

Vendas

Venda e distribuição ao mercado nacional e internacional (por meio de parcerias.

Impactos

- Capilaridade.
- Vínculo com a marca.
- Crescimento sustentável da receita líquida

(R\$ 4 bilhões).

Capitais



280,2 milhões

de unidades

distribuídas



de insumos e produtos.

Armazenamento

Logística

e Distribuição

Faturamento e entrega de pedidos dos clientes.

Impactos

- Disponibilidade de produtos.
- Presença da marca.

Capitais



18 milhões de cadastros

Cuidados Pela Vida

no programa de benefícios

a medicamentos e confiança.

- Conveniência.
- Relacionamento e fidelização.

Consumidores

e comunidade

Disponibilização de

produtos e serviços.

Investimento em projetos

a públicos em situação de

Informação, acesso

Precificação justa.

vulnerabilidade.

- ·Saúde, bem-estar, qualidade de vida
- e longevidade.
- Desenvolvimento e inclusão.

Capitais





Planejamento & Produção

Panejamento de vendas. Compra de insumos. Fabricação de produtos com excelência, em linha com as legislações vigentes.

Impactos

e eficácia.

Ampliação

no mercado.

•Satisfação de

necessidades

não atendidas.

Novas opções

terapêuticas.

Capitais

da participação

- Acesso aos medicamentos.
- Confiança em nossos produtos.
- Utilização responsável dos recursos naturais.

Capitais







Geração de **Demanda**

Promoção médica. Visitas a pontos de venda, clínicas e hospitais.

Impactos

- Atualização científica.
- Apoio à gestão do negócio.
- •Prescrição responsável e eficácia no tratamento.











Humano

















