonline.com.br](mailto:gabriel.paula@itboxonline.com.br)



[jorge.leirao
@itboxonline.com.br](mailto:jorge.leirao@itboxonline.com.br)



[suzana.santos
@itboxonline.com.br](mailto:suzana.santos@itboxonline.com.br)

✓ Solicitações de Infra-estrutura



[danilo.anjos
@itboxonline.com.br](mailto:danilo.anjos@itboxonline.com.br)

✓ Acessos à aplicações (Softwares)



[ana.melo
@itboxonline.com.br](mailto:ana.melo@itboxonline.com.br)

► People & Culture_

Hunters

- ✓ Indica Profissional
- ✓ Status de vagas



[tamires.carneiro
@invillia.com](mailto:tamires.carneiro@invillia.com)

People Partners_



[camila.stradiotto
@invillia.com](mailto:camila.stradiotto@invillia.com)



[diana.santos
@invillia.com](mailto:diana.santos@invillia.com)

Digital Culture

- ✓ Projetos Sociais



[leticia.oliveira
@invillia.com](mailto:leticia.oliveira@invillia.com)

- ✓ Onboarding



[taline.berti
@invillia.com](mailto:taline.berti@invillia.com)

- ✓ Comunicação Interna



[welker.macedo
@invillia.com](mailto:welker.macedo@invillia.com)

- ✓ Invillia Academy
- ✓ Programa de Estágio



[ednilson.cintra
@invillia.com](mailto:ednilson.cintra@invillia.com)

Invillia Careers & Talent Growth



[laura.ferreira
@invillia.com](mailto:laura.ferreira@invillia.com)

► Diversos_

Estratégia & Marketing

- ✓ Campanhas, eventos, redes sociais



[joao.victor
@invillia.com](mailto:joao.victor@invillia.com)

Tecnologia, Comunidades Tech & Mentoria



[oswaldo.neto
@invillia.com](mailto:oswaldo.neto@invillia.com)

Instation

- ✓ Suporte & sugestões



[caio.spoladore
@invillia.com](mailto:caio.spoladore@invillia.com)

Cyber Security

- ✓ Dúvidas & notificação de incidentes



[mario.akamine
@invillia.com](mailto:mario.akamine@invillia.com)



people_

BEST.MINDS
BEST.WHERE



O Sonho

Renato Bolzan, CEO

De onde vem o próximo talento que irá transformar o mundo?

O nosso sonho, o nosso trabalho, é fazer com que seja daqui. De lá. De qualquer lugar do planeta.





Connected_

+1000 pessoas
3 continentes
10 países

Boas práticas_





Mutar
Microfone



Encontrar um
local de trabalho



Organização
do espaço



Usar de forma
responsável os
equipamentos



Estabeleça acordo de
horários com seu time



Faça pausas
para refeições



Proibido fumar
durante conferências



Dress Code
(vestimenta)



Plano de fundo
no teams



Pets



people
partner_



people partner -



Gisele
People Partners
& Communities



Camila



Diana



Elizancris



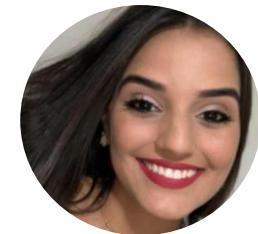
Flávia



Laís



Letícia



Rebecca



indica negócio_

Indicação para novos negócios

- R\$ 2.000,00 para negócios em clientes existentes
- R\$ 3.000,00 para novos clientes.

indica profissional_

Indicações para cargos

- PLENO - R\$1.000,00
- SÊNIOR - R\$ 2.000,00

[Como indicar?](#)

[Conheça nossas vagas](#)

Conectado(a) com a **diversidade & inclusão**

Reconhecemos que ter um ambiente inclusivo e diverso estimula nossa evolução pessoal e organizacional.

