

RELATÓRIO ANUAL INTEGRADO 2021



 **SIMPAR**

 **OJSL**
ENTENDER PARA ATENDER

 **movida**
aluguel de carros

 **GRUPO VAMOS**
compartilhe sempre

 **CSBRASIL**
compartilhe sempre

 **Original**
CONCESSIONÁRIAS

 **BBC**
DIGITAL

 **CS Infra**

Sumário

3 Destaques e compromissos

6 Mensagem da Administração

13 Para entender este relatório

MATERIALIDADE

17 A SIMPAR

MODELO DE NEGÓCIOS

PORTFÓLIO E ATIVOS

31 Governança corporativa

CONFORMIDADE E TRANSPARÊNCIA

GERENCIAMENTO DE RISCOS

44 Estratégia e alocação de capital

PROJETOS E INVESTIMENTOS

GESTÃO DA SUSTENTABILIDADE

53 Gente e cultura

BEM-ESTAR E SEGURANÇA

VALORIZAÇÃO DAS PESSOAS E RESPEITO À DIVERSIDADE

59 Capital social

FORNECEDORES

INVESTIMENTO NA SOCIEDADE

GOVERNO E INSTITUIÇÕES

SIMPAR PELA VISÃO DOS STAKEHOLDERS

74 Capital natural

MUDANÇAS CLIMÁTICAS

EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

USO DA ÁGUA

GESTÃO DE RESÍDUOS

86 Desempenho financeiro

89 Sumário GRI e SASB

ANEXO

124 Relatório de asseguração

127 Créditos e informações corporativas



Destaques e compromissos

Confira uma síntese das conquistas, dos desafios e dos projetos de 2021 nos temas ESG mais relevantes da SIMPAR



Equilíbrio financeiro, alocação de capital e expansão dos negócios

LUCRO LÍQUIDO:

R\$ 1,3 bilhão

155% superior ao de 2020

EBITDA:

R\$ 4,2 bilhões

81% superior ao de 2020

RECEITA LÍQUIDA DE SERVIÇOS:

R\$ 11 bilhões

58% superior ao de 2020

INVESTIMENTOS:

R\$ 8,8 bilhões

207% superior aos de 2020

Sustentabilidade na cadeia de valor

71,5%
de fornecedores
locais

98,6%
de novos fornecedores
contratados com base
em critérios sociais



Mudanças climáticas

- Indicador de intensidade dentro do limite esperado para o ano*: 120,64** de intensidade de emissões em 2021 (tCO₂e/Receita Líquida anual)

* De acordo com previsão divulgada nas diretrizes do Sustainability-Linked Bond da SIMPAR

** Número sofrerá alterações após inclusão das emissões anuais das controladas adquiridas em 2021 e da publicação dos fatores atualizados para 2021 pela FGV GHG Protocol

3 PROGRAMAS ESTRATÉGICOS NAS EMPRESAS CONTROLADAS, FOCADOS EM NEUTRALIZAÇÃO DE CARBONO E RESTAURAÇÃO:

- Carbon Free (Movida)
- Carbono Zero (Vamos)
- Parceria com cliente: restauração florestal (JSL e Fundação Toyota)

NOSSA META CORPORATIVA:

- Reducir em 15% a intensidade de emissões até 2030, limitado em 114,37 tCO₂e/R\$ MM (escopos 1, 2 e 3)



- SIMPAR conquista Selo Ouro no Programa Brasileiro GHG Protocol
- Classificação B da holding em seu primeiro ano de participação no Carbon Disclosure Project - Disclosure Insight Action (CDP), desempenho em Mudanças Climáticas

RENOVAÇÃO DE FROTA

Ativos da Companhia possuem idade média inferior à média nacional:

- 957 ativos elétricos com idade média de 2,91 anos (inclui empilhadeiras, veículos leves, caminhões)
- 228.576 ativos com idade média de 1,65 ano (inclui caminhões, carretas, cavalos mecânicos, máquinas e equipamentos, ônibus e veículos leves)
- Idade média de caminhões: 2,29 anos



100%
de operações
avaliadas em riscos
de corrupção

GOVERNANÇA CORPORATIVA, ÉTICA E TRANSPARÊNCIA

- SIMPAR destaca-se no Corporate Sustainability Assessment (CSA), com pontuação 51, liderando o setor no Brasil, ao lado da Movida
- SIMPAR passa a integrar o Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da B3
- Dois movimentos estratégicos de incorporação (CS Frotas e CS Infra) tiveram decisão delegada aos acionistas minoritários e acompanhados pelo controlador. Em clara demonstração da boa prática de governança, ambos foram aprovados com unanimidade em Assembleia Geral
- 5 reuniões realizadas pelo Comitê de Sustentabilidade da SIMPAR
- 37 reuniões nos comitês das empresas controladas
- 100% das operações avaliadas quanto a riscos de corrupção

RENOVAÇÃO DA FROTA BRASILEIRA

- 49 motoristas atendidos no Programa Vamos de Renovação da Frota de Caminhoneiros Autônomos
- Mais de R\$ 2,3 milhões investidos na aquisição dos veículos dos participantes
- 50 caminhões adquiridos, com idade média de 32 anos
- 28 motoristas optaram pela compra de um novo caminhão: 8 financiados pelo Banco BBC e 1 adquirido através da Vamos
- JSL: idade da frota segue como referência no País
- 3,3 anos - idade média da frota de caminhões JSL
- 9,9 anos - média da frota de agregados JSL
- 14,81 anos - média nacional do setor de transporte (Agência Nacional de Transportes Terrestres, 2021)

VALORIZAÇÃO DAS PESSOAS, PERPETUAÇÃO DA CULTURA E RESPEITO À DIVERSIDADE

- Treinamento de Vieses Inconscientes para os gestores da JSL, no contexto do programa Mulheres na Direção, e criação de grupos de afinidade pela Movida
- 12 *trainees* contratadas pelo programa Mulheres na Direção da JSL, com 360 horas de treinamentos
- Contratação de 24 jovens em alta vulnerabilidade, com foco em casas de acolhimento
- Renovação ao Mulher 360, movimento pelo desenvolvimento econômico da mulher
- 19,43% de mulheres em cargos de liderança, aumento de 6% em relação ao ano anterior
- 58,56% de negros em todos os cargos

INOVAÇÃO COM IMPACTO POSITIVO

- Consolidação da maior frota de carros elétricos do Brasil (Movida), com 300 veículos nas lojas
- Descarbonização: testes com veículos pesados (Vamos, JSL) em eletrificação e combustíveis alternativos

SEGURANÇA DAS PESSOAS E DOS ATIVOS

- 4.370 atendimentos pelo Programa Ligado em Você, sendo 164 de motoristas agregados (148) e terceiros (16) com suspeita de Covid-19
- Redução de 18% na taxa de acidente com afastamento
- Programa Motorista Ouro reduziu em 41% e 19% os acidentes nas operações Mogi das Cruzes e Guararema, respectivamente



19,43%
de mulheres em
cargos de liderança



Mensagem da Administração

GRI 102-14, 102-15

O melhor resultado da nossa história

Estamos muito felizes com os resultados que conquistamos em 2021: **o melhor resultado da história da SIMPAR e de nossas empresas!** Esse é um momento especial que reflete o movimento transformacional iniciado pela Companhia há alguns anos e que foi conduzido pela **nossa Gente - nosso grande diferencial** -, encerrando o ano com **records operacionais e financeiros**.

Com muita disciplina, estamos, ao longo dos últimos anos, definindo os pilares de desenvolvimento e, determinados, executamos nosso planejamento estratégico criando um ecossistema empresarial único e que vem se materializando com mais força, como pode ser verificado na transformação e nos resultados de cada uma das nossas empresas e da **SIMPAR** em 2021.

Em 2021, expandimos ainda mais a diversificação dos nossos negócios em setores da economia real, com resiliência

de receita e reduzido grau de substituição. Assim, fortalecemos o nosso modelo de gestão com empresas independentes e atividades complementares, contribuindo com o crescimento sustentável de todo nosso ecossistema, gerando valor aos nossos clientes, colaboradores, fornecedores, acionistas e todos que direta e indiretamente se relacionam conosco.

A SIMPAR é um grupo empresarial que se diferencia pela qualidade e compromisso com a nossa **Gente** - pessoas com perfis e experiências complementares e alinhadas por uma cultura forte e valores sólidos. Nossas empresas contam com um **modelo de gestão único, estrutura de capital sólida e múltiplas avenidas de crescimento** essencialmente ligadas ao aumento de produtividade de diversos setores econômicos no Brasil. Com essas características, temos na SIMPAR os **diferenciais estratégicos necessários e relevantes para o desenvolvimento do grupo e das suas empresas** mesmo diante de desafios econômicos, sociais e ambientais.

Esses fatores foram determinantes para que pudéssemos encerrar o ano de 2021 com **excelente evolução dos resultados**, amparados por **pilares desenvolvidos ao longo desses 65 anos** e que se constituem por negócios essenciais da economia e capazes de viabilizar novos ciclos de desenvolvimento.

Como resultado desse trabalho e demonstração do nosso foco na **geração de valor por meio do crescimento com rentabilidade**, tivemos evolução de 155% no lucro líquido, de 5,7 pontos percentuais no ROIC e 10,7 pontos percentuais no ROE.

Acompanhamos com proximidade a execução da estratégia das nossas empresas controladas, ao mesmo tempo em que contribuímos para o seu desenvolvimento e para que atuem de forma **independente, com agilidade e excelência de execução** e foco na **qualidade** dos serviços prestados aos **clientes**, o que resulta no seu papel de referência, **liderança e protagonismo** em cada um dos setores em que atuam.



Os resultados recordes refletem o movimento transformacional conduzido pela nossa Gente - nosso grande diferencial



Nesse ano, foram 11 aquisições que adicionarão mais de R\$ 3,2 bilhões à Receita Líquida da SIMPAR

Em linha com a disciplina na execução do nosso planejamento estratégico, a SIMPAR tem contribuído para que suas empresas **acelerem seu plano de desenvolvimento e de crescimento com rentabilidade**. Diversificamos as empresas com negócios na economia real, reduzido grau de substituição, alta resiliência e grande potencial de crescimento. Nesse ano, foram **11 aquisições que adicionarão mais de R\$ 3,2 bilhões** à Receita Líquida da SIMPAR, **ampliando o portfólio de serviços, bem como nossa escala, capilaridade e diversificação em setores, clientes e contratos**. Ressaltamos a qualidade das aquisições, cada vez mais estratégicas pelos aspectos financeiros e operacionais e, com destaque, **por agregar Gente competente, com experiência e alinhada com a nossa Cultura e Valores**.

Na JSL (**JSLG3**), as **três aquisições concluídas** em 2021 (Rodomeu, TPC e Marvel) ampliaram nosso portfólio de serviços nos segmentos de gases comprimidos, saúde, telecomunicações e cargas congeladas e refrigeradas. Adicionalmente, identificamos **sinergias**

com as empresas adquiridas, resultando na **geração de valor adicional**, sobretudo na redução do custo financeiro, compra de insumos e *cross-selling*.

Além do crescimento por aquisições, a JSL vem evoluindo organicamente. Em 2021, foram **R\$ 4,1 bilhões em novos contratos** e prazo médio de 42 meses, pavimentando seu **crescimento futuro** com a **fidelização** das relações comerciais justas e sustentáveis. No quarto trimestre de 2021, a empresa apresentou crescimento orgânico de 18% (sem aquisições) e de 23% para as cinco companhias adquiridas ante o mesmo período do ano anterior.

Em 2021, a JSL manteve **margens operacionais saudáveis**, mesmo diante do aumento expressivo da inflação e pressão nos custos dos insumos – fator que impactou negativamente diversos setores da economia – o que demonstra nosso compromisso com a otimização de processos, redução de custos e capacidade de negociação.

A Movida (**MOVI3**) atingiu um novo patamar de crescimento e rentabilidade, suportado por uma transformação estrutural e aderência aos novos hábitos de consumo. A empresa expandiu sua frota em **58% versus 2020 – crescimento acima da média do mercado** – chegando a **187 mil carros**, portfólio que reflete um novo perfil de frota, maior *ticket* médio, maior presença de carros mais completos e SUVs. A empresa fortaleceu ainda mais sua atuação em gestão e terceirização de frotas leves por meio da **incorporação da CS Frotas, com processo de aprovação delegado aos seus acionistas minoritários e aprovado de forma unânime**, em linha com os mais elevados padrões de governança corporativa. Em adição, a Movida **adquiriu a Vox Frotas e a Marbor, complementares ao seu portfólio de contratos e clientes**.

Com foco na execução e capacidade de adaptação rápida e eficaz, a Movida segue preparada para o cenário desafiador de pressão inflacionária e restrição de oferta no setor automotivo,



precificando com inteligência, sendo mais eficiente no giro e utilização dos ativos e investindo em inovação tecnológica, com total foco nos clientes.

A Vamos (**VAMO3**) apresenta uma verdadeira transformação de tamanho e que se reflete no seu potencial de desenvolvimento. A empresa está determinada com seu plano de desenvolver o mercado de locação de caminhões, máquinas e equipamentos no país. No início de 2021, realizou o **IPO, terceira controlada da SIMPAR listada na B3**, seguido do **follow on**, em setembro, **totalizando R\$ 2 bilhões de captação primária** para crescimento, garantindo a estrutura de capital adequada para a expansão dos negócios em um mercado ainda pouco desenvolvido, uma oportunidade única e em estágio inicial de expansão no Brasil.

Com sólida estrutura comercial e tecnológica para continuar ganhando escala enquanto mantém a qualidade dos serviços prestados, **a frota locada da Vamos atingiu 26.481 ativos, e a receita futura contratada (backlog) evoluiu para**

R\$ 6,9 bilhões – alta de 122% comparado a dezembro de 2020 – assegurando robusto crescimento futuro.

No segmento de Concessionárias, a Vamos promoveu uma **transformação do tamanho**, com **crescimento de 146%** da receita líquida em relação a 2020. A Vamos está estrategicamente posicionada no Centro-Oeste, região que mais cresce e se desenvolve do agronegócio brasileiro. Em 2021, concluímos as **aquisições da Monarca, BMB e HM Empilhadeiras**, as quais, respectivamente: (i) reforçam nosso negócio de concessionárias de máquinas e implementos agrícolas; (ii) posicionam a Vamos estrategicamente na customização de caminhões; e (iii) transformam a empresa na maior plataforma de locação de equipamentos intralogísticos do país.

A SIMPAR continua **desenvolvendo suas empresas não listadas**, definindo seu planejamento estratégico e metas claras para cada uma delas, que contam com gestores independentes, “Donos do Negócio”, conectados aos objetivos do Grupo, priorizando o crescimento, rentabilidade e sustentabilidade.



Em 2021, registramos investimento líquido de R\$ 8,8 bilhões, volume recorde e um crescimento substancial de 3,1x em relação a 2020

A SIMPAR fortaleceu seu posicionamento em concessões com a **incorporação da CS Infra**, holding que consolidará todas as concessões do Grupo e permitirá atuação na gestão e valorização de resíduos sólidos por meio de sua subsidiária integral, a Ciclus. O processo de incorporação contou, mais uma vez, com a **aprovação unânime dos acionistas minoritários**, enquanto o acionista controlador acompanhou os votos em uma clara demonstração das melhores práticas de governança e respeito aos acionistas.

A CS Infra consolida o plano de concentrar as concessões da SIMPAR em serviços de infraestrutura, representada pela Ciclus, terminais portuários de Aratu (BA), Rodovia Transcerrados (PI) e BRT Sorocaba (SP), fortalecendo a plataforma de concessões de longo prazo.

Na CS Brasil, seguimos focados em prestar serviços de excelência para organizações públicas ou de capital misto, em um modelo de alta previsibilidade de caixa.

Na Original Holding realizamos as **aquisições da UAB Motors e Sagamar¹**, que **ampliam a capilaridade e o mix de marcas** no segmento de comercialização de veículos leves, novos e seminovos, nas regiões Nordeste e Centro-Sul do País. Por meio das aquisições, a Original **salta de 2 para 18 marcas** comercializadas em **47 pontos de venda e 16 municípios**. O acionista e executivo da Sagamar, Alessandro Soldi, assumirá, a partir da data de fechamento da aquisição, a posição de Diretor-Presidente da Original Holding, intensificando o foco em nosso plano de **crescer de forma relevante no setor de concessionárias no Brasil**, que é extremamente fragmentado.

Em dezembro, o BBC recebeu **autorização do Banco Central para operar como banco múltiplo** e nasce com grandes oportunidades de originação de negócios dentro do ecossistema da SIMPAR. As empresas da holding, por sua vez, passam a contar com uma instituição financeira completa para contribuir com os seus negócios e serviços, expandindo a

oferta de soluções e produtos financeiros e construindo relações mais próximas com os clientes, colaboradores e agregados.

Os investimentos realizados em nossas controladas nos trazem a **confiança de que o ritmo de crescimento dos próximos anos será sustentável**. Alocamos capital de acordo com **premissas claras de retorno sobre o investimento e na promoção do mais alto nível de excelência em soluções e serviços**, o que tem contribuído com a produtividade e com os resultados de nossos clientes, assim como sua fidelização em contratos de longo prazo.

Em 2021, registramos **investimento líquido de R\$ 8,8 bilhões** (após a venda de ativos), volume recorde e um crescimento substancial de 3,1x em relação a 2020 fundamentalmente visando a expansão dos negócios. Destaque para a ampliação de frota nos negócios de Locação, responsáveis por 91% dos investimentos. Os investimentos executados em 2021 impactaram o resultado do ano somente em cerca de **25% de seu potencial**, visto

¹ Números consideram UAB Motors e Sagamar; a UAB está pendente de aprovação pelo CADE e pelas montadoras, enquanto a Sagamar está pendente de aprovação pelas montadoras e teve a aquisição aprovada pelo CADE sem restrições.

que as aquisições dos ativos operacionais foram mais concentradas no segundo semestre. Portanto, **já contratamos uma expansão substancial da geração de caixa para 2022.**

Anunciamos, ao fim de 2021, nosso **guidance para investimentos (Capex líquido) em 2022 entre R\$ 10 bilhões e R\$ 12 bilhões.** Os recursos serão majoritariamente direcionados para a expansão da frota de veículos leves e pesados e não incluem aquisições, sendo suportados pelas respectivas gerações de caixa, respeitando as estruturas de capital planejadas e sem a necessidade de ofertas de ações no mercado (*follow on*).

Entregamos, por mais um ano consecutivo desde 2016, **redução da alavancagem** mesmo tendo realizado investimentos líquidos robustos. A dívida líquida sobre o Ebitda foi de **3,4 vezes em 2021** ante 3,5 vezes em 2020, em linha com o nosso compromisso de manter uma estrutura de capital equilibrada.

Ao fim de 2021, registramos **posição de caixa de R\$ 3,0 bilhões na holding** e dívida bruta de R\$ 5,6 bilhões com vencimento

concentrado em 2031, o que permite a continuidade do **crescimento acelerado com rentabilidade e alavancagem controlada**, ao mesmo tempo em que permite flexibilidade em qualquer cenário que se apresente em 2022.

Em 2021, **captamos mais de R\$ 21 bilhões** nos mercados de ações e de renda fixa local e internacional, com foco no crescimento, promovendo uma profunda mudança do perfil de amortização do nosso endividamento. **O prazo médio de amortização da dívida líquida da SIMPAR evoluiu para 8 anos em 2021**, ante 4,3 anos em 2020, permitindo a manutenção do crescimento acelerado, com rentabilidade e disciplina financeira.

Destacamos que a **SIMPAR e Movida** emitiram os **primeiros Sustainability-Linked Bonds dos seus setores no mundo**, no valor equivalente de R\$ 8 bilhões. A Vamos realizou seu **IPO e follow on**, com R\$ 2 bilhões de captação primária, fortalecendo ambas as companhias para endereçar o crescimento nos próximos anos.

Ao término de 2021, a agência de classificação de risco **S&P Global**

Ratings alterou a perspectiva de crédito corporativo da SIMPAR de estável para positiva na escala global e nacional, e reafirmou as classificações BB- e brAA+, destacando o aumento de escala e diversificação de negócios do grupo, com melhoria de rentabilidade e manutenção de uma abordagem prudente com relação à alavancagem. Caso a perspectiva positiva e elevação do *rating* se materializem, a SIMPAR entrará para o seletivo grupo de empresas com *rating* acima do soberano do Brasil, o qual é classificado atualmente pela S&P em BB- com perspectiva estável.

Um desempenho marcado pela contínua evolução e o atingimento de recordes nos estimula a avançar mais rápido na agenda de sustentabilidade. Em 2021, evoluímos em nosso **Programa de Gestão de Emissões**, com investimentos em programas como o Carbon Free, da Movida, e ações de

Entregamos, por mais um ano consecutivo desde 2016, redução da alavancagem em bases anuais, mesmo tendo realizado investimentos líquidos robustos

teste de eletrificação da frota de veículos leves e pesados. No eixo de diversidade, o programa **Mulheres na Direção**, da JSL, concluiu 360 horas de treinamentos e iniciou o processo de inserção das profissionais nas suas novas atividades.

Na gestão de Gente, realizamos **mais de 3.500 atendimentos** pelo programa **Ligado em Você**, focado em saúde e atenção psicossocial dos colaboradores e suas famílias, e **treinamos mais de 580 colaboradores** em temas como **emissões, resíduos, mudanças climáticas e diversidade**. Nas relações com nossos parceiros, destacamos o programa piloto **Vamos de Renovação da Frota de Caminhoneiros Autônomos**, um estudo pioneiro para retirada e substituição de veículos antigos das estradas e de apoio aos profissionais para modernizar seus ativos.

Os trabalhos já renderam bons frutos. A SIMPAR foi selecionada para compor a **carteira do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE B3)**, se destacando em outros índices de sustentabilidade como

Corporate Sustainability Assessment (CSA), com a maior pontuação do setor entre as empresas brasileiras, ao lado da Movida, e o **Carbon Disclosure Project (CDP)**, com nota B, **acima da média do setor de transporte e logística no mundo**.

Reforçamos que nossos investimentos em EASG são relevantes não só para a sociedade e meio ambiente, mas também estratégicos para nossos negócios. Na nossa visão, a economia circular, a pauta das mudanças climáticas e as premissas do desenvolvimento sustentável transformarão as relações econômicas e sociais nos próximos anos.

O ano de 2022 terá desafios, mas, felizmente, graças aos pilares construídos ao longo dos últimos anos e a qualidade da execução do planejamento, seguiremos colhendo os resultados robustos do nosso trabalho e gerando valor aos nossos acionistas. Entendemos que ao estabelecer **relações de confiança com nossos Clientes, nossa Gente e todos que se relacionam conosco**, desenvolvemos as vantagens competitivas que traduzem os

65 anos de uma **jornada coerente com a nossa Cultura, Valores e o nosso Jeito de Ser e de Fazer negócios**. Vamos continuar investindo de forma intensiva e responsável para **capturar novas oportunidades e promover o desenvolvimento** ainda mais acelerado do Grupo.

Direcionados por uma **governança sólida, com foco e disciplina em gerar e compartilhar valor de forma responsável**, seguimos confiantes para mais um passo do ciclo de desenvolvimento do ecossistema de negócios e empresas da SIMPAR. **Agradecemos** pelo trabalho realizado por **nossa Gente** e pela confiança de nossos **Acionistas, Fornecedores, das Instituições Financeiras, Investidores** e, especialmente, pela aliança com **nossos Clientes**.
Muito obrigado,

Adalberto Calil
Presidente do Conselho de Administração da SIMPAR S.A.

Fernando Antonio Simões
Diretor-Presidente da SIMPAR S.A





Para entender este relatório

GRI 102-32, 102-45, 102-46, 102-48, 102-49,
102-50, 102-51, 102-52, 102-53, 102-54

A SIMPAR torna pública aos seus investidores, clientes, colaboradores e parceiros uma síntese de seus resultados, investimentos e projetos estratégicos durante o ano de 2021 por meio deste *Relatório Anual Integrado*.

Integram o escopo deste relato os resultados das empresas controladas – JSL, Movida, Vamos, CS Brasil, Original Concessionárias e Banco BBC. Os indicadores financeiros e socioambientais cobrem o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2021. Não há omissões de informações obrigatórias. A liderança da SIMPAR validou a apresentação do Relato Integrado e a aplicação do pensamento integrado na elaboração do relatório.

Durante 2021, fruto da estratégia de crescimento da SIMPAR, as empresas controladas realizaram 14 aquisições. Por conta dos estágios distintos de integração, nem todas foram incorporadas às informações quantitativas, mas têm seus dados corporativos apresentados, com variações de escopo dos indicadores detalhadas ao longo do texto.

Submetido à validação pela alta administração da Companhia, o Relatório Anual Integrado foi auditado por terceira parte independente e se pauta pela premissa do pensamento integrado desde sua concepção. Diversas normas, metodologias e diretrizes de comunicação de desempenho foram adotadas, com destaque para:



Normas da Global Reporting Initiative (GRI), opção de acordo Essencial, com focos nos indicadores ambientais, sociais e econômicos e informações de governança corporativa;



Framework de Relato Integrado (<IR>), difundido pela Value Reporting Foundation;



Normas SASB (sigla para Sustainability Accounting Standards Board), da Value Reporting Foundation, com foco em indicadores aplicáveis aos negócios e setores das empresas controladas SIMPAR;



Recomendações do Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), o que tange à divulgação de informação financeira relacionada às mudanças climáticas;



Dados CDP, Disclosure Insight Action, com foco em informações ambientais ligadas ao clima e outros tópicos associados;



International Financial Reporting Standards (IFRS), para divulgação dos indicadores financeiros;



Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e Dez Princípios do Pacto Global das Nações Unidas, a fim de evidenciar a conexão entre as ações do Grupo e os desafios da humanidade.

Para esclarecer dúvidas sobre o conteúdo do relato, escreva para sustentabilidade@simplar.com.br e ri@simplar.com.br.

Boa leitura!

Materialidade

GRI 102-21, 102-40, 102-42, 102-43, 102-44, 102-47, 103-1

Ciente da complexidade das cadeias de valor e da natureza dos impactos de suas empresas controladas, a SIMPAR tem o compromisso de estudar, periodicamente, os temas prioritários de sustentabilidade para seus negócios.

Em aderência às diretrizes GRI e às premissas de relato integrado, em 2020 foi realizado um novo processo de materialidade – que permite a priorização de tópicos ambientais, sociais, econômico-financeiros e de governança – a partir da percepção dos públicos de relacionamento, com validação pela alta liderança.

O processo partiu da revisão da matriz de 2019 do Grupo JSL, ancorada em ampla consulta aos públicos, e balizou a definição de conteúdo e indicadores deste *Relatório Anual Integrado*. Foi organizado em quatro etapas:

- **Identificação** – estudo da materialidade anterior e de documentos internos (políticas, diretrizes estratégicas, materiais de comunicação etc.) e externos (estudos, pesquisas de tendências, materialidade de outras empresas).
- **Priorização** – definição de *stakeholders* a serem consultados e entrevistas com representantes da liderança SIMPAR e quatro membros do público externo (dois investidores e dois conselheiros de administração).
- **Análise** – delimitação e ranqueamento dos temas prioritários.
- **Validação** – aprovação pela alta administração SIMPAR.

Ao fim, foram identificados oito temas materiais, direta ou indiretamente conectados aos desafios do setor de atuação, aos desafios da humanidade expressos nos ODS e aos indicadores apresentados neste relatório.

Aderência à Agenda 2030 reforça conexão de nossa agenda ESG com temas-chave da humanidade



TEMAS MATERIAIS	DESAFIOS E ABORDAGEM	GRI	LIMITE E EXTENSÃO DOS IMPACTOS	SASB	ODS	TCFD	PÚBLICOS QUE DESTACARAM O TEMA
Mudanças climáticas	Adaptar o negócio a riscos e oportunidades associados ao clima, mitigar impactos e identificar oportunidades de eficiência na operação e na cadeia de valor	GRI série 300 (302- energia; 305-emissões)	Dentro e fora	TR-RO-110a.1; TR-RO-110a.2; TR-RO-110a.3; TR-RO-120a.1, IF-WM-110a.1, IF-WM-110a.3, IF-WM-110b.1, IF-WM-110b.2, IF-WM-120a.1		Divulgações recomendadas de governança (a; b); de estratégia (a; b; c); de gestão de riscos (a; b; c); e de métricas e metas (a; b; c)	Conselheiros de administração Investidores
Sustentabilidade na cadeia de valor	Aprimorar e qualificar as relações com a cadeia de fornecedores do Grupo, incluindo acompanhamento de riscos socioambientais e de direitos humanos e ganhos de eficiência ambiental	GRI série 300 (303- água e efluentes; 306- resíduos; 308- avaliação ambiental de fornecedores) GRI série 400 (408- trabalho infantil; 409- trabalho forçado ou análogo ao escravo; 414- avaliação social de fornecedores)	Dentro e fora	---		---	Conselheiros de administração
Governança corporativa, ética e transparéncia	Assegurar a atuação ética e íntegra da SIMPAR e suas empresas controladas em todas as relações com outras organizações públicas ou privadas, prevenindo riscos à imagem, à reputação e ao posicionamento de mercado	GRI série 200 (205- combate à corrupção; 206 - concorrência desleal; 207- tributos) GRI série 300 (307- conformidade ambiental) GRI série 400 (415- políticas públicas; 417- marketing e rotulagem; 419- conformidade socioeconômica)	Dentro e fora	---		---	Conselheiros de administração Investidores
Renovação da frota brasileira	Contribuir ativamente, por meio dos negócios das empresas controladas, para renovar a frota de veículos leves e pesados do País	---	Dentro e fora	TR-CR-410a.1, TR-CR-410a.2		---	Investidores
Valorização das pessoas, perpetuação da cultura e respeito à diversidade	Garantir a perenidade da cultura organizacional e do legado da Companhia em suas empresas controladas e aquisições, além de fomentar a diversidade e a igualdade de oportunidades e qualificar profissionais em toda a cadeia produtiva	GRI série 400 (401- emprego; 404- capacitação e educação; 405- diversidade e igualdade de oportunidades; 406- não discriminação)	Dentro e fora	---		---	Conselheiros de administração Diretores
Equilíbrio financeiro, alocação de capital e expansão dos negócios	Proteger e fortalecer a estrutura de capital da SIMPAR, garantindo a entrega de resultados aos acionistas e investidores e a solidez financeira da holding e das empresas controladas; e ampliar o negócio de forma responsável e sustentada, com aquisições e investimentos atrelados a benefícios concretos para o negócio	GRI série 200 (201- desempenho econômico-financeiro)	Dentro e fora	---		---	Diretores Investidores
Inovação com impacto positivo	Contribuir para a inovação nos setores logístico e de mobilidade, estudando a incorporação de tecnologias e novas soluções de negócios para os clientes	---	Dentro e fora	---		---	Investidores
Segurança das pessoas e dos ativos	Garantir a proteção à vida e à saúde e segurança de todas as pessoas na cadeia de valor, com foco em colaboradores e comunidades; e estruturar sistemas que protejam a integridade dos ativos da SIMPAR e suas controladas	GRI série 400 (403- saúde e segurança do trabalho; 413- comunidades locais)	Dentro e fora	TR-RO-320a.1; TR-RO-320a.2; TR-RO-320a.3, TR-RO-540a.1; TR-RO-540a.3		---	Conselheiros de administração Diretores



A SIMPAR

GRI 102-1, 102-2, 102-4, 102-5

Temas materiais

Equilíbrio financeiro,
alocação de capital e
expansão dos negócios



Temos mais de
35 mil
colaboradores
no Grupo

A SIMPAR é uma *holding* presente em diversos segmentos de negócios da economia real. A empresa teve a sua marca constituída em 2020, após a reorganização societária da JSL, para administrar, investir e atuar na estrutura de governança, desenvolvimento e controle de sete empresas independentes e criação de novos negócios, com liderança ou posição de destaque: JSL, Movida, Vamos, CS Infra, CS Brasil, Original Concessionárias e BBC Digital.

Por meio desse portfólio de negócios, a SIMPAR atua em diferentes segmentos do setor logístico, mobilidade e serviços de infraestrutura e saneamento, contribuindo para o desenvolvimento dos seus clientes e comunidades, para a renovação da frota nacional, a promoção da mobilidade urbana e a atuação em concessões de serviços de infraestrutura e saneamento, com receitas previsíveis e resilientes e respeitando a disciplina da estrutura de capital e retorno.

A Companhia carrega em sua identidade a história do Grupo JSL, fundado em 1956, em Mogi das Cruzes (SP), com destaque para a cultura de excelência, o foco nos clientes e suas necessidades.

A SIMPAR conta com a *expertise* e o capital humano e intelectual de sua equipe - 35.634 colaboradores diretos, incluindo jovem aprendiz, estagiário e *trainee* - para contribuir, direcionar e supervisionar a execução dos planos de negócios das controladas, além de estudar alternativas estratégicas de crescimento orgânico e por aquisições.

Também está na raiz do modelo de gestão incentivar uma cultura de processos, indicadores e metas que aliem aspectos financeiros a questões ambientais, sociais e de governança (ESG, na sigla em inglês), preservando o jeito de ser, a governança e a cultura organizacional.

Após a reorganização, em 2020, a SIMPAR tem acelerado seu ciclo de desenvolvimento, com o rápido avanço em aquisições de negócios - 16 em apenas 24 meses - que, somado à expansão orgânica de cada negócio, tem incrementado os resultados consolidados do Grupo.

Em 2021, a SIMPAR registrou receita líquida de serviços de R\$ 11,0 bilhões, alta de 41,4% em relação ao ano anterior. O Ebitda foi de R\$ 4,2 bilhões (80,6% acima de 2020), e o lucro líquido consolidado foi de R\$ 1,3 bilhão (154,5% superior a 2020). Também reforçou sua presença internacional nos mercados em que atua (Chile, Argentina, Peru, África do Sul, Paraguai e Uruguai) e superou a marca de 228 mil veículos em sua frota total.

Nossos valores

GRI 102-16



DEVOÇÃO POR SERVIR

Servimos nossos clientes com foco em entender para atender às suas necessidades, assegurando o contínuo relacionamento.



ATITUDE DE DONO

Responsabilidade e comprometimento com foco nos resultados. Age com profundidade e tem a visão do todo, tem disciplina de custos e está sempre disposto a melhorar.



SIMPLICIDADE

Um jeito descomplicado de ser e agir.



SUSTENTABILIDADE

Atitudes ecologicamente corretas, socialmente justas e economicamente viáveis.



GENTE

Nosso grande diferencial, que nos permite alcançar nossos objetivos.

