

Análise de Dados dos Leads

Data Mundo 2023

Descrição do Dashboard

Trabalho documentado para demonstrar o dashboard desenvolvido no Power BI, esclarecendo com detalhes os insights que foram retirados para esse tema. Foi feita uma análise de volume de Leads do Primeiro Semestre de 2023 da Data Mundo.

O objetivo é entender o que pode ser melhorado nas campanhas de marketing da empresa e buscar uma evolução de crescimento em Leads.

Visão Geral do Dashboard

Foi desenvolvido um relatório sendo:

- 1 para Leads

No relatório de Leads, foram feitas 2 páginas para demonstrar uma visão dos dados que foram extraídos.

Página 1 - Leads1

Essa página fornece uma visão geral sobre segmentação dos leads sendo estes demográfico e geográficos, com o objetivo de encontrar padrões de perfil. Também pode-se ver o volume total por turmas.

Página 2 - Leads2

Essa página fornece uma visão de dados psicográficos dos Leads, para encontrar os maiores desejos em relação ao que se espera da Data Mundo.

Fonte de Dados

Foi fornecido pela própria empresa da Data Mundo em formato Excel. Uma planilha com a base de dados de todos os Leads de diferentes meses do ano.

Instruções para Análise

Na página do Leads1

A tabela demonstra a contagem total de Leads distribuídos por estados. A soma total foi totalizada em **984** Leads. Os estados com maiores números de Leads, criando um top 5 foram:

1. São Paulo
2. Rio de Janeiro
3. Rio Grande do Sul
4. Minas Gerais
5. Paraná

O gráfico de área demonstra o percentual de volume de iteratividade dos Leads. Chegando ao seguinte resultado:

- Leads de **Janeiro** - **31,40%**
- Leads de **Março** - **42,28%**
- Leads de **Maio** - **26,32%**

O gráfico de colunas clusterizados demonstrando a faixa etária dos Leads com os melhores resultados:

1. de 18 a 25 anos - **Total de 35,67%**
2. de 25 a 30 anos - **Total de 31,91%**
3. de 30 a 35 anos - **Total de 23,48%**
4. de 35 a 45 anos - **Total de 6,61%**
5. Menos de 18 anos - **Total de 1,32%**
6. Acima de 45 anos - **Total de 1,02%**

O gráfico de pizza contém o percentual de divisão entre os sexos, sendo:

- **Homens com 70,02%**
- **Mulheres com 29,98%**

Na segunda página, o Leads2 complementa com outras contabilizações de anseios dos Leads. O gráfico de barras clusterizados com o Percentual de maiores desejos dos Leads, os tópicos mais citados foram:

- Suporte com **35%**
- Acompanhamento com **13%**
- Clareza com **10%**
- Não sabem com **10%**
- Acompanhamento personalizado, Ajuda, Aulas Práticas, Didática e Passo a Passo totalizaram com **7%**

O gráfico abaixo de barras de Percentual com maiores dificuldades profissionais dos leads, os tópicos mais citados foram:

- Salário com **26%**
- Tempo com **24%**
- Salário baixo com **21%**
- Estabilidade com **15%**
- Financeira **15%**

As pessoas que já estudaram algo relacionado à dados, demonstrado no gráfico de pizza foi de:

- Sim com **40,45%**
- Não com **59,55%**

Para finalizar, o gráfico de colunas clusterizado, calcula o percentual total de quanto tempo acompanha a Data Mundo, chegando o resultado de:

- Chegaram agora e conheceu há menos de 1 mês com **52,24%**
- Acompanha há mais de 1 mês e 6 meses com **45,02%**
- Acompanha quase 1 ano com **2,74%**