Estamos comprometidos em proporcionar um ambiente seguro e respeitoso para todos

Seja quem você é!
Respeite as diferenças

Alguns tipos de diversidade que talvez você poderá encontrar por aqui



Diversidade
étnica_



Diversidade
de gênero_



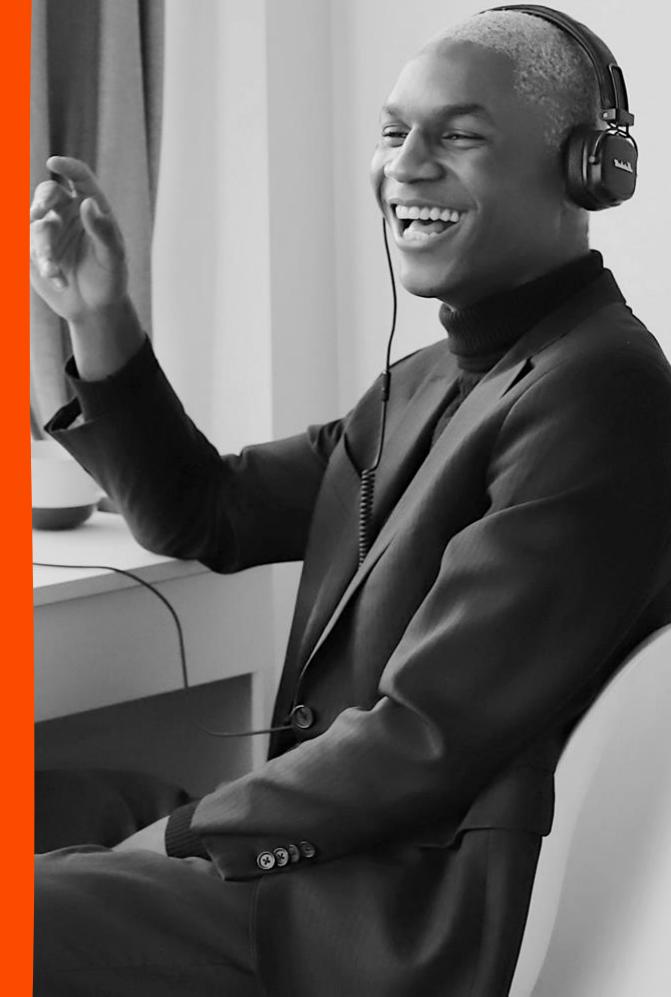
Diversidade
de religiosa_



Diversidade
de orientação
sexual_



Diversidade
cultural_



Em caso de alguma situação relacionada à Diversidade & Inclusão, fale com seu líder ou sua People Partner_

invillia.
infinite. **saúde**
digital
power_

invillia.
yellow_



Você sabia?

Confira algumas opções para você cuidar da sua saúde mental através dos nossos benefícios.

Zenklub

Tenha 15% de desconto nas consultas com psicólogos, psicanalistas, coaches e terapeutas integrativos.
Acesse seu aplicativo VEE > parceiros > Zenklub.

Wellzcare

12 sessões de terapias gratuitas.
Acesse: <https://emotionalhealth.wellzcare.com/home> e entre com seu e-mail corporativo.

Plano de Saúde

- Psicólogo(a)s credenciados na Unimed.
- Psicólogo(a)s **não** credenciados na Unimed.

Caso o seu psicólogo(a) não seja credenciado(a) na Unimed, por meio do aplicativo, você poderá solicitar reembolso do valor da sessão (**até R\$ 82,00**) através de um recibo/nota fiscal emitido pelo profissional.

*A solicitação passará por análise da Unimed.

**invillia.
social**



Care
STORE



Olá, meu nome é Felício!!!

Sou o monstro da **empatia** do planeta Empatúpiter. Lá onde eu moro, ninguém fica triste e só existe amor em tudo o que fazemos.

Em Empatúpiter, nós compartilhamos os sentimentos, se alguém fica azul de alegria todos ficamos. Por isso, vim para a Terra trazer sorrisos e conforto a todas as pessoas.

No meio do caminho, encontrei a Care Store; outra fanática por sorrisos assim como eu e desde então somos parceiros nessa jornada solidária.



Projetos sociais_

INVILLIA SOCIAL_

ÓTIMA NOVIDADE PARA SUA FAMÍLIA_

A Invillia, em parceria com o instituto **Fábrica de Vencedor** e o **Núcleo de atividades culturais**, traz mais um **GRANDE** benefício!

AULAS GRATUITAS DE:

- Violão Popular
- Ballet
- Artesanato infantil
- Violino iniciante
- Ritmos (musicalização infantil)

CONFIRA NO ANEXO
COMO PARTICIPAR



invillia

Inscreva-se aqui_



**invillia.
social**

Todos os dias é dia de solidariedade! Junte-se a nós nesse projeto que une pessoas de diferentes idades e culturas para fazer a diferença.

Saiba mais sobre o projeto [Cesta do Bem](#).

Conheça a [Cesta do Bem](#) Especial Dia dos Avós_

Como forma de incentivar aqueles que se dedicam ao próximo, toda última sexta do mês a Invillia faz uma doação de acordo com a necessidade das instituições indicadas pelos colaboradores.