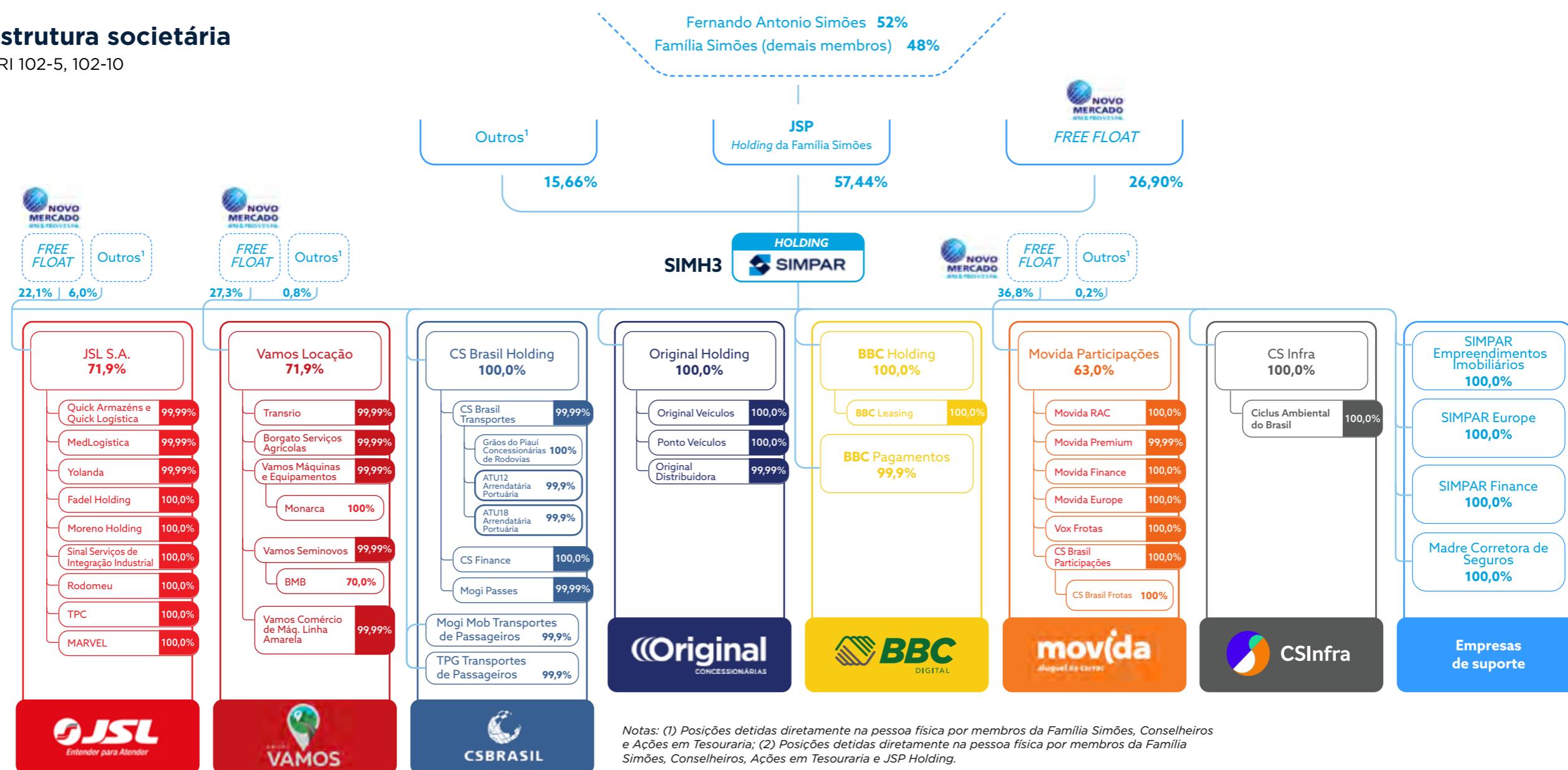


LUCRO

Fundamental ao crescimento e desenvolvimento sustentável dos negócios.

Estrutura societária

GRI 102-5, 102-10



DESTAQUES HISTÓRICOS

- 1956** Fundação da Julio Simões Ltda.
- 1970** Aquisição da Transcofer, à época três vezes maior que a JSL
- 1972** JSL alcança frota de mais de 40 caminhões
- 1980** Década de diversificação de serviços, clientes e setores
- 1993** Início dos negócios de transporte coletivo intermunicipal
- 1995** Aquisição da concessionária Original Veículos; início do trabalho com operações dedicadas nos clientes
- 1998** Primeiro contrato de locação de caminhões e equipamentos para limpeza urbana, na cidade do Rio de Janeiro
- 2002** Início da atuação em serviços de limpeza e coleta de resíduos sólidos no Porto de Santos; conquista da liderança de mercado pelo grupo, posição em que permanece até hoje
- 2005** Início da prestação de serviços de gerenciamento e passes eletrônicos municipais; ampliação da rede de concessionárias com a Leste Veículos (Ford Avante) e a Fiat Ponto
- 2006** Instituto Julio Simões, braço de investimento social do Grupo JSL
- 2009** Fundação da CS Brasil, focada em prestação de serviços para o setor público
- 2010** Oferta pública de ações do Grupo JSL (hoje SIMPAR)
- 2013** Criação da JSL Leasing, que daria origem em 2019 à BBC Leasing; Aquisição da Movida (operação concluída em 2014)
- 2017** Oferta pública de ações da Movida (Novo Mercado)
- 2019** Criação da BBC Digital e follow-on da Movida
- 2020** Reorganização societária, criação da holding SIMPAR e oferta pública de ações da JSL
- 2021** Oferta pública de ações e follow-on da Vamos; incorporação da CS Frotas à Movida e da CS Infra (Ciclus) à SIMPAR; conclusão de ciclo de 16 aquisições de empresas em dois anos

Primeira frota em 1956 - Julio Simões



Modelo de negócios

INSUMOS



CAPITAL HUMANO

- Mão de obra qualificada (35.634 colaboradores)
- Lideranças engajadas e alinhadas à Cultura e Valores
- Respeito à diversidade e valorização de pessoas



CAPITAL FINANCEIRO

- Acesso ao mercado de capitais
- Investimentos em ativos operacionais de alta liquidez
- Portfólio de empresas com forte potencial de crescimento
- Investimentos em aquisições
- Investimentos em controladas listadas na B3



CAPITAL INTELECTUAL E ORGANIZACIONAL

- Plataformas tecnológicas e soluções digitais a serviço do cliente
- 65 anos de expertise, marcas sólidas e diversificação de portfólio
- Gestão Integrada da Sustentabilidade



CAPITAL SOCIAL E DE RELACIONAMENTO

- DNA de servir, com foco na fidelização dos clientes por meio de relações comerciais justas
- Relação de confiança com acionistas, fornecedores e credores
- Projetos sociais proprietários e investimentos por meio do Instituto Júlio Simões



CAPITAL NATURAL

- Energia elétrica, recursos hídricos e combustíveis



RESULTADOS E IMPACTOS



- 58,5%** dos colaboradores **negros/pardos**
- Mais de **230 mil horas** de treinamento
- Realização de 4.370 atendimentos para os colaboradores pelo Programa Ligado em Você
- Aumento de **6% de mulheres** em cargos de liderança em relação a 2020



- Lucro Líquido: **R\$ 1,3 bilhão**
- Ebitda: **R\$ 4,2 bilhões**
- Receita líquida de serviços: **R\$ 11 bilhões**



- Transformar, melhorar e otimizar a rotina de colaboradores, motoristas e clientes
- Atuar ativamente com os clientes no desenvolvimento de tecnologias que emitam menos poluentes e gases de efeito estufa, sobretudo no setor de transportes



- Otimização e ganhos** de escala e produtividade para os clientes
- Soluções em Mobilidade
- 204,5 horas de voluntariado
- 179.363 pessoas** impactadas com projetos do IJS
- 4.402.224 pessoas** impactadas através de projetos incentivados
- Desenvolvimento de comunidades onde nossas empresas estão inseridas



- Meta de redução em 15% da intensidade de emissões de GEE até 2030 (114,37 tCO₂e/ R\$ MM - escopos 1, 2 e 3 por receita líquida total)
- Ingresso no ISE
- Renovação do reconhecimento Selo Ouro GHG Protocol
- 5,26% da energia** consumida oriunda de fontes renováveis
- 69,95%** dos resíduos não destinados para disposição final (reciclados, reutilizados ou tratados)
- Primeiro reporte ao CDP Mudanças Climáticas (nota B)

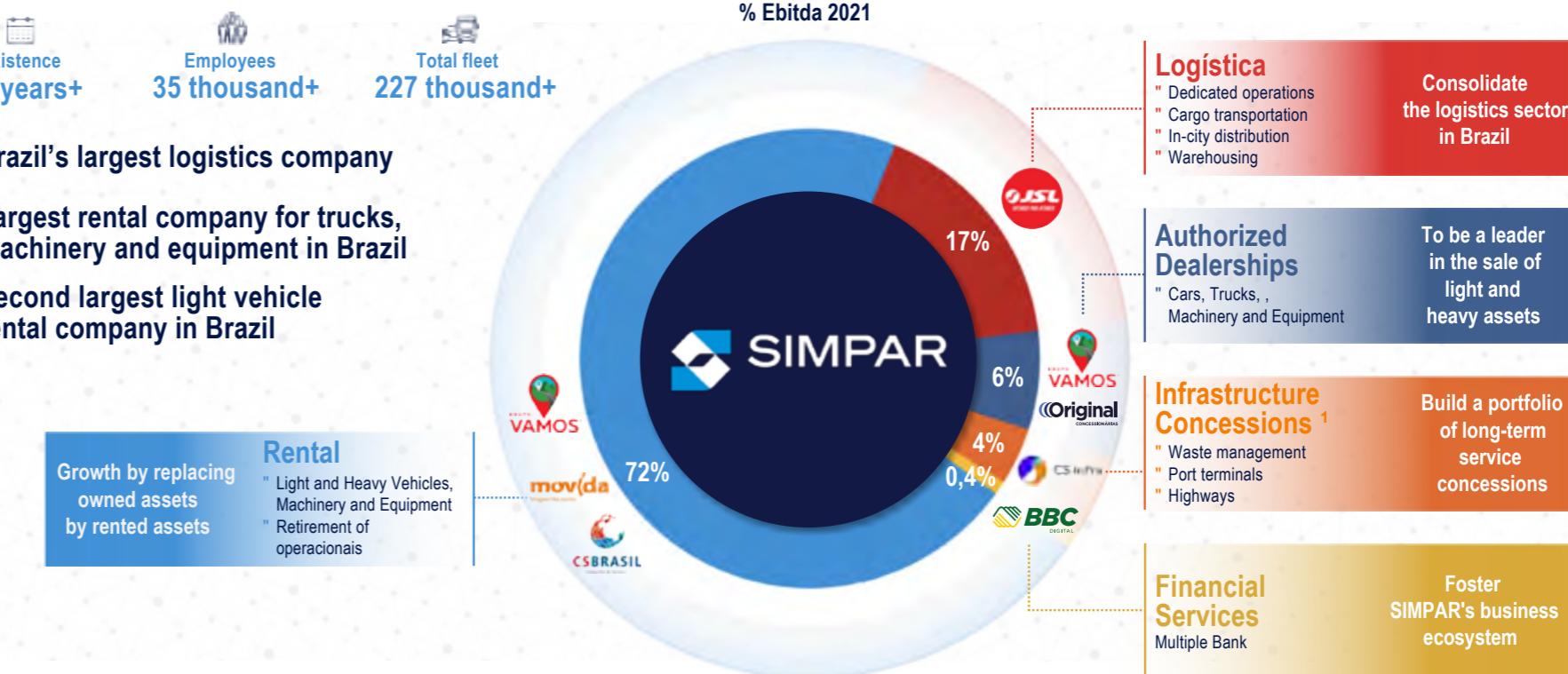
Portfólio e ativos

GRI 102-2, 102-4, 102-6, 102-7

As empresas da SIMPAR atuam de maneira independente dentro do ecossistema da *holding* e que inclui negócios em logística, mobilidade, concessões e serviços financeiros.

Com foco em contratos e relações de longo prazo e serviços customizados de acordo com as necessidades de seus clientes, as empresas controladas da SIMPAR se estruturaram nos últimos anos para um novo ciclo de crescimento.

Registrada no Novo Mercado da B3, a Companhia tem hoje três empresas controladas listadas: JSL, Movida e Vamos. Detém, delas, respectivamente, 71,9%, 63,0% e 71,9% de seu capital social. A Original e o BBC Digital são 100% controlados pela SIMPAR, assim como a CS Brasil e a CS Infra.





JSL: consolidando o mercado logístico do Brasil

Com 65 anos, a JSL é líder em serviços de logística rodoviária no Brasil e opera também em outros seis países: Chile, Uruguai, Paraguai, Peru, Argentina e

Africa do Sul. Até 2020, a JSL era a *holding* do Grupo e onde se originou o *slogan* “Entender para Atender”, até hoje conectado aos valores da Companhia.

A JSL conta com o maior e mais integrado portfólio de serviços de seu setor, incluindo modelos *asset-light* e *asset-heavy*, que incluem logística dedicada de carga rodoviária, logística interna, distribuição urbana, transporte de veículos e cargas de alta complexidade (químicos, resíduos etc.), armazenagem e fretamento e locação com mão de obra.

Com cinco aquisições estratégicas entre os anos de 2020 e 2021 (TPC, Rodomeu, Transmoreno, Fadel e Marvel), ampliou sua presença em segmentos estratégicos – tais como produtos resfriados e congelados, distribuição urbana e cargas complexas – e adicionou R\$ 1,7 bilhão à receita bruta.



EM NÚMEROS

- + de 25 mil colaboradores
- + de 280 filiais no Brasil
- + de 1,6 mil clientes
- 1 milhão de m² em capacidade de armazenagem
- Caminhões com idade média de 3,3 anos



PERFORMANCE ESG:

- 38,36% de pretos e pardos em cargos de liderança
- 98,12% de fornecedores avaliados em aspectos sociais
- 7 municípios contemplados no estudo do Índice de Vulnerabilidade Social



PERFORMANCE 2021:

- R\$ 4,3 bilhões de receita líquida
- R\$ 758 milhões de Ebitda
- R\$ 273 milhões de lucro líquido

- (IVS), com ações previstas até 2023
- Selo Ouro no Programa Brasileiro GHG Protocol em 2021
 - 8,37% de redução na intensidade de emissões de 2020 para 2021



Movida: de olho na mobilidade do futuro

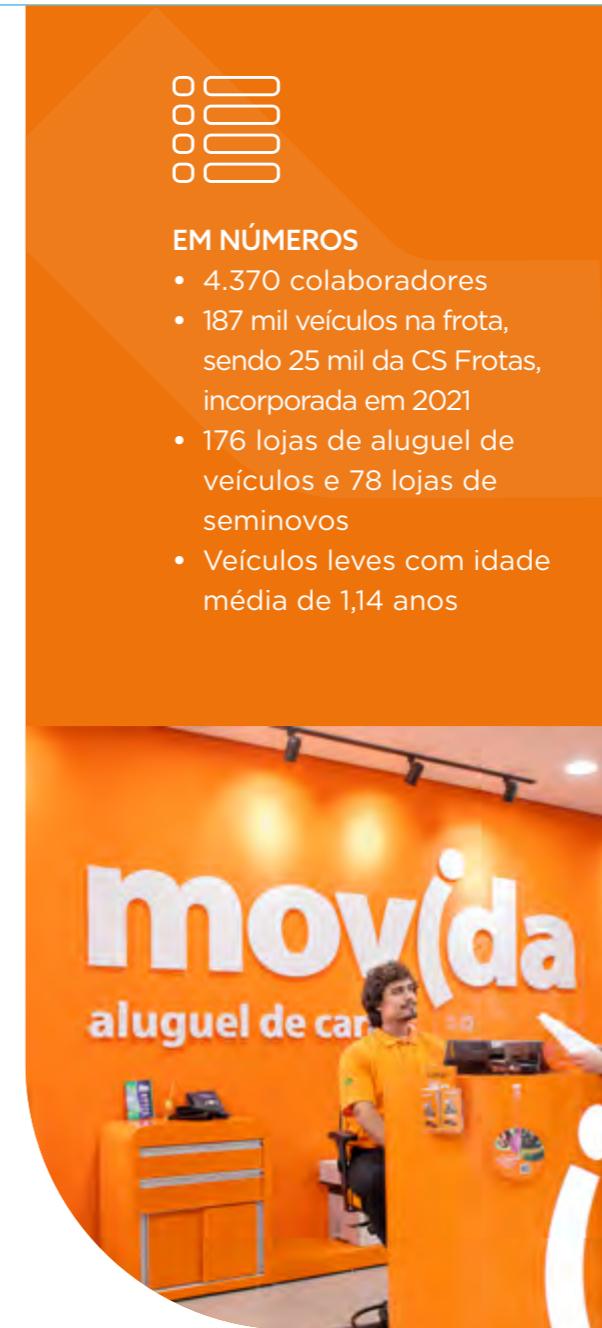
Adquirida em 2013, em operação concluída no ano seguinte, a Movida é hoje um dos principais drivers de resultados da SIMPAR. A empresa está listada no Novo Mercado da B3 e integra o Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE), carteira segmentada da bolsa brasileira. É, ainda, a primeira locadora de capital aberto no mundo a obter a certificação Empresa B – um atestado do compromisso da companhia com a geração de impacto positivo e benefícios para o negócio e todos os seus públicos de relacionamento.

O foco em inovação, conveniência e excelência para clientes levou, nos últimos anos, a investimentos em ampliação das lojas de aluguel de carro e seminovos e à


58%
de expansão
da frota
(2021x2020)

consolidação do segmento de Gestão e Terceirização de Frotas (GTF) – que em 2021 teve um incremento com a incorporação, em processo aprovado por unanimidade dos acionistas minoritários presentes na assembleia, da CS Frotas (segmento GTF Leves), da CS Brasil, pela Movida.

A empresa conta com uma frota diversificada e jovem (idade média de 13 meses) e, nos últimos anos, fortaleceu sua estratégia de inovação e tecnologia, com a incorporação de processos 100% digitais às rotinas nas lojas, utilização de robôs em fluxos administrativos e de atendimento e lançamento de novas modalidades de aluguel – caso do Zero Km e da Movida Cargo.



EM NÚMEROS

- 4.370 colaboradores
- 187 mil veículos na frota, sendo 25 mil da CS Frotas, incorporada em 2021
- 176 lojas de aluguel de veículos e 78 lojas de seminovos
- Veículos leves com idade média de 1,14 anos



PERFORMANCE 2021:

- R\$ 5,3 bilhões de receita líquida
- R\$ 1,7 bilhão de Ebitda
- R\$ 819 milhões de lucro líquido



PERFORMANCE ESG:

- + de 300 veículos de frota eletrificada no País
- 90 mil mudas plantadas no Corredor de Biodiversidade do Rio Araguaia (PA) - Carbon Free
- + de 90% de adesão no treinamento sobre diversidade
- 65% de lojas adotando o método de lavagem a seco de veículos



Vamos: pela renovação da frota nacional

A Vamos realizou seu IPO na B3 no início de 2021 e seu *follow-on* no segundo semestre. O bom desempenho das ações, com valorização de 84% ao longo do ano, demonstra a solidez e confiança no potencial de crescimento da Companhia. Estima-se que o segmento de locação e venda de caminhões, máquinas e equipamentos pesados da Vamos tenha apenas 1% de participação no mercado brasileiro potencial endereçável, com um terreno amplo a ser explorado pela empresa.

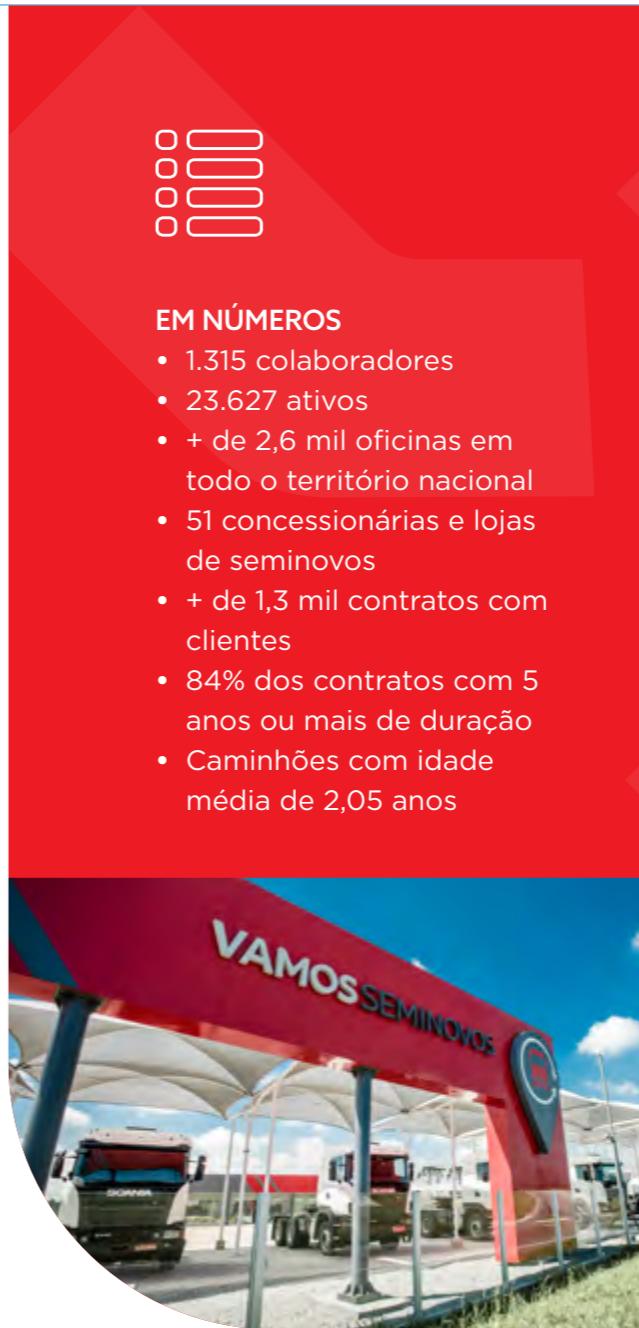
Os negócios abrangem quatro segmentos: Vamos Locação, Vamos Concessionárias, Vamos Customização de Veículos e Vamos Seminovos. Eles incluem soluções para renovar, modernizar e gerenciar ativamente a frota e os processos de clientes de diferentes



IPO e *follow-on* em 2021, totalizando R\$ 2 bilhões em recursos primários para endereçar seu crescimento

indústrias, com especial força no agronegócio e em setores da indústria de base, contribuindo para a melhoria de resultados das empresas e a renovação de frota.

Além do fortalecimento dos contratos de longo prazo com seus clientes e da conquista de novos mercados, a estratégia de crescimento da Vamos inclui oportunidades de aquisições – em 2021, foram compradas três empresas (Monarca, BMB e HM Empilhadeiras) que reforçam a estrutura de concessionárias no Centro-Oeste, abrem margem à internacionalização da companhia (com operações BMB) e expandem significativamente os ativos de equipamentos intralogísticos.



EM NÚMEROS

- 1.315 colaboradores
- 23.627 ativos
- + de 2,6 mil oficinas em todo o território nacional
- 51 concessionárias e lojas de seminovos
- + de 1,3 mil contratos com clientes
- 84% dos contratos com 5 anos ou mais de duração
- Caminhões com idade média de 2,05 anos



PERFORMANCE 2021:

- R\$ 2,8 bilhões de receita líquida
- R\$ 1 bilhão de Ebitda
- R\$ 402,4 milhões de lucro líquido



PERFORMANCE ESG:

- 50 veículos com 20 anos ou mais de estrada adquiridos no Programa de Renovação de Frota
- 100% das emissões de escopos 1 e 2 do ano anterior compensadas
- + de 50% da frota de empilhadeiras movida a energia elétrica



EM NÚMEROS

CS Frotas*

- 293 colaboradores
- 31 filiais
- 671 contratos de licitações ativos

CS Transportes

- 2.610 colaboradores
- 33 filiais
- 61 contratos de licitações ativos

PERFORMANCE 2021*:

- R\$ 434,6 milhões de receita líquida
- R\$ 51,5 milhões de Ebitda
- R\$ 17,4 milhões de lucro líquido
- Caminhões com idade média de 3,17 anos

* Os dados da CS Frotas foram contabilizados na CS Brasil até o mês de julho. A partir de agosto, seu desempenho está consolidado nos indicadores da Movida.

**CS Brasil: aprimorando serviços públicos**

A CS Brasil é a unidade da SIMPAR dedicada à prestação de serviços para o setor público e empresas de capital misto, abrangendo desde o dimensionamento de frota até a gestão completa dos processos.

Com contratos de longo prazo – média de 45 meses na CS Transportes –, de natureza diversificada, a empresa atua em cerca de 20 estados e tem como diferencial os negócios de alta previsibilidade, geração de caixa e lucratividade, corrigidos pelos índices de mercado, contribuindo para a prestação de serviços públicos de qualidade. Os segmentos de atuação englobam:

- **GTF** – com modalidades pesados e com mão de obra. Em 2021, o braço dedicado ao segmento GTF Leves foi incorporado pela Movida.

Customização, manutenção e operação da frota, com ou sem motorista, compõem o ciclo completo de serviço;

- **Transporte de passageiros** – trabalha em concessões de três linhas urbanas municipais e gestão de crédito eletrônico para o transporte urbano;
- **Limpeza urbana** – serviços de coleta, varrição manual e mecanizada, compactação, lavagem e desodorização de feiras, capina, transporte de lixo doméstico e hospitalar e coleta seletiva.

Comprometida com a ética e a integridade, a CS Brasil desde 2020, oferece ao público geral o Portal da Transparência, no qual estão informações atualizadas sobre todos os contratos vigentes, além do que é exigido pela lei. Em 2021, a CS Brasil participou de 133 licitações e foi vencedora de 68 delas na CS Frotas; e esteve em 15 licitações, sendo vencedora de cinco, na CS Transportes.



A CS Brasil é nossa plataforma para a prestação de serviços qualificados em GTF, passageiros e limpeza urbana



CS Infra: concessões para desenvolver o País

Em 2021, em processo aprovado por unanimidade pelos acionistas minoritários presentes em assembleia, a SIMPAR comunicou a incorporação da totalidade de ações da CS Infra, empresa dedicada à concessões de infraestrutura.

Faz parte do rol de negócios da CS Infra a Ciclus, que conduz uma das maiores operações de gestão e valorização de resíduos da América Latina, tratando 10 mil toneladas de resíduos sólidos e comerciais diariamente.

Com o negócio, a SIMPAR fortalece seu posicionamento na prestação de serviços de infraestrutura, incluindo mobilidade, portos, rodovias e saneamento. Hoje, o portfólio de concessões de infraestrutura inclui: prestação de serviços de desembarque e embarque e armazenagem nos terminais portuários ATU-12 e ATU-18, em Candeias (BA); da Rodovia Transcerrados; e do BRT de Sorocaba.





Original: atuação crescente em um setor fragmentado

Com mais de 25 anos de experiência no mercado de veículos novos, a Original conta com um portfólio diversificado de ativos, 47 lojas presentes em 16 cidades brasileiras e 18 marcas.

Em 2021, a companhia fortaleceu sua estratégia de crescimento, com a aquisição da UAB Motors*, detentora de robusta plataforma de comercialização de veículos leves, e da rede de concessionárias Sagamar*, que tem 12 lojas em São Luís,

no Maranhão. O acionista e executivo da Sagamar, Alessandro Soldi, assumirá, a partir da data de fechamento da transação, a posição de Diretor-Presidente da Original Holding.

Com essas aquisições, foram agregados à Original R\$ 2,4 bilhões ao faturamento, 16 novas marcas e 7 municípios, além de posicionar a empresa nos mercados do Paraná, Santa Catarina e Maranhão.

O potencial da companhia se atrela a um mercado hoje bastante fragmentado: apenas 1,7% do volume de veículos leves vendidos no Brasil deriva das vendas Original + UAB + Sagamar, com importantes avenidas de crescimento.

*Números consideram UAB Motors e Sagamar; a UAB está pendente de aprovação pelo CADE e pelas montadoras, enquanto a Sagamar está pendente de aprovação pelas montadoras e teve a aquisição aprovada pelo CADE sem restrições.



**EM NÚMEROS**

- 60 colaboradores
- 25 mil clientes na BBC Digital

PERFORMANCE 2021:

- R\$ 239,1 milhões de carteira de crédito (VPL)
- R\$ 6,2 milhões em lucro líquido
- ROE anualizado de 15,6% no último trimestre do ano

**Banco BBC Digital: braço financeiro do grupo SIMPAR**

Em dezembro de 2021, a BBC Leasing recebeu autorização do Banco Central para operar como banco múltiplo. Com isso, o BBC Digital poderá operar as carteiras comercial, de crédito financiamento e investimento, além da carteira atual de arrendamento mercantil. A transformação em Banco Múltiplo irá permitir a ampliação do BBC por meio da oferta de serviços financeiros adicionais e complementares ao ecossistema de atuação da SIMPAR, incluindo produtos como crédito direto ao consumidor CDC, crédito pessoal, movimentação de conta corrente, capital de giro e antecipação a fornecedores. Com isso, o público-alvo da empresa estará nos clientes Movida Seminovos, Original, Vamos e CS Brasil, além dos mais de 35 mil colaboradores do grupo e 10 mil motoristas da JSL.



Aprovação para
atuar como
**Banco
Múltiplo**

Governança corporativa

GRI 102-18, TCFD - Governança (a) (b)



Temas materiais

Governança corporativa,
ética e transparência

Mudanças climáticas

Listada e integrada ao Novo Mercado da bolsa brasileira (B3) desde 2010, a SIMPAR tem como foco assegurar em suas rotinas decisórias e de suas controladas os mais altos padrões de transparéncia, responsabilidade corporativa, integridade e equidade.

São referências do modelo da Companhia as diretrizes do Código das Melhores Práticas de Governança Corporativa, do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC). No contexto do Grupo, o papel da *holding* é o de definir diretrizes estratégicas para o planejamento e desenvolvimento dos negócios, além de assegurar o profissionalismo, a independência e a prevenção de conflitos de interesse, com especial atenção a temas como transações com partes relacionadas, presença de membros independentes nos organismos de governança, integridade e garantias de direitos de acionistas minoritários.

Entre 2020 e 2021, a SIMPAR reforçou sua missão de *holding*. As empresas controladas foram dotadas da independência necessária para conduzir suas atividades, seguindo diretrizes e estratégias corporativas. Hoje, JSL, CS Brasil, Vamos e Movida têm Conselhos de Administração, executivos e comitês de apoio próprios – com destaque para a estrutura de comitês de Sustentabilidade, presente na *holding*, na JSL, na CS Brasil, na Vamos e na Movida.

Durante o ano, dois movimentos estratégicos – a incorporação da CS Frotas, segmento GTF Leves, pela Movida; e a incorporação da CS Infra pela SIMPAR – foram realizados de acordo com boas práticas de governança corporativa. Para efetivá-los, o acionista controlador delegou e acompanhou a decisão dos minoritários, que aprovaram as incorporações em Assembleia Geral. Trata-se de um exemplo de como a Companhia busca evoluir constantemente em seus processos decisórios e proteger os interesses de seus acionistas.

Na governança do Grupo, as metas e estratégias empresariais passam pela aprovação do Conselho de Administração de cada organização e, em seguida, devem ser cumpridas e entregues pelo diretor-presidente e seu corpo de líderes executivos. À SIMPAR, cabe colaborar, incentivar e promover o aperfeiçoamento da governança, fornecer *expertise*, monitorar e prover suporte às controladas, sobretudo nas áreas de planejamento, controles internos, gestão de riscos, conformidade e gestão de cultura e do capital humano e intelectual.

Em sintonia com essas diretrizes, a SIMPAR conta com uma estrutura de governança composta do Conselho de Administração, da Diretoria-executiva e do Conselho Fiscal, além de cinco comitês de assessoramento ao Conselho (Financeiro e de Suprimentos; Sustentabilidade; Auditoria; Controles Internos e Riscos; e Ética e Conformidade).

As empresas controladas foram dotadas da independência necessária para conduzir suas atividades, seguindo diretrizes e estratégias corporativas

Conselho

COMPETÊNCIAS



Adalberto Calil
PRESIDENTE



Fernando Antonio Simões Filho
VICE-PRESIDENTE



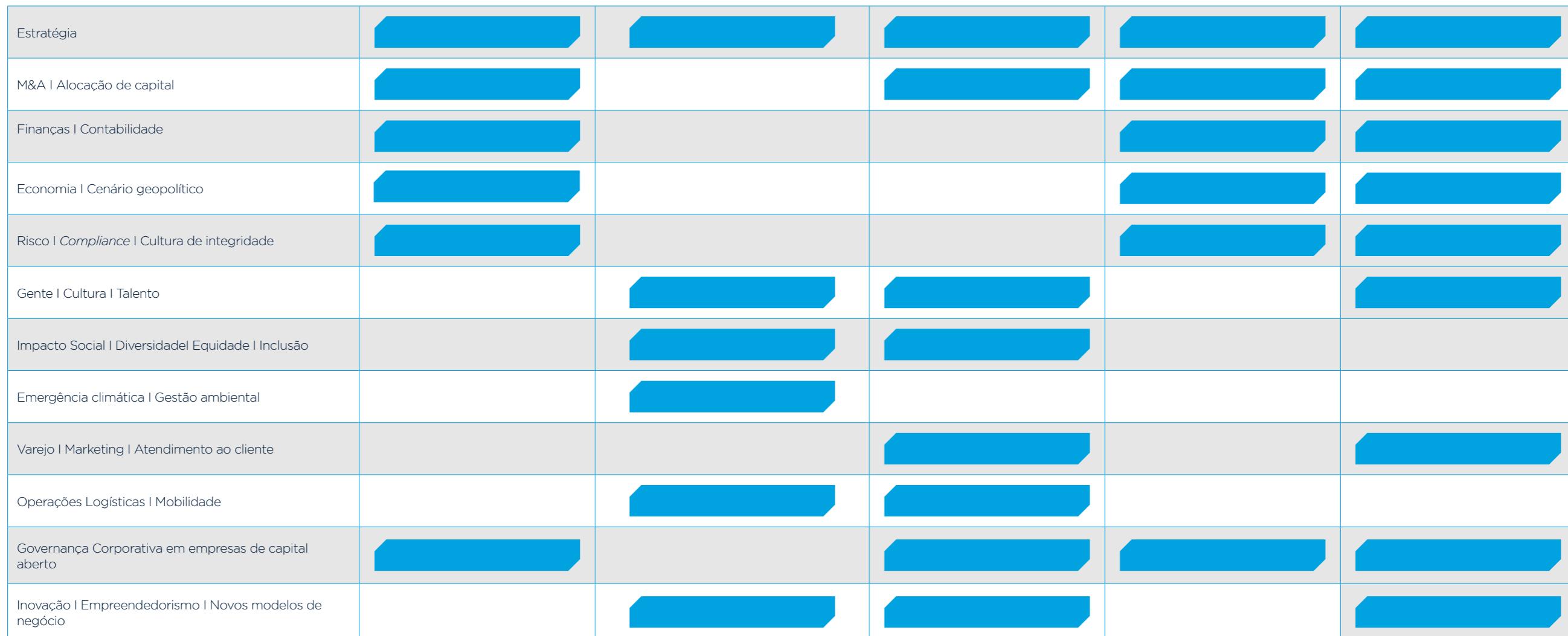
Fernando Antonio Simões
CONSELHEIRO



Álvaro Pereira Novis
CONSELHEIRO INDEPENDENTE



Augusto Marques da Cruz
CONSELHEIRO INDEPENDENTE





Governança

SIMPAR

GRI 102-18, 102-19, 102-20, 102-22, 102-23, 102-24, 102-26, 102-27, 102-29, 102-31

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

- Membros: 5 (dos quais 2 independentes)
- Nomeação: eleitos e destituídos pelos acionistas, em Assembleia Geral
- Mandato: 2 anos (com reeleição permitida)
- Conhecimentos exigidos: experiência, conhecimento e preparo em diferentes setores econômicos; olhar atento à gestão e valorização do capital humano.
- Funções: definir, conforme Estatuto Social, linhas estratégicas do negócio, bem como atualizar, aprovar e formalizar o propósito, a missão, a visão e os valores das empresas; fiscalizar o desempenho socioambiental e financeiro das controladas; definir políticas, autorizar operações, avaliar estratégias de crescimento, avaliar relatórios e balanços e definir metas de desempenho e remuneração.
- Reuniões em 2021: 14



Conheça o currículo dos conselheiros: [clique aqui](#)

DIRETORIA-EXECUTIVA

- Membros: 5
- Nomeação: eleitos e destituídos pelo Conselho de Administração
- Mandato: 2 anos (com reeleição permitida)
- Conhecimentos exigidos: experiências complementares nos setores de gestão de atuação das empresas do portfólio.
- Funções: administrar e operar os negócios em linha com o planejamento estratégico e as diretrizes definidas em Assembleia Geral ou no Conselho de Administração; traçar e monitorar estratégias e metas; deliberar sobre aplicação de recursos; validar o conteúdo da materialidade da Companhia e deste Relatório Anual Integrado.



Conheça o currículo dos diretores: [clique aqui](#)

CONSELHO FISCAL

- Membros: 6 (3 efetivos e 3 suplentes, todos independentes)
- Nomeação: eleitos na Assembleia de Acionistas
- Mandato: 1 ano
- Conhecimentos exigidos: conhecimentos em gestão fiscal e nos setores de atuação do Grupo.
- Funções: de forma independente do Conselho de Administração e da auditoria externa, deve avaliar e denunciar aos órgãos de administração erros, fraudes ou crimes, fiscalizando as ações dos administradores. Também cabe ao grupo opinar sobre as demonstrações financeiras, reportando conclusões aos acionistas.
- Reuniões em 2021: 3



Conheça o currículo dos conselheiros: [clique aqui](#)

COMITÊS DE ASSESSORAMENTO



Auditoria – apoia o Conselho de Administração na supervisão da qualidade dos relatórios financeiros, na aderência das práticas a normas legais, estatutárias e regulatórias, acompanhando o andamento do Programa de Conformidade e do Canal de Denúncia e trabalhando na adequação de processos de gestão de riscos e auditoria independente.

- Membros: 3 independentes, sendo que o coordenador é membro independente do Conselho de Administração
- Reuniões em 2021: 11



Ética e Conformidade – atua de forma compartilhada para todas as empresas da SIMPAR. Conta com membro externo e delibera sobre questões críticas relativas à ética e à conduta, reportando deliberações ao Comitê de Auditoria da holding e das controladas. É guardião do Código de Conduta e das demais normas internas e avalia aplicações de medidas disciplinares, recomendações e acompanhamento de ações preventivas em casos de não conformidade. Também atua no monitoramento de *performance* do Programa de Conformidade; revisita, avalia e sugere melhorias nas políticas Anticorrupção e no Código de Conduta; e analisa e valida pedidos de doações e patrocínios a órgãos da administração pública.

- Membros: 2 internos e 1 externo
- Reuniões em 2021: 7



Financeiro e Suprimentos – presta suporte na análise e em decisões ligadas a compras e aspectos financeiros

- Membros: 3 (1 independente)
- Reuniões em 2021: 5



Sustentabilidade – pilar central da governança ESG da SIMPAR, o comitê tem caráter corporativo e se vincula diretamente ao Conselho de Administração, reportando trimestralmente ações realizadas, principais indicadores e análises de cenários, riscos e oportunidades no assunto. O apoio prestado à alta liderança abrange o cumprimento de obrigações, investimentos e projetos socioambientais e análises de tópicos econômicos, ambientais e sociais. Conta com um conselheiro e um membro independente como líderes e tem participação de diversos executivos da SIMPAR. Além deste comitê corporativo, as empresas controladas mantêm seus próprios comitês, com agendas de compartilhamento de experiências e projetos.

- Membros: 6
- Reuniões em 2021: 5



Controles Internos e Riscos – garante a discussão qualificada sobre os fatores de risco da SIMPAR, com envolvimento e mobilização da alta liderança. Conta com participação dos diretores financeiros das empresas controladas e representantes da área de Controles Internos, Riscos e Conformidade.

- Membros: CFO de cada torre da Companhia e participação da área de Controle de Riscos e Conformidade
- Reuniões em 2021: 4

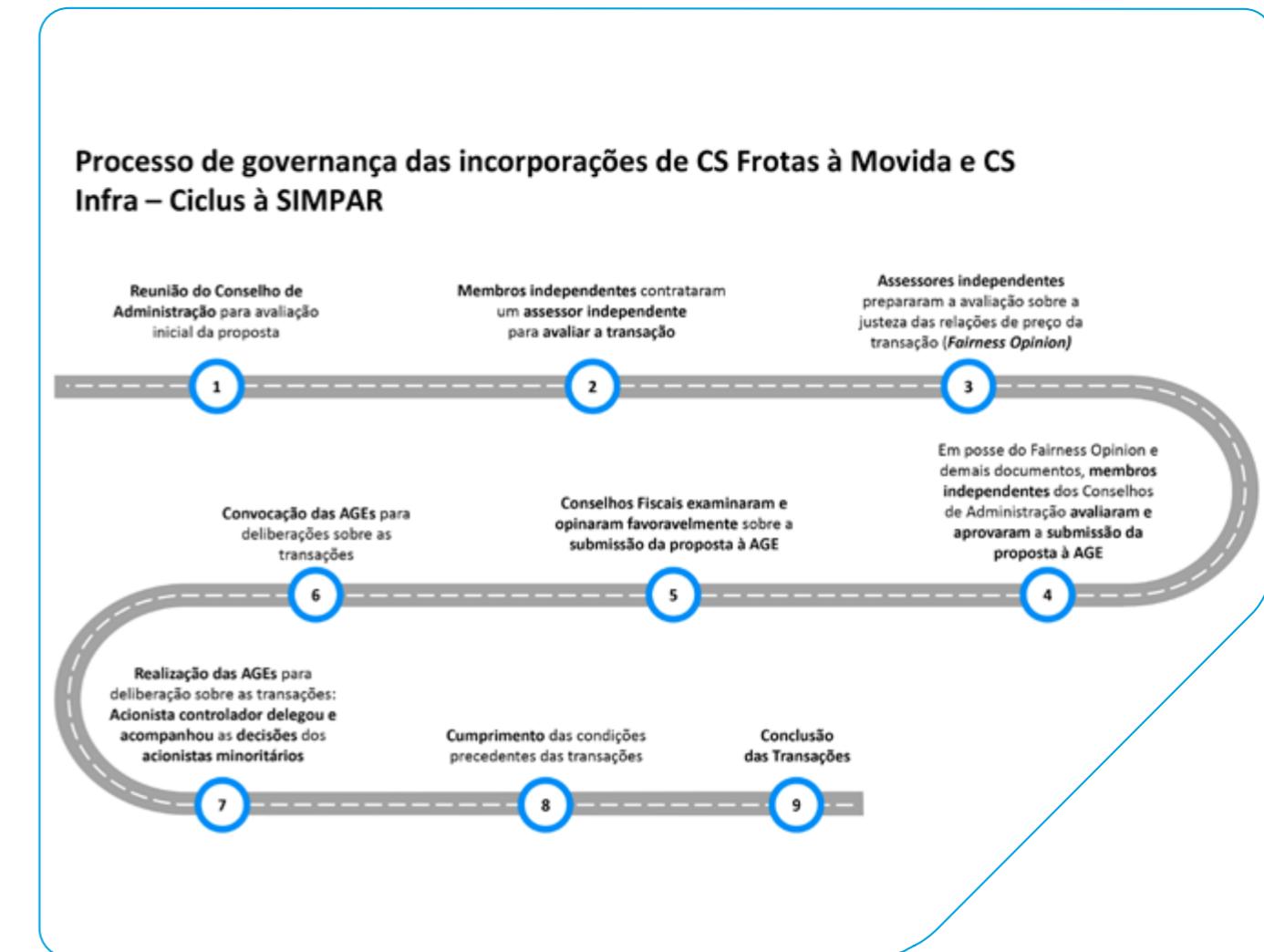
Governança das transações estratégicas

As duas transações envolvendo partes relacionadas realizadas pela SIMPAR em 2021 - incorporação da CS Frotas à Movida e da CS Infra à SIMPAR - foram realizadas com extrema diligência por parte do acionista controlador e Conselhos de Administração das companhias, tendo sido delegadas aos **acionistas minoritários** votantes que **aprovaram ambas as operações por unanimidade**, tendo os votos **seguidos pelo acionista controlador**.

Em linha com o compromisso com os mais elevados padrões de governança, os membros independentes do Conselho de Administração da Movida (integração da CS Frotas) e da SIMPAR (integração da CS Infra - Ciclus) foram os responsáveis pela condução e análise das transações no âmbito do órgão da administração das referidas empresas.

Em posse dos **Fairness Opinions emitidos pelo Itaú BBA**, que balizou a justeza das relações de preço para as transações, bem como demais documentos das transações, incluindo o laudo de avaliação de valor econômico elaborado por auditores independentes, os **conselheiros independentes concordaram com os termos e condições das operações e aprovaram por unanimidade** suas submissões às respectivas AGEs, entendendo que os benefícios eram comutativos a todos os acionistas.

Desde a abertura de capital, em 2010, somando outras duas transações realizadas anteriormente - incorporação das concessionárias de veículos leves (2011) e a reorganização societária com a criação da *holding* SIMPAR (2020), já são **quatro vezes** que o controlador votou em Assembleia (AGE) acompanhando a **decisão dos acionistas minoritários**, reiterando o compromisso da Companhia com as boas práticas de governança.



Conformidade e transparência

GRI 102-16, 102-17, 102-25, 102-33, 102-34, 103-2, 103-3 | 205, 205-2, 206, 307, 418, 418-1, 419

Como holding com Gente e Cultura como pilares que asseguram a perenidade e relevância do grupo, a SIMPAR tem como diretriz ser guardião dos valores e identidade organizacional para todos os seus negócios.

O comportamento ético é o elemento central e se manifesta em políticas de gestão, canais de comunicação, compromissos públicos, programas de treinamento e reciclagem e medidas disciplinares.

Com governança clara de análise de potenciais não conformidades, o Grupo difunde as melhores práticas entre suas controladas, mitiga riscos e assegura a reputação do negócio e seu alinhamento às melhores práticas de mercado.

A estrutura de gestão da ética e

conformidade da SIMPAR começa na alta liderança, com os comitês de assessoramento ao Conselho de Administração que abrangem atividades de auditoria, controles internos e dos pilares que sustentam o Programa de Conformidade. No nível corporativo, a Diretoria de Controles Internos, Riscos e Conformidade (CRC) atua de forma transversal nos negócios da SIMPAR, com independência e reporte direto ao Comitê de Auditoria, definindo planos táticos, projetos e investimentos no tema.

Na condição de signatária do Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção, do Instituto Ethos e do Pacto Global das Nações Unidas, a SIMPAR monitora riscos particulares e específicos de seu setor e os mitiga por meio de avaliações contínuas de riscos, treinamentos, comunicações,

monitoramentos contínuos e aplicação das políticas do seu programa.

Um conjunto robusto de políticas de gestão é mantido pelo Grupo para balizar ações, condutas e comportamentos dos líderes, colaboradores e parceiros de negócios. Além do Código de Conduta, documento que norteia todos os funcionários e terceiros, a Política Anticorrupção é composta de um conjunto de documentos que abrange:

- Política de Participação em Licitação Pública;
- Política de Doações e Patrocínios;
- Política de Brindes, Presentes, Entretenimento e Hospitalidades;
- Política de Intereração com o Poder Público.



Compromissos públicos e políticas de gestão mobilizam uma atuação pautada por premissas éticas de referência

Linha Transparente, Aponte o Risco e Canal de Denúncia permitem o registro de riscos, dúvidas e potenciais não conformidades

O Código de Conduta SIMPAR foi atualizado em 2020 após a reorganização societária, e tem como objetivo difundir todos os padrões éticos e de conformidade obrigatórios a quem atua para, com ou em nome do Grupo.

São abordados diversos temas, como o cumprimento de leis, normas e regulamentos, direitos humanos, relações de trabalho, conduta do colaborador, proibição de condutas discriminatórias de qualquer natureza e de práticas de assédio moral e sexual, combate à corrupção, conflito de interesses, doações e patrocínios, relações externas, medidas disciplinares, canais de comunicação e informações gerais sobre o Programa de Conformidade.

O Código de Conduta dispõe de diretrizes gerais que versam sobre a proibição de práticas anticoncorrenciais e a obrigação de agir com transparência na forma de fazer negócios.

Com relação à pauta da proteção de dados, a SIMPAR tem políticas formais relacionadas ao cumprimento da Lei Geral de Proteção de Dados e ao Direito à Privacidade, como Política de Privacidade, Política de Segurança da Informação, Política de Compartilhamento de Dados Pessoais, Política de Uso e Gestão do Consentimento, Procedimento de resposta a incidentes de segurança etc.

O Programa de Conformidade conta com três canais de comunicação: (i) a Linha Transparente, canal atendido pela área de CRC disponível para dúvidas das normas internas da Companhia e das leis aplicáveis aos negócios, bem como para comunicações obrigatórias para atendimento do programa; (ii) Canal Aponte o Risco, disponível para comunicações de problemas estruturais nas operações da Companhia; e (iii) Canal de Denúncia, disponível para denúncias de não conformidades com relação às regras internas e ilegalidades.

Todos os canais são abertos aos públicos interno e externo, e os dois últimos são atendidos por empresa terceira, 24 horas por dia e 7 dias por semana, garantindo-se o anonimato do relatante, que recebe um número de protocolo para acompanhamento do caso.

É mantido um Programa de Privacidade que utiliza treinamentos e comunicações para garantir que seus funcionários estejam aderentes às suas regras e que a matriz de riscos esteja atual.



Programa de Conformidade

Com base na Lei Empresa Limpa e em recomendações e práticas propostas pela Controladoria Geral da União (CGU), a SIMPAR estruturou um Programa de Conformidade que ampara todos os negócios e relações das suas empresas.

A Diretoria de CRC é responsável por, com base no programa, prevenir, detectar, mitigar e remediar ocorrências de não conformidades e situações em desacordo com políticas SIMPAR, normas, regulamentos e leis nacionais e internacionais. Também integram as ações do programa comunicação interna, treinamento e sensibilização sobre temas de ética e conformidade.

A área monitora todos os indicadores de conformidade, examina situações de risco, aplica ações pontuais com áreas e processos-chave e orienta sobre os módulos, regras e componentes do Programa de Conformidade. Entre os dados monitorados estão aqueles relacionados ao volume de contatos no Canal de Denúncia para cada negócio e às aplicações de medidas disciplinares e

de resposta aos casos após investigações, bem como às atividades de auditoria de conformidade nas filiais e às cláusulas contratuais de conformidade, atendimentos das políticas anticorrupção, atendimento das regras de conflito de interesse e ações de sensibilização.

Desde a integração de novos colaboradores, o Código de Conduta e as políticas, como a de Anticorrupção, são apresentados, junto da assinatura de termo de compromisso e de um questionário específico sobre conflito de interesses. Há ainda calendário de capacitação do próprio programa, com módulos sobre os canais de denúncia, a governança do assunto e as políticas SIMPAR.

Aos treinamentos se soma uma agenda estruturada de comunicação e de diálogos de conformidade presenciais nas filiais e operações – trabalho feito com auxílio dos facilitadores de conformidade, colaboradores que atuam na disseminação dos valores e princípios da SIMPAR.

Canal de Denúncias e Linha Transparente GRI 103-2

Todos os casos de potencial não conformidade com as políticas de gestão SIMPAR ou com normas, leis e regulamentos podem ser comunicados pelo Canal de Denúncias, estruturado e gerenciado por terceira parte, que assegura investigações ponderadas e independentes para denúncias ou queixas. O Canal de Denúncia está disponível para relatar as ações que estejam em desacordo com o Código de Conduta da Companhia, normas internas, legislação vigente e/ou outras ações que possam causar algum dano a qualquer atividade da empresa, seus colaboradores,

acionistas e demais interessados. Os temas incluem agressão física; assédio moral/ameaça; assédio sexual; conflito de interesses, entre outros.

O canal é disponível para os públicos interno e externo, tanto da SIMPAR como de suas controladas, com garantia de anonimato do denunciante, que pode acompanhar o andamento das investigações. O canal funciona 24 horas por dia e 7 dias por semana. As investigações são conduzidas pela área de CRC e reportadas aos organismos de governança e gestão - Comitê de

Auditoria, Comitê de Ética e Conformidade - e resultam em análises de procedência, para as quais são definidas condutas, sanções e medidas disciplinares aplicáveis, bem como planos de ação preventivos e reavaliação de processos e controles.

Outro canal relevante é a Linha Transparente. Nesta, todo colaborador da SIMPAR e suas controladas pode tirar dúvidas sobre as políticas de gestão da Companhia, esclarecer temas controversos ou compreender as implicações de determinados comportamentos, ações e condutas.



Linha Transparente

0800 726 7250



Canal de Denúncia

0800 726 7111

www.contatoseguro.com.br/simpars

MECANISMOS DE QUEIXA GRI 103-2

QUEIXAS*	2019	2020	2021
Número de queixas identificadas por meio do mecanismo	2765	2025	2014
Número de queixas endereçadas	2272	1571	1720
Número de queixas resolvidas	1289	990	709
Número de queixas registradas antes do período coberto pelo relatório e resolvidas no decorrer deste período	729	950	397

*Valores consolidados considerando todas as empresas do Grupo SIMPAR.

Gerenciamento de riscos

GRI 102-11, 102-15, 102-30, 102-31, 103-2, 103-3 | 201, 201-2, TCFD - Gestão de riscos (a) (b) (c)

O modelo de gestão de riscos da SIMPAR se aplica de forma corporativa às empresas controladas e busca promover uma visão integrada e clara a respeito de variáveis financeiras e não financeiras – ambientais, sociais, de governança etc. – que podem afetar a geração de resultados, a imagem, a reputação, a perenidade e a continuidade dos negócios do Grupo.

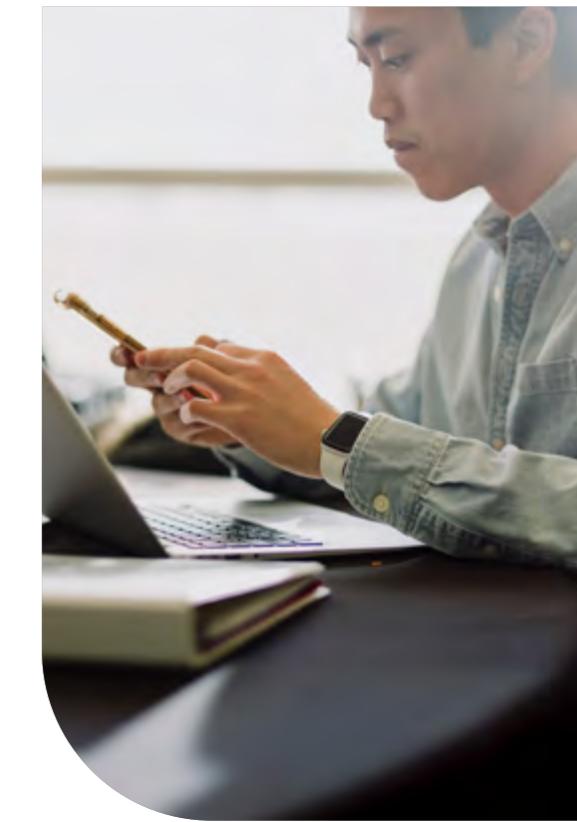
A metodologia de gerenciamento de riscos é formalizada em política específica ([acesse aqui](#)), que define a governança quanto ao tema, as alçadas, as responsabilidades e as diretrizes que devem ser adotadas para controlar os riscos corporativos. Com isso, espera-se analisar de forma dinâmica e profissional de fatores, cenários e variáveis relacionados aos negócios e setores de atuação e tomar decisões baseadas nas possibilidades de concretização e em sua magnitude e seu impacto.

A Gestão Integrada de Riscos se ancora na metodologia Coso (2017), do Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission, em aderência às normas ISO 9001 e ISO 31000. Aspectos de governança e gestão de Tecnologia da Informação (TI) se alinham ainda ao Control Objectives for Information and Related Technologies (Cobit).

Impacto e probabilidade são os direcionadores da análise dos riscos identificados, aspectos aos quais se somam a definição de controles e a avaliação de formas adequadas de mitigação.

Todos os novos riscos são submetidos a análises pela Diretoria ou pelos administradores do negócio. A Auditoria Interna se reporta por meio do Comitê de Auditoria ao Conselho de Administração. A cada dois anos, a Diretoria de CRC

realiza avaliações de riscos com gestores e diretores, garantindo um olhar operacional, atualizado e ancorado nas vivências do Grupo para fatores e elementos novos. No caso de riscos ambientais, a área de Saúde, Segurança e Meio Ambiente (SSMA)/ Gestão Integrada monitora a matriz de aspectos e impactos ambientais, com uma matriz auditada externamente. Além disso, os Comitês de Sustentabilidade da SIMPAR, JSL, Movida, Vamos e CS Brasil avaliam as práticas organizacionais em relação à sustentabilidade, em atenção ao monitoramento de aspectos externos e ao princípio da precaução.



Confira nas próximas páginas os principais riscos a que a SIMPAR e suas controladas estão expostas e as medidas de controle adotadas



ESTRATÉGICOS

- O que são?** Associados à tomada de decisão da alta administração, podem gerar perda substancial no valor econômico da organização, que, decorrentes da má gestão empresarial, muitas vezes resultam em fraudes relevantes nas demonstrações financeiras.
- Como mitigamos?** Investimentos em uma governança robusta, com processos transparentes, éticos e equilibrados, que garantam gestões financeira e estratégica condizentes com o perfil da organização.
- Qual nossa oportunidade?** Reafirmarmos a posição diferenciada da SIMPAR como gestora e controladora de um portfólio diversificado e sólido de companhias líderes ou relevantes em seus segmentos.



MERCADO

- O que são?** Perdas resultantes da movimentação nos valores de mercado como operações sujeitas à variação cambial, das taxas de juros, dos preços de ações e dos preços de mercadorias (*commodities*).
- Como mitigamos?** A Administração faz a gestão desses riscos com o suporte de um Comitê Financeiro e com a aprovação do Conselho de Administração, a quem compete



LIQUIDEZ

- O que são?** Reservas e disponibilidades tornam-se insuficientes para honrar as obrigações da Companhia, sem afetar as operações e sem incorrer em perdas significativas.
- Como mitigamos?** A Administração faz a gestão desses riscos com o suporte de um Comitê Financeiro e com a aprovação do Conselho de Administração, a quem compete autorizar a realização de operações envolvendo qualquer tipo de instrumento financeiro derivativo e quaisquer contratos que gerem ativos e passivos financeiros, independentemente do mercado em que sejam negociados ou registrados, cujos valores sejam sujeitos a flutuações.



CRÉDITO

- O que são?** Ligados a perdas potencialmente atreladas a financiamentos concedidos aos clientes e a dificuldades de acesso a novos créditos.
- Como mitigamos?** A Administração faz a gestão desses riscos com o suporte de um Comitê Financeiro e com a aprovação do Conselho de Administração, a quem compete autorizar a realização de operações envolvendo qualquer tipo de instrumento financeiro derivativo e quaisquer contratos que gerem ativos e passivos financeiros, independentemente do mercado em que sejam negociados ou registrados, cujos valores sejam sujeitos a flutuações.
- Qual nossa oportunidade?** Posicionar a SIMPAR de forma diferenciada no mercado por sua disponibilidade de crédito para investimentos e projetos.



OPERACIONAIS

- **O que são?** Ligam-se à inadequação, falha, incapacidade, deficiência ou fraude em quaisquer processos internos (tecnologia, pessoas, operação), incluindo danos aos ativos e à infraestrutura da organização.
- **Como mitigamos?** Procedimentos de gestão da informação, de saúde, segurança e meio ambiente e de adaptação das operações a eventos imprevistos.
- **Qual nossa oportunidade?** Garantir uma operação segura, íntegra e estável, livre de ataques cibernéticos, acidentes e/ou processos inseguros.



CONFORMIDADE

- **O que são?** Riscos associados a corrupção, fraudes, suborno e violações de dispositivos e normas, bem como de políticas SIMPAR.
- **Como mitigamos?** Atuação transversal do Programa de Conformidade, políticas de gestão dedicadas aos temas éticos e de conduta, disseminação do Código de Conduta e políticas Anticorrupção e, treinamentos e comunicações.
- **Qual nossa oportunidade?** Posicionar a SIMPAR como referência em compor-



SAÚDE E SEGURANÇA

- **O que são?** Riscos associados a problemas de segurança que afetem o bem-estar, a integridade e a vida de colaboradores, terceiros, parceiros e demais públicos.
- **Como mitigamos?** Programa de Gestão de Saúde, Segurança e Meio Ambiente (SSMA) aplicado de acordo com os desafios, riscos e especificidades de cada negócio da SIMPAR.
- **Qual nossa oportunidade?** Garantir zero acidente e óbito e ser referência em integridade de pessoas e ativos.



MEIO AMBIENTE

- **O que são?** Riscos relacionados a problemas ambientais diversos, como acesso a recursos hídricos e energéticos, contaminações, incidentes, acidentes de trânsito com impacto no meio ambiente e danos à biodiversidade.
- **Como mitigamos?** Programa de Gestão de Saúde, Segurança e Meio Ambiente (SSMA) aplicado de acordo com os desafios, riscos e especificidades de cada negócio da SIMPAR.



IMAGEM

- **O que são?** Riscos relacionados a situações que podem afetar a imagem e a reputação da SIMPAR, tais como casos de corrupção, acidentes, tragédias ambientais e falhas em qualidade e segurança.
- **Como mitigamos?** Acompanhamento contínuo de fatores de risco e da exposição da marca SIMPAR e de suas empresas controladas
- **Qual nossa oportunidade?** Reforçar a boa reputação da SIMPAR em termos de governança, processos, políticas de gestão, conduta e relacionamentos.



CLIMÁTICOS

- **O que são?** Questões ligadas à influência das mudanças do clima sobre os negócios, ativos, processos, políticas e estratégia da SIMPAR e suas empresas controladas.

- Como mitigamos?** A Companhia se baseia nos eixos de mitigação, neutralização e adaptação, com um modelo de gerenciamento dos riscos climáticos que podem afetar negativamente as operações em médio e longo prazos. Em seus negócios, o Grupo adota recomendações da Força-Tarefa sobre Divulgações Financeiras Relacionadas ao Clima (TCFD, na sigla em inglês) para analisar os riscos e oportunidades climáticos e trabalhá-los na gestão de cada operação e unidade.

- Qual nossa oportunidade?**

Garantir resiliência, adaptabilidade, alta performance e posicionamento de vanguarda para a SIMPAR aos desafios gerados pelas mudanças climáticas, projetando a marca corporativa e as empresas controladas como líderes em tais discussões, agendas e debates. Em 2021, a equipe de Sustentabilidade reavaliou o mapeamento dos principais riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas para o negócio.

Gestão de tributos GRI 103-2, 103-3 | 207, 207-1, 207-2, 207-3

A SIMPAR tem o compromisso de cumprir as legislações vigentes e acompanhar as apurações e pagamentos de impostos, para diagnósticos e iniciativas internas diante das linhas de negócios do grupo, visando as oportunidades tributárias de redução de despesas, implementação de benefícios e incentivos fiscais, mitigação de riscos através de acompanhamento diário da legislação fiscal. Para a gestão de tributos, a SIMPAR utiliza o *book* “mapa de impostos pagos”, no qual todos os negócios reportam mensalmente os números apurados por competência, e conta com um comitê tributário composto por membros internos e externos para a discussão de temas e estratégias fiscais e societárias que refletem a temática dos tributos.

Gestão de reputação GRI 103-2, 103-3 | 417

A Comunicação da SIMPAR e de suas controladas tem o objetivo de construir, preservar e fortalecer a reputação da organização perante seus diferentes públicos, por meio de um relacionamento profissional da Companhia, suas empresas, líderes e colaboradores. É também responsabilidade dessa área garantir equidade e transparência das informações prestadas em suas ações de marketing e de comunicação. A SIMPAR possui uma Diretoria de Comunicação e Marketing responsável pela avaliação do tema no âmbito da *holding* e com suas empresas alinhadas às suas políticas e diretrizes. A Companhia tem evoluído nessa sistemática de forma contínua por meio de agências terceiradas e especializadas.

Confira todos os detalhes de nossa estratégia climática e nossa gestão de riscos e oportunidades associados ao tema na página 76 e no Anexo

Estratégia e alocação de capital



Temas materiais

Equilíbrio financeiro,
alocação de capital
e expansão dos
negócios

Inovação com
impacto positivo

Com processos estruturados de governança e planejamento, que combinam independência de gestão das empresas controladas às políticas integradas às diretrizes corporativas de atuação em setores essenciais, resilientes e com grande potencial de crescimento, a SIMPAR construiu posicionamento de relevância, com foco na geração de valor sustentável e na captura de sinergias e oportunidades.

A Diretoria de Planejamento Estratégico e M&A da SIMPAR contribui para as decisões de cada empresa, fornecendo as bases para seu desenvolvimento e oportunidades de fusões ou aquisições, examinando criteriosamente tais movimentações.

Alinhados à estratégia da holding, CEOs, CFOs e demais diretores-executivos mantêm o foco exclusivo na execução da estratégia determinada pelos Conselhos de Administração.

Os critérios de alocação e retorno sobre o capital empregado estão alinhados aos objetivos financeiros e de alavancagem

das empresas que mantêm equipes próprias de gestão, plano de metas e objetivos. Na *holding*, são desenvolvidas novas avenidas de crescimento para os negócios.

Em 2021, ao completar um ano de atuação após a reorganização societária, a empresa entrou em um novo ciclo de desenvolvimento, ancorado em quatro pilares fundamentais:

- Geração de receita resiliente e de longo prazo – atuação com serviços com reduzido grau de substituição e focados em contratos de longo prazo;
- Potencial de crescimento – desenvolvimento de empresas em setores com lacunas de serviços, com foco no cliente e setores pulverizados ou incipientes;
- Gestão ativa nos negócios – olhar atento às questões críticas de cada empresa, por meio dos Conselhos;
- Retorno sobre o capital investido – meta de atingir ROIC de dois dígitos, com foco na expansão responsável dos negócios.

Geração de Valor Também por meio de Aquisições Complementares e de Qualidade

Aumento da escala e capilaridade, ampliação do mix de serviços e diversificação de setores, clientes e contratos

13 aquisições realizadas nos últimos **14 meses**
5x mais do que o **realizado em 63 anos**



Companhia fornece expertise e análise estratégica e supervisiona decisões corporativas de suas controladas

NEGÓCIOS DE LONGO PRAZO SÃO RESPONSÁVEIS POR 80% DA RECEITA DA HOLDING

São premissas do processo de planejamento estratégico da SIMPAR:

- Avaliação, desenvolvimento e qualificação do capital humano nas empresas controladas;
- Criação de modelos e processos voltados à perpetuação da Cultura e dos Valores;
- Contribuição para a formação de quadros funcionais engajados e de excelência;

- Planejamento e acompanhamento do desempenho financeiro das empresas;
- Direcionamento e controle da execução dos planos de negócios das controladas;
- Estudo de oportunidade de fusões e aquisições (M&A, na sigla em inglês adotada pelo mercado) e novos negócios;
- Monitoramento da alocação de capital e recursos e do retorno sobre investimento nas empresas controladas;
- Acompanhamento das ações de Relações com Investidores nos negócios, com foco em transparência e ética;
- Definição de políticas corporativas-chave aplicáveis aos diferentes negócios e atividades;
- Promoção da geração de valor sustentável a acionistas, clientes e sociedade.

NOSSOS DIFERENCIAIS COMPETITIVOS

- Foco no cliente e capacitação e desenvolvimento de pessoas;
- Lideranças conectadas com inovações e dedicadas aos negócios;
- Investimento em capacitação e diversidade do quadro de colaboradores;
- Presença estratégica em setores-chave da economia do País e regiões de alta demanda por serviços logísticos e de infraestrutura;
- Mais de seis décadas acumuladas de experiência em logística, com operações integradas e portfólios complementares;
- Governança e controle de riscos robustos, aplicáveis aos negócios;
- Diversidade de negócios, reduzindo a exposição a riscos e a variações cambiais, fiscais e econômicas do País e de setores empresariais;
- Empresas autônomas com diversificação e flexibilidade nos negócios, com cultura, valores e modelos de gestão centralizados;
- Geração de retornos compatíveis com cada negócio, baseados em relações comerciais justas;
- Posicionamento forte em M&A, com ampliação de presença em segmentos essenciais;
- Proximidade com os clientes, agilidade e inovação, atendendo à demanda crescente por novos produtos e mercados;
- Compromisso com os valores de Devoção por Servir, Gente, Simplicidade, Atitude de Dono, Sustentabilidade e Lucro.

Projetos e investimentos

A SIMPAR atua diretamente no desenvolvimento de suas controladas, por meio de um modelo de gestão baseado na independência de cada empresa e na alocação de recursos de acordo com necessidades de expansão, excelência operacional e atendimento ao cliente.

A SIMPAR e as controladas Movida, JSL e Vamos estão listadas no Novo Mercado da B3 – mais alto nível de governança corporativa da bolsa de valores brasileira. Todos os planos de investimentos são construídos pelo Conselho de Administração de cada organização, com suporte de comitês de assessoramento, e aprovados, além de comunicados de forma periódica, aos provedores de capital.

O controle da alavancagem – que, em 2021, foi de 3,4x – está alinhado às expectativas e maturidade da Companhia e à necessidade de capital de suas controladas (*leia mais na pág. 46*), mantendo o equilíbrio entre o direcionamento de recursos para expansão, atendimento aos contratos e demandas de

clientes e a saúde financeira do negócio. A SIMPAR tem o compromisso de terminar cada ano com uma alavancagem inferior ao período anterior, até atingir patamares próximos a 3,0x. Esse processo de redução da alavancagem ocorre desde 2016 de forma contínua.

Em doze meses, considerando os investimentos em todas as suas empresas, a SIMPAR registrou Capex líquido de R\$ 8,8 bilhões – excluindo aquisições –, o que significa alta de 207% em relação a 2020.

No fim de 2021, a Companhia anunciou investimento entre R\$ 10 bilhões e R\$ 12 bilhões para 2022 (sem aquisições). Os aportes serão destinados às empresas para expansão e melhorias das operações, incluindo ampliação da frota de veículos leves e pesados.

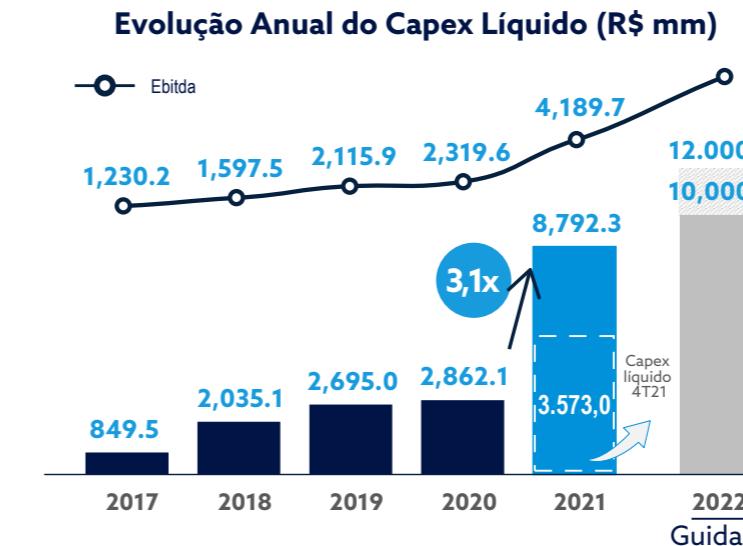
O aumento de escala e a diversificação de negócios da *holding*, com melhoria de rentabilidade e manutenção de uma

abordagem prudente com relação à alavancagem, levaram a agência de classificação de risco S&P Global Ratings a alterar a perspectiva de crédito corporativo da Companhia de estável para positiva, na escala global e nacional, e reafirmou a classificação BB- (escala global) e brAA+ (escala nacional).

Capex 2021 chegou a R\$ 8,8 bilhões – e em 2022 somará entre R\$ 10 e R\$ 12 bilhões

Alocação de capital

Setores essenciais, resilientes e com grande potencial de crescimento com gestão ativa dos negócios



Novo patamar de investimentos em 2021 e 2022E

Expansão relevante da geração de caixa para 2022 já contratada

Crescimento e transformação: M&A e mudanças nas controladas GRI 102-10

Além de manter o ritmo forte de investimentos nos segmentos em que atua, em 2021, a SIMPAR ampliou seu portfólio ao incorporar a CS Infra. Como subsidiária integral da *holding*, a nova empresa controla a Ciclus, uma das maiores empresas de gestão e valorização de resíduos da América do Sul com operações no estado do Rio de Janeiro.

Nas demais controladas, a SIMPAR contribuiu com a expansão orgânica por meio do acompanhamento dos planos de negócio e viabilizando aquisições estratégicas para a geração de valor das suas empresas.



JSL: após adquirir a Transmoreno e a Fadel, em 2020, ampliando as oportunidades de *cross-selling*, sinergias por complementariedade de clientes e serviços, a Companhia manteve o ritmo de investimentos em 2021, com aquisição da TPC, adicionando novos segmentos ao negócio, como saúde e telecomunicações, *fullcommerce* e incrementando a sua participação como operador logístico no *last mile*.

Ainda em 2021, a JSL adquiriu as operações da Rodomeu, passando a atuar na logística de gases comprimidos e ampliando sua participação no transporte rodoviário de cargas de alta complexidade - produtos químicos, máquinas e equipamentos, insumos e produtos acabados dos setores de mineração, papel e celulose.

Outra aquisição relevante foi a da Marvel, companhia atuante no transporte internacional de cargas refrigeradas, congeladas e secas. Juntas, as aquisições adicionam R\$ 1,7 bilhão à receita da JSL.