[QUERO INDICAR](#) CLIQUE AQUI!

Em comemoração ao [dia dos avós \(26/07\)](#), preparamos para este mês uma doação para um lugar mais especial indicado por um de nossos colaboradores.

A Invillia doou fraldas geriátricas para dois asilos, que juntos atendem cerca 142 idosos em situação de vulnerabilidade em Brasília-Distrito Federal.

Quem Indicou?
Leonardo Santos_
Time de Integridade (SOTI) e Amor e Honestidade (Codalab)

"Esses lares acolhem principalmente idosos que vivem sozinhos de vulnerabilidade social, riscos alimentares, ou qualquer outra questão que façam eles buscarem algum apoio mais direcionado. Os idosos têm atendimento médico, psicológico, além da ter alimentação e segurança garantida."

Para quem:
Lar dos Velhinhos Maria Madalena_
Lar São José – Casa do Cidadão_

Você também pode ajudar esta instituição que o Leonardo indicou_

Acesse o Instagram:
@larasaoesbsb
@institutointegridade

Além de fazer alguma coisa por alguém nesta pandemia? Tá topa ser parte dessa mudança?

Faça sua indicação_

Care^ü STORE

#FANÁTICOS PORSORRISOS

care school

uma iniciativa invillia + Care^ü
STORE





Expect ations_

No início da sua jornada

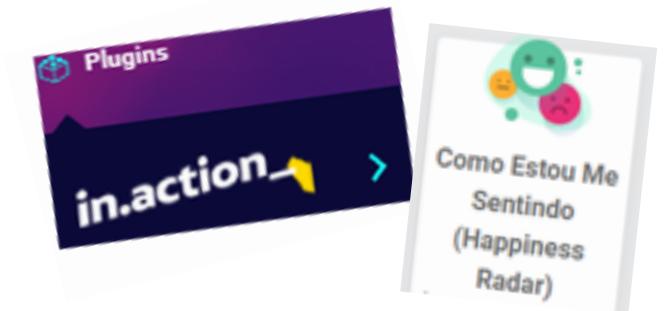
- Alinhamento de expectativas
- Onboarding técnico no seu contexto



Happiness Radar

Constituem a metodologia adotada e adaptada para a nossa realidade organizacional, com o objetivo de ouvir os nossos colaboradores.

O Happiness deve ser preenchido **mensalmente** no in.action_ por meio do Instation
(Plugins>in.action_)



Fit cultural_

Happiness Radar

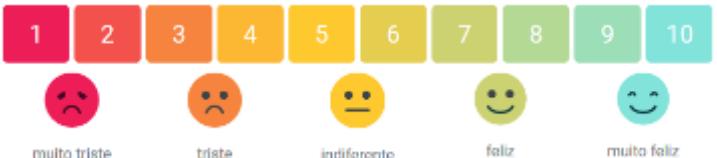
Propósito: Ouvir Você

Um espaço para escutarmos as suas percepções.

Você como **protagonista** vai navegar por várias dimensões dentro da ferramenta.

E nós teremos um material **importante** para direcionar nossas ações de forma tática e estratégica.

Construiremos juntos a empresa que buscamos ser.