Movida: em 2021, a empresa incorporou o segmento GTF Leves da CS Frotas, com cerca de 25 mil carros, que atua em locação de veículos automotores leves sem condutor para clientes do setor público ou sociedades de economia mista. Também adquiriu a VOX, empresa de Gestão e Terceirização de Frotas (GTF), com cerca de 1.800 veículos, e a Marbor Frotas, que irá contribuir com 1,8 mil veículos atrelados a contratos de locação.



Original: duas aquisições de destaque ocorreram em 2021: a aquisição da rede de concessionárias Sagamar, do Maranhão, com 14 lojas na capital São Luís, marca a entrada da controlada no Nordeste, pendente de aprovação pelas montadoras e aprovada pelo Cade sem restrições. A outra transação relevante, sujeita à aprovação pelo Cade e pelas montadoras, foi a aquisição da UAB Motors, que marca sua entrada no Paraná e em Santa Catarina, além de trazer sete novas marcas ao portfólio. A Original, após esse ciclo de expansão, terá 47 pontos de venda em 16 municípios, comercializando 18 marcas de automóveis.



Vamos: o potencial de crescimento da Companhia motivou aquisições que ampliam o rol de ativos, a presença em regiões estratégicas e o portfólio de serviços. A Vamos adquiriu 70% da BMB, uma empresa de customização de caminhões e ônibus Volkswagen/MAN, reforçando os serviços oferecidos aos proprietários de veículos da marca. Além disso, concluiu a aquisição da Monarca Máquinas e Implementos Agrícolas Ltda., rede de concessionárias de Mato Grosso, e, em dezembro, anunciou a compra da HM Empilhadeiras, empresa de locação e venda de equipamentos intralogísticos novos.



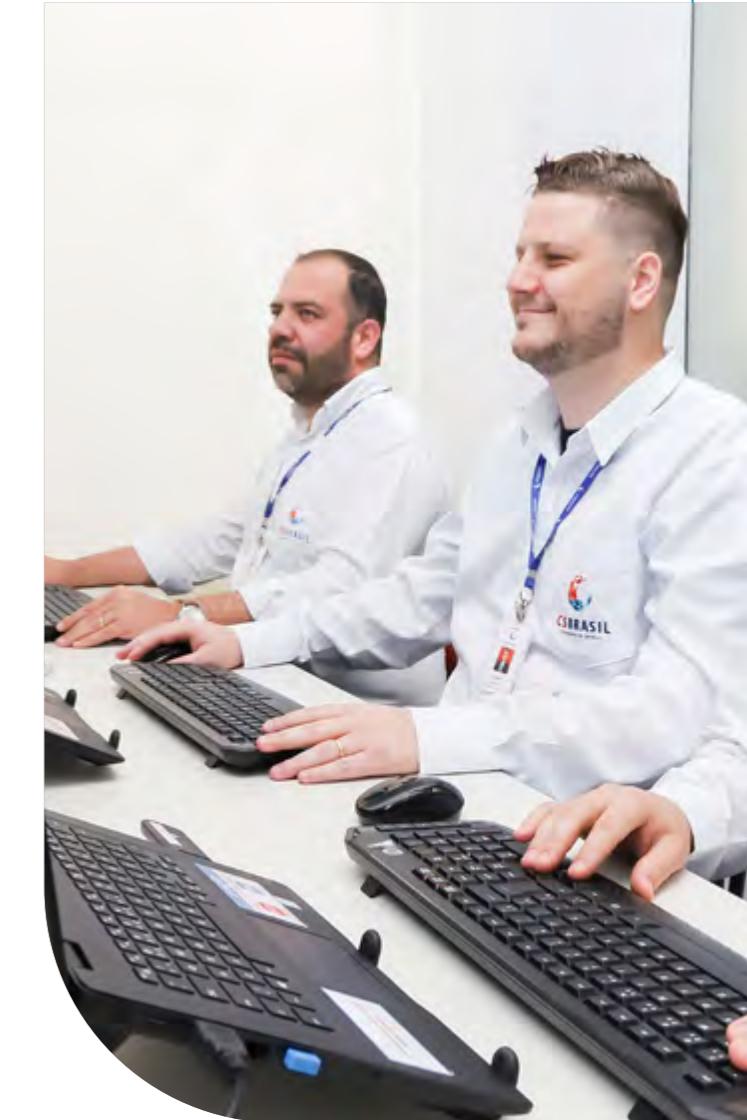
BBC Digital: A empresa de *leasing* recebeu aprovação do Banco Central do Brasil para Banco Múltiplo, o que possibilita a ampliação das operações com serviços financeiros adicionais e complementares ao ecossistema de atuação da SIMPAR, incluindo produtos como crédito direto ao consumidor, crédito pessoal, movimentação de conta corrente, capital de giro e antecipação a fornecedores. Para liderar o BBC, Paulo Caffarelli, executivo com sólida experiência no setor financeiro e bancário, foi contratado.



CS Brasil: em 2021, a CS Brasil participou de 148 licitações e venceu 73 (somando-se dados da CS Transportes e CS Frotas). Entre as conquistas recentes da companhia em concessões de infraestrutura estão as concessões pré-operacionais dos Terminais Portuários ATU-12 e ATU-18, do Porto de Aratu (BA), além da Rodovia Transcerrados – operações que passam para a CS Infra, companhia da SIMPAR que concentrará as concessões de longo prazo do Grupo. Com isso, o portfólio de concessões inclui o transporte de passageiros, manutenção de rodovias e a movimentação e armazenagem de granéis minerais e vegetais, concretizando o plano de expansão da SIMPAR no atendimento ao setor público de concessões de longo prazo.



CS Infra: incorporada pela SIMPAR em 2021, a empresa mantém a Ciclus, que conduz uma das principais operações de gestão e valorização de resíduos da América Latina. A SIMPAR deverá transferir as concessões de infraestrutura que estão na CS Brasil para a CS Infra.



Gestão da sustentabilidade

A agenda ESG integra a estratégia de negócios da SIMPAR, tendo o Comitê de Sustentabilidade como centralizador da gestão de políticas e práticas ambientais, sociais e de governança na Companhia e suas controladas.

Responsável por assessorar o Conselho de Administração em relação às estratégias e diretrizes no curto, médio e longo prazos, o Comitê de Sustentabilidade encaminha recomendações que proporcionam eficiência e agilidade às decisões.

O órgão é composto por um coordenador, representantes de diferentes áreas da empresa e um membro independente, que auxilia na análise de iniciativas de boas práticas de mercado para o atingimento satisfatório dos compromissos e metas. A ele se somam os Comitês de Sustentabilidade das empresas do grupo (JSL, Movida, CS Brasil e Vamos).

A SIMPAR fechou 2021 com mais de 50 projetos com premissas ESG em andamento e sob a governança exercida pelo Conselho de Administração; seu Comitê de Sustentabilidade e os das controladas (JSL, Movida, CS Brasil e Vamos); Academia Executiva de Sustentabilidade; e Grupos de Trabalho de Sustentabilidade.



Membros Executivos



Fernando A. Simões
(CEO)



Denys Ferrez
(CFO)



Antônio Barreto
(Dir. de Plan. Estrat.)



Juliana Simões
(Dir. de Gente Cultura)



Coordenador
Fernando A. Simões Filho



Membra Independente
Tarcila Ursini



Ramon Alcaraz
(CEO)



João Bosco
(CEO)



Renato Franklin
(CEO)



Gustavo Couto
(CEO)

Nossos compromissos públicos ESG

APLICÁVEIS À SIMPAR E ÀS SUAS
EMPRESAS CONTROLADAS



MEIO AMBIENTE

Redução de
15% de emissões
(intensidade) até 2030



GOVERNANÇA

Evoluir em
10% o score
do CSA (S&P) em 2022



Formar 1.000

jovens em vulnerabilidade
social de comunidades do entorno por
meio do programa Você Quer? Você Pode!

 **ISE**
Presença na
carteira reafirma
nossa posição
no setor

DESTAQUES 2021

Em 2021, a SIMPAR foi destaque no reconhecimento de sua maturidade em relação à sustentabilidade. A *holding* foi selecionada para compor a carteira do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE B3), que reúne 45 empresas de capital aberto e de 28 setores analisadas nos aspectos de eficiência econômica, equilíbrio ambiental, justiça social e governança.

No mesmo ano, a SIMPAR se destacou em outros importantes índices e iniciativas de sustentabilidade, como o Corporate Sustainability Assessment (CSA) e o Carbon Disclosure Project (CDP). No CSA, realizado anualmente pela S&P Global, a SIMPAR lidera com a maior pontuação do setor entre as empresas brasileiras, ao lado da Movida.

No CDP, pela primeira vez a SIMPAR foi classificada com avaliação B, maior do que a média regional da América do Sul e maior do que a média do setor de transporte e logística (nota C).

Além disso, a SIMPAR, juntamente com, JSL, Vamos, CS Brasil, Movida e Original, recebeu o Selo de Ouro, máximo do programa brasileiro GHG Protocol, que quantifica as emissões de gases de efeito estufa (GEE).

DESTAQUES SOCIOAMBIENTAIS



Certificação de Empresa B:
Movida foi a 2ª empresa
listada no Brasil e a
1ª do setor
no mundo a conquistar
certificação



Atualização da classificação da
SIMPAR de A para AA pela MSCI, graças ao
**"melhor
desempenho ESG"**
geral em relação aos pares"



Emissão do primeiro
***Sustainability-
Linked Bond***
do setor no mundo. Captação
total: US\$ 625 milhões



Frota do Grupo*:

11
caminhões
elétricos



417
veículos leves
elétricos



529
empilhadeiras
elétricas



+ de 4 mil
atendimentos pelo "Programa
Ligado em Você" - colaboradores,
terceiros e agregados

*Dados relativos ao quarto
trimestre de 2021



14 anos
do projeto Julio Cidadão



27 toneladas
de alimentos e 4.200 peças de
roupa e cobertores arrecadados
(Natal Solidário e Inverno do Bem)



+ 179 mil
pessoas impactadas pelas
ações promovidas pelos
projeto do Instituto Julio
Simões



7
doações pontuais:
solicitações visando
atender à demanda local



8
instituições receberam
doações fixas

INSTITUTO JULIO SIMÕES:

Gente e cultura

GRI 102-8, 103-1, 103-2, 103-3 | 401, 404, 406



Temas materiais

Valorização das pessoas, perpetuação da cultura e respeito à diversidade

Segurança das pessoas e dos ativos

Evento Conexão Diretoria de Gente e Cultura em São Paulo - SP



Cultura forte e valores sólidos garantem sintonia entre a SIMPAR e suas empresas controladas

Os mais de 35 mil colaboradores diferenciam, dão força e garantem o sucesso dos negócios da SIMPAR. São profissionais de diferentes gerações, com conhecimento e experiências complementares, que estimulam o surgimento de inovações voltadas ao aprimoramento contínuo da Companhia.

Há 65 anos, a SIMPAR se pauta em uma Cultura baseada em valores sólidos - Devoção por Servir, Gente, Simplicidade, Atitude de Dono, Sustentabilidade e Lucro - e que é valorizada e disseminada em toda a jornada do colaborador, garantindo os pilares para seu desenvolvimento e para perpetuação da Companhia.

Com foco em relações de longo prazo, a SIMPAR investe no desenvolvimento profissional dos colaboradores em ações de capacitação, desenvolvimento e avaliações de desempenho que, em 2021, foram responsáveis pela promoção de mais de 3 mil colaboradores. A política de desenvolvimento tem início na

contratação, quando é realizado o processo de integração, e os demais cursos abrangem os temas de *Compliance*, LGPD, Portal de Gestor/Colaborador, Docnix, Sustentabilidade, Segurança do Trabalho, entre outros. Por meio de um calendário anual, são realizados treinamentos solicitados pelo gestor de cada área, de acordo com a função exercida pelo colaborador. [GRI 404-1](#)

O Ciclo de Gente é a ferramenta central para o tema, desde os cargos de analista até a liderança. Nele, são avaliadas competências comportamentais e desempenho, com *feedbacks* e Planos de Desenvolvimento Individuais (PDIs). Em 2021, 4.635 pessoas integraram o ciclo.

A área de Gestão de Gente, além de avaliações de novas contratações, realiza entrevistas pós-desligamentos para monitorar as razões de saídas voluntárias. Outra frente de atuação importante é a construção de laços de proximidade com a equipe com ações como o Programa

de Valorização da Família - cujo foco é contratar mão de obra de familiares e, assim, estreitar relações entre as pessoas e a SIMPAR, além de ampliar a geração de emprego e seus benefícios às famílias. A companhia busca gerar oportunidades de desenvolvimento a todos. Na SIMPAR, 80% das vagas abertas em 2021 foram preenchidas por colaborador interno; já no consolidado do grupo, a relação foi de 37,88%. São gastos R\$ 610,97 por admissão.

Ao fim de 2021, a SIMPAR contava com 6.155 colaboradores, essencialmente em atividades administrativas, concentrados na região Sudeste, no estado de São Paulo. Destes, 58% são homens e 42%, mulheres, com predominância da faixa etária de 30 a 50 anos (53%). [GRI 404-2](#)

Bem-estar e segurança

GRI 103-2, 103-3 | 403, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7

A segurança dos colaboradores e terceiros recebe atenção especial e contínua da SIMPAR e controladas, com o objetivo de alcançar o desempenho de zero acidente e a proteção integral da vida.

Com a adoção de gestão corporativa de saúde e segurança, as áreas de Saúde, Segurança e Meio Ambiente (SSMA) e Gestão Integrada da *holding* apoiam as empresas controladas. A Companhia mantém o Sistema de Gestão Integrado (SGI) – certificado pelas normas ISO 9001 e ISO 14001, com o mapeamento de todos os processos nas diferentes operações, diretrizes e políticas, bem como ações preventivas e corretivas.

O Sistema de Gestão de Saúde e Segurança, baseado no acompanhamento de requisitos legais em todas as operações, promove acompanhamento contínuo de indicadores, dados que também subsidiam o Programa de Prevenção de Riscos Ambientais (PPRA) e o Programa de Controle Médico e Saúde Ocupacional.

A empresa vem reduzindo o índice de acidentes.

A Companhia dispõe da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (Cipa) e de comitês de trabalho distribuídos nas unidades. No quesito saúde, são oferecidos serviços de triagem e análise de agravos potenciais ou reais, com mecanismos de vigilância em saúde do trabalhador.

+ de 4 mil

atendimentos de assistência social, profissional, de saúde e jurídica

164

motoristas agregados e terceiros atendidos no combate à covid-19



O Sistema de Gestão de Investigação de Ocorrências centraliza todas as informações sobre acidentes, com foco na investigação de riscos, causas e medidas de prevenção. Por acreditar que a segurança é responsabilidade de todos, a Companhia incentiva o uso do canal Aponte o Risco, que recebe sugestões e críticas pela linha 0800, 7 dias por semana, 24 horas por dia.

Com foco na redução de acidentes, a Companhia investe em treinamentos de direção segura e programas de boas práticas voltados a motoristas, em paralelo ao compromisso de manutenção e renovação periódica de frota. Os processos de saúde e segurança ocupacional são avaliados periodicamente por meio de auditorias internas e/ou externas para validar e assegurar suas qualidades e identificar as não conformidades e oportunidades de melhorias.

Indicadores de eficiência e resultados em saúde e segurança são analisados e controlados de forma mensal pelos gestores, além de integrar a pauta de reuniões de análise crítica da alta direção.

Além das operações e dos processos e normas próprios, a Companhia cumpre diretrizes relativas ao tema de seus clientes, com orientações para o colaborador SIMPAR seguir tais políticas.

Em 2020 e 2021, as ações relacionadas a bem-estar e segurança dos profissionais ganharam um novo olhar por conta da pandemia de covid-19. Esforços de prevenção de contágio (trabalho em regime de *home office*, encontros via teleconferência, distribuição de *kits* de alimentação aos motoristas, entre outros) foram somados aos atendimentos prestados via Ligado em Você para colaboradores e agregados. O programa, estendido a familiares, fez a diferença ao realizar mais de 4.370 atendimentos nas áreas social, profissional, de saúde e jurídica e realizar acompanhamentos de 164 motoristas agregados e terceiros com suspeita de covid-19, durante o ano de 2021.

A empresa oferece licença-maternidade e paternidade estendida e concede o benefício (na condição de Empresa Cidadã) a todos os colaboradores. [GRI 401-3](#)



BOAS PRÁTICAS EM SEGURANÇA

- Aplicação de bafômetro
- Comunicação e investigação de incidentes e acidentes
- Identificação de perigos e avaliação de riscos
- Segurança para trabalhos em altura
- Cumprimento de legislação de transporte de produtos perigosos
- Segurança para trabalhos em espaço confinado
- Programa de prevenção do uso indevido de álcool
- Direito de recusa ao trabalho em situação insegura
- Idade média da frota de caminhões: 2,29 anos
- Idade média de frota de agregados: 9,9 anos
- Auditorias de campo com uso de aplicativos

Valorização das pessoas e respeito à diversidade

GRI 103-1, 103-2, 103-3 | 405

O Programa de Respeito à Diversidade, lançado em 2020, atende a uma das prioridades da cultura SIMPAR: a valorização das pessoas. As práticas têm como objetivo promover um ambiente de trabalho diverso e inclusivo para mulheres, negros, pessoas com deficiência e profissionais com idade acima de 55 anos em diferentes cargos e operações.

As ações iniciais focaram na sensibilização e engajamento de colaboradores e lideranças, que participaram de diferentes encontros de debates sobre diversidade, e na questão de gênero – com foco no incentivo à participação das mulheres no quadro de colaboradores, desde a fase de contratação e capacitação até ações voltadas ao desenvolvimento de lideranças femininas. Em 2021, as mulheres ocupavam 19,43% dos cargos de liderança na SIMPAR,

o que representa um aumento de 6% em relação ao ano anterior.

Além da renovação de adesão da SIMPAR ao Mulher 360, movimento empresarial pelo desenvolvimento econômico da mulher, a JSL desenvolveu em 2021 o Programa Mulheres na Direção, composto por treinamentos monitorados sobre o funcionamento da operação e regras de segurança de condução de caminhão, com possibilidade de contratação das participantes.

Outras ações estão em estudo ou implantação nas demais controladas. Na Movida, por exemplo, o compromisso de alcançar 50% de participação feminina no quadro de líderes da Companhia até 2030 motiva uma série de investimentos no desenvolvimento profissional e atração de talentos.



Ações de destaque em diversidade

- Liderança, gestores e motoristas treinados em vieses inconscientes
- Workshop de conscientização no dia da pessoa com deficiência.
- Capacitação de jovens em situação de vulnerabilidade para ingresso no mercado de trabalho
- Contratação de *trainees* pelo programa Mulheres na Direção da JSL

19,4%
de nossos cargos
de liderança são
ocupados por
mulheres.
Aumento de 6%
em relação a 2020.

28,7%
dos nossos cargos
de liderança são
ocupados por
negros

Capital social



Temas materiais

Sustentabilidade na
cadeia de valor
Renovação da frota
brasileira

Inovação com
impacto positivo

Formatura da primeira
turma do Programa Você
Quer? Você Pode! em
Mogi das Cruzes (SP)

Relações de confiança e promoção do impacto positivo são nossos focos em relacionamento com a cadeia

Primeira turma de *trainees* do Programa Mulheres na Direção da JSL em Itaquaquecetuba (SP)



Para executar seus negócios, manter sua reputação e construir laços de confiança com os diversos públicos de relacionamento, a SIMPAR conta com uma rede ampla de diálogo e de relacionamento, capilarizada e diversa em todo o País, que inclui comunidades de entorno, parceiros de negócios, motoristas e fornecedores de materiais, serviços e equipamentos.

As empresas controladas estão presentes em regiões importantes para a economia do Brasil e, ao mesmo tempo, lidam com demandas e questões que incluem impactos do negócio sobre as comunidades – positivos e negativos – e necessidades locais com as quais devem contribuir.

Balizando seu olhar para essas relações, para valorizar o capital social como ativo intangível capaz de contribuir decisivamente para os resultados de negócio, a Política de Sustentabilidade e a Política de Investimento Social da SIMPAR se alinham aos princípios do Pacto Global e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas.

A destinação de recursos e os planos de ação estão em sinergia com os negócios das empresas controladas, priorizando o atendimento das reais necessidades do desenvolvimento sustentável de cada localidade, com foco em empreendedorismo, educação e inclusão social e no desenvolvimento de fornecedores e parceiros com base em critérios de ética, inovação e qualidade.

As operações da Companhia podem ocasionar impactos para a comunidade do entorno (nos locais das operações, lojas e territórios de trânsito de veículos), que são monitorados e avaliados: circulação de caminhões (poeira, trepidação, segurança na estrada/accidentes); ar (emissões provenientes de caminhões, carros e equipamentos); infraestrutura (condições das instalações para colaboradores e motoristas, desgastes das malhas viárias). Entre os impactos está a exploração sexual de crianças e adolescentes nas rodovias. [GRI 413-2](#)

Fornecedores

GRI 102-9, 103-2, 103-3 | 308, 408, 409, 414

Para gerir sua complexa cadeia de fornecimento de insumos, equipamentos e serviços – desde pneus e lubrificantes até aquisição de veículos em montadoras, manutenção de frotas, equipamentos e materiais de escritório –, a SIMPAR adota requisitos socioambientais, como respeito aos direitos humanos, questões trabalhistas e fiscais, relacionamento com administração pública e cumprimento de legislações federais e locais, para selecionar seus fornecedores.

Outros pontos observados envolvem questões específicas de cada controlada, como licença de captação de água para lavagem de veículos em fornecedores da Movida e idade e manutenção de frota de terceiros e agregados da JSL.

Para avaliação de riscos de corrupção e imagem, uma das ferramentas utilizadas para triagem é o sistema de homologação de terceiros *due diligence* G-Certifica. Consultas periódicas de conformidade aos critérios adotados pela *holding* e empresas controladas garantem o monitoramento contínuo. Ainda nesta ferramenta, o terceiro tem acesso ao Código de Conduta da empresa e declara que o referido documento norteará a execução do contrato firmado.

A gestão de fornecedores prioriza as parcerias locais, com empresas estabelecidas nos estados onde as controladas mantêm filiais. Com essa prática, a SIMPAR fomenta o desenvolvimento socioeconômico regional e agiliza o atendimento ao cliente.

Em 2021, a SIMPAR e suas controladas utilizaram 18.881 fornecedores na base de suprimentos, o que representou R\$ 13,4 bilhões no ano. Aumento de 88% comparando ao ano de 2020. Do total de fornecedores, 71,5% são fornecedores locais, ou seja, dos estados em que estão as filiais que realizam a compra.

Os segmentos de maior consumo são: montadoras, manutenção de frota, benefícios, combustível, uniformes, EPIs, pneus, materiais de escritório, softwares, equipamentos de TI, serviços de tecnologia, dentre outros.

+ de
18.800
fornecedores

+ de
13 mil
fornecedores locais

98,68%
de novos fornecedores
avaliados a partir de
critérios socioambientais

R\$ 13,4 bilhões
de investimento em
compra de suprimentos

Investimento na sociedade

GRI 103-2, 103-3 | 203, 203-1, 413, 413-1

A empresa possui uma Política de Investimento Social, validada pelo Comitê de Sustentabilidade e aprovada pelo Conselho de Administração, que é pautada na estratégia de sustentabilidade de geração de impacto positivo de forma permanente nas comunidades onde atua. O objetivo é contribuir com melhorias nas questões socioambientais diagnosticadas em cada região, desenvolvimento local e com a formação de redes de apoio social, por meio de iniciativas de inclusão social, buscando gerar valor compartilhado.

A Companhia prioriza iniciativas que buscam mitigar os impactos e os riscos das operações, bem como que promovam serviços e soluções inovadores e sustentáveis. As diretrizes e orientações de investimento social da empresa garantem o engajamento dos *stakeholders*, mensuração do impacto positivo nas comunidades e participação ativa no desenvolvimento local.

Os investimentos em planos de atuação social da SIMPAR e suas controladas contam com um forte aliado para a concretização de ações de impacto nas comunidades: o mapeamento socioeconômico de municípios realizado em 2020 e atualizado em 2021, sob a coordenação do Comitê de Sustentabilidade.





Em conexão com este trabalho, foi desenvolvido o Índice de Vulnerabilidade Social para cada localidade, o que permitirá o planejamento e reestruturação de ações voltadas ao desenvolvimento sustentável de comunidades, com demandas identificadas em pesquisas e contatos realizados com *stakeholders*. O índice considerou a análise de dados públicos de educação, saúde, renda e segurança e promoveu o mapeamento dos municípios mais vulneráveis, nos quais a empresa tem operações, para contribuir com investimentos em infraestrutura e apoio a serviços.

Com base nos dados coletados, foram definidos temas prioritários de atuação: segurança nas estradas, capacitação de jovens, qualificação profissional e combate à exploração sexual. Com base nos temas, a empresa definirá os projetos específicos de cada município e fará um contínuo monitoramento do impacto na comunidade local.

Além de projetos proprietários que atendem às especificidades locais, a holding atua nas comunidades por meio do **Instituto Julio Simões**, criado em 2006, em Mogi das Cruzes (SP), que tem como foco canalizar os investimentos sociais das empresas da SIMPAR e assegurar a relação com a comunidade. Além de doações e ações de auxílio, o instituto desenvolve projetos próprios como Você quer? Você pode!; Julio Cidadão (Doutores Palhaços) e Natal Solidário (até 2020, denominado Natal de Emoções).

A SIMPAR também apoia projetos utilizando o recurso de leis de incentivo. O valor total investido em 2021, incluindo aportes das subsidiárias, superou a marca de R\$ 6,5 milhões. A área de Sustentabilidade Corporativa da Companhia é responsável por monitorar os programas, projetos e ações.

Investimento social da SIMPAR busca dar impulso a temas-chave do setor logístico e de infraestrutura

ATUAÇÃO SOCIAL	
CATEGORIA	PERCENTUAL TOTAL DOS CUSTOS (%)
Doações	58
Investimentos sociais	42
Iniciativas comerciais	0
Total	100

CONTRIBUIÇÕES FILANTRÓPICAS	
Contribuição financeira	R\$ 9,8 milhões
Tempo: voluntariado prestado pelos funcionários durante o período de trabalho remunerado	R\$ 5,3 mil
Doações em espécie: doações de produto/serviços, projetos/partners ou similares	R\$ 6,6 mil
Custos de administração	R\$ 434,4 mil

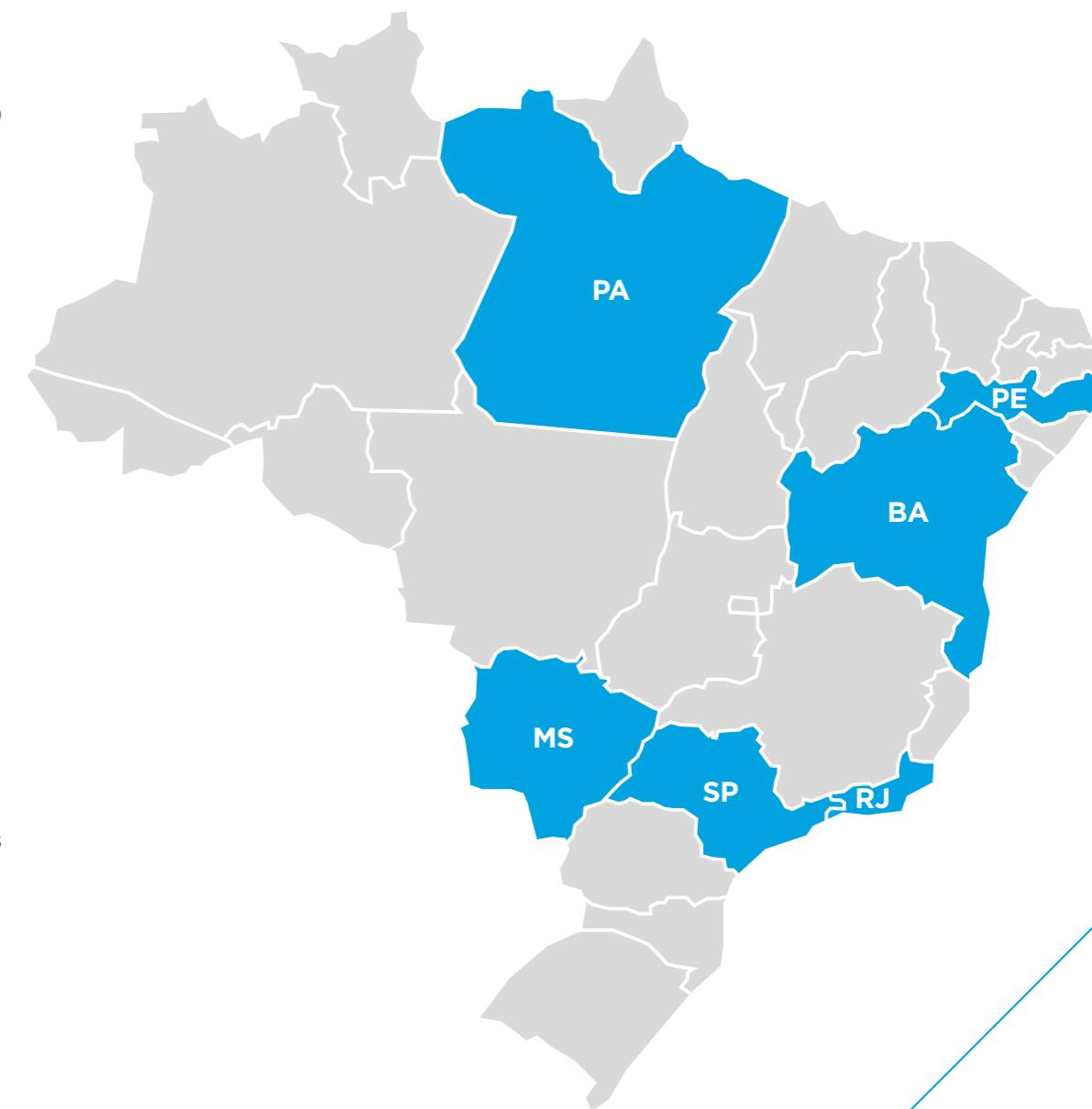
PROJETO DE DESENVOLVIMENTO DE COMUNIDADES

Diagnóstico de impacto social, de forma a direcionar os investimentos sociais do Grupo SIMPAR e promover ações que impactem diretamente os municípios classificados como mais vulneráveis, com base no Índice de Vulnerabilidade Social (IVS) que avalia critérios de:

**SAÚDE****EDUCAÇÃO****TRABALHO****SEGURANÇA**

Municípios mapeados

- Cabo de Santo Agostinho/PE (88,55)
- Duque de Caxias/RJ (76,51)
- Eunápolis/BA (74,32)
- Parauapebas/PA (71,58)
- Resende/RJ (62,10)
- Três Lagoas/MS (58,79)
- Mogi das Cruzes/SP (57,71)

IVS

Frentes de atuação previstas

- Formação e capacitação de jovens
- Ações de segurança no trânsito
- Conscientização e combate à exploração sexual infantil
- Apoio direto a instituições e/ou organizações locais
- Aporte a projetos locais através da destinação de impostos

Destaque em projetos sociais

- **Programa Você Quer? Você Pode!**: reestruturado em 2021, o programa de formação e inclusão profissional atende jovens que vivem em casas de acolhimento ou em situação de extrema vulnerabilidade social, residentes na região do Alto Tietê (SP). Em parceria com o Instituto Ser+, a iniciativa oferece formação de habilidades técnicas profissionais e competências socioemocionais. No primeiro ano de atuação, 24 jovens foram contratados pela holding e suas subsidiárias como jovem aprendiz, contribuindo para o desenvolvimento e ampliando as chances de geração de renda. A partir do resultado positivo alcançado nessa etapa experimental, o programa tem como meta beneficiar 1000 jovens em 2022.

• **Programa na Mão Certa**: a holding e a controlada JSL passaram a integrar o projeto Soluções & Ferramentas, da Childhood Brasil, que tem como objetivo mobilizar e apoiar os serviços públicos que compõem a rede de proteção dos direitos das crianças e dos adolescentes no município de Mogi das Cruzes (SP) e Eunápolis (BA). Desde 2007, a Companhia é signatária do Programa Na Mão Certa, que visa à união de esforços para combater a exploração sexual de crianças e adolescentes nas rodovias brasileiras.

• **Julio Cidadão (Doutores Palhaços)**: por meio da formação de Humanizadores Hospitalares, o projeto visa incentivar o exercício da cidadania entre os colaboradores. Os voluntários realizam visitas em hospitais e instituições de longa permanência para idosos. Em 2021, a ação de mais de 30 voluntários beneficiou mais de 300 pessoas, entre pacientes, acompanhantes e funcionários.

• **Natal Solidário**: campanha de doações de alimentos não perecíveis destinados a instituições sociais e famílias em situação de vulnerabilidade socioeconômica. Em 2021, foram doadas 27 toneladas de alimentos por colaboradores e pelo programa social corporativo da holding.

• **Caminho do Bem**: a campanha oferece ao colaborador a oportunidade de destinar até 6% do imposto de renda devido a projetos já apoiados pela companhia. Em 2021, foram R\$ 546 mil arrecadados, com 47.507 beneficiários diretos e 181.371 indiretos.

• **Doação de equipamentos de informática**: em parceria com a Reurb, foram doados 11 computadores em forma de comodato, direcionados para cinco casas de acolhimento na cidade de Mogi das Cruzes (SP). A ação contou com a doação de equipamentos das empresas JSL e Movida, o que possibilitou aos jovens assistir às aulas online.



1.000
jovens serão beneficiados pelo Você Quer? Você Pode! em 2022



Ações de impacto também estão diretamente ligadas ao negócio, como no caso do BRT de Sorocaba (SP)

- **BRT Sorocaba:** projeto de implantação e operação de concessão de 33 km em vias, destacando: 3 corredores principais e exclusivos, totalizando 17 km de extensão; 6 corredores estruturais, totalizando 25 km; além de 3 Terminais de Passageiros, entre outros. A CS Transportes detém 49,75% das ações da concessão.

- **Concessão Rodovia Transcerrado:** contrato de Parceria Público-privada (PPP), na modalidade de Concessão Patrocinada, para prestação dos serviços públicos de construção, conservação, recuperação, manutenção, implantação de melhorias e operação rodoviária dos trechos das rodovias Transcerrados e Estrada Palestina. 64% das ações da concessão são da CS Transportes.

- **Programa Mulheres na Direção:** contribuição para o treinamento de mulheres para trabalhar como motoristas. Em 2021, 12 mulheres foram contratadas como *trainees* e capacitadas. Para 2022, será acompanhada a expansão desse projeto.

- **Programa Renovação da Frota:** 49 motoristas, em 2021, tiveram seus caminhões抗igos tirados de circulação (com destino à reciclagem) e receberam o valor do veículo, que pôde ser destinado à compra de um caminhão novo ou seminovo, com auxílio técnico e/ou financiamento do Grupo; ou utilizado para outras finalidades, de acordo com os interesses e necessidades dos beneficiários do programa. Para o ano de 2022, haverá

acompanhamento do impacto do programa na vida desses motoristas e suas famílias.

- **Campanha Inverno do Bem:** arrecadação de agasalhos, cobertores e dinheiro (espécie revertida em cobertores), em pontos de coleta em filiais e escritórios das empresas do Grupo, resultou na doação de mais de 3.379 agasalhos, 847 cobertores, além de outros 2.720 cobertores que foram adquiridos a partir da doação de dinheiro. As doações foram destinadas a instituições de assistência social.

Governo e instituições

GRI 102-12, 102-13, 103-2, 103-3 | 415

Conformidade e transparência nas relações se baseiam em políticas e normativas da SIMPAR e suas controladas

As relações institucionais da SIMPAR são pautadas em elevados requisitos de conformidade, ética e transparência, com base nas políticas dedicadas ao assunto (*leia mais na página 37*). As relações com entidades públicas, como governos e agentes dos poderes Legislativo e Judiciário, obedecem regras para a realização de reuniões, o aceite ou não de brindes e hospitalidades e a interação com representantes de Estado.

A CS Brasil, por exemplo, mantém contratos com empresas e organizações públicas ou de capital misto, uma série de boas práticas, com destaque para o Portal da Transparência – no qual são publicadas informações detalhadas de todas as concessões obtidas pela empresa.

Em 2021, o Portal da Transparência foi mencionado como exemplo de boa prática de governança, pelo Pacto Global das Nações Unidas: “SDG 16 Business Framework: Inspiring Transformational Governance” (Business Framework do ODS 16: Inspirando a Governança Transformativa). A proposta é dar orientações de fortalecimento da cultura empresarial e da ética em empresas e apoiar instituições, leis e sistemas públicos.

Outra ação nessa frente é a sala de licitações, espaço com acesso seguro, controlado e monitorado por auditoria externa a fim de garantir a conformidade das participações da CS nesses processos.

As relações externas da SIMPAR e de suas empresas controladas também se pautam pelo olhar atento a agendas decisivas para o futuro da humanidade. Para reforçar e ampliar a geração de valor socioambiental, a SIMPAR e suas controladas são signatárias de instituições com as quais compartilham ideias e experiências de desenvolvimento sustentável. Com abrangência robusta, os órgãos e movimentos tratam de temas ambientais, de diversidade e inclusão, conformidade, direitos humanos, gestão de resíduos e negócios sustentáveis.



DIVERSIDADE

- **Movimento Mulher 360:** Desde 2019, a SIMPAR é associada à instituição, que visa contribuir para o empoderamento econômico da mulher, com foco no engajamento da comunidade empresarial e da sociedade em geral, assim como as controladas JSL, Vamos, CS Brasil e Original.
- **Selo de Diversidade Étnico-Racial (Prefeitura de Salvador):** TPC (2009).
- **WEPS (ONU Mulheres):** Movida.



COMPLIANCE

- **Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção:** Em 2021, a SIMPAR formalizou sua adesão ao Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção, do Instituto Ethos. Desde 2018, a JSL, Movida, Vamos, CS Brasil e Original Concessionárias são signatárias do compromisso de promoção de um mercado mais íntegro e ético, agindo em prol da erradicação do suborno e da corrupção. Além disso, a SIMPAR participa do Grupo de Trabalho de Integridade do Instituto Ethos.



RESPONSABILIDADE SOCIAL

- **Programa Na Mão Certa:** Desde 2007, a JSL é signatária do Programa Na Mão Certa, movimento de combate à exploração sexual de crianças e adolescentes nas rodovias brasileiras. Em 2021, a SIMPAR passou a apoiar a iniciativa como mantenedora; da mesma forma, a Movida e a Vamos passaram a integrá-la, e a Rodomeu, adquirida pela JSL, também está envolvida no programa.
- **Instituto Liberta:** A SIMPAR é parceira da instituição, que tem como missão o enfrentamento da exploração sexual de crianças e adolescentes no Brasil.
- **Instituto Ethos:** Vinculam-se ao instituto a SIMPAR e suas controladas.
- **Fundação Ilumina:** Transportadora Rodomeu.
- **Espaço Pipa:** Transportadora Rodomeu.



MEIO AMBIENTE

- **Pacto Setorial de Integridade de Limpeza Urbana, Resíduos Sólidos e Efluentes:** A CS Brasil assinou, em 2019, o Pacto Setorial de Integridade de Limpeza Urbana, Resíduos Sólidos e Efluentes. Uma ação coletiva de empresas do segmento e das associações de classe (Selurb, Abetre, ABLP, Abrager e Abrel-pe), coordenada pelo Pacto Global da ONU e pelo Instituto Ethos.
- **Carbon Disclosure Project (CDP):** SIMPAR – categoria B (2021), Movida – categoria B (2021), JSL – categoria B (2021) e Vamos – categoria C (2021).
- **Net Zero 2030** - A Movida é signatária de iniciativas ligadas ao tema de mudanças climáticas – Business Ambition for 1,5°C (ligada ao Pacto Global), Action4Climate, Science Based Targets (ligada ao CDP e Pacto Global) e Net Zero 2030 (ligada ao SistemaB) – e de diversidade – WEPS (ligada à ONU Mulheres) e Equidade é prioridade (ligada ao Pacto Global).
- **Fundo CoVIDA:** A Movida faz parte da criação e manutenção do fundo de financiamento em negócios de impacto positivo.
- **Empresários pelo Clima:** SIMPAR, Movida, JSL e Vamos (2021).

- **GHG Protocol:** A SIMPAR tornou-se membro do GHG Protocol. O programa disponibiliza ferramentas para entender, quantificar e gerenciar emissões de GEE. O inventário da SIMPAR está disponível para consulta do público em geral, reforçando a transparência na divulgação das emissões de suas controladas. [Confira aqui](#). No último ciclo, a Companhia recebeu o Selo Ouro, que indica grau máximo de transparência no relato das emissões.
- **Pacto Global e ONU:** A holding e as controladas JSL, Movida, CS Brasil, Vamos e Original são signatárias do Pacto Global das Nações Unidas. A SIMPAR participa do Grupo de Trabalho de Integridade e da Plataforma pelo Clima do Pacto Global da ONU - Rede Brasil.



DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

- **Reset Capitalism e Imperative 21:** A Movida foi a primeira empresa brasileira de capital aberto a apoiar as iniciativas da Reset Capitalism e Imperative 21, liderada pelo Sistema B.
- **Recover Better Statement:** A Movida integra o grupo de mais de 150 grandes empresas que assinaram a declaração

“Unindo empresas e governos para recuperar melhor”, carta de retomada sustentável produzida pelo Pacto Global da ONU, com convite às empresas integrantes das iniciativas Science Based Targets (SBTi) e Business Ambitions for 1,5°C.

- **Capitalismo Consciente Brasil:** A Movida, em 2019, aderiu ao movimento que desenvolve iniciativas para impulsionar o crescimento econômico consciente e sustentável.
- **Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE):** a SIMPAR e sua controlada Movida integram a carteira de 2022 do ISE, composta de empresas com boas práticas ESG com ações negociadas na bolsa de valores brasileira.
- **Sistema B:** A Movida tornou-se, em janeiro de 2020, a primeira locadora de automóveis brasileira a receber a Certificação de Empresa B, sendo a segunda empresa de capital aberto da B3 de São Paulo e a 12ª no mundo. Também atuam no processo a Vamos e a TPC, empresa adquirida pela JSL em 2021.



ENTIDADES E ASSOCIAÇÕES

A SIMPAR e suas controladas também participam de diversas entidades setoriais, com destaque para:

- **SIMPAR:** Abrasca - Associação Brasileira das Companhias Abertas; Chapter Zero/IBGC.
- **JSL:** Abrasca - Associação Brasileira das Companhias Abertas; ABOL - Associação Brasileira de Operadores Logísticos; SEST/SENAT; AGFE - Agência de Fomento Empresarial; Chapter Zero/IBGC.
- **Fadel:** Abralog - Associação Brasileira de Logística.
- **TPC:** ABOL.
- **Rodomeu:** ABTLP - Associação Brasileira de Transporte e Logística de Produtos Perigosos; Associação Brasileira de Transporte e Logística de Produtos Perigosos.
- **Movida:** ANAV - Associação Nacional de Empresas de Aluguel de Veículos e Gestão de Frotas; Abrasca - Associação Brasileira das Companhias Abertas.
- **Vamos:** Abrasca - Associação Brasileira das Companhias Abertas e AGFE.

SIMPAR pela visão dos stakeholders

“Admiro os valores, o pioneirismo e o espírito empreendedor do Grupo.”

“Como membro independente, admiro os valores, o pioneirismo, o espírito empreendedor do Grupo Simpar ao aliar a sustentabilidade na estratégia de seus negócios, com o amplo envolvimento da liderança de todas as empresas do grupo e dos Conselhos de Administração, além de uma série de programas sociais, em especial a contratação de jovens de altíssima vulnerabilidade social, que reforçam a consciência do papel social que podemos exercer.”

Tarcila Ursini

Membro independente do Comitê de Sustentabilidade



“Mesmo atuando em segmento que traz desafios ambientais pelo consumo de combustíveis, a empresa se destaca na gestão ambiental, comprovada por meio de emissão de títulos no exterior, denominados *Sustainability-Linked Bonds*. Também destacamos a excelente governança, concedendo poder aos acionistas minoritários de decidir a respeito de eventos corporativos, sendo as votações 100% favoráveis indicando um total alinhamento às propostas do controlador.”

Werner Mueller Roger
Investidor Trigono Capital

“Destacamos a excelente governança, concedendo poder aos acionistas minoritários.”





“O relacionamento entre os colaboradores é algo que me chama a atenção no Grupo. O grande diferencial da SIMPAR é justamente isso, já que os seus colaboradores fazem de tudo para melhor atender.”

Leandro Rubio Nogueira Silva

Voluntário do Programa Julio Cidadão, turma de 2021
Agente de Serviços da VAMOS

“Participei do Programa de Renovação de Frota do Grupo Vamos, e assim conheci o trabalho da SIMPAR. A dedicação e honestidade dos colaboradores são os maiores diferenciais da Companhia.”

Cristiano Godinho da Silva
Participante do Programa de Renovação de Frota

“A JSL é parceira da Fundação Toyota do Brasil desde 2021 em ações voltadas à redução do impacto de suas operações no meio ambiente. Apresentamos nossos projetos e, sempre em um trabalho conjunto, buscamos e definimos uma forma de atuar na regeneração de florestas. A proatividade e abertura ao diálogo por parte da JSL fizeram toda a diferença na escolha da melhor oportunidade. A empresa integra o Projeto Águas da Mantiqueira, e apoiou financeiramente a restauração ecológica da região de Santo Antônio do Pinhal (SP), que faz parte da Serra da Mantiqueira, oitavo bioma mais importante do mundo.”

Viviane Mansi

Diretora de Comunicação, Relações Públicas e Sustentabilidade - Toyota do Brasil
Presidente - Fundação Toyota do Brasil

“Buscamos e definimos uma forma de atuar na regeneração de florestas.”



“Avalio de forma positiva o desenvolvimento da empresa em 2021, pois ela tem se destacado de forma marcante dentro de seu mercado de atuação. A SIMPAR preza muito pelo desenvolvimento de aspectos ESG e isso se reflete em treinamentos e capacitações que oferecem. Na integração de todos os colaboradores, somos orientados sobre a política de sustentabilidade e responsabilidade ambiental tanto dentro quanto fora da empresa.”

Valdineide

Trainee do Programa Mulheres na Direção

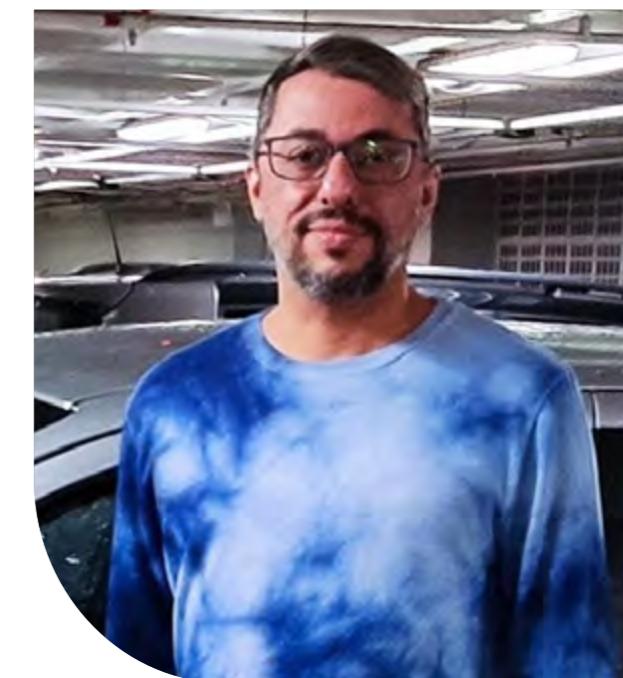


“A SIMPAR tem se destacado de forma marcante dentro de seu mercado de atuação.”

“O diferencial da companhia é a agilidade no atendimento ao cliente.”

“Acredito que o diferencial da Companhia é a agilidade no atendimento ao cliente, focado na experiência de seus usuários. Como empresa do grupo SIMPAR, a Movida tem uma série de ações sustentáveis, como a compensação do CO₂ emitido pelos carros da Empresa. O produto Movida Zero km atende muito bem as minhas necessidades e acompanha as tendências do mercado de mobilidade.”

Bruno Ricardo Borges Soares
Cliente da Movida



"O reflorestamento é uma das principais soluções baseadas na natureza para esta emergência global."



"A relação entre Ser + e o grupo é, sobretudo, de uma parceria de valor compartilhado em que dividimos o propósito nas causas da educação e juventude, e que impulsionou a transformação na vida de 25 jovens, através do Projeto Você quer? Você pode!. Parabenizo as lideranças pela estruturação e implementação dos projetos, pois o que mais me chamou a atenção foi a gestão de cada um, de modo que as ações não são iniciativas pontuais, mas projetos bem estruturados, perenes e que já impactaram a vida de muitas pessoas."

Wandreza Bayona

Parceira no Programa Você Quer?
Você Pode! de 2021 - Diretora
Executiva do Instituto Ser +



Ben Valks

Fundador Black Jaguar
Foundation

"A Black Jaguar Foundation é um parceiro orgulhoso da Movida, apoiando as suas inspiradoras metas Net Zero para 2030. Nossa parceria começou em 2019, para plantar as primeiras 50 mil árvores nativas no Corredor de Biodiversidade do Araguaia dentro do programa Carbon Free, etapa concluída com sucesso. Nossa meta atual é plantar e cultivar 1 milhão de árvores nativas em nome da Movida até 2022, e este marco inédito servirá de base para expandir ainda mais as ambiciosas metas de sustentabilidade da Movida e da restauração do Corredor do Araguaia até 2030. A parceria entre a Movida e a Black Jaguar é um poderoso instrumento para combater a crise climática, pois o reflorestamento é uma das principais soluções baseadas na natureza para esta emergência global. Estamos na Década de Ação da ONU, e a hora de agir é agora. É exatamente isso que a Movida está fazendo."

Capital natural

Temas materiais

Mudanças
climáticas
Sustentabilidade na
cadeia de valor



Empilhadeira à gás Grupo Vamos



A SIMPAR mantém programas, ações e investimentos corporativos voltados aos esforços de reduzir, mitigar ou compensar os impactos negativos ao meio ambiente inerentes aos negócios de suas controladas.

O Sistema de Gestão Ambiental da *holding* traz as diretrizes dos objetivos a serem seguidos em todas as operações. As informações são enviadas mensalmente à SIMPAR e avaliadas pelo Comitê de Sustentabilidade.

Para reforçar a captação de capital para o financiamento de atividades econômicas sustentáveis, a SIMPAR emitiu um *Sustainability-Linked Bond* no valor de US\$ 625 milhões, o primeiro SLB no setor do mundo, além de emitir o primeiro SLB em reais com liquidações em dólares do País (R\$ 450 milhões). Essa decisão permite às controladas o desenvolvimento de ações para atingir a meta assumida de redução de 15% da intensidade das emissões de GEE do Grupo até 2030, conforme compromisso climático público assumido pela *holding* que também inclui o escopo 3, com emissões não controladas pela SIMPAR.



**R\$ 8,1
bilhões**

captados no SLB
mobilizando as
emissões da SIMPAR
e Movida

Mudanças climáticas

GRI 103-2, 103-3 | 201, 305, 305-3, 305-4

A gestão de políticas e iniciativas de mudanças de clima está definida no Programa de Emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE). Além de mensurar as emissões provenientes dos negócios das controladas, de acordo com planos de redução de emissões debatidos nos diferentes fóruns mundiais, são adotadas medidas capazes de mitigar impactos, a exemplo do uso racional de combustíveis, renovação contínua da frota e monitoramento de indicadores em inventários de emissões baseados na metodologia internacional GHG Protocol.

No sistema de governança da Companhia (*leia mais em Gestão da Sustentabilidade*), cabe ao Comitê de Sustentabilidade a verificação mensal do cumprimento dos objetivos, compromissos, indicadores e metas relacionados às emissões de gases de efeito estufa estabelecidas.

A partir da análise, são sugeridas e avaliadas iniciativas, ações e boas práticas de mercado para auxiliar a Companhia a atingir de forma satisfatória seus compromissos de impactos climáticos de maneira sustentável para os negócios.

Os projetos e resultados são apresentados periodicamente ao Conselho de Administração, órgão responsável pela fiscalização do desempenho social e ambiental, definição de políticas, autorização de operações financeiras, avaliação de balanços e definição de metas de desempenho.



Renovação de frota

Os investimentos em renovação da frota das controladas estão entre os diferenciais da política de sustentabilidade da SIMPAR. A equipe de Gestão de Ativos é responsável por planejar e executar a renovação anual e a idade média da frota da Companhia - de 1,65 ano - é inferior à média nacional, como resultado da alta rotatividade dos veículos. Os veículos da Movida rodam em média até 30.000 km ou 12 meses. Os veículos utilizados pelos clientes da CS Brasil são renovados em média a cada 24 meses ou de acordo com o edital de licitação. A renovação da frota é incentivada também

para os motoristas agregados, que contam com uma equipe responsável pelo controle e monitoramento da manutenção e idade média dos seus veículos. A idade média da frota de agregados é de 9,9 anos, com previsão de redução para 9 anos, a partir de 2022. Em paralelo ao controle de frota, a adoção da telemetria permite às controladas a gestão de veículos em tempo real, o que viabiliza a tomada de decisões para reduzir a emissão de gases poluentes.

As lideranças das controladas também atuam na viabilização da substituição de combustíveis fósseis. A Movida, por exemplo, tem a meta de atingir o uso de etanol em 90% da frota até 2030.

Para neutralizar as emissões dos veículos alugados, a Movida conta com o Programa Carbon Free, em parceria com a fundação holandesa Black Jaguar Foundation, cuja contratação é oferecida aos clientes no momento da elaboração do contrato de locação. A Black Jaguar Foundation atua desde 2009 com projetos de restauração ecológica no Cerrado e na Amazônia. Por meio dessa parceria, as mudas resultantes do Programa Carbon Free são plantadas no Corredor de Biodiversidade do Rio Araguaia.

Em 2021, a Movida se consolidou como a empresa com a maior frota de carros elétricos do Brasil. A controlada anunciou, em parceria com a Nissan, a aquisição de mais 150 unidades do Leaf – e fechou 2021 com 300 carros elétricos da Nissan, Renault, Fiat e BMW. A empresa

inaugurou sua primeira loja conceito voltada à mobilidade elétrica, na Marginal Tietê, em São Paulo, com disponibilidade de carregadores de alta velocidade e de um ultrarrápido, que permite a carga completa em apenas 40 minutos.

A partir de gestão estruturada, a SIMPAR mapeou os principais riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas. Ainda, por meio do Programa de Gestão de Emissões e com o acompanhamento do Comitê de Sustentabilidade e Conselho de Administração, o tema é tratado e discutido periodicamente, bem como os indicadores da temática (emissões de escopo 1, 2 e 3) são calculados mensalmente e auditados a cada ano. No cálculo do escopo 1 da SIMPAR é considerada a consolidação das emissões de todas as empresas do Grupo. Essas emissões são provenientes da queima de combustíveis na combustão estacionária (empilhadeiras, geradores de energia, serras e outros equipamentos), combustão móvel (frota que a Companhia

possui controle direto no abastecimento) e emissão fugitiva, extintores de incêndio (CO₂), vazamento de equipamentos de refrigeração e ar-condicionado (HFC ou PFC). [GRI 305-1](#)

Devido à aquisição de empresas e à expansão dos negócios em 2021, as emissões do Grupo aumentaram quando comparadas ao ano anterior. O inventário de emissões do Grupo é feito utilizando a metodologia baseada no GHG Protocol, ferramenta atualizada para o ano de 2020. O inventário prévio inclui as empresas que foram adquiridas ao longo do ano de 2021, a partir do mês de integração: TPC (junho), Rodomeu (agosto) e Marvel (setembro). Não inclui Monarca (maio), BMB Mode Center e BMB Latin America (julho) e HM Empilhadeiras (dezembro), ainda sujeitas à avaliação pelo organismo regulador (Cade). Não inclui CS Infra. O inventário auditado e atualizado com os fatores de 2022 será publicado na plataforma de Registro Público de Emissões no 2º semestre/2022.[GRI 305-5](#)



90%
de etanol é a
meta da Movida
para frota própria
até 2030

CAMINHOS PARA A DESCARBONIZAÇÃO

- Potencial para aquisição de veículos elétricos e movidos a biometano.
- Migração do consumo de combustível da gasolina para o etanol.
- Implementação de mecanismos para incentivar e garantir o uso do etanol em substituição à gasolina.
- Implantação da tecnologia de telemetria na maior parte da frota, com melhor desempenho do motorista, e redução do consumo de combustível.
- Ampliação da participação de fontes renováveis de energia na matriz energética, favorecendo a redução de emissões.
- Implementação de novas tecnologias visando à menor queima de combustíveis.
- Otimização de operações, tornando-a mais eficientes, investindo em melhores tecnologias e manutenção.

EMISSÕES CONSOLIDADAS - SIMPAR

Escopo 1:

414.866,30

Escopo 2:

5.142,16

Escopo 3:

1.252.768,62

Total:

1.672.777,07

INTENSIDADE DE EMISSÕES - SIMPAR

(tCO₂e/RECEITA LÍQUIDA ANUAL EM MILHÕES) GRI 305-4

2021

120,64

2020

128,70

2019

134,53

Estratégia climática: do risco à resiliência

GRI 201-2, TCFD – Governança (a) (b), Estratégia (a) (b) (c), Gestão de riscos (a) (b) (c), Métricas e metas (a) (b) (c)

A SIMPAR acredita que as avaliações da exposição aos riscos relacionados ao clima, em vários horizontes de tempo, contribuem para a construção de uma estratégia corporativa em linha com a transição para economia de baixo carbono. Trabalha, assim, com avaliações de riscos e oportunidades que acompanham horizontes de curto (zero a 2 anos), médio (2 a 5 anos) e longo (5 a 30 anos) prazos.

Riscos climáticos transitórios, por exemplo, incluindo políticas, tecnologias e mercados, se ajustarão para cenários de médio prazo. São fatores considerados para a Companhia se preparar e adaptar diante de possíveis impactos das mudanças do clima.

O assunto é tratado por meio de autoavaliações da área de Sustentabilidade e do comitê corporativo dedicado ao tema, listando prioridades e fatores de ameaça e potencialização para o cumprimento dos objetivos de negócios. Uma vez avaliados, os riscos e oportunidades são tratados, monitorados e comunicados às áreas-chave. A administração avalia os riscos e oportunidades climáticos dos pontos de vista regulatório, operacional, reputação, de mercado e cadeia de valor (*upstream* e *downstream*), de acordo com as políticas e os limites estabelecidos pela Companhia.

**Veja mais detalhes
no Anexo**

* Sujeito a revisão após verificação e publicação no registro público de emissões.

** Meta de redução de 15% até 2030 (114,37 tCO₂e/ R\$ MM).

A SIMPAR conta com uma matriz de riscos climáticos, examinados em termos de consequências financeiras e probabilidade de ocorrência

Os planos de transição para uma economia de baixo carbono da SIMPAR atendem às especificidades das empresas controladas, com medidas como maior utilização de combustíveis oriundos de fontes renováveis e ferramentas que possibilitem a otimização de frotas.

A SIMPAR está em processo de amadurecimento do racional para compreender sua resiliência em diferentes cenários climáticos, seguindo as premissas do SBTi e GHG Protocol. As análises se baseiam em dois caminhos: (1) não implantação de tecnologias de baixo carbono e crescimento constante e aumento proporcional de emissões de GEE; (2) implantação de tecnologias e garantia de menor emissão nos próximos anos. No segundo cenário, a SIMPAR considera que haja desenvolvimento de tecnologia para veículos elétricos, com infraestrutura adequada para seu uso, bem como projetos de abastecimento por biometano e outros combustíveis.

Essas leituras contribuem para a tomada de decisão em aspectos como a aquisição de veículos e combustíveis, projetos de neutralização e geração de créditos de carbono, podendo gerar custos, mas também receita.

Ao longo de 2021, o Comitê de Sustentabilidade realizou reuniões bimestrais para verificação do cumprimento de objetivos, indicadores e compromissos e indicação de potenciais ações. As reuniões dos comitês das controladas aconteceram mensalmente. Os desdobramentos das metas relacionadas às mudanças climáticas foram supervisionados e avaliados periodicamente em reuniões do Comitê de Sustentabilidade e do Conselho de Administração, com destaque ao que se refere à meta assumida na emissão do *Sustainability-Linked Bond* em 2021 (redução de 15% da intensidade de emissões de GEE até 2030, o que significa limitar a intensidade em até 114,37 tCO₂e/R\$ MM).



Reuniões periódicas do Comitê de Sustentabilidade viabilizaram discussão colegiada dos desafios climáticos e sua influência no negócio

Olhar para produtos e serviços

O risco relacionado à alteração na demanda de produtos e serviços é acompanhado considerando mudanças de hábitos de consumo na sociedade, bem como a maior conscientização a respeito das mudanças do clima. A Companhia investe em veículos e equipamentos elétricos ou movidos a gás natural, aposta na telemetria, investe em manutenção regular de ativos e, por meio da Movida, executa o Carbon Free, programa em parceria com a holandesa Black Jaguar Foundation que contribui para a construção do maior corredor de biodiversidade do mundo (2.600 km de extensão e 40 km de largura). O Grupo Vamos mantém seu Programa Carbono Zero, com o objetivo de estabelecer parcerias com seus clientes e neutralizar as emissões de escopo 3. Já a JSL, em 2021 estabeleceu parceria com um de seus clientes em um projeto de restauração florestal.

Cadeia de valor

Também integram as ações esforços de engajamento da cadeia de fornecimento, uma vez que estes estão desenvolvendo tecnologias de produção mais limpas. Os ativos da SIMPAR são, em grande parte, veículos e equipamentos com potencial de emissões, o que incentiva políticas de aquisição que priorizem montadoras que garantam a otimização de processos e trabalhem com tecnologias alinhadas à economia de baixo carbono.

Investimentos & finanças

As definições de alocação de capital integram as análises climáticas, por exemplo, por meio de parcerias estratégicas com montadoras para testes de veículos elétricos, híbridos ou movidos a combustíveis menos poluentes. As políticas financeiras também têm sido orientadas cada vez mais pelos riscos e oportunidades climáticos, uma vez que a estratégia de sustentabilidade da SIMPAR gera impactos positivos em sua imagem e reputação, bem como aprimora o acesso a financiamentos e investimentos especiais.



Em 2021, o *Sustainability-Linked Bond* emitido exemplifica oportunidades associadas à governança climática da Companhia.

A aquisição da Ciclus Ambiental incorpora ao negócio serviços de gestão integrada de resíduos sólidos, com tecnologia para gerar ativos econômicos a partir de tratamentos inovadores.

O gás metano e o chorume são transformados, respectivamente, em biogás e água desmineralizada. A geração de biogás a partir do metano promove a geração de créditos de carbono.

Nossa métrica

A métrica de avaliação climática da SIMPAR com maior importância é a de Emissões de GEE por Receita Líquida Total, que inclui os escopos 1, 2 e 3 – ou seja, além de emissões diretas como as de combustão e da aquisição de energia, também as emissões relacionadas à cadeia de valor. Não há métricas prospectivas relacionadas ao clima, ou seja, atreladas a transformações futuras com a adoção de cálculos específicos que quantifiquem impactos dessas mudanças. Também não são adotadas, neste momento, métricas padronizadas para

avaliar os riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas em cada produto ou estratégia de investimento, assim como para decisões e o monitoramento de investimentos em questões climáticas. No entanto, a empresa avalia o impacto das aquisições do ponto de vista de sustentabilidade – como no caso da incorporação da CS Infra e aquisição da Ciclus no ano de 2021. A empresa está trabalhando para obter métrica de acordo com as diretrizes do SBTi no próximo ciclo.

RUMO À DESCARBONIZAÇÃO

O Programa Gestão de Emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) abrange mensuração das emissões; planos de redução a partir de referências mundiais; adoção de medidas para minimizar impactos; definição de metas; e compensação de emissões

Renovação da Frot

	Idade da frot
JSL	3,3*
Vamos	2,09
Média	1,65
CS Brasil	1,55
Movida	1,14

- Redução da idade média da frota de agregados e apoio à troca de veículos

*frota de caminhões e cavalos mecânicos

Dados de emissões da SIMPAR

Em tCO_{2e}

414.866,30

Escopo 1

5.142,16

Escopo 2

Em tCO_{2e}

15%

de redução na intensidade de emissões até 2030 (114,37 tCO_{2e}/R\$ MM)

1.252.768,62

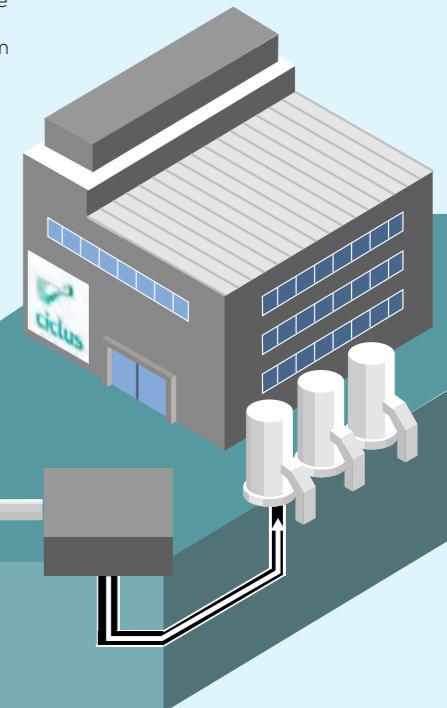
Escopo 3



- Comitê de Sustentabilidade e Conselho de Administração: indicações de iniciativas, avaliação e supervisão de metas
- Uso racional de combustíveis
- Otimização da rota
- Emissão do primeiro Sustainability-Linked Bond do setor no mundo
- Uso da metodologia GHG Protocol (monitoramento e inventários)
- Uso de tecnologias de ponta capazes de transformar insumos poluentes em biogás (Ciclus Ambiental)

Monitoramento e controle

- Definição de indicadores setoriais, operacionais e emissões, por linha de negócios
- Metas elaboradas em concordância com as normas Science Based Targets (SBTi)
- Inventários de escopos 1, 2 e 3



CH₄ → Biogás → Créditos de carbono

Valoração de resíduos sólidos e geração de biogás

Inovações em veículos

Caminhão elétrico JSL, Vamos e CS Brasil

Ônibus elétricos JSL

Empilhadeira elétrica JSL e Vamos

Caminhões a biometano JSL e Vamos

Caminhões híbridos JSL

Equipamento pentatrem em caminhões JSL

Carros elétricos JSL e Movida

Carros híbridos Movida

Parcerias & tecnologia

- Aterro gera créditos de carbono (Ciclus)
- Programa Carbon Free (Movida)
- Programa Carbono Zero (Vamos)
- Emissões, escopos 1 e 2, compensadas com créditos da Ciclus Ambiental, em 2019 e 2020 (Vamos)
- Medidas de neutralização em parceria com clientes (JSL)
- Geração de créditos de carbono (Ciclus)

Eficiência energética

Mais de 100

lojas terão a implantação de energia fotovoltaica até 2022

- Diagnóstico e mapeamento de filiais para implantação de placas solares
- Compra de energia no mercado livre



Eficiência energética

GRI 103-2, 103-3 | 302

A SIMPAR está focada na diversificação de sua matriz energética para viabilizar a implantação de energia limpa e renovável em suas instalações. Desde 2019, a SIMPAR estuda oportunidades de implantação de energia renovável em suas operações, com apoio de empresa especializada. O Projeto de Energia Renovável contou com etapas de diagnóstico e mapeamento de filiais e hoje está em fase de visitas técnicas nos locais aprovados pela alta administração, a fim de viabilizar a implantação de placas solares.

A meta é que todas as filiais mapeadas na primeira fase do projeto sejam alimentadas por energia de fontes renováveis, incluindo lojas da Movida e do Grupo Vamos. Até o fim de 2022, a empresa implantará energia fotovoltaica em mais de 100 lojas.

A Política de Sustentabilidade da SIMPAR cobre a temática de energia, tendo como princípio de trabalho o uso eficiente de recursos naturais, evitando o desperdício e buscando-se alternativas menos agressivas ao meio ambiente. Indicadores do tema são monitorados periodicamente em reuniões do Conselho de Administração e do Comitê de Sustentabilidade.



3.917 kWp
contratados
15.628 tCO₂e
anuais evitados

Uso da água

GRI 103-2, 103-3 | 303, 303-1, 303-2, 303-5

A água utilizada pela SIMPAR e suas empresas controladas é, de forma geral, proveniente de redes públicas, tendo foco no consumo por colaboradores, atividades de refeitórios ou lavagem de veículos e equipamentos. Em locais onde não existe um sistema de abastecimento de água pública, a obtenção da água é feita via poço artesiano, de acordo com normas e legislações vigentes. Com relação ao descarte, no primeiro caso, ele é feito em uma rede de esgoto pública, direcionando o resíduo para tratamento. No segundo caso, a Companhia dispõe de estações de tratamento, etapa anterior ao descarte em rede pública de esgoto.

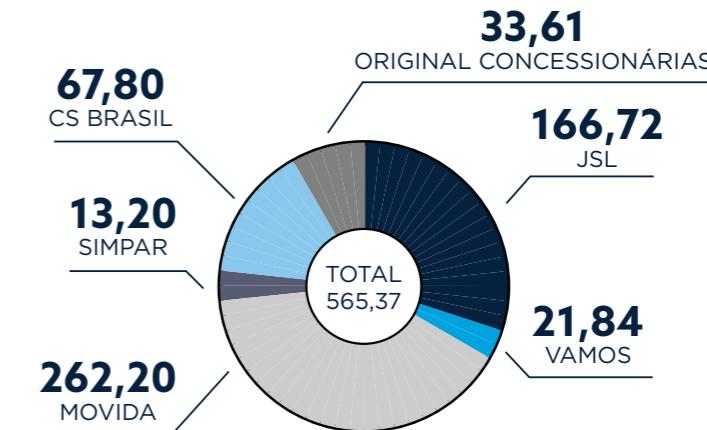
Todas as unidades das empresas da SIMPAR cuja estrutura predial não seja atendida pela rede pública de tratamento de esgotos sanitários devem implantar estações para o tratamento de efluentes orgânicos (ETEs).

65%
das lojas Movida
migraram para a
lavagem a seco

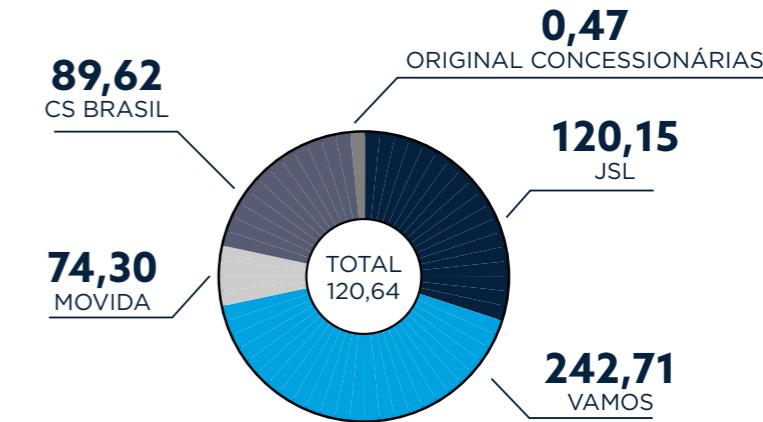
Caso não haja viabilidade técnica ou econômica, deverá ser construída uma fossa séptica, em ambos os casos requerendo aprovação pelo órgão ambiental. Conforme descrito no Manual do Sistema de Gestão Ambiental da Companhia, o atendimento aos parâmetros para lançamento de efluentes deverá ser monitorado em regime trimestral.

Na Movida, o compromisso era de migrar a lavagem dos carros para modelo econômico, chegando em 70% das lojas até 2021, tendo atingido a 65% ao fim do ano. Na CS Brasil, o projeto Lavagem a Seco minimiza o consumo de água. O incentivo à água de reúso já é realidade na filial de Mogi das Cruzes (SP), com tratamento e reutilização de água das cabines de lavagem.

**Consumo total de água (ML - megalitro)
por empresa, em 2021 GRI 303-5**



Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (t CO₂/Receita Líquida anual) GRI 305-4



Gestão de resíduos

GRI 103-2, 103-3 | 306, 306-1, 306-2, 306-3

A gestão de resíduos da SIMPAR segue a Política Nacional de Resíduos Sólidos e os requisitos da norma NBR 12.235, que regulamenta o armazenamento de resíduos perigosos.