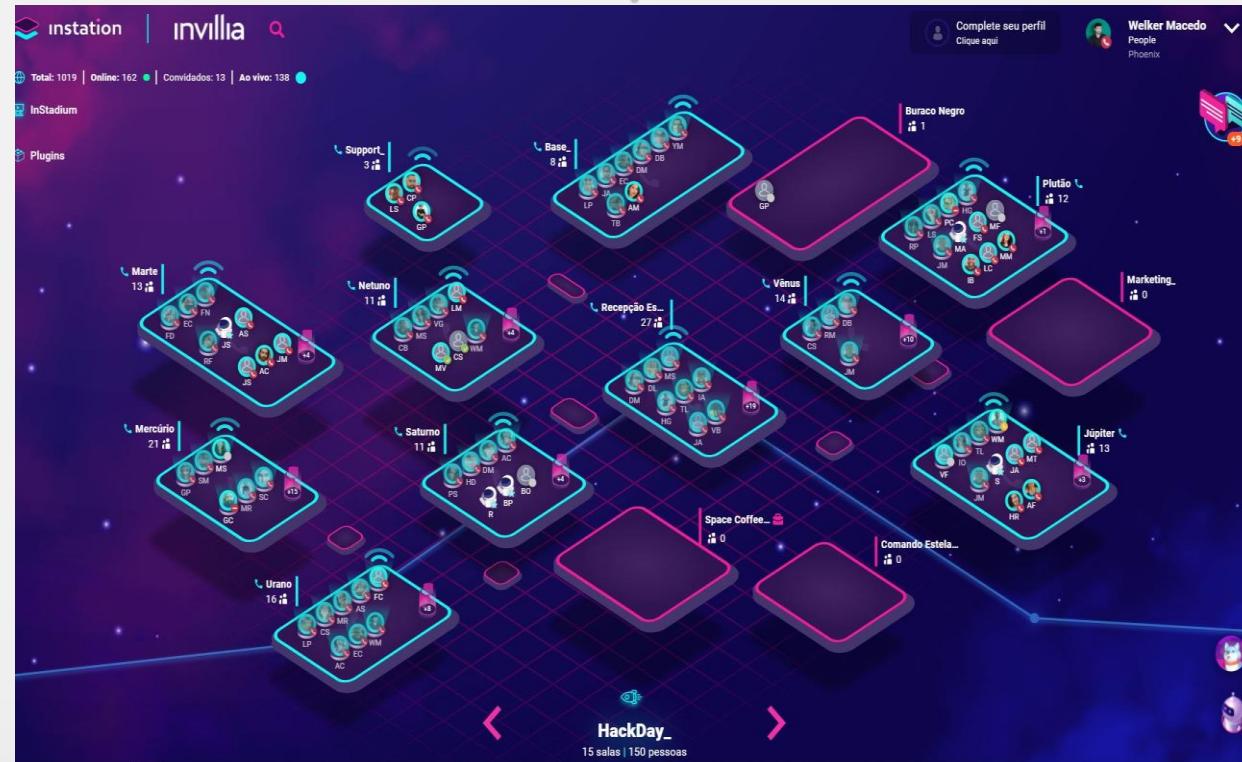


Canais_

E-mail_

Instation_

Fique ligado(a) em
nossos canais de
comunicação interna
para ficar por
dentro de tudo_