Uma plataforma é disponibilizada a 157 filiais para realizar o mapeamento de atendimento à legislação e geram dados que reforçam a qualidade de informações e gestão dos indicadores. Em 2021, 709,85 toneladas de resíduos não perigosos e 724,68 de perigosos foram preparadas para reutilização, recicladas ou tratadas por outro tipo de recuperação, por meio de diferentes operações:

- **Óleo lubrificante:** após processo de rerefino, é reutilizado como óleo lubrificante sintético;
- **Baterias:** são recondicionadas pelos fabricantes e reinseridas no mercado;
- **Peças, embalagens, panos e EPIs contaminados com óleos, graxas, solventes e outros produtos perigosos:**

destinados ao processo de blendagem e coprocessamento em fornos de cimenteiras;

- **Pneus:** passam por recapagem para reúso ou são destinados para a reciclagem da borracha e do aço em empresas homologadas;
- **Sucata metálica:** destinada a produtoras de ligas metálicas;
- **Materiais recicláveis comuns:** destinados a empresas de reciclagem como insumo para produção de novos artigos de papel, papelão e plástico.

Os potenciais impactos significativos associados à geração de resíduos nas empresas do Grupo estão principalmente nas entradas e saídas dos processos de negócio: Manutenção/mobilização dos veículos a serviço da Companhia, bem como na gerados nas unidades operacionais: o óleo lubrificante usado, gerado nesse processo, é encaminhado para refino e, assim é encaminhado

novamente para a cadeia produtiva, evitando o descarte no meio ambiente, uma vez que podem contaminar solo e corpos hídricos. Já os resíduos contaminados com graxas e óleos são destinados para coprocessamento.

Em parceria com a ReUrbi, desde 2016, a SIMPAR realiza descarte correto e certificado de equipamentos eletrônicos, de acordo com as práticas ESG. Com 23,2 toneladas de equipamentos destinados à logística reversa, foi evitada a emissão de mais de 43 mil kg de gases de efeito estufa e mais de 271 kg de metais tóxicos.

Na CS Brasil, o projeto Garagem Sustentável garante coleta seletiva, reestruturação dos locais de armazenamento e avaliação rigorosa da destinação final, que contempla a análise de riscos realizada junto à consultoria especializada. Em 2021, os fornecedores ativos passaram por avaliação. Na Movida, a gestão de resíduos sólidos

recicláveis foi viabilizada por meio de parceria com a TrashIn, contemplando 40 lojas. Os resíduos recicláveis são destinados a cooperativas. O envio de equipamentos eletrônicos em desuso à instituição ReUrbi possibilita o apoio a mais de 80 projetos de inclusão sociodigital.

40 lojas contempladas em projeto de gestão de resíduos sólidos recicláveis com a TrashIn, na Movida, que os destina a cooperativas

CICLUS: NEGÓCIOS EM PROL DA ECONOMIA CIRCULAR

A Ciclus, empresa controlada pela CS Infra, é um negócio capaz de transformar o portfólio de soluções do Grupo. Com ela, a SIMPAR passa a atuar diretamente na gestão e valorização de resíduos sólidos, segmento com grande potencial no mercado brasileiro e atrelado ao posicionamento organizacional em sustentabilidade. De acordo com o marco regulatório de resíduos, cerca de 40% do lixo gerado é despejado de maneira irregular, sendo que cerca de 3 mil lixões

devem ser descontinuados. Entre suas atividades integradas estão transbordo, transporte, disposição final, tratamento e valorização de resíduos sólidos.

A incorporação de ações da CS Infra à SIMPAR viabiliza o controle indireto da Ciclus e está alinhada ao planejamento estratégico de desenvolver um portfólio de concessões que gere valor sustentável à *holding*, ao seu ecossistema de negócios e acionistas, possibilitando crescimento orgânico e inorgânico.



CENÁRIO PROMISSOR:

A Ciclus atua na transformação de passivos ambientais em ativos econômicos através da geração de créditos de carbono, com o potencial de geração de cada vez mais créditos oriundos de recuperação energética.

A operação da Ciclus evita a poluição e contribui para o desenvolvimento social das comunidades de entorno. Ao evitar

o lançamento de metano na atmosfera, há uma redução de emissões equivalente a 500 mil carros, o que corresponde a aproximadamente 25% da frota de veículos leves do Rio de Janeiro*.

*Cálculo considera a média de kms rodados por carros leves por ano no Brasil, a idade média da frota do Rio de Janeiro, utilizando a metodologia do GHG Protocol.



Desempenho financeiro

GRI 103-2, 103-3 | 201, 201-1

Temas materiais

Equilíbrio financeiro,
alocação de capital
e expansão dos
negócios

R\$ 1,3 bilhão
Lucro líquido recorde

R\$ 4,2 bilhões
Ebitda recorde

R\$ 11 bilhões
Receita líquida de serviços recorde

Os resultados financeiros de 2021 da SIMPAR e controladas atingiram valores recordes. O lucro líquido consolidado atingiu a marca de R\$ 1,3 bilhão, mais de 155% superior em comparação a 2020, e o Ebitda teve recorde de R\$ 4,2 bilhões.

Esse desempenho reflete os investimentos robustos realizados pela SIMPAR no desenvolvimento das empresas controladas e ativos com grande liquidez. Destaque para o Capex líquido de R\$ 8,8 bilhões (3,1x superior a 2020) e o ROIC de 13,2%. A receita bruta consolidada alcançou cerca de R\$ 15,5 bilhões (alta de quase 50% em relação ao ano anterior).



Destaque para o Capex líquido de
R\$ 8,8 bilhões

INFORMAÇÕES FINANCEIRAS (R\$ MILHÕES)			
	2019	2020	2021
RECEITA BRUTA	10.734,4	10.874,9	15.453,4
Deduções	-1.048,1	-1.067,8	-1.587,2
RECEITA LÍQUIDA	9.686,2	9.807,1	13.866,2
Receita Líquida de Serviços	7.082,9	6.945,5	11.005,6
Receita Líquida Venda Ativos	2.603,3	2.861,5	2.860,6
CUSTOS	7.626,8	7.787,0	-9.382,3
Custo de Serviços	-5.102,6	-5.168,9	-7.304,5
Custo Venda de Ativos	-2.524,2	-2.618,1	-2.077,8
LUCRO BRUTO	2.059,4	2.020,1	4.483,9
Margem Bruta	21,3%	20,1%	32,3%
DESPESAS	-860,2	-990,1	-1.353,4
EBIT	1.199,2	1.030,0	3.130,6
Margem (% ROL Serviços)	16,9%	14,8%	28,4%
Resultado Financeiro	-768,0	-374,8	-1.217,6
Impostos	-112,5	-229,2	-584,0
Prejuízo de operações descontinuadas	-5,7	-28,5	0,00
LUCRO LÍQUIDO	313,0	397,5	1.329,0
Margem (% ROL)	3,2%	4,1%	9,6%
Ebitda	2.115,9	2.141,9	4.189,7
Margem (% ROL)	21,8%	21,8%	30,2%

DEMONSTRAÇÃO DO VALOR ADICIONADO (EM MILHARES DE R\$) GRI 201-1

	2019	2020	2021
Venda, locação, prestação de serviços e venda de ativos desmobilizados	10.734.355	10.874.860	15.453.380
Provisão de perdas esperadas ("impairment") de contas a receber	-32.527	-78.667	-56.164
Outras receitas operacionais	108.944	98.396	208.826
	10.810.772	10.894.589	15.606.042
INSUMOS ADQUIRIDOS DE TERCEIROS			
Custos das vendas e prestação de serviços	-3.249.185	-6.094.036	-6.963.162
Materiais, energia, serviços de terceiros e outros	-2.968.632	-198.726	-905.432
Provisão de perdas de valor recuperável ("impairment") de ativos não financeiros	-	-145.249	0
	-6.217.817	-6.438.011	-7.868.594
VALOR ADICIONADO BRUTO	4.592.955	4.456.578	7.737.448
RETENÇÕES			
Depreciação e amortização	-916.744	-1.111.953	-1.059.114
VALOR ADICIONADO LÍQUIDO PRODUZIDO PELO GRUPO	3.676.211	3.344.625	6.678.334

DEMONSTRAÇÃO DO VALOR ADICIONADO (EM MILHARES DE R\$) GRI 201-1

	2019	2020	2021
VALOR ADICIONADO RECEBIDO EM TRANSFERÊNCIA			
Resultado de equivalência patrimonial proveniente de operações continuadas	-1.201	-515	-1.534
Resultado de equivalência patrimonial proveniente de operações descontinuadas	-5.662	-28.539	0
Receitas financeiras	365.336	679.426	736.362
	358.473	650.372	734.828
VALOR ADICIONADO TOTAL A DISTRIBUIR	4.034.684	3.994.997	7.413.162
DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO			
Pessoal e encargos	1.603.040	1.477.812	2.278.160
Impostos federais	415.602	514.102	982.427
Impostos estaduais	404.199	421.555	700.611
Impostos municipais	93.303	82.144	123.744
Juros e despesas bancárias	1.133.375	1.054.202	1.953.955
Aluguéis	72.202	47.682	45.315
Dividendos e juros sobre capital próprio do exercício	101.680	97.938	365.893
Lucro retido do exercício	211.283	299.562	963.057
	4.034.684	3.994.997	7.413.162

A close-up photograph of a person's hands signing a document with a black pen. The person is wearing a light-colored shirt. The background is dark and out of focus.

Sumário GRI e SASB

GRI 102-55

GRI STANDARDS	CONTEÚDO	PÁGINA/URL	OMISSÃO	ODS
CONTEÚDOS GERAIS				
	GRI 101: Fundamentos 2016			
	GRI 101 não possui Conteúdos			

PERFIL ORGANIZACIONAL

GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-1 Nome da organização	17		
	102-2 Atividades, marcas, produtos e serviços	17, 23		
	102-3 Localização da sede da organização	R. Dr. Renato Paes de Barros, nº 1017 - Itaim Bibi, São Paulo (SP).		
	102-4 Local de operações	17, 23		
	102-5 Natureza da propriedade e forma jurídica	17, 20		
	102-6 Mercados atendidos	23		
	102-7 Porte da organização	23		
	102-8 Informações sobre empregados e outros trabalhadores	54, 110		8, 10
	102-9 Cadeia de fornecedores	61		
	102-10 Mudanças significativas na organização e em sua cadeia de fornecedores	20, 49		
	102-11 Princípio ou abordagem da precaução	41		
	102-12 Iniciativas externas	67		
	102-13 Participação em associações	67		

ESTRATÉGIA

GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-14 Declaração do mais alto executivo	6		
	102-15 Principais impactos, riscos e oportunidades	6, 41		

ÉTICA E INTEGRIDADE

GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-16 Valores, princípios, padrões e normas de comportamento	19, 37		16
	102-17 Mecanismos de aconselhamento e preocupações sobre ética	37		16

GRI STANDARDS	CONTEÚDO	PÁGINA/URL	OMISSÃO	ODS
CONTEÚDOS GERAIS				
GOVERNANÇA				
GRI 102: Conteúdos gerais 2016				
102-18 Estrutura de governança	31, 34			
102-19 Delegação de autoridade sobre	34			
102-20 Nível executivo responsável pelos tópicos econômicos, ambientais e sociais	34			
102-21 Consulta aos <i>stakeholders</i> sobre tópicos econômicos, ambientais e sociais	15			16
102-22 Composição do mais alto órgão de governança e dos seus comitês	34			5, 16
102-23 Presidente do mais alto órgão de governança	34			16
102-24 Selecionando e nomeando o mais alto órgão de governança e seus comitês	34			5, 16
102-25 Conflitos de interesse	37			16
102-26 Papel do mais alto órgão de governança na definição do propósito, valores e estratégias	34			
102-27 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	34			4
102-28 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	A SIMPAR não possui processo de avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança.			
102-29 Identificando e gerindo impactos econômicos, ambientais e sociais	34			16
102-30 Eficácia dos processos de gestão de risco	41			
102-31 Revisão dos tópicos econômicos, ambientais e sociais	34, 41			
102-32 Papel do mais alto órgão de governança no processo de relato	13			
102-33 Comunicando preocupações críticas	37			
102-34 Natureza e número total de preocupações cruciais	37			
102-38 Proporção da remuneração total anual	41,47%. Indicador reportado a partir de 2021, considerando a SIMPAR, sem suas controladas.			

GRI STANDARDS	CONTEÚDO	PÁGINA/URL	OMISSÃO	ODS
CONTEÚDOS GERAIS				
ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS				
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-40 Lista de grupos de <i>stakeholders</i>	15		
	102-41 Acordos de negociação coletiva	JSL: 64,90% Vamos: 50,41% SIMPAR: 0,0% Movida: 55,43% CS Brasil: 64,80% Original: 0,0%		8
	102-42 Identificação e seleção de <i>stakeholders</i>	15		
	102-43 Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>	15 Entre os canais mais adotados estão <i>mailings</i> , reuniões, eventos corporativos, e-mails, Canal de Denúncias, pesquisas de satisfação, site institucional, redes sociais, Linha Transparente e este relatório.		
	102-44 Principais preocupações e tópicos levantados	15		
PRÁTICAS DE REPORTE				
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-45 Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas	13		
	102-46 Definição do conteúdo do relatório e limites de tópicos	13		
	102-47 Lista de tópicos materiais	15		
	102-48 Reformulações de informações	13		
	102-49 Alterações no relato	13		
	102-50 Período coberto pelo relatório	13		
	102-51 Data do relatório mais recente	13		
	102-52 Ciclo de emissão do relatório	13		
	102-53 Contato para perguntas sobre o relatório	13		
	102-54 Declarações de relato em conformidade com as Normas GRI	Este relatório foi preparado em conformidade com as Normas GRI, opção "Essencial".		
	102-55 Sumário de conteúdo da GRI	90		
	102-56 Verificação externa	124		

GRI STANDARDS	CONTEÚDO	PÁGINA/URL	OMISSÃO	ODS
TÓPICOS MATERIAIS				
DESEMPENHO ECONÔMICO				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	15		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	86		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	86		
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	86		8, 9
	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climática	41, 78	A SIMPAR ainda não divulga as implicações financeiras e os custos financeiros dos riscos e oportunidades por questões de confidencialidade.	13
IMPACTOS ECONÔMICOS INDIRETOS				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	15		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	62		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	62		
GRI 203: Impactos econômicos indiretos 2016	203-1 Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	62		5, 9, 11
COMBATE À CORRUPÇÃO				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	15		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	37		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	37		
GRI 205: Combate à corrupção 2016	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	100% das operações da organização foram avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção.		16
	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	37, 123		16
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Era 2021 não houve processos movidos contra a SIMPAR ou seus empregados que tenham como objeto a apuração de eventual ato de corrupção no exercício das atividades comerciais.		16

GRI STANDARDS	CONTEÚDO	PÁGINA/URL	OMISSÃO	ODS
TÓPICOS MATERIAIS				
CONCORRÊNCIA DESLEAL				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	15		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	37		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	37		
GRI 206: Concorrência desleal 2016	206-1 Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	Em 2021, não houve ações judiciais movidas por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio em que a SIMPAR e suas empresas controladas tenham sido identificadas como participantes.		16
TRIBUTOS				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	15		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	44		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	44		
GRI 207: Tributos 2020	207-1 Abordagem tributária	44		1, 10, 17
	207-2 Governança, controle e gestão de risco fiscal	44		1, 10, 17
	207-3 Engajamento de stakeholders e gestão de suas preocupações	44		1, 10, 17
ENERGIA				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	15		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	82		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	82		
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	107		7, 8, 12, 13
ÁGUA E EFLUENTES				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	15		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	83		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	83		
GRI 303: Água e efluentes 2019	303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado	83		6, 12
	303-2 Gestão dos impactos relacionados ao descarte de água	83		6
	303-5 Consumo de água	83, 108		6

GRI STANDARDS	CONTEÚDO	PÁGINA/URL	OMISSÃO	ODS
TÓPICOS MATERIAIS				
EMISSÕES				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	15		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	76		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	76		
GRI 305: Emissões 2016	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	77, 108		3, 12, 13, 14, 15
	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE)	108		3, 12, 13, 14, 15
	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	76, 108		3, 12, 13, 14, 15
	305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	76, 78, 83		13, 14, 15
	305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	77		13, 14, 15
	305-7 Emissões de NOx, SOx e outras emissões atmosféricas significativas	108		3, 12, 14, 15
RESÍDUOS				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seu limite	15		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	84		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	84		
GRI 306: Resíduos 2021	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	84		3, 6, 11, 12
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	84		3, 6, 11, 12
	306-3 Resíduos gerados	84, 117		3, 6, 12, 14, 15
	306-4 Resíduos não destinados para disposição final	118		3, 11, 12
	306-5 Resíduos destinados a disposição final	119, 120		3, 6, 11, 12, 14, 15
CONFORMIDADE AMBIENTAL				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	15		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	37		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	37		
GRI 307: Conformidade ambiental 2016	307-1 Não conformidade com leis e regulamentos ambientais	Nos últimos três anos, não foram identificadas multas significativas ou sanções não monetárias devido ao não cumprimento a leis e regulamentos ambientais. Também não há registros de não conformidades em relação ao tema.		16

GRI STANDARDS	CONTEÚDO	PÁGINA/URL	OMISSÃO	ODS
TÓPICOS MATERIAIS				
AVALIAÇÃO AMBIENTAL DE FORNECEDORES				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	15		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	61		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	61		
GRI 308: Avaliação ambiental de fornecedores 2016	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	A avaliação dos aspectos ambientais é feita de forma manual, diferente da verificação social, que é feita via sistema. O aspecto ambiental do fornecedor só é inspecionado quando existe a necessidade de formalização de contrato e quando é demandado pelo solicitante do contrato ou por alguma área técnica, por exemplo, jurídico, segurança do trabalho, SSMA etc.	A informação não pode ser obtida ou não possui qualidade adequada para reporte: a SIMPAR não consegue levantar o total de fornecedores que foram considerados para contratação, somente o total de novos fornecedores cadastrados para uso da Companhia.	
EMPREGO				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	15		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	54		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	54		
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	111		5, 8, 10
	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	A empresa possui políticas e procedimentos de benefícios, que abrangem todos os colaboradores e seus dependentes no grupo, sendo eles de acesso desde a admissão, alguns inclusive por adesão. Todos os colaboradores desde a admissão podem avaliar a adesão a plano de benefícios elegível à sua função e filial. Estão entre os benefícios seguro de vida, plano de saúde e licença-maternidade/paternidade para jornada integral e parcial.		3, 5, 8
	401-3 Licença-maternidade/paternidade	57, 114		5, 8
SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	15		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	56		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	56		

GRI STANDARDS	CONTEÚDO	PÁGINA/URL	OMISSÃO	ODS
TÓPICOS MATERIAIS				
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2019	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	56		8
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	56		3, 8
	403-3 Serviços de saúde do trabalho	56		3, 8
	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referente a saúde e segurança do trabalho	56		8, 16
	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança ocupacional	56		8
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	56		3
	403-7 Prevenção e mitigação de impactos na saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócio	56		8
	403-9 Acidentes de trabalho	116		3, 8, 16
	403-10 Doenças profissionais	Não há registros, nos últimos três anos, em relação a problemas de saúde de colaboradores relacionados ao trabalho.		3, 8, 16

CAPACITAÇÃO E EDUCAÇÃO				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	15		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	54		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	54		
GRI 404: Capacitação e educação 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	55, 113		4, 5, 8, 10
	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e assistência para transição de carreira	55		8
	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	114		5, 8, 10

DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	15		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	58		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	58		
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	115		5, 8
	405-2 Razão matemática do salário base e remuneração entre mulheres e homens	115		

GRI STANDARDS	CONTEÚDO	PÁGINA/URL	OMISSÃO	ODS
TÓPICOS MATERIAIS				
NÃO DISCRIMINAÇÃO				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	15		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	54		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	54		
GRI 406: Não discriminação 2016	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	123		5, 8

TRABALHO INFANTIL

GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	15		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	61		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	61		
GRI 408: Trabalho infantil 2016	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	A SIMPAR não possui uma classificação de fornecedores com risco significativo para a ocorrência de trabalho infantil ou trabalho forçado ou análogo ao escravo, mas para ingresso na base de provedores, as empresas passam por verificação em plataforma específica, com consultas automáticas, das quais um dos itens é o cadastro de empregadores, conhecido como "lista suja", uma base de dados criada pelo Governo na qual estão listadas empresas em que houve resgate de pessoas em condições consideradas análogas à escravidão ou casos de trabalho infantil.		8, 16

TRABALHO FORÇADO OU ANÁLOGO AO ESCRAVO

GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	15		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	61		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	61		
GRI 409: Trabalho forçado ou análogo ao escravo 2016	409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	A SIMPAR não possui uma classificação de fornecedores com risco significativo para a ocorrência de trabalho infantil ou trabalho forçado ou análogo ao escravo, mas para ingresso na base de provedores, as empresas passam por verificação em plataforma específica, com consultas automáticas, das quais um dos itens é o cadastro de empregadores, conhecido como "lista suja", uma base de dados criada pelo Governo na qual estão listadas empresas em que houve resgate de pessoas em condições consideradas análogas à escravidão ou casos de trabalho infantil.		8

GRI STANDARDS	CONTEÚDO	PÁGINA/URL	OMISSÃO	ODS
TÓPICOS MATERIAIS				
COMUNIDADES LOCAIS				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	15		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	62		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	62		
GRI 413: Comunidades locais 2016	413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	62, 117		
	413-2 Operações com impactos negativos potenciais significativos – reais e potenciais – nas comunidades locais	60		1, 2
AVALIAÇÃO SOCIAL DE FORNECEDORES				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	15		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	61		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	61		
GRI 414: Avaliação social de fornecedores 2016	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	117		5, 8, 16
POLÍTICAS PÚBLICAS				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	15		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	67		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	67		
GRI 415: Políticas públicas 2016	415-1 Contribuições políticas	A SIMPAR e suas controladas não realizaram contribuições políticas em 2021.		16
MARKETING E ROTULAGEM				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	15		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	44		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	44		
	417-3 Casos de não conformidade em relação a comunicação de marketing	No ano de 2021 não apresentamos não conformidades relativas à área de marketing da SIMPAR e empresas controladas.		16

GRI STANDARDS	CONTEÚDO	PÁGINA/URL	OMISSÃO	ODS
TÓPICOS MATERIAIS				
PRIVACIDADE DO CLIENTE				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seu limite	15		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	37		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	37		
GRI 418: Privacidade do cliente 2016	418-1 Queixas comprovadas relativas à violação da privacidade e perda de dados de clientes	Em 2021 não foram registradas queixas relativas à violação da privacidade e à perda de dados de clientes.		16
CONFORMIDADE SOCIOECONÔMICA				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seu limite	15		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	37		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	37		
GRI 419: Conformidade socioeconômica 2016	419-1 Não conformidade com leis e regulamentos socioeconômicas	Nos últimos três anos, não houve multas significativas e sanções não monetárias devido ao não cumprimento a leis e regulamentos nos âmbitos sociais e econômico na SIMPAR e nas empresas controladas.		16

Sumário SASB

TÓPICO	CÓDIGO	MÉTRICA CONTÁBIL	CATEGORIA	UNIDADE DE MEDIDA	PÁGINA/URL E/OU RESPOSTA DIRETA
--------	--------	------------------	-----------	-------------------	---------------------------------

ASSET MANAGEMENT & CUSTODY ACTIVITIES (GESTÃO DE ATIVOS E ATIVIDADES DE CUSTÓDIA)

Diversidade e Inclusão de Funcionários	FN-AC-330a.1	Porcentagem de representação de gênero e grupo racial/étnico para (1) gestão executiva, (2) gestão não executiva, (3) profissionais e (4) todos os outros funcionários	Quantitativo	Percentual	Verificar resposta aos conteúdos GRI 102-8 e 405-1.
Gestão dos investimentos em fatores ambiental, social, e governança	FN-AC-410a.1	Quantidade de ativos sob gestão, por classe de ativos, que empregam (1) integração de questões ambientais, sociais e de governança (ESG), (2) investimento com tema de sustentabilidade e (3) triagem	Quantitativo	R\$	Não aplicável. Como a SIMPAR é uma <i>holding</i> que detém participação em empresas e não é uma gestora de ativos (ex: fundo de investimento), os ativos sob gestão são as empresas. O valor da participação da SIMPAR nessas empresas é quantificado, mas não quanto do valor da empresa é relativo a itens sobre o tema ESG.
	FN-AC-410a.2	Descrição da abordagem de incorporação de aspectos ambientais, sociais, e fatores de governança (ESG) em processos de gestão de investimentos e/ou patrimônio e estratégias	Discussão e Análise	n/a	Paginar junto a informações do <i>Sustainability-Linked Bond</i> .
Ética nos Negócios	FN-AC-510a.1	Valor total de perdas monetárias como resultado de processos judiciais associado a fraude, negociação com informações privilegiadas, comportamento antitruste e anticompetitivo, manipulação de mercado, imperícia ou outras leis do setor financeiro relacionadas ou regulamentos	Quantitativo	R\$	Não foram identificadas perdas monetárias como resultado de procedimentos legais associados a fraude, negociação com informações privilegiadas, antitruste, comportamento anticompetitivo, manipulação de mercado, imperícia ou outras leis ou regulamentos do setor financeiro.
	FN-AC-510a.2	Descrição das políticas de denúncias e procedimentos	Discussão e Análise	n/a	Verificar GRI 103-2: Mecanismos de Queixa.

TRANSPORTE RODOVIÁRIO (ROAD TRANSPORTATION)

Emissão de Gases de Efeito Estufa	TR-RO-110a.1	Emissões globais brutas do Escopo 1	Quantitativo	Toneladas métricas (t) de CO ₂ e	414.866,30
	TR-RO-110a.2	Discussão da estratégia ou plano de longo e curto prazos para gerenciar as emissões do Escopo 1, metas de redução de emissões e uma análise de desempenho em relação a essas metas	Discussão e Análise	n/a	Verificar resposta ao indicador GRI 305-1
Qualidade do Ar	TR-RO-120a.1	Emissões atmosféricas dos seguintes poluentes: (1) NOx (excluindo N ₂ O), (2) SOx e (3) partículas (PM10)	Quantitativo	Toneladas métricas (t)	979,24 0,00 8,42
Condições de Trabalho do Motorista	TR-RO-320a.3	Descrição da abordagem para gerenciar riscos de saúde do motorista em curto e longo prazos	Discussão e Análise	n/a	A abordagem para o motorista inicia no processo seletivo, avaliação do candidato, integração institucional, integração de segurança, saúde e meio ambiente, integração no negócio onde irá atuar, acompanhamento, treinamentos específicos da área de atuação, campanhas de segurança e avaliação ao longo dos 12 meses.

TÓPICO	CÓDIGO	MÉTRICA CONTÁBIL	CATEGORIA	UNIDADE DE MEDIDA	PÁGINA/URL E/OU RESPOSTA DIRETA
TÁXI AÉREO & LOGÍSTICA (AIR FREIGHT & LOGISTICS)					
Emissão de Gases de Efeito Estufa	TR-AF-110a.1	Emissões globais brutas do Escopo 1	Quantitativo	Toneladas métricas (t) de CO ₂ e	414.866,30
	TR-AF-110a.2	Discussão da estratégia ou plano de longo e curto prazos para gerenciar as emissões do Escopo 1, metas de redução de emissões e uma análise de desempenho em relação a essas metas	Discussão e Análise	n/a	Verificar resposta ao indicador GRI 305-1
Qualidade do Ar	TR-AF-120a.1	Emissões atmosféricas dos seguintes poluentes: (1) NOx (excluindo N ₂ O), (2) SOx e (3) partículas (PM10)	Quantitativo	Toneladas métricas (t)	979,24 0,00 8,42

* Metodologia baseada no GHG Protocol, ferramenta atualizada para o ano de 2020. O inventário prévio inclui as empresas que foram adquiridas ao longo do ano de 2021 de acordo com o mês de integração: TPC (a partir de junho/21), Rodomeu (a partir de agosto/21) e Marvel (setembro/21). Não inclui Monarca (maio/21), BMB Mode Center e BMB Latin America (julho/21) e HM Empilhadeiras (dezembro/21), ainda sujeita à avaliação pelo organismo regulador (Cade). Não inclui CS Infra. O inventário auditado e atualizado com os fatores de 2022 será publicado na plataforma de Registro Público de Emissões no 2º semestre/2022.

Sumário TCFD

DIVULGAÇÃO RECOMENDADA	CORRELAÇÃO GRI
Governança a	102-18; 102-19; 102-20; 102-26; 102-27; 102-29; 102-31; 102-32
Governança b	102-29; 102-31; 102-32
Estratégia a	102-15
Estratégia b	201-2
Estratégia c	-
Gestão de riscos a	201-2
Gestão de riscos b	-
Gestão de riscos c	-
Métricas e Metas a	102-30
Métricas e Metas b	102-29; 102-30; 201-2
Métricas e Metas c	-

Anexo

Mudanças climáticas GRI 201-2, TCFD – Estratégia (a) (b), Gestão de riscos (a), Métricas e metas (b)

RISCOS RELACIONADOS AO CLIMA E IMPACTOS FINANCEIROS											
TIPO DE RISCO DE TRANSIÇÃO	RISCO	SETOR/REGIÃO GEOGRÁFICA	ÁREA	IMPACTO POTENCIAL	HORIZONTE DE TEMPO	PROBABILIDADE	MAGNITUDE DO IMPACTO	IMPACTO FINANCEIRO ESTIMADO	EXPLICAÇÃO DO IMPACTO FINANCIERO	CUSTO DA RESPOSTA AO RISCO	MEDIDAS DE MITIGAÇÃO E ADAPTAÇÃO
Político e Legal	Regulação do mecanismo de precificação de carbono no Brasil		- Produtos e serviços; - Atividades de adaptação e mitigação; - Investimento em pesquisa e desenvolvimento; - Aquisições ou desinvestimentos.	Aumento dos custos diretos - Atualmente não existe uma política de precificação de carbono no Brasil. No entanto, é possível que esse mecanismo seja estabelecido nos próximos anos, após negociações internacionais de política climática. Neste cenário de cobranças de impostos de carbono sobre as emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) oriundos da queima de combustíveis fósseis, a empresa terá que pagar por custos adicionais de conformidade ou buscar reduzir as emissões.	Longo prazo	Provável	Alto	Entre R\$ 20.959.454,10 e R\$ 125.756.724,60	O preço médio global de carbono atualmente está na faixa de USD10 e USD60 (USD10 são baseados nos estudos do PMR Brasil, estudo de precificação de carbono do Banco Mundial e Ministério da Economia, e os USD60 nos preços das allowances do EU ETS). Considerou-se o custo da taxação sobre as toneladas de carbono emitidas diretamente pela Companhia, de natureza de escopo 1 e 2, baseado na pesquisa realizada sobre o modelo operacional dos sistemas de taxação de carbono já implantados no cenário internacional. Assim, para efeito da identificação do potencial impacto financeiro direto que uma possível taxação de carbono poderia ocasionar à SIMPAR, foi adotado o custo hipotético na faixa de R\$ 50,00 a R\$ 300,00 por tonelada de carbono (considerando R\$ 5,00 o dólar). Em 2020, a Companhia emitiu 287.911,64 toneladas de CO ₂ e (Escopo 1 e Escopo 2), em relação à simulação da implantação de um possível sistema de taxação de carbono, obtém-se o custo variando entre R\$ 20.959.454,10 e R\$ 125.756.724,60	R\$ 5,1 bilhões nos próximos 10 anos	Como medida de resposta a este risco, a Companhia visualiza a necessidade de implantar iniciativas de mitigação de emissões para tratar este risco no âmbito das emissões de Escopo 1 onde as emissões provenientes das compras de combustíveis apresentam-se alocadas), com o objetivo de reduzir o saldo total do imposto do carbono a ser pago em um possível cenário de taxação de carbono (sistema de tributação que especifica as emissões de Escopo 1 e 2 das Companhias). A SIMPAR monitora a volatilidade dos preços de combustíveis e o mercado de CBOs ao mesmo tempo tem estudado diversas alternativas para aumentar sua eficiência operacional e/ou reduzir o consumo de combustíveis fósseis, aumentando proporcionalmente o uso de renováveis. Entre esses estudos, destacamos: MOVIDA: Eletrificação da Frota, Migração etanol escopo 3 VAMOS: Renovação da frota, telemetria, uso de alternativas tecnológicas, inclusão de frota verde no portfólio CSB; Eletrificação da frota, uso de etanol na frota locada cliente CPTM, BRT Sorocaba JSL: Eletrificação caminhões de distribuição urbana, eletrificação de ônibus de fretamento, caminhões movidos a biometano, aumento do percentual de biodiesel no diesel, telemetria em 100% da frota de pesados, caminhões movidos a GNV. Esse cenário implicaria o investimento de no mínimo R\$ 5,1 bilhões nos próximos 10 anos.

RISCOS RELACIONADOS AO CLIMA E IMPACTOS FINANCEIROS											
TIPO DE RISCO DE TRANSIÇÃO	RISCO	SETOR/REGIÃO GEOGRÁFICA	ÁREA	IMPACTO POTENCIAL	HORIZONTE DE TEMPO	PROBABILIDADE	MAGNITUDE DO IMPACTO	IMPACTO FINANCEIRO ESTIMADO	EXPLICAÇÃO DO IMPACTO FINANCIERO	CUSTO DA RESPOSTA AO RISCO	MEDIDAS DE MITIGAÇÃO E ADAPTAÇÃO
Tecnológico	Substituição de produtos e serviços existentes por opções que emitem menos GEE		- Produtos e serviços; - Cadeia de suprimentos e/ou cadeia de valor; - Atividades de adaptação e mitigação; - Investimento em pesquisa e desenvolvimento; - Operações (incluindo tipos de operações e localização das instalações); - Aquisições ou desinvestimentos.	Aumento dos custos diretos - O mercado de veículos elétricos no Brasil ainda é uma realidade distante. Os primeiros passos dessa tecnologia no país evidenciam as décadas de atraso em relação ao cenário mundial. Os veículos comercializados no Brasil são, em sua quase totalidade, movidos a motores de combustão interna, e a indústria automobilística ainda não apresenta condições operacionais e comerciais para viabilizar a produção de veículos com tecnologias mais eficientes, econômicas e ecológicas como os Veículos Elétricos Puros, principalmente devido à falta de medidas de incentivo voltadas ao mercado. Dessa forma, a oferta/venda de veículos elétricos em grande escala pela indústria automobilística é praticamente inexistente, esbarrrando também na falta de infraestrutura brasileira necessária para recarga destes veículos (pontos de recarga). Diante do cenário exemplificado acima, este risco tornou-se relevante para a SIMPAR no momento em que a Companhia assumiu a meta de redução de 15% das suas emissões em todo escopo, contando com o aumento de automóveis elétricos em sua frota própria para reduzir suas emissões diretas e de escopo 3. Este risco poderá ocasionar, em um cenário de médio e longo prazo, alto custo interno para que a companhia consiga viabilizar o atingimento satisfatório de seu compromisso público.	Longo prazo	Muito provável	Alto	R\$ 5,1 bilhões nos próximos 10 anos	Como medida de resposta a este risco, a Companhia visualiza a necessidade de implantar iniciativas de mitigação de emissões para tratá-lo no âmbito das emissões de Escopo 1 (nas quais as emissões provenientes das compras de combustíveis apresentam-se alocadas), com o objetivo de reduzir o saldo total do imposto do carbono a ser pago em um possível cenário de taxação de carbono (sistema de tributação que especifica as emissões de Escopo 1 e 2 das Companhias). A SIMPAR monitora a volatilidade dos preços de combustíveis e o mercado de CBOs e ao mesmo tempo tem estudado diversas alternativas para aumentar sua eficiência operacional e/ou reduzir o consumo de combustíveis fósseis, aumentando proporcionalmente o uso de renováveis. Entre esses estudos, destacamos: MOVIDA: Eletrificação da Frota, Migração etanol escopo 3; VAMOS: Renovação da frota, telemetria, uso de alternativas tecnológicas, inclusão de frota verde no portfólio; CSB: Eletrificação da frota, uso de etanol na frota locada cliente CPTM, BRT Sorocaba; JSL: Eletrificação caminhões de distribuição urbana, eletrificação ônibus fretamento, caminhões movidos a biometano, aumento do percentual de biodiesel no diesel, telemetria em 100% da frota de pesados, caminhões movidos a GNV. Esse cenário implicaria o investimento de no mínimo R\$ 5,1 bilhões nos próximos 10 anos.	R\$ 5,1 bilhões nos próximos 10 anos	Como medida de resposta este risco, a Companhia visualiza a necessidade de implantar iniciativas de mitigação de emissões para tratar este risco no âmbito das emissões de Escopo 1 (onde as emissões provenientes das compras de combustíveis apresentam-se alocadas), com o objetivo de reduzir o saldo total do imposto do carbono a ser pago em um possível cenário de taxação de carbono (sistema de tributação que especifica as emissões de Escopo 1 e 2 das Companhias). A SIMPAR monitora a volatilidade dos preços de combustíveis e o mercado de CBOs ao mesmo tempo estudado diversas alternativas para aumentar sua eficiência operacional e/ou reduzir o consumo de combustíveis fósseis, aumentando proporcionalmente o uso de renováveis. Entre esses estudos, destacamos: MOVIDA: Eletrificação da Frota, Migração etanol escopo 3; VAMOS: Renovação da frota, telemetria, uso de alternativas tecnológicas, inclusão de frota verde no portfólio; CSB: Eletrificação da frota, uso de etanol na frota locada cliente CPTM, BRT Sorocaba; JSL: Eletrificação caminhões de distribuição urbana, eletrificação ônibus fretamento, caminhões movidos a biometano, aumento do percentual de biodiesel no diesel, telemetria em 100% da frota de pesados, caminhões movidos a GNV. Esse cenário implicaria o investimento de no mínimo R\$ 5,1 bilhões nos próximos 10 anos.
Mercado											
Reputacional											

RISCOS RELACIONADOS AO CLIMA E IMPACTOS FINANCEIROS											
TIPO DE RISCO FÍSICO	RISCO	SETOR/REGIÃO GEOGRÁFICA	ÁREA	IMPACTO POTENCIAL	HORIZONTE DE TEMPO	PROBABILIDADE	MAGNITUDE DO IMPACTO	IMPACTO FINANCEIRO ESTIMADO	EXPLICAÇÃO DO IMPACTO FINANCIERO	CUSTO DA RESPOSTA AO RISCO	MEDIDAS DE MITIGAÇÃO E ADAPTAÇÃO
Agudos	Aumento da gravidade e frequência de eventos climáticos extremos, como ciclones e inundações.		- Produtos e serviços; - Cadeia de suprimentos e/ou cadeia de valor; - Atividades de adaptação e mitigação; - Operações (incluindo tipos de operações e localização das instalações); - Aquisições ou desinvestimentos.	Aumento das despesas de capital - Precipitações intensas em curto intervalo de tempo poderão ocasionar perdas dos ativos da Companhia devido a consequentes inundações dos grandes centros urbanos. Grande parte dos ativos das empresas do Grupo apresentam exposição direta aos eventos climáticos e esta exposição poderá contribuir para a perda total ou danos estruturais aos veículos em consequência de inundações dos grandes centros urbanos decorrentes das precipitações intensas. Este risco torna-se relevante para a Companhia, visto que os impactos/efeitos das mudanças climáticas já são sentidos e confirmados pela comunidade científica, com previsão de intensificação em um cenário de curto e médio prazo somado ao fato de que os efeitos deste risco também já são sentidos e apurados pela Companhia, exemplo: houve a perda de 13 veículos da Movida em apenas um dia em 2019 devido a ocorrência aguda de evento climático (precipitação intensa em curto intervalo de tempo).	Curto prazo	Muito provável	Alto	R\$ 2.600.000	A estimativa de impacto financeiro foi calculada considerando o cenário real de perda de veículos da frota em 2019 (40 veículos ao ano) devido à ocorrência de evento climático agudo (intensas precipitações em curto intervalo de tempo) e considerando o preço médio de veículo adquirido pela Companhia de R\$ 45.000,00, o impacto financeiro preliminar é de R\$ 1.800.000,00. Entretanto, para identificação e mensuração do impacto financeiro completo que a perda desses veículos ocasionaram, deverá ser somado ao valor identificado da perda dos ativos (R\$ 1.800.000,00) a receita bruta que o total destes ativos (40 veículos) gerariam em aluguel para pessoas físicas (clientes) ao longo de 1 ano, que seria de R\$ 800.000,00 (a área de precificação interna da Companhia identificou que 1 veículo gera ao longo de 1 ano R\$ 20.000,00 de receita bruta, considerando variáveis específicas como taxa de ocupação ao longo do ano e considerando 40 veículos, o valor total refere-se a R\$ 800.000,00). Impacto financeiro total= R\$ 800.000,00 + R\$ 1.800.000,00=R\$ 2.600.000,00. Para a estimativa do impacto financeiro foi considerado o cenário real, pois os impactos da exposição deste risco já são sentidos pela Companhia. De acordo com a política de renovação de frota da Companhia, o veículo fica disponível para aluguel por 1 ano, e após este período, a Companhia promove o giro do ativo, por este motivo no cálculo acima foi considerado apenas 1 ano para mensuração do impacto financeiro. Pretendemos atualizar o valor considerando as demais empresas do Grupo.	Não calculado	Uma medida de adaptação seria a contratação de apólices de seguros para todos os ativos da Companhia.
Crônicos											

OPORTUNIDADES RELACIONADAS AO CLIMA E IMPACTOS FINANCEIROS*											
TIPO DE OPORTUNIDADE	OPORTUNIDADE	SETOR/REGIÃO GEOGRÁFICA	ÁREA	IMPACTO POTENCIAL	HORIZONTE DE TEMPO	PROBABILIDADE	MAGNITUDE DO IMPACTO	POTENCIAL FINANCEIRO ESTIMADO	EXPLICAÇÃO DO POTENCIAL FINANCEIRO ESTIMADO	CUSTO PARA IMPLIMENTAÇÃO	ESTRATÉGIA PARA IMPLEMENTAÇÃO
Eficiência de Recursos											
Fonte de Energia	Diversificação da matriz de energia		- Atividades de adaptação e mitigação; - Operações (incluindo tipos de operações e localização das instalações); - Aquisições ou desinvestimentos	Uso de fontes de energia com menor emissão	Curto prazo	Muito provável	Alto	R\$ 11.688.045	Compra e instalação de placas fotovoltaicas em lojas da Movida, Vamos e Transrio.	R\$ 11.688.045	Estudos para diversificar sua matriz energética, viabilizando investimentos internos para implantação de outras formas de produção de energia, com o objetivo de reduzir progressivamente a energia adquirida do SIN através da priorização da implantação de energia limpa e renovável em suas instalações.
Produtos e Serviços	Mudança nas preferências do consumidor		- Produtos e serviços; - Cadeia de suprimentos e/ou cadeia de valor; - Atividades de adaptação e mitigação; - Investimento em pesquisa e desenvolvimento; - Operações (incluindo tipos de operações e localização das instalações); - Aquisições ou desinvestimentos	Aumento da receita resultante do aumento da demanda por produtos e serviços mais sustentáveis	Curto prazo	Alto	Alto	R\$ 140.480.000	O posicionamento da Companhia com controladas atuando em setores de grande potencial de crescimento no Brasil, que oferecem oportunidades de ampliação e diversificação dos negócios em diferentes clientes e setores da economia, em conjunto com a desmitificação do impacto negativo que o uso de veículos automotores poderão causar no meio ambiente e na sociedade, através da implantação e condução de projetos socioambientais decorrentes de uma estratégia maior de sustentabilidade, como o Programa Carbon Free e Carbono Neutro, contribui para o crescimento da Companhia no último ano, resultando no aumento de 1,3% da receita bruta da Companhia. Considerando que a receita bruta em 2019 foi de R\$ 10.734.420.000,00 e a receita bruta de 2020 foi de R\$ 10.874.900.000,00, o impacto financeiro estimado foi de R\$ 140.480.000,00	R\$ 1.000.000,00	Atingir altos padrões de governança em mudanças climáticas, além do comprometimento e direção da alta administração da Companhia, exige a articulação de um conjunto de iniciativas de maneira estruturada, com alocação de recursos. Nesse caso, o custo para realizar esta oportunidade refere-se à manutenção da estratégia ASG da Companhia, chave importante e fundamental na manutenção e atratividade de novos clientes para a Companhia, o que contribuirá diretamente para o aumento de seu crescimento orgânico nos próximos anos. Para manutenção desta estratégia, o investimento anual necessário para manter equipes internas dedicadas ao tema, consultorias especializadas para elaboração de relatórios, contratação de organismo independentes para verificação externa, chega em média a R\$ 1.000.000,00 ao ano.
Mercados	Maior acesso a crédito e diversificação de ativos financeiros		Acesso ao capital	Aumento de acesso ao capital	Curto prazo	Muito provável	Alto	R\$ 3.712.000.000	Usou-se como impacto financeiro o valor captado pela SIMPAR na emissão de seu <i>Sustainability-Linked Bond</i> .	R\$ 5,16 bilhões nos próximos 10 anos	Para manter o valor do empréstimo a ser pago, a Companhia está desenvolvendo junto à consultoria especializada o plano estratégico para potencializar as ações de redução de GEE. O cálculo do custo para colocar em prática a oportunidade inclui o valor a ser pago à consultoria (R\$ 260.634,60) e o valor a ser investido em tecnologias e veículos menor poluentes (R\$ 5.163.479.595,28)
Resiliência											

*Investimento em consultoria especializada em gestão de emissões em 2021: R\$ 145.531,12.



CONSUMO DE COMBUSTÍVEIS DE FONTES NÃO RENOVÁVEIS (GJ), POR TIPO DE COMBUSTÍVEL E EMPRESA, EM 2021 GRI 302-1

	JSL	MOVIDA	VAMOS	CS BRASIL	ORIGINAL CONCESSIONÁRIAS	TOTAL
Diesel	4.897.358,12	18.142,60	2.782,29	346.658,58	1.323,00	5.266.264,59
Gasolina	65.262,61	9.599,31	10.513,82	1.012,28	1.958,80	88.346,82
Gasolina de Avião	0	0	0	0	0	0
GLP	6.734.343,26	0	0	2.629,62	0	6.736.972,88
GNV	1.773,25	0	0,90	0	0	1.773,25
TOTAL	11.698.736,34	27.741,91	13.297,01	350.300,48	3.281,80	12.093.357,54

CONSUMO DE COMBUSTÍVEIS DE FONTES RENOVÁVEIS (GJ), POR TIPO DE COMBUSTÍVEL E EMPRESA, EM 2021

	JSL	MOVIDA	VAMOS	CS BRASIL	ORIGINAL CONCESSIONÁRIAS	TOTAL
Etanol	12.297,78	148.074,63	2.248,47	1.312,88	3.433,84	167.367,61
Biodiesel	544.150,90	0	0	0	147,00	582.815,52
Energia Solar	0	0	553,10	0	0	553,10
Eletricidade	0	0	0	0	0	0
TOTAL	556.448,68	148.074,63	2.801,57	1.312,88	3.580,84	750.736,23

ENERGIA CONSUMIDA (GJ), POR TIPO E EMPRESA, EM 2021

	JSL	MOVIDA	VAMOS	CS BRASIL	ORIGINAL CONCESSIONÁRIAS	TOTAL
Eletricidade	166.454,89	39.266,10	11.524,35	18.098,94	6.856,29	242.200,57
Aquecimento	0	0	0	0	0	0
Refrigeração	0	0	0	0	0	0
Vapor	0	0	0	0	0	0
TOTAL	166.454,89	39.266,10	11.524,35	18.098,94	6.856,29	242.200,57

ENERGIA VENDIDA (GJ), POR TIPO E EMPRESA, EM 2021

	JSL	MOVIDA	VAMOS	CS BRASIL	ORIGINAL CONCESSIONÁRIAS	TOTAL
Eletricidade vendida	0	0	295,34	0	0	295,34
Aquecimento vendido	0	0	0	0	0	0
Refrigeração vendido	0	0	0	0	0	0
Vapor vendido	0	0	0	0	0	0
TOTAL	0	0	295,34	0	0	295,34

CONSUMO TOTAL DE ENERGIA DENTRO DA ORGANIZAÇÃO, POR TIPO E EMPRESA, EM 2021

	JSL	MOVIDA	VAMOS	CS BRASIL	ORIGINAL CONCESSIONÁRIAS	TOTAL
Combustíveis de fontes não renováveis	11.698.736,34	27.741,91	13.297,01	350.300,48	3.281,80	12.093.357,54
Combustíveis de fontes renováveis	556.448,68	148.074,63	2.801,57	39.830,50	3.580,84	750.736,22
Energia consumida	166.454,89	39.266,10	11.524,35	18.098,94	6.856,29	242.200,57
Energia vendida	0	0	295,34	0	0	295,34
TOTAL	12.421.639,91	215.082,64	27.327,59	408.229,92	13.718,93	13.085.998,99

CONSUMO DE COMBUSTÍVEIS DE FONTES NÃO RENOVÁVEIS (GJ) GRI 302-1

	2019	2020	2021
Gasolina	96.263,40	96.944,88	88.346,82
GLP	24,00	1.756,31	6.736.972,88
Óleo Diesel	4.634.387,00	4.263.496,89	5.266.264,59
Gasolina de Avião	1.392,20	417,25	0
GNV	0	0	1.773,25
Total	4.732.066,60	4.362.615,33	12.093.357,54

CONSUMO DE COMBUSTÍVEIS DE FONTES RENOVÁVEIS (GJ)

	2019	2020	2021
Etanol	184.238,30	149.169,05	167.367,60
Eletricidade	0	2.695,68	0
Energia Solar	0	0	553,10
Biodiesel	0	0	582.815,52
Total	184.238,30	151.864,73	750.736,22



ENERGIA CONSUMIDA (GJ)

	2019	2020	2021
Eletricidade	196.428,69	183.843,74	242.200,57
Aquecimento	0	0	0
Refrigeração	0	0	0
Vapor	0	0	0
Total	196.428,69	183.843,74	242.200,57

ENERGIA VENDIDA (GJ)

	2019	2020	2021
Eletricidade	0	0	295,34
Aquecimento	0	0	0
Refrigeração	0	0	0
Vapor	0	0	0
Total	0	0	295,34

TOTAL DE ENERGIA CONSUMIDA (GJ)

	2019	2020	2021
Combustíveis de fontes não renováveis	4.732.066,50	4.362.615,33	12.093.357,54
Combustíveis de fontes renováveis	184.238,30	151.864,73	750.736,22
Energia consumida	196.428,69	183.843,74	242.200,57
Energia vendida	0	0	295,34
Total	5.112.733,49	4.698.323,79	13.085.998,99

CONSUMO TOTAL DE ÁGUA (ML - MEGALITRO) POR EMPRESA, EM 2021 GRI 303-5

JSL	VAMOS	MOVIDA	SIMPAR	CS BRASIL	ORIGINAL CONCESSIONÁRIAS	TOTAL
166,72	21,84	262,20	13,20	67,80	33,61	565,37

Nota1 : Os dados contemplam as operações da JSL, Movida, Vamos, CS Brasil e Original Concessionárias. O Banco BBC não é monitorado, pois suas operações estão alocações em sites compartilhados com as demais empresas. Os dados são obtidos por meio de relatórios de pagamentos de contas de água para cada empresa, extraídos do SAP ou diretamente da conta de água. A partir do montante gasto por empresa, há divisão pela tarifa média máxima para o m³ de água tratada, considerado igual a 5,1251. O resultado obtido é dividido por 2, separando-se assim os custos de tratamento de água e tratamento de esgoto.

Nota 2: O aumento do consumo de água de 2021 é reflexo da aquisição de novas empresas, expansão de lojas e atendimento aos protocolos de limpeza impostos pela pandemia.

EMISSÕES DIRETAS DE GASES DE EFEITO ESTUFA (T CO₂ EQUIVALENTE) (GEE) GRI 305-1

	JSL	MOVIDA	VAMOS	CS BRASIL	ORIGINAL CONCESSIONÁRIAS	TOTAL
Geração de eletricidade, calor ou vapor	1.929,95	129,72	0	5,55	0	2.065,22
Processamento físico-químico	0	0	0	0	0	0
Transporte de materiais, produtos, resíduos, empregados e passageiros	364.845,91	2.140,02	1.914,00	25.463,75	215,77	394.580,16
Emissões fugitivas	18.162,77	0,15	0,01	57,98	0	18.220,91
Total de emissões brutas de CO ₂	384.938,63	2.269,90	1.914,01	25.527,28	215,77	414.866,30

EMISSÕES BIOGÊNICAS DE CO₂ (T CO₂ EQUIVALENTE) GRI 305-1

JSL	MOVIDA	VAMOS	CS BRASIL	ORIGINAL CONCESSIONÁRIAS	TOTAL
43.847,20	10.584,66	21,89	3.075,39	272,81	57.765,95

EMISSÕES INDIRETAS PROVENIENTE DA AQUISIÇÃO DE ENERGIA (T CO₂ EQUIVALENTE) GRI 305-2

JSL	MOVIDA	VAMOS	CS BRASIL	ORIGINAL CONCESSIONÁRIAS	SIMPAR (CNPJ)	TOTAL
3.021,86	1.445,61	209,45	299,59	128,38	37,27	5.142,16

EMISSÕES BIOGÊNICAS DE CO₂ (T CO₂ EQUIVALENTE) GRI 305-3

JSL	MOVIDA	VAMOS	CS BRASIL	TOTAL
2.261,14	294.823,50	83.296,52	8.999,63	344.380,79

EMISSÕES ATMOSFÉRICAS SIGNIFICATIVAS (TONELADAS) POR TIPO DE POLUENTE E EMPRESA, EM 2021 GRI 305-7

	JSL	MOVIDA	VAMOS	CS BRASIL	ORIGINAL CONCESSIONÁRIAS	TOTAL
NOx	910,09	3,93	0,53	64,41	0,28	979,24
Material particulado (MP)	7,82	0,03	0,01	0,55	0	8,41
Monóxido de carbono (CO)	115,60	23,78	1,67	7,82	0,78	149,65
Total	1.033,51	27,74	2,21	72,78	1,06	1.137,30

EMISSÕES DIRETAS DE GASES DE EFEITO ESTUFA (T CO₂ EQUIVALENTE) GRI 305-1

	2019	2020	2021
Geração de eletricidade, calor ou vapor	1.282,72	1.358,94	2.065,22
Processamento físico-químico	0	0	0
Transporte de materiais, produtos, resíduos, empregados e passageiros	325.415,83	281.969,56	394.580,16
Emissões fugitivas	1.440,55	1.333,15	18.220,91
Total de emissões brutas de CO ₂	328.139,17	284.661,65	414.866,30

Os valores de 2020 foram revisados de acordo com o inventário.

EMISSÕES BIOGÊNICAS DE CO₂ (T CO₂ EQUIVALENTE) GRI 305-1

	2019	2020	2021
	44.470,59	44.180,17	57.765,95

EMISSÕES INDIRETAS PROVENIENTES DA AQUISIÇÃO DE ENERGIA (T CO₂ EQUIVALENTE) GRI 305-2

	2019	2020	2021
	3.975,56	3.221,04	5.142,16

O cálculo do escopo 2 se refere às emissões provenientes da energia elétrica adquirida para uso da própria companhia.

OUTRAS EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA (T CO₂ EQUIVALENTE) GRI 305-3

	2019	2020	2021
	0	0	0

A MONTANTE

Bens e serviços adquiridos	0	0	0
Bens de capital	0	0	0
Atividades relacionadas à energia e combustíveis	0	0	0
Transporte e distribuição a montante	0	0	0
Resíduos gerados nas operações	0	0	0
Viagens a negócios	0	0	0
Transporte de empregados	0	0	0
Ativos arrendados	0	0	0
Outras atividades	0	0	0
Subtotal	0	0	0

OUTRAS EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA (T CO₂ EQUIVALENTE) GRI 305-3

	2019	2020	2021
A JUSANTE			
Transporte e distribuição a jusante	148.464,88	773.287,09	177.095,60
Processamento de produtos vendidos	0	0	0
Uso de produtos vendidos	201.811,88	201.010,42	392.492,02
Tratamento de produtos vendidos após o fim de sua vida útil	0	0	0
Ativos arrendados	620.659,43	0	683.181,00
Franquias	0	0	0
Investimentos	0	0	0
Subtotal	970.936,19	974.297,51	1.252.768,62
Total	970.936,19	974.297,51	1.252.768,62

Os valores de 2019 e 2020 foram revisados de acordo com o inventário.

EMISSÕES BIOGÊNICAS DE CO₂ (T CO₂ EQUIVALENTE) GRI 305-3 GRI

	2019	2020	2021
	14.165,47	146.469,99	344.380,79

O cálculo do escopo 3 contempla a consolidação das emissões de todas as empresas do Grupo e refere-se à: queima de combustível e/ou distância percorrida pela frota de terceiros e agregados, carros ou veículos alugados por clientes.

EMISSÕES ATMOSFÉRICAS SIGNIFICATIVAS (TONELADAS) GRI 305-7

	2019	2020	2021
NOx	2.592,83	2.601,85	979,24
Material particulado (MP)	24,30	23,97	8,42
Monóxido de Carbono (CO)	960,66	967,41	149,65
Total	3.577,79	3.593,23	1.137,31

CAPITAL HUMANO: NOSSA EQUIPE GRI 102-8

EMPREGADOS POR TIPO DE CONTRATO DE TRABALHO E GÊNERO, POR EMPRESA														
TIPO DE CONTRATO	JSL		MOVIDA		VAMOS		CS BRASIL		ORIGINAL CONCESSIONÁRIAS		BANCO BBC		SIMPAR	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Tempo determinado	233	32	117	73	1	0	27	5	3	8				1
Tempo indeterminado	21.399	3.833	2503	1677	1035	279	2401	177	300	196	39	21	134	156
SUBTOTAL	21.632	3.865	2.620	1.750	1.314	279	2.428	182	303	204	39	21	134	157
TOTAL	25.497		4.370		1.315		2.610		507		60		291	

NÚMERO DE TERCEIROS, POR GÊNERO, POR EMPRESA														
JSL		MOVIDA		VAMOS		CS BRASIL		ORIGINAL CONCESSIONÁRIAS		BANCO BBC		SIMPAR		
2021		2021		2021		2021		2021		2021		2021		
Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	
440	178	135	232	32	75	9	5	17	18	1	1	6	1	
618		367		105		14		35		2		7		
1.148														

EMPREGADOS POR TIPO DE CONTRATO DE TRABALHO E REGIÃO														
TIPO DE CONTRATO	JSL		MOVIDA		VAMOS		CS BRASIL		ORIGINAL CONCESSIONÁRIAS		BANCO BBC		SIMPAR	
	2021		2021		2021		2021		2021		2021		2021	
	Tempo indeterminado	Tempo determinado	Tempo indeterminado	Tempo determinado	Tempo indeterminado	Tempo determinado	Tempo indeterminado	Tempo determinado						
N	2.115	87	140	10	53		3							
NE	3.529	5	461	72	38		471	4						
CO	1.085	97	316	9	359		44							
SE	16.250	74	2.891	87	693	1	2.015	27	496	11	60		290	1
S	2.327	2	372	12	171		45	1						
Subtotal	25.497		4.370		1.315		2.610		507		60		291	
Total	34.650													

EMPREGADOS POR TIPO DE CONTRATO DE TRABALHO E GÊNERO									
TIPO DE CONTRATO	2019			2020			2021		
	HOMENS	MULHERES	TOTAL	HOMENS	MULHERES	TOTAL	HOMENS	MULHERES	TOTAL
Permanente	17.432	3.409	20.841	17.949	3.501	21.450	27.811	6.339	34.150
Temporário	519	398	917	145	114	259	381	119	500
Total	17.951	3.807	21.758	18.094	3.615	21.709	28.192	6.458	34.650

EMPREGADOS POR TIPO DE CONTRATO DE TRABALHO E REGIÃO									
REGIÃO	2019			2020			2021		
	TEMPO DE-TERMINADO	TEMPO INDETERMINADO	TOTAL	TEMPO DE-TERMINADO	TEMPO INDETERMINADO	TOTAL	TEMPO DE-TERMINADO	TEMPO INDETERMINADO	TOTAL
N	64	1.377	1.441	42	1.505	1.547	97	2.311	2.408
NE	137	2.404	2.541	37	2.936	2.973	81	4.499	4.580
CO	139	2.049	2.188	29	2.006	2.035	106	1.804	1.910
SE	511	13.258	13.769	138	13.445	13.583	201	22.621	22.822
S	66	1.753	1.819	13	1.558	1.571	15	2.915	2.930
Total	917	20.841	21.758	259	21.450	21.709	500	34.150	34.650

EMPREGADOS POR TIPO DE EMPREGO									
TIPO DE EMPREGO	2019			2020			2021		
	HOMENS	MULHERES	TOTAL	HOMENS	MULHERES	TOTAL	HOMENS	MULHERES	TOTAL
Jornada integral	17.501	3.421	20.922	17.291	3.286	20.577	27.219	6.018	33.237
Jornada parcial	450	386	836	803	329	1.132	973	440	1.413
Total	17.951	3.807	21.758	18.094	3.615	21.709	28.192	6.458	34.650

EMPREGADOS POR FAIXA ETÁRIA									
						2019	2020	2021	
Abaixo de 30 anos						6.309	5.755	10.386	
Entre 30 e 50 anos						12.859	13.143	20.291	
Acima de 50 anos						2.590	2.811	3.973	
Total						21.758	21.709	34.650	

EMPREGADOS POR CATEGORIA FUNCIONAL									
						2019	2020	2021	
Diretoria							62	63	96
Gerência							553	560	744
Coordenação							335	348	562
Supervisão							464	437	764
Administrativo							8.035	7.300	9.445
Operacional							12.309	13.001	23.039
Total							21.758	21.709	34.650

TRABALHADORES POR CATEGORIA FUNCIONAL									
	2019	2020	2021	TOTAL	TOTAL	TOTAL			
	2019	2020	2021						
Aprendizes	368	250	875						
Estagiários	21	3	52						
Trainees	9	1	57						
Total	398	254	984						

INDIVÍDUOS DOS ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA									
	2019	2020	2021	TOTAL	TOTAL	TOTAL			
	2019	2020	2021						
Comitê de Sustentabilidade			18						
Comitê de Auditoria		12	12						
Conselho de Administração		20	20						
Conselho Fiscal	9	9	6						
Diretoria-Executiva	22	21	28						
Total	62	72	84						

EMPREGADOS CONTRATADOS, POR FAIXA ETÁRIA GRI 401-1									
	2019	2020	2021	TOTAL	TOTAL	TOTAL			
	Nº	TAXA	Nº						
Abaixo de 30 anos	3.583	0,56	3.180	0,55	7693	0,74			
Entre 30 e 50 anos	4.420	0,34	5.244	0,40	8248	0,41			
Acima de 50 anos	538	0,20	885	0,31	970	0,24			
Total	8.541	0,39	9.309	0,43	16911	0,49			



EMPREGADOS CONTRATADOS, POR GÊNERO GRI 401-1

	2019		2020		2021	
	Nº	TAXA	Nº	TAXA	Nº	TAXA
Homens	6934	0,38	7896	0,42	13396	0,48
Mulheres	1607	0,40	1413	0,37	3515	0,54
Total	8541	0,39	9.309	0,43	16911	0,49

EMPREGADOS CONTRATADOS, POR REGIÃO GRI 401-1

	2019		2020		2021	
	Nº	TAXA	Nº	TAXA	Nº	TAXA
N	1316	0,60	1300	0,64	1182	0,49
NE	845	0,39	1651	0,56	1654	0,36
CO	543	0,32	598	0,38	1293	0,68
SE	5134	0,37	5257	0,39	11569	0,51
S	703	0,39	503	0,32	1213	0,41
Total	8541	0,39	9309	0,43	16911	0,49

EMPREGADOS QUE DEIXARAM A EMPRESA, POR FAIXA ETÁRIA GRI 401-1

	2019		2020		2021	
	Nº	TAXA	Nº	TAXA	Nº	TAXA
Abaixo de 30 anos	3.261	0,51	3.098	0,53	5019	0,48
Entre 30 e 50 anos	5.462	0,42	5.313	0,40	7493	0,37
Acima de 50 anos	1.034	0,40	1.019	0,36	1086	0,27
Total	9.757	0,45	9.430	0,43	13598	0,39

EMPREGADOS QUE DEIXARAM A EMPRESA, POR GÊNERO GRI 401-1

	2019		2020		2021	
	Nº	TAXA	Nº	TAXA	Nº	TAXA
Homens	8091	0,44	7792	0,42	11411	0,40
Mulheres	1666	0,42	1638	0,42	2187	0,34
Total	9757	0,45	9430	0,43	13598	0,39

EMPREGADOS CONTRATADOS, POR GÊNERO GRI 401-1

	2019		2020		2021	
	Nº	TAXA	Nº	TAXA	Nº	TAXA
NO	1529	0,69	1487	0,73	596	0,25
NE	904	0,41	946	0,32	1330	0,29
CO	512	0,30	661	0,42	1448	0,76
SE	6091	0,44	5614	0,41	9005	0,39
SUL	721	0,40	722	0,46	1219	0,42
Total	9757	0,45	9430	0,43	13598	0,39

EMPREGADOS CONTRATADOS, POR EMPRESA, POR FAIXA ETÁRIA GRI 401-1

	SIMPAR		BANCO BBC		CS BRASIL		ORIGINAL CONCES-SIONÁRIAS		JSL		MOVIDA		VAMOS	
	2021		2021		2021		2021		2021		2021		2021	
	Nº	TAXA	Nº	TAXA	Nº	TAXA	Nº	TAXA	Nº	TAXA	Nº	TAXA	Nº	TAXA
Abaixo de 30 anos	72	0,85	7	0,88	211	1,05	91	0,78	5763	0,74	1205	0,69	344	0,79
Entre 30 e 50 anos	55	0,33	15	0,41	363	0,22	107	0,32	6384	0,43	1037	0,43	287	0,40
Acima de 50 anos	7	0,17	2	0,13	113	0,15	11	0,20	709	0,26	80	0,34	48	0,31
Total	134	0,46	24	0,40	687	0,26	209	0,41	12856	0,50	2322	0,53	679	0,52

EMPREGADOS CONTRATADOS, POR EMPRESA, POR GÊNERO GRI 401-1

	SIMPAR		BANCO BBC		CS BRASIL		ORIGINAL CONCES-SIONÁRIAS		JSL		MOVIDA		VAMOS	
	2021		2021		2021		2021		2021		2021		2021	
	Nº	TAXA	Nº	TAXA	Nº	TAXA	Nº	TAXA	Nº	TAXA	Nº	TAXA	Nº	TAXA
Homens	48	0,36	17	0,81	580	0,24	131	0,43	10715	0,50	1417	0,48	498	0,48
Mulheres	86	0,55	7	0,18	107	0,59	78	0,38	2141	0,55	905	0,65	181	0,65
Total	134	0,46	24	0,40	687	0,26	209	0,41	12856	0,50	2322	0,52	679	0,52

EMPREGADOS CONTRATADOS, POR EMPRESA, POR REGIÃO GRI 401-1														
	SIMPAR		BANCO BBC		CS BRASIL		ORIGINAL CONCES-SIONÁRIAS		JSL		MOVIDA		VAMOS	
	2021		2021		2021		2021		2021		2021		2021	
	Nº	TAXA	Nº	TAXA	Nº	TAXA	Nº	TAXA	Nº	TAXA	Nº	TAXA	Nº	TAXA
N	0	0,00	0	0,00	1	0,33	0	0,00	1072	0,49	90	0,60	19	0,36
NE	0	0,00	0	0,00	159	0,33	0	0,00	1229	0,35	258	0,48	8	0,21
CO	0	0,00	0	0,00	23	0,52	0	0,00	860	0,73	186	0,57	224	0,62
SE	134	0,46	24	0,40	487	0,24	209	0,41	8794	0,54	1559	0,52	366	0,53
S	0	0,00	0	0,00	21	0,46	0	0,00	901	0,39	229	0,60	62	0,36
Total	134	0,46	24	0,40	687	0,26	209	0,41	12856	0,50	2322	0,53	679	0,52

EMPREGADOS QUE DEIXARAM A EMPRESA, POR EMPRESA, POR REGIÃO GRI 401-1														
	SIMPAR		BANCO BBC		CS BRASIL		ORIGINAL CONCES-SIONÁRIAS		JSL		MOVIDA		VAMOS	
	2021		2021		2021		2021		2021		2021		2021	
	Nº	TAXA	Nº	TAXA	Nº	TAXA	Nº	TAXA	Nº	TAXA	Nº	TAXA	Nº	TAXA
N	0	0,00	0	0,00	7	2,33	0	0,00	523	0,24	56	0,37	10	0,19
NE	0	0,00	0	0,00	14	0,16	0	0,00	1132	0,32	120	0,23	4	0,11
CO	0	0,00	0	0,00	18	0,41	0	0,00	1184	1,00	123	0,38	123	0,34
SE	75	0,26	12	0,20	863	0,42	187	0,37	6695	0,41	959	0,32	214	0,31
S	0	0,00	0	0,00	16	0,35	0	0,00	1019	0,44	150	0,39	34	0,20
Total	75	0,26	12	0,20	978	0,37	187	0,37	10553	0,41	1408	0,32	385	0,29

EMPREGADOS QUE DEIXARAM A EMPRESA, POR EMPRESA, POR FAIXA ETÁRIA GRI 401-1														
	SIMPAR		BANCO BBC		CS BRASIL		ORIGINAL CONCES-SIONÁRIAS		JSL		MOVIDA		VAMOS	
	2021		2021		2021		2021		2021		2021		2021	
	Nº	TAXA	Nº	TAXA	Nº	TAXA	Nº	TAXA	Nº	TAXA	Nº	TAXA	Nº	TAXA
Abaixo de 30 anos	29	0,34	2	0,25	188	0,94	65	0,56	3942	0,51	642	0,37	151	0,35
Entre 30 e 50 anos	41	0,25	10	0,27	591	0,36	108	0,32	5832	0,39	711	0,30	200	0,28
Acima de 50 anos	5	0,12	0	0,00	199	0,26	14	0,25	779	0,29	55	0,24	34	0,22
Total	75	0,26	12	0,20	978	0,37	187	0,37	10553	0,41	1408	0,32	385	0,29

EMPREGADOS QUE DEIXARAM A EMPRESA, POR EMPRESA, POR GÊNERO GRI 401-1														
	SIMPAR		BANCO BBC		CS BRASIL		ORIGINAL CONCES-SIONÁRIAS		JSL		MOVIDA		VAMOS	
	2021		2021		2021		2021		2021		2021		2021	
	Nº	TAXA	Nº	TAXA	Nº	TAXA	Nº	TAXA	Nº	TAXA	Nº	TAXA	Nº	TAXA
Homens	34	0,25	9	0,23	906	0,37	127	0,42	9124	0,42	925	0,35	286	0,28
Mulheres	41	0,26	3	0,14	72	0,40	60	0,29	1429	0,37	483	0,28	99	0,35
Total	75	0,26	12	0,20	978	0,37	187	0,37	10553	0,41	1408	0,32	385	0,29

MÉDIA DE HORAS DE CAPACITAÇÃO DE EMPREGADOS POR GÊNERO GRI 404-1														
	SIMPAR		BANCO BBC		CS BRASIL		ORIGINAL		JSL		VAMOS		MOVIDA	
	Homens		Mulheres		Total		Homens		Mulheres		Total		Homens	
	Nº	TAXA	Nº	TAXA	Nº	TAXA	Nº	TAXA	Nº	TAXA	Nº	TAXA	Nº	TAXA
Diretoria	1,97		2,83		1,40		2,00		8,34		0,60		0,50	
Gerência	6,56		2,64		3,39		1,94		11,25		7,81		14,74	
Coordenação	6,54		2,00		13,54		2,60		14,73		1,57		2,38	
Supervisão	4,68		0,00		49,86		1,85		41,18		3,26		18,53	
Administrativo	2,57		0,98		4,44		1,03		26,37		1,28		4,76	
Operacional	1,09		0,00		25,17		0,51		21,49		70,89		15,96	
Total	3,24		1,46		22,81		1,10		6,22		22,59		11,51	



MÉDIA DE HORAS DE CAPACITAÇÃO DE TRABALHADORES POR CATEGORIA FUNCIONAL GRI 404-1

	SIMPAR	BANCO BBC	CS BRASIL	ORIGINAL	JSL	VAMOS	MOVIDA
Aprendizes	1,92	0,00	8,16	0,42	5,78	0,56	1,82
Estagiários	2,50	1,50	14,00	3,50	0,90	3,33	62,61
Trainees	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,91	80,00
Total	1,54	1,00	8,23	0,86	5,17	1,35	9,98

MÉDIA DE HORAS DE CAPACITAÇÃO DE EMPREGADOS POR GÊNERO GRI 404-1

	2019	2020	2021
Homens	17,31	4,02	10,59
Mulheres	8,52	4,35	6,51
Total	15,76	4,08	9,85

MÉDIA DE HORAS DE CAPACITAÇÃO DE EMPREGADOS POR CATEGORIA FUNCIONAL GRI 404-1

	2019	2020	2021
Diretoria	n/d	n/d	1,23
Gerência	n/d	n/d	10,22
Coordenação	n/d	n/d	3,93
Supervisão	n/d	n/d	17,12
Administrativo	n/d	n/d	2,94
Operacional	n/d	n/d	12,65
Total	15,76	4,08	9,85

MÉDIA DE HORAS DE CAPACITAÇÃO DE TRABALHADORES POR CATEGORIA FUNCIONAL GRI 404-1

	2019	2020	2021
Aprendizes	n/d	n/d	4,64
Estagiários	n/d	n/d	23,40
Trainees	n/d	n/d	12,94
Total	n/d	n/d	6,22

EMPREGADOS QUE RECEBEM ANÁLISES DE DESEMPENHO PELO CICLO DE GENTE* -2021 GRI 404-3

	HOMENS	MULHERES	TOTAL
Diretoria	29,58	33,33	29,87
Gerência	77,38	81,32	78,52
Coordenação	66,78	79,84	70,70
Supervisão	97,49	99,26	97,98
Administrativo	15,57	29,31	20,85
Operacional	9,58	80,03	12,92
Total	15,51	43,03	20,53

* Dados sem histórico, já que 2021 foi o primeiro ano de aplicação do Ciclo de Gente.