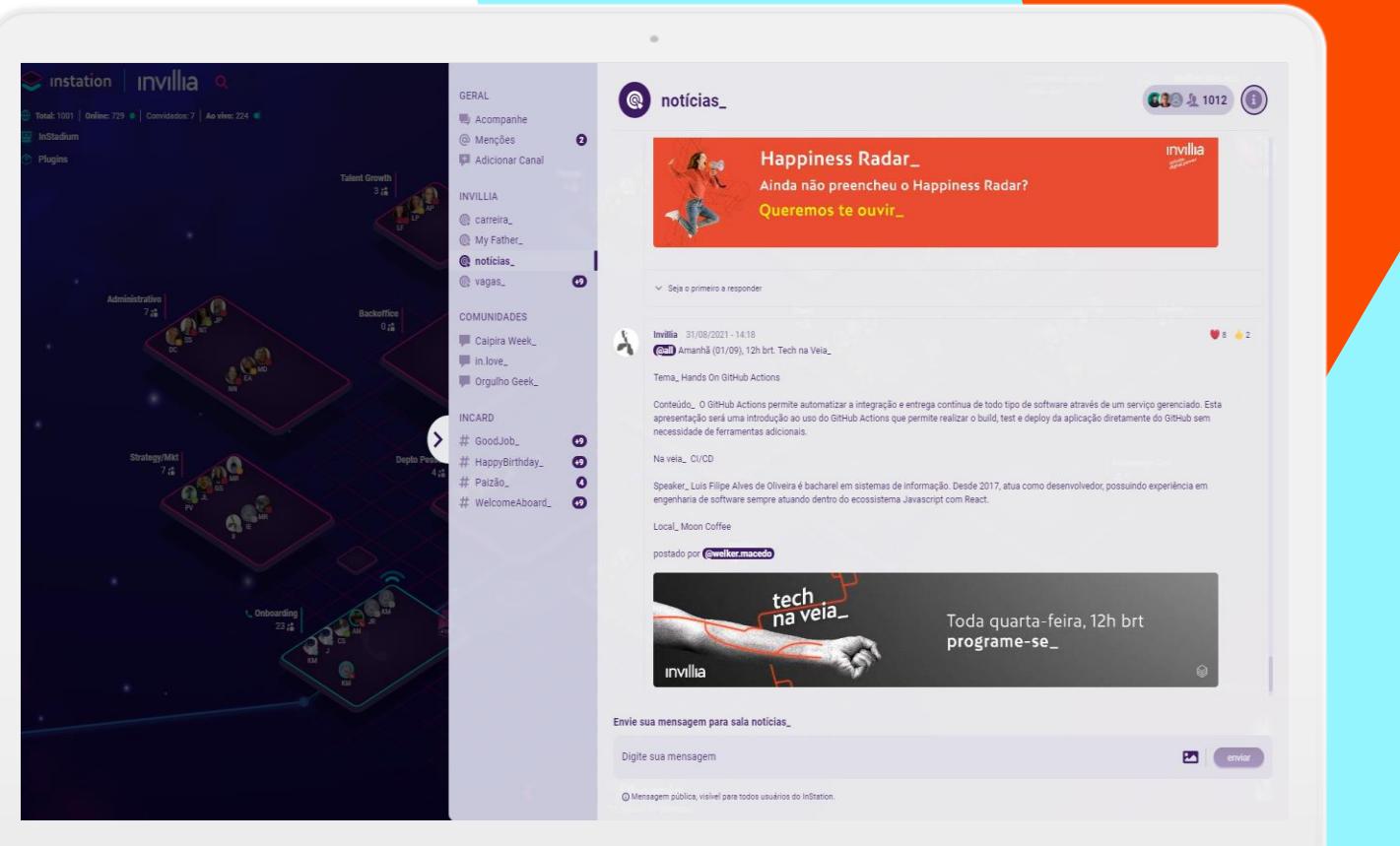


No **instation**, aproveite e interaja **com as comunicações que você ler**, deixe a sua reação para sabermos se está curtindo dos nossos conteúdos_

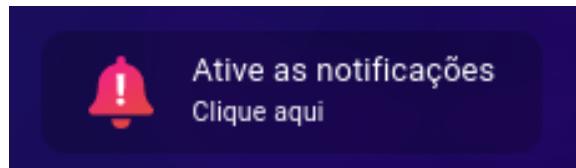
Instation_

Na Prá ti ca

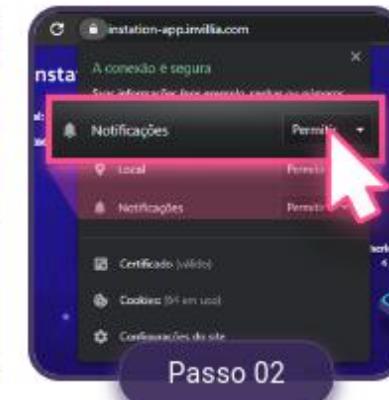
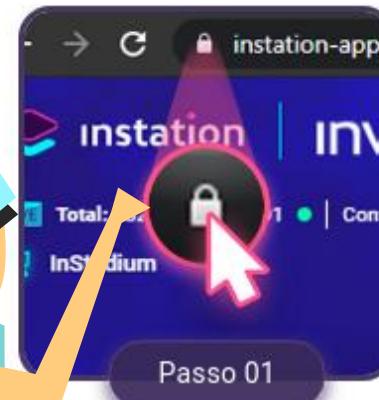
Good Jobs_
Notícias_
Happy birthday_
Welcome Aboard_



Importante: Ative as notificações do instation



Ative as notificações do instation em seu navegador para ficar por dentro de todas as notícias da invillia, canais das salas e também dos InCards como o GoodJob, o HappyBirthday e também o WelcomeAboard!



Ative as notificações

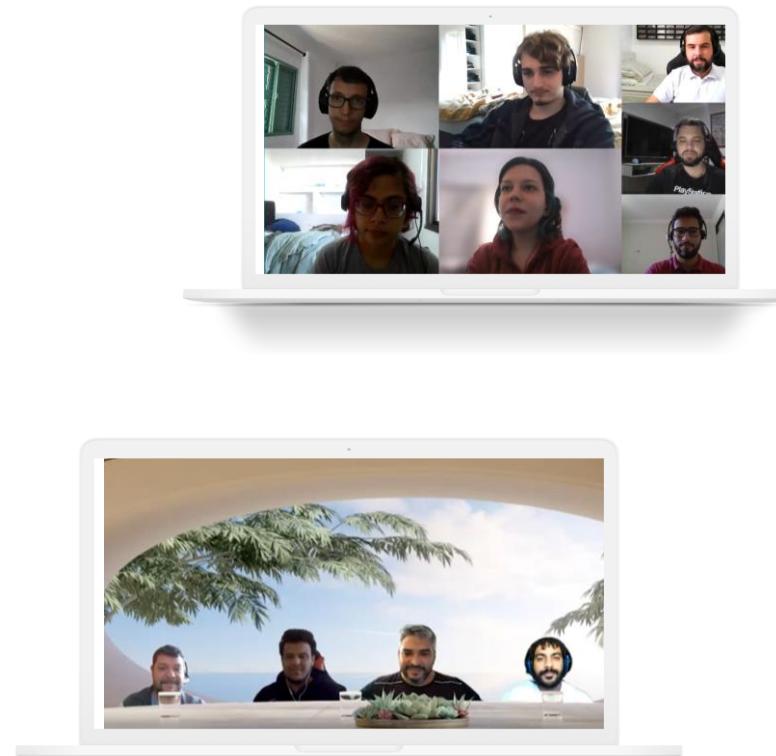
Não perca nenhuma mensagem do InStation.

Ative as notificações do seu navegador e fique sempre por dentro das novidades.

invillia.infinite.digital.power_

✓ entendi

Welcome aboard_



governance_

Promovemos práticas seguras e com transparência, fortalecendo a confiança entre parceiros e usuários assegurando o direito à privacidade e à proteção de dados pessoais, garantindo direitos fundamentais_

Acesse todas as nossas políticas aqui_

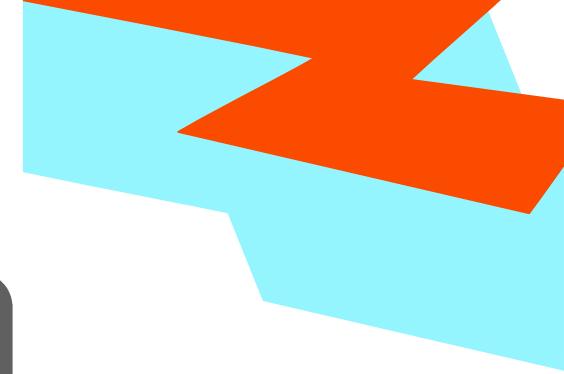


Código de conduta

Fornecedores, clientes e concorrentes

- Relacionamento baseado em práticas comerciais legais, eficientes e justas
- Tratamento com respeito e honestidade, sem procurar obter vantagens indevidas, nem se submetendo a eventuais imposições inadequadas de fornecedores de grande força comercial
- Lei da livre concorrência
- Compromisso com a satisfação dos nossos clientes e cumprimento de contratos
- Brindes, presentes e convites institucionais podem ser práticas de gentileza e cordialidade aceitas dentro de uma relação comercial, mas exigem cuidados.

Código de conduta



Proteção à Propriedade Intelectual

A informação, em suas várias formas e representações, é um importante patrimônio da empresa.

É **obrigação** de todos manter o sigilo e a integridade das informações da empresa, colaboradores, clientes, fornecedores, parceiros, que tenha sido obtidas através das atividades desempenhadas dentro da Organização.

Importante:

O NDA (Non-Disclosure Agreement) continua válido quando o colaborador eventualmente troca de contexto ou Squad Invillia, e também quando se desliga da empresa.

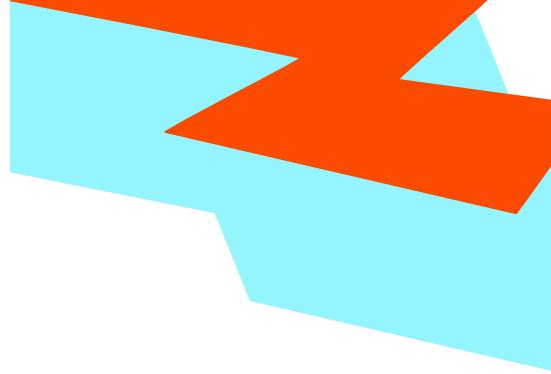
Principais ativos a serem preservados

Dados, informações, ideias, tangíveis e não tangíveis, que foram discutidos e/ou levantados em conjunto com o parceiro ou com o time sobre o produto;

Artefatos técnicos e não técnicos, como:

- Código-fonte (trecho, parte ou o todo);
- Documentações, anotações, *sketches*;
- Protótipos (baixa e alta fidelidade);
- Banco de dados, estrutura de dados e afins;
- Dados de pesquisa, benchmarkings, e qualquer levantamento realizado durante o processo de ideação/definição do produto;
- Qualquer outro item/informação relacionado ao produto ou do negócio.

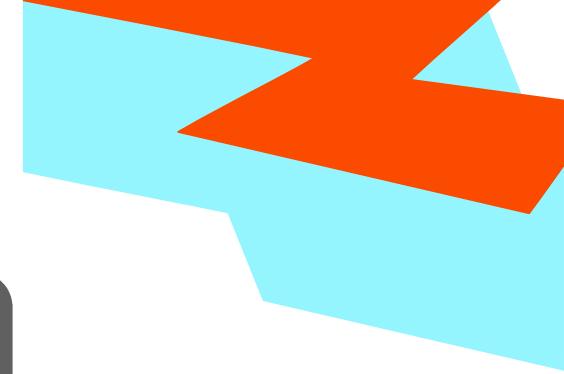
Código de conduta



Comportamento Seguro

- **Não é permitido** criar cópia do repositório de código em repositório particular (privado ou público), e-mail, cloud storage, pendrives ou qualquer outra mídia ou dispositivo. Ou seja, **em hipótese alguma, gerar qualquer tipo de cópia**; o mesmo vale para todos os artefatos.
- **Não é permitido** utilizar computador pessoal para o trabalho
- **Não é permitido** copiar pedaços ou trechos de código, e publicá-los em fóruns de dúvidas técnicas.
- **Não é permitido** compartilhar informações do produto em artigos ou cases na Internet, que falem do produto em si, com dados, sketches, protótipos ou qualquer outra informações sobre o mesmo, por menor que seja.
- **Não é permitido** utilizar ferramenta que não esteja homologada pelo parceiro e pela Invillia para a produção de qualquer artefato relacionado ao produto (ainda, que seja utilizado uma conta de e-mail particular associada ao uso de qualquer ferramenta).
- Em caso de perda ou extravio de dados (descuido, invasão, extravio ou roubo de equipamentos), **comunique imediatamente** sua liderança direta.

Código de conduta



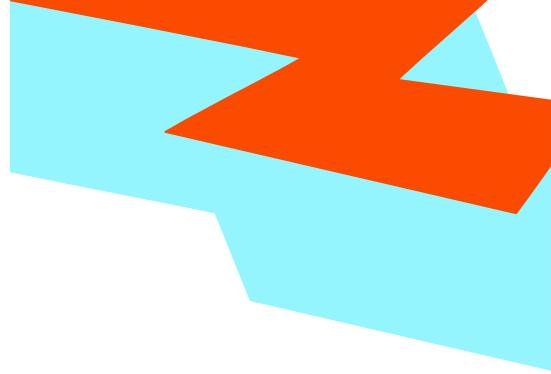
Ética corporativa

A Organização não compactua com qualquer situação de
que caracterize assédio moral e sexual.

Qualquer colaborador que se sinta intimidado, ameaçado,
hostilizado, humilhado, constrangido ou discriminado deve
reportar o fato à gestão da Organização para que os
acontecimentos sejam investigados.

Combater essas situações é uma responsabilidade de todos nós.

Código de conduta



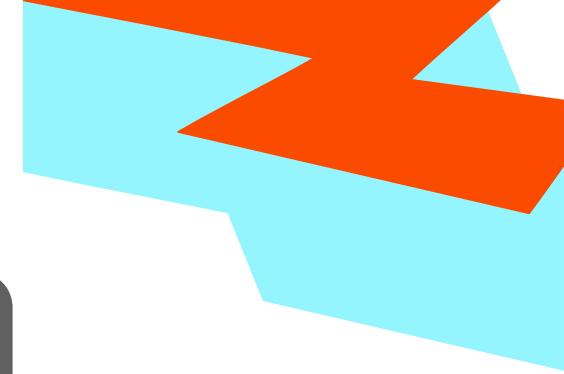
Ética corporativa

Respeitamos a diversidade e as diferenças objetivando a construção de um melhor lugar para se trabalhar baseado no respeito mútuo.

As relações entre colegas de trabalho devem ser regidas pela cortesia e pelo respeito.

É dever de todos investir na criação de um ambiente de trabalho harmonioso, com espírito de equipe, solidariedade e companheirismo em todas as relações profissionais.

Código de conduta



CORRUPÇÃO

A Invillia não tolera qualquer forma de suborno ou corrupção e toma todas as medidas necessárias, de acordo com as boas práticas comerciais, trabalhistas e de dados, para impedir qualquer atividade fraudulenta.

Nenhum dos acionistas, conselheiros, diretores e colaboradores e/ou por quaisquer fornecedores, agentes, contratadas, subcontratadas e/ou colaboradores da Invillia e nem ninguém atuando em seu nome pode oferecer, prometer, pagar ou autorizar pagamento destinado a influenciar de forma corrupta decisões de qualquer instância.

Código de conduta_

CORRUPÇÃO

Além de outras práticas é considerada corrupção a oferta que não envolva dinheiro, mas o pagamento ou recebimento de: Presentes, entretenimento, refeições, viagens, cortesias, gratificações e comissões de qualquer tipo como recompensa por praticar, deixar de praticar, ter praticado ou deixar de ter praticado qualquer ação com relação à obtenção ou execução de qualquer vantagem.

Código de conduta_

CORRUPÇÃO

A Invillia não admite fraude, falsificação de documentos ou preparação intencional de declarações de transações financeiras incorretas ou qualquer outra atividade que possa constituir corrupção ou uma violação das Leis Anticorrupção Aplicáveis.

Salvo itens e informações do parágrafo “INCENTIVO E BRINDES” ações que demonstrem práticas de fraude/corrupção, deve-se notificar imediatamente utilizando-se dos canais de acesso e de denúncia da Invillia.

Contrato de trabalho_

O regime de contrato CLT estabelece o cumprimento de jornada de trabalho. Sendo assim, durante a jornada definida em contrato, o colaborador deve exercer suas atividades laborais exclusivamente para a empresa contratante.

CONECTE-SE
COM A GENTE_



Orgulho em pertencer_

Os colaboradores são os principais embaixadores da nossa cultura. Por isso sugerimos a atualização do banner de capa do LinkedIn.

É só escolher e usar ;)
Preparamos especialmente para você_

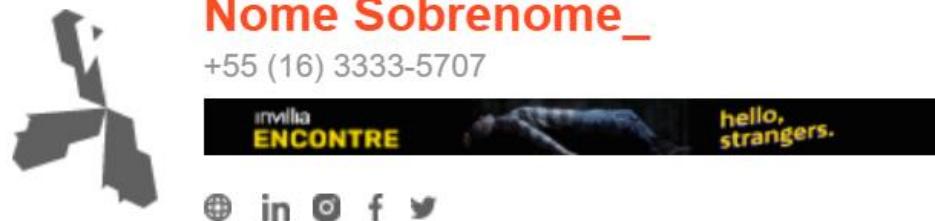
[Clique aqui_](#)

The top screenshot shows the LinkedIn company profile for Invillia. It features a banner with the text "colado n@s bambambás_" and the date "16.09 11 horas". Below the banner is the Invillia logo and the tagline "infinite digital power_". There are buttons for "+ Seguir" and "Cadastrar-se". To the right, there's a link to "Visualizar todos os 491 funcionários no LinkedIn →". On the left, there's a sidebar with links to "Início", "Sobre", "Vagas", "Pessoas", "Videos", and "Anúncios". In the center, there's a section for "Vídeos publicados recentemente" showing a thumbnail of a video featuring a man with headphones. To the right, there's a section for "Páginas afiliadas" with links to "Invillia Social" and "Invillia Careers".

The bottom screenshot shows the LinkedIn profile of Taline Berti. Her profile picture is a woman smiling. The cover photo features a cartoon character jumping over red steps with the text "never stop innovating". Below the profile picture, her name is listed as "Taline Berti · 1º" and her title is "People | Digital Culture & Communities". Her location is "Araraquara, São Paulo, Brasil" and there's a link to "Informações de contato". It says she has "+ de 500 conexões". A section titled "Informações de contato" asks "A quem você recorreria para resolver dúvidas sobre Recursos humanos (RH)? Ajude-nos a identificar oportunidades e conteúdos relevantes para suas conexões". Below this, there are four small profile pictures of other people. To the right, there's a sidebar with a link to "Learn More" and a section titled "As pessoas também viram" listing profiles of Michele Silva, Elaine Hartmann Ferri, and Luciane Paim. There are also buttons for "Mensagens" and "...".

Preparamos para você usar_

Assinatura de e-mail



BR · PT · UK · NL

Global Growth Framework © 2021.
A Fast Track company.
All rights reserved.

Backgrounds para Teams



Conecte-se com a gente

Fique por dentro das nossas novidades.
Siga a gente nas redes sociais.



[linkedin.com/
company/invillia](https://linkedin.com/company/invillia)



[instagram.com/
invillia](https://instagram.com/invillia)



[facebook.com/
invillia](https://facebook.com/invillia)



[twitter.com/
invillia](https://twitter.com/invillia)



[www.youtube.com/
invillia](https://www.youtube.com/invillia)





Invillia
infinite.thank.you