LICENÇA MATERNIDADE/PATERNIDADE GRI 401-3

	SIMPAR	BANCO BBC	CS BRASIL	ORIGINAL CONCESSIONÁRIAS	JSL	MOVIDA	VAMOS
Empregados que tiveram direito a tirar a licença	Homens	134	39	2.652	303	21.632	2.347
	mulheres	157	21	251	204	3.865	1.858
Empregados que tiraram a licença	Homens	3	0	59	7	465	77
	mulheres	1	2	8	11	71	72
Empregados que retornaram ao trabalho, no período do relatório, após o término da licença	Homens	2	0	58	7	434	76
	mulheres	0	2	5	3	61	35
Empregados que retornaram a trabalhar após a licença e continuaram empregados 12 meses após o retorno ao trabalho	homens	2	0	45	6	362	67
	mulheres	0	2	4	2	45	29
Taxa de retorno	homens	67%	0%	98%	100%	93%	98,70%
	mulheres	0%	100%	63%	27%	86%	48,61%
Taxa de retenção	homens	100%	0%	76%	86%	99%	82,72%
	mulheres	0%	100%	50%	18%	92%	40,28%

PROPORÇÃO ENTRE O SALÁRIO-BASE E A REMUNERAÇÃO RECEBIDAS PELAS MULHERES E AQUELES RECEBIDOS PELOS HOMENS - POR CATEGORIA FUNCIONAL GRI 405-2				
	2019	2020	2021	
Diretoria	-	-		1,08
Gerência	-	-		0,90
Coordenação	-	-		0,98
Supervisão	-	-		0,97
Administrativo	-	-		0,88
Operacional	-	-		0,89

Nota: o indicador só passou a ser monitorado em 2021, não sendo possível resgatar a série histórica. Dados consideram a empresa SIMPAR (sem suas controladas).

INDIVÍDUOS DENTRO DOS ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA DA ORGANIZAÇÃO, POR GÊNERO (%) GRI 405-1						
MEMBROS DOS ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA		CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO	CONSELHO FISCAL	COMITÊ DE SUSTENTABILIDADE	COMITÊ DE AUDITORIA	DIRETORIA-EXECUTIVA
2019	Homens	100,0%	100,0%	70,0%	100,0%	100,0%
	Mulheres	0,0%	0,0%	30,0%	0,0%	0,0%
	Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
2020	Homens	100,0%	100,0%	67,0%	67,0%	100,0%
	Mulheres	0,0%	0,0%	33,0%	33,0%	0,0%
	Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
2021	Homens	100,0%	100,0%	66,67%	83,33%	100,0%
	Mulheres	0,0%	0,0%	33,33%	16,67%	0,0%
	Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

INDIVÍDUOS DENTRO DOS ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA DA ORGANIZAÇÃO, POR FAIXA ETÁRIA (%) GRI 405-1						
MEMBROS DOS ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA		CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO	CONSELHO FISCAL	COMITÊ DE SUSTENTABILIDADE	COMITÊ DE AUDITORIA	DIRETORIA-EXECUTIVA
2019	Abaixo de 30 anos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Entre 30 e 50 anos	20,0%	44,44%	90,0%	0,0%	54,55%
	Acima 50 anos	80,0%	55,56%	10,0%	100,0%	45,45%
	Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
2020	Abaixo de 30 anos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Entre 30 e 50 anos	20,0%	44,44%	90,0%	0,0%	61,90%
	Acima 50 anos	80,0%	55,56%	10,0%	100,0%	38,10%
	Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
2021	Abaixo de 30 anos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Entre 30 e 50 anos	20,0%	50,0%	83,33%	0,0%	67,86%
	Acima 50 anos	80,0%	50,0%	16,67%	100,0%	32,14%
	Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

EMPREGADOS, POR CATEGORIA FUNCIONAL E GÊNERO (%) GRI 405-1						
	2019		2020		2021	
	HOMENS	MULHERES	HOMENS	MULHERES	HOMENS	MULHERES
Diretoria	96,77	3,23	93,65	6,35	90,63	9,38
Gerência	72,15	27,85	71,07	28,93	72,98	27,02
Coordenação	72,84	27,16	70,11	28,93	70,82	29,18
Supervisão	75,86	24,14	75,29	24,71	71,60	28,40
Administrativo	63,32	36,68	63,04	36,96	60,38	39,62
Operacional	96,60	3,40	96,35	3,65	90,78	9,22
Total	83,32	16,68	83,93	16,07	81,36	18,64

TRABALHADORES, POR CATEGORIA FUNCIONAL E GÊNERO (%) GRI 405-1

	2019		2020		2021	
	HOMENS	MULHERES	HOMENS	MULHERES	HOMENS	MULHERES
Aprendizes	45,25	54,75	40,49	59,51	42,06	57,94
Estagiários	41,67	58,33	42,86	57,14	48,08	51,92
Trainees	88,89	11,11	100,00	0,00	61,40	38,60
Total	45,06	54,94	40,55	59,45	43,50	56,50

EMPREGADOS, POR CATEGORIA FUNCIONAL E FAIXA ETÁRIA (%) GRI 405-1

	2019			2020			2021		
	ABAIXO DE 30 ANOS	ENTRE 30 E 50 ANOS	ACIMA DE 50 ANOS	ABAIXO DE 30 ANOS	ENTRE 30 E 50 ANOS	ACIMA DE 50 ANOS	ABAIXO DE 30 ANOS	ENTRE 30 E 50 ANOS	ACIMA DE 50 ANOS
Diretoria	1,61	61,29	37,10	1,59	52,38	46,03	0,0	50,00	50,00
Gerência	7,23	13,56	79,20	5,89	80,18	13,93	5,51	80,38	14,11
Coordenação	10,75	80,62	8,66	10,06	81,32	8,62	11,92	78,83	9,25
Supervisão	19,18	73,28	7,54	17,39	75,29	7,32	22,25	71,99	5,76
Administrativo	41,83	52,39	5,78	41,38	52,61	6,01	43,47	50,94	5,59
Operacional	20,36	63,47	16,18	18,60	64,32	17,08	26,05	60,08	13,87
Total	27,41	58,71	13,87	25,51	61,37	13,13	29,97	58,56	11,47

TRABALHADORES, POR CATEGORIA FUNCIONAL E FAIXA ETÁRIA (%) GRI 405-1

	2019			2020			2021		
	ABAIXO DE 30 ANOS	ENTRE 30 E 50 ANOS	ACIMA DE 50 ANOS	ABAIXO DE 30 ANOS	ENTRE 30 E 50 ANOS	ACIMA DE 50 ANOS	ABAIXO DE 30 ANOS	ENTRE 30 E 50 ANOS	ACIMA DE 50 ANOS
Aprendizes	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	99,77	0,23	0,00
Estagiários	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,00	0,00	0,00
Trainees	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	68,42	26,32	5,26
Total	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	97,97	1,73	0,30

EMPREGADOS DOS GRUPOS DE SUB-REPRESENTADOS, POR CATEGORIA FUNCIONAL (%) GRI 405-1

	2019		2020		2021	
	PRETOS E PARDOS	PCDS	PRETOS E PARDOS	PCDS	PRETOS E PARDOS	PCDS
Diretoria	14,52	0,0	11,11	0,0	14,58	0,0
Gerência	29,84	0,90	29,82	0,36	29,70	0,40
Coordenação	37,61	0,30	39,94	0,29	41,28	0,53
Supervisão	48,06	1,08	52,17	1,37	50,92	0,79
Administrativo	48,19	5,46	49,23	5,82	48,68	4,84
Operacional	65,23	0,37	68,23	0,28	64,36	0,37
Total	57,30	2,21	60,06	2,12	58,53	1,60

TRABALHADORES DOS GRUPOS DE SUB-REPRESENTADOS, POR CATEGORIA FUNCIONAL (%) GRI 405-1

	2019		2020		2021	
	PRETOS E PARDOS	PCDS	PRETOS E PARDOS	PCDS	PRETOS E PARDOS	PCDS
Aprendizes	61,54	0,0	59,15	0,0	62,17	0,0
Estagiários	37,50	0,0	57,14	0,0	42,31	0,0
Trainees	22,22	0,0	0,0	0,0	36,84	0,0
Total	60,73	0,0	59,11	0,0	63,32	0,0

ACIDENTES DE TRABALHO GRI 403-9

	2019		2020		2021	
	EMPREGADOS	EMPREGADOS	EMPREGADOS	EMPREGADOS	EMPREGADOS	EMPREGADOS
Número de mortes resultantes de lesões relacionadas ao trabalho			2		0	3
Taxa de fatalidades resultantes de lesões relacionadas ao trabalho			0,04		0,00	0,05
Número de lesões graves relacionadas ao trabalho (exclui mortes)			55		49	62
Taxa de lesões graves relacionadas ao trabalho (exclui mortes)			1,11		1,18	0,96
Número de lesões registradas relacionadas ao trabalho (inclui mortes)			2		34	65
Taxa de lesões registradas relacionadas ao trabalho (inclui mortes)			0,04		0,82	1,00

Capital social e de relacionamento GRI 414-1, 413-1

PERCENTUAL DE NOVOS FORNECEDORES CONTRATADOS COM BASE EM CRITÉRIOS SOCIAIS (%) GRI 414-1			
	2019	2020	2021
Total de novos fornecedores que foram considerados para contratação	5.105	3.480	2.731
Total de novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	1.395	3.140	2.695
Percentual de novos fornecedores contratados com base em critérios sociais (%)	27,33%	90,23%	98,68%

PORCENTAGEM DAS OPERAÇÕES COM AÇÕES DE ENGAJAMENTO E GERAÇÃO DE IMPACTO POSITIVOS NAS COMUNIDADES LOCAIS (%) GRI 413-1

	2019	2020	2021
Avaliações de impactos sociais, inclusive avaliações de impactos de gênero, com base em processos participativos	13,72%	39,26%	99,90%
Avaliações de impactos ambientais e monitoramento contínuo	0,3%	0,3%	3,16%
Divulgação pública dos resultados de avaliações de impactos ambientais e sociais	100,0%	100,0%	100,0%
Programas de desenvolvimento local baseados nas necessidades de comunidades locais	100,0%	100,0%	89,70%
Planos de engajamento de stakeholders baseados em mapeamentos dessas partes	0,0%	100,0%	96,02%
Comitês e processos de consulta ampla à comunidade local incluindo grupos vulneráveis	0,0%	28,2%	36,60
Conselhos de trabalho, comissões de saúde e segurança no trabalho e outras entidades representativas de empregados para discutir impactos	12,0%	11,1%	27,01%
Processos formais de queixas e reclamações por parte de comunidades locais	100,0%	100,0%	99,59%

Capital natural GRI GRI 306-3, 306-4, 306-5

TOTAL DE RESÍDUOS GERADOS, POR COMPOSIÇÃO (T) GRI 306-3						
	JSL	MOVIDA	VAMOS	CS BRASIL	ORIGINAL CONCESSIONÁRIAS	TOTAL

COMPOSIÇÃO (RESÍDUOS NÃO PERIGOSOS) - QUANTIDADE NÃO DESTINADA A DISPOSIÇÃO FINAL (T)

Pneus Usados Inservíveis	194,19			305,60	3,35	503,14
Papel/papelão/plástico	0,02	13,57	0,74	15,37	1,76	31,46
Metais	72,10			65,57	Metais 1,62	139,29
Madeira			0,06			0,06
Filtro de Ar			0,44			0,44
Doméstico/Orgânicos	757,40	12,15		37,88	0,52	807,95
Outros resíduos	0			54,53		55,03
Subtotal	1023,71	25,72	1,24	478,95	7,75	1537,37

CATEGORIA (RESÍDUOS PERIGOSOS) - QUANTIDADE GERADA (T)

Óleo Lubrificante Usado (OLUC)	4,75		37,20	43,67	178,73	264,35
Baterias Automotivas	4,37			8,54		12,91
Resíduos Classe I - Contaminados	97,62		9,74	57,45	14,72	179,53
Filtro de Óleo			0,35			0,35
Outros resíduos	0			332,72		332,72
Subtotal	106,74	0	47,29	442,38	193,45	789,86
TOTAL	1130,45	25,72	48,53	921,33	201,20	2327,23

TOTAL DE RESÍDUOS NÃO DESTINADOS PARA DISPOSIÇÃO FINAL, POR COMPOSIÇÃO EM TONELADAS MÉTRICAS (T) 306-4

	JSL	MOVIDA	VAMOS	CS BRASIL	ORIGINAL CONCESSIONÁRIAS	TOTAL
COMPOSIÇÃO (RESÍDUOS NÃO PERIGOSOS) - QUANTIDADE NÃO DESTINADA A DISPOSIÇÃO FINAL (T)						
Pneus Usados Inversíveis	194,19			305,60	3,35	503,14
Papel/papelão/plástico	0,02	13,57	0,74	15,37	1,76	31,46
Metais	72,10			65,57	1,62	139,29
Madeira			0,06			0,06
Filtro de Ar			0,44			0,44
Doméstico/Orgânicos	0					0
Outros resíduos	0			34,96	0,50	35,46
Subtotal	266,31	13,57	1,24	421,50	7,23	709,85

CATEGORIA (RESÍDUOS PERIGOSOS) - QUANTIDADE GERADA (T)

Óleo Lubrificante Usado (OLUC)	4,75		37,20	43,67	178,73	264,35
Baterias Automotivas	4,37			8,54		12,91
Resíduos Classe I - Contaminados	97,62		7,40	57,45	14,72	177,19
Filtro de Óleo			0,35			0,35
Outros resíduos	0			269,88		269,88
Subtotal	106,74	0,00	44,95	379,54	193,45	724,68
TOTAL	373,05	13,57	46,19	801,04	200,68	1434,53

TOTAL DE RESÍDUOS NÃO DESTINADOS PARA DISPOSIÇÃO FINAL, POR OPERAÇÃO DE RECUPERAÇÃO, EM TONELADAS MÉTRICAS (T) 306-4

	JSL	MOVIDA	VAMOS	CS BRASIL	ORIGINAL CONCESSIONÁRIAS	TOTAL
RESÍDUOS NÃO PERIGOSOS						
Preparação para reutilização	0			0	0	0
Reciclagem	266,31	13,57	0,80	386,54	7,23	674,45
Outras operações de recuperação			0,44	34,96	0	35,40
Total de resíduos não perigosos	266,31	13,57	1,24	421,50	7,23	709,85

TOTAL DE RESÍDUOS NÃO DESTINADOS PARA DISPOSIÇÃO FINAL, POR OPERAÇÃO DE RECUPERAÇÃO, EM TONELADAS MÉTRICAS (T) 306-4

	JSL	MOVIDA	VAMOS	CS BRASIL	ORIGINAL CONCESSIONÁRIAS	TOTAL
RESÍDUOS PERIGOSOS						
Preparação para reutilização				8,54	0,00	8,54
Reciclagem	9,12	0	37,30	43,67	193,45	283,54
Outras operações de recuperação	97,62		7,65	327,33	0,00	432,60
Total de resíduos perigosos	106,74	0	44,95	379,54	193,45	724,68
Total (perigoso e não perigosos)	373,05	0	46,19	801,04	200,68	1434,53

TOTAL DE RESÍDUOS DESTINADOS PARA DISPOSIÇÃO FINAL, POR COMPOSIÇÃO EM TONELADAS MÉTRICAS (T) 306-5

	JSL	MOVIDA	VAMOS	CS BRASIL	ORIGINAL CONCESSIONÁRIAS	TOTAL
--	-----	--------	-------	-----------	--------------------------	-------

COMPOSIÇÃO (RESÍDUOS NÃO PERIGOSOS) - QUANTIDADE NÃO DESTINADA A DISPOSIÇÃO FINAL (T)

Pneus Usados Inversíveis	0					0
Papel/papelão/plástico	0					0
Metais						0
Madeira						
Filtro de Ar						
Doméstico/Orgânicos	757,40	12,15		37,88	0,52	807,95
Outros resíduos	0			19,57		19,57
Subtotal	757,40	12,15		57,45	0,52	827,52

CATEGORIA (RESÍDUOS PERIGOSOS) - QUANTIDADE GERADA (T)

Óleo Lubrificante Usado (OLUC)	0			0		0
Baterias Automotivas	0					0
Resíduos Classe I – Contaminados	0		2,33			2,33
Filtro de Óleo						
Outros resíduos	0			62,84		62,84
Subtotal	0		2,33	62,84		65,17
TOTAL	757,40	12,15	2,33	120,29	0,52	892,69

TOTAL DE RESÍDUOS DESTINADOS PARA DISPOSIÇÃO FINAL, POR OPERAÇÃO DE RECUPERAÇÃO, EM TONELADAS MÉTRICAS (T) 306-5

	JSL	MOVIDA	VAMOS	CS BRASIL	ORIGINAL CONCESSIONÁRIAS	TOTAL
--	-----	--------	-------	-----------	--------------------------	-------

RESÍDUOS NÃO PERIGOSOS

Incineração com recuperação de energia				0	0	0
Incineração sem recuperação de energia	0					0
Aterro	757,40	12,15	0	57,45	0,52	857,52
Outras operações de disposição						0
Total de resíduos não perigosos	757,40	12,15	0	57,45	0,52	827,52

RESÍDUOS PERIGOSOS

Incineração com recuperação de energia				6,64		6,64
Incineração sem recuperação de energia	0					0
Aterro	0	0	2,33	55,63		57,96
Outras operações de disposição				0,57		0,57
Total de resíduos perigosos	0	0	2,33	62,84	0	65,17
Total (perigosos e não perigosos)	757,40	12,15	2,33	120,29	0,52	892,69

TOTAL DE RESÍDUOS GERADOS, POR COMPOSIÇÃO (T)

	2019	2020	2021
--	------	------	------

CATEGORIA (RESÍDUOS NÃO PERIGOSOS) - QUANTIDADE GERADA (T)

Pneus Usados Inversíveis	1.610,60	1.028,16	503,14
Papel/papelão/plástico	181,46	32,74	31,46
Metais	1.032,19	1.001,60	139,29
Madeira			0,06
Filtro de Ar			0,44
Doméstico/Orgânicos	2.745,54	1.135,87	807,95
Outros resíduos			55,03
Subtotal	5.569,79	3.198,37	1.537,37

TOTAL DE RESÍDUOS GERADOS, POR COMPOSIÇÃO (T)

	2019	2020	2021
--	------	------	------

CATEGORIA (RESÍDUOS PERIGOSOS) - QUANTIDADE GERADA (T)

Óleo Lubrificante Usado (OLUC)	467,44	411,97	264,35
Baterias Automotivas	5.156,48	2.809,33	12,91
Resíduos Classe I - Contaminados	396,72	505,58	179,53
Filtro de Óleo			0,35
Outros resíduos			332,72
Subtotal	6.020,64	3.726,88	789,86
TOTAL	11.590,43	6.925,25	2.327,23



TOTAL DE RESÍDUOS NÃO DESTINADOS PARA DISPOSIÇÃO FINAL, POR COMPOSIÇÃO EM TONELADAS MÉTRICAS (T)

	2019	2020	2021
--	------	------	------

COMPOSIÇÃO (RESÍDUOS NÃO PERIGOSOS) - QUANTIDADE NÃO DESTINADA A DISPOSIÇÃO FINAL (T)

Pneus Usados Inversíveis	1.610,60	1.028,16	503,14
Papel/papelão/plástico	181,46	32,74	31,46
Metais	1.032,19	1.001,60	139,29
Madeira			0,35
Filtro de Ar			0,44
Doméstico/Orgânicos			0
Outros resíduos			35,46
Subtotal	2.824,25	2.062,50	709,85

TOTAL DE RESÍDUOS NÃO DESTINADOS PARA DISPOSIÇÃO FINAL, POR COMPOSIÇÃO EM TONELADAS MÉTRICAS (T)

	2019	2020	2021
--	------	------	------

CATEGORIA (RESÍDUOS PERIGOSOS) - QUANTIDADE GERADA (T)

Óleo Lubrificante Usado (OLUC)	467,44	411,97	264,35
Baterias Automotivas	5.156,48	2.809,33	12,91
Resíduos Classe I - Contaminados	396,72	505,58	177,19
Filtro de Óleo			0,35
Outros resíduos			269,88
Subtotal	6.020,64	3.726,88	724,68
TOTAL	8.844,89	5.789,38	1434,53

TOTAL DE RESÍDUOS NÃO DESTINADOS PARA DISPOSIÇÃO FINAL, POR OPERAÇÃO DE RECUPERAÇÃO, EM TONELADAS MÉTRICAS (T)*

	2019	2020	2021
--	------	------	------

RESÍDUOS NÃO PERIGOSOS	DENTRO DA ORGANIZAÇÃO/ONSITE	FORA DA ORGANIZAÇÃO/OFFSITE	TOTAL	DENTRO DA ORGANIZAÇÃO/ONSITE	FORA DA ORGANIZAÇÃO/OFFSITE	TOTAL	DENTRO DA ORGANIZAÇÃO/ONSITE	FORA DA ORGANIZAÇÃO/OFFSITE	TOTAL
Preparação para reutilização		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00
Reciclagem		2.824,25	2.824,25		2.625,0	2.625,0		674,45	674,45
Outras operações de recuperação (especificar)		0,00	0,00		0,00	0,00		35,40	35,40
Total		2.824,25	2.824,25		2.625,0	2.625,0		709,85	709,85

RESÍDUOS PERIGOSOS

Preparação para reutilização		6.020,64	6.020,64		3.726,88	3.726,88		8,54	8,54
Reciclagem		0,00	0,00		0,00	0,00		283,54	283,54
Outras operações de recuperação (especificar)		0,00	0,00		0,00	0,00		432,60	432,60
Total		6.020,64	6.020,64		3.726,88	3.726,88		724,68	724,68
Total de resíduos não destinados para disposição final		8.844,89	8.844,89		5.789,38	5.789,38		1434,53	1434,53

*Investimento em plataforma de gestão de resíduos em 2021: R\$ 194.797,80.

TOTAL DE RESÍDUOS DESTINADOS PARA DISPOSIÇÃO FINAL, POR COMPOSIÇÃO EM TONELADAS MÉTRICAS (T)

	2019	2020	2021
COMPOSIÇÃO (RESÍDUOS NÃO PERIGOSOS)			
Pneus Usados Inversíveis			0,00
Papel/papelão/plástico			0,00
Metais			0,00
Madeira			0,00
Filtro de Ar			0,00
Doméstico/Orgânicos	2.745,54	1.135,87	807,95
Outros resíduos			19,57
Subtotal	2.745,54	1.135,87	827,52

TOTAL DE RESÍDUOS DESTINADOS PARA DISPOSIÇÃO FINAL, POR COMPOSIÇÃO EM TONELADAS MÉTRICAS (T)

	2019	2020	2021
CATEGORIA (RESÍDUOS PERIGOSOS)			
Óleo Lubrificante Usado (OLUC)			0,00
Baterias Automotivas			0,00
Resíduos Classe I – Contaminados			2,33
Filtro de Óleo			0,00
Outros resíduos			62,84
Subtotal			65,17
TOTAL	2.745,54	1.135,87	892,69

TOTAL DE RESÍDUOS DESTINADOS PARA DISPOSIÇÃO FINAL, POR OPERAÇÃO, EM TONELADAS MÉTRICAS (T)

	2019		2020	2021			2021		
RESÍDUOS NÃO PERIGOSOS	DENTRO DA ORGANIZAÇÃO/ONSITE	FORA DA ORGANIZAÇÃO/OFFSITE	TOTAL	DENTRO DA ORGANIZAÇÃO/ONSITE	FORA DA ORGANIZAÇÃO/OFFSITE	TOTAL	DENTRO DA ORGANIZAÇÃO/ONSITE	FORA DA ORGANIZAÇÃO/OFFSITE	TOTAL
Incineração com recuperação de energia								0,00	0,00
Incineração sem recuperação de energia								0,00	0,00
Aterro		2.745,54	2.745,54		1.135,87	1.135,87		827,52	827,52
Outras operações de disposição								0,00	0,00
Total		2.745,54	2.745,54		1.135,87	1.135,87		827,52	827,52

RESÍDUOS PERIGOSOS

Incineração com recuperação de energia								6,64	6,64
Incineração sem recuperação de energia								0,00	0,00
Aterro								57,96	57,96
Outras operações de disposição								0,57	0,57
Total								65,17	65,17
Total de resíduos não destinados para disposição final								892,69	892,69

Governança & compliance

MEMBROS DO ÓRGÃO DE GOVERNANÇA QUE FORAM COMUNICADOS E QUE RECEBERAM CAPACITAÇÃO EM POLÍTICAS E PROCEDIMENTOS ANTI-CORRUPÇÃO, POR REGIÃO GRI 205-2							
REGIÃO	MEMBROS DO ÓRGÃO DE GOVERNANÇA	2019		2020		2021	
		COMUNICADOS	CAPACITADOS	COMUNICADOS	CAPACITADOS	COMUNICADOS	CAPACITADOS
N	número	0	0	0	0	0	0
	%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
NE	número	0	0	0	0	0	0
	%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
CO	número	0	0	0	0	0	0
	%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
SE	número	62	25	72	26	84	32
	%	100,00%	40,00%	100,00%	36,00%	100,00%	38,10%
S	número	0	0	0	0	0	0
	%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

EMPREGADOS QUE FORAM COMUNICADOS E TREINADOS EM POLÍTICAS E PROCEDIMENTOS ANTICORRUPÇÃO, POR REGIÃO							
REGIÃO	EMPREGADOS	2019		2020		2021	
		COMUNICADOS	CAPACITADOS	COMUNICADOS	CAPACITADOS	COMUNICADOS	CAPACITADOS
N	número	1.399	1.365	1.507	1.478	2.408	1.921
	%	100,00%	98,00%	100,00%	98,00%	100,00%	79,78%
NE	número	2.338	2.100	2.942	2.293	4.580	2.585
	%	100,00%	90,00%	100,00%	78,00%	100,00%	56,44%
CO	número	2.163	2.033	1.985	1.899	1.910	1.632
	%	100,00%	94,00%	100,00%	96,00%	100,00%	85,45%
SE	número	13.610	12.222	13.416	11.827	22.823	12.983
	%	100,00%	90,00%	100,00%	88,00%	100,00%	56,89%
S	número	1.773	1.464	1.545	1.391	2.929	1.562
	%	100,00%	83,00%	100,00%	90,00%	100,00%	53,33%

CATEGORIAS	EMPREGADOS	2019		2020		2021	
		COMUNICADOS	CAPACITADOS	COMUNICADOS	CAPACITADOS	COMUNICADOS	CAPACITADOS
Diretoria	número	62	45	63	48	97	54
	%	100%	72,58%	100%	76,19%	100%	55,67%
Gerência	número	553	536	560	546	744	636
	%	100%	96,93%	100%	97,50%	100%	85,48%
Coordenação	número	335	328	348	335	562	415
	%	100%	97,91%	100%	96,26%	100%	73,84%
Supervisão	número	464	445	437	420	764	516
	%	100%	95,91%	100%	96,11%	100%	67,54%
Administração	número	7.560	6.229	6.986	6.255	9.444	6.920
	%	100%	82,39%	100%	89,54%	100%	73,27%
Operacional	número	12.309	11.601	13.001	11.284	23.039	12.142
	%	100%	94,25%	100%	86,79%	100%	52,70%

CASOS DE DISCRIMINAÇÃO GRI 406-1								
					2019	2020	2021	
A organização analisou o caso						102	63	16
Um plano de reparação está sendo implementado						0	0	0
O plano de reparação foi implementado e seus resultados analisados por meio de processos rotineiros de análise de gestão interna						102	63	0
O caso não está mais sujeito a ação (ou seja, está resolvida, concluído)						102	63	0
Total						118	118	48

	SIMPAR	BBS LEASING & CONTA DIGITAL	CS BRASIL	ORIGINAL	JSL	MOVIDA	VAMOS
A organização analisou o caso	0	0	4	1	7	3	1
Um plano de reparação está sendo implementado	0	0	0	0	0	0	0
O plano de reparação foi implementado e seus resultados analisados por meio de processos rotineiros de análise de gestão interna	0	0	0	0	0	0	0
O caso não está mais sujeito a ação (ou seja, está resolvida, concluído)	0	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	4	1	7	3	1

KPMG Auditores Independentes Ltda.
Rua Arquiteto Olavo Redig de Campos,
105, 6º andar - Torre A
04711-904 - São Paulo/SP - Brasil
Caixa Postal 79518 - CEP 04707-970 -
São Paulo/SP - Brasil
Telefone +55 (11) 3940-1500
kpmg.com.br

Relatório de asseguração limitada dos auditores independentes GRI 102-56

Ao Conselho de Administração e Acionistas
SIMPAR S.A.
São Paulo - SP

INTRODUÇÃO

Fomos contratados pela SIMPAR S.A. (“SIMPAR” ou “Companhia”) com o objetivo de aplicar procedimentos de asseguração limitada sobre as informações de sustentabilidade divulgadas no “Relatório Anual Integrado 2021” (“Relatório”) acompanhadas a esse relatório, relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2021.

RESPONSABILIDADES DA ADMINISTRAÇÃO DA SIMPAR

A administração da SIMPAR é responsável pela elaboração e apresentação de forma adequada das informações de sustentabilidade divulgadas no “Relatório Anual Integrado 2021” de acordo com os *Standards* para Relato de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative – GRI, com a Orientação CPC 09 – Relato Integrado (que tem correlação à Estrutura

Conceitual Básica do Relato Integrado, elaborada pelo *International Integrated Reporting Council* – IIRC) e com os controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração dessas informações livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

RESPONSABILIDADE DOS AUDITORES INDEPENDENTES

Nossa responsabilidade é expressar conclusão sobre as informações divulgadas no Relatório, com base nos trabalhos de asseguração limitada conduzidos de acordo com o Comunicado Técnico (CT) 07/2012, aprovado pelo Conselho Federal de Contabilidade e elaborado tomando por base a NBC TO 3000 (Trabalhos de Asseguração Diferente de Auditoria e Revisão), emitida pelo Conselho Federal de Contabilidade - CFC, que é equivalente à norma internacional ISAE 3000, emitida pela Federação Internacional de Contadores, aplicáveis às informações não financeiras históricas. Essas normas requerem o cumprimento de exigências éticas, incluindo requisitos de independência e que o trabalho seja executado com o objetivo de

obter segurança limitada de que as informações divulgadas no Relatório, tomadas em conjunto, estão livres de distorções relevantes.

A KPMG Auditores Independentes (“KPMG”) aplica as normas brasileira e internacional sobre controle de qualidade, e consequentemente, mantém um sistema abrangente de controle de qualidade incluindo políticas e procedimentos documentados relativos ao cumprimento de normas éticas e profissionais, além dos requisitos legais e regulatórios aplicáveis. Cumprimos com o código de ética abrangente incluindo requerimentos detalhados de independência, estabelecidos com base nos princípios éticos de integridade, objetividade, competência e zelo profissional, confidencialidade e o comportamento profissional.

Um trabalho de asseguração limitada conduzido de acordo com a NBC TO 3000 (ISAE 3000) consiste principalmente de indagações à administração da SIMPAR e outros profissionais da Companhia que estão envolvidos na elaboração das informações

constantes no Relatório, assim como pela aplicação de procedimentos analíticos para obter evidências que nos possibilitem concluir na forma de asseguração limitada sobre as informações de sustentabilidade tomadas em conjunto. Um trabalho de asseguração limitada requer, também, a execução de procedimentos adicionais, quando o auditor independente toma conhecimento de assuntos que o levem a acreditar que as informações divulgadas no Relatório, tomadas em conjunto, podem apresentar distorções relevantes.

Os procedimentos selecionados basearam-se na nossa compreensão dos aspectos relativos à compilação, materialidade e apresentação das informações constantes no Relatório e de outras circunstâncias do trabalho e da nossa consideração sobre áreas e sobre os processos associados às informações materiais de sustentabilidade divulgadas no Relatório, em que distorções relevantes poderiam existir. Os procedimentos compreenderam:

a. planejamento dos trabalhos:
consideração da materialidade

dos aspectos para as atividades da SIMPAR, da relevância das informações divulgadas, do volume de informações quantitativas e qualitativas e dos sistemas operacionais e de controles internos que serviram de base para a elaboração do Relatório da SIMPAR. Esta análise definiu os indicadores a serem testados em detalhe;

b. entendimento e análise das informações divulgadas em relação à forma de gestão dos aspectos materiais;

c. análise dos processos para a elaboração do Relatório e da sua estrutura e conteúdo, com base nos Princípios de Conteúdo e Qualidade dos Standards para Relato de Sustentabilidade da *Global Reporting Initiative* - GRI (*GRI-Standards*) e com a Orientação CPC 09 – Relato Integrado (que tem correlação à Estrutura Conceitual Básica do Relato Integrado, elaborada pelo *International Integrated Reporting Council* - IIRC);

d. avaliação dos indicadores não-financeiros GRI 102-1, GRI 102-2, GRI

102-3, GRI 102-4, GRI 102-5, GRI 102-6, GRI 102-7, GRI 102-8, GRI 102-9, GRI 102-10, GRI 102-11, GRI 102-12, GRI 102-13, GRI 102-14, GRI 102-16, GRI 102-18, GRI 102-40, GRI 102-41, GRI 102-42, GRI 102-43, GRI 102-44, GRI 102-45, GRI 102-46, GRI 102-47, GRI 102-48, GRI 102-49, GRI 102-50, GRI 102-51, GRI 102-52, GRI 102-53, GRI 102-54, GRI 102-55, GRI 102-56, GRI 103-1 (401-1), GRI 103-2 (401-1), GRI 103-3 (401-1), GRI 201-2, GRI 205-1, GRI 205-2, GRI 205-3, GRI 302-1, GRI 303-5, GRI 305-7, GRI 306-3, GRI 306-5, GRI 307-1, GRI 308-1, GRI 401-1, GRI 403-9, GRI 403-10, GRI 405-1, GRI 405-2, GRI 406-1, GRI 414-1;

- entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos** para a compilação dos indicadores por meio de entrevistas com os gestores responsáveis pela elaboração das informações;

- aplicação de procedimentos analíticos** sobre as informações quantitativas e indagações sobre as informações qualitativas e sua correlação com os indicadores divulgados no Relatório;

- **análise de evidências** que suportam as informações divulgadas;

e. análise da razoabilidade das justificativas das omissões de indicadores de desempenho associados a aspectos e tópicos apontados como materiais na análise de materialidade da Companhia.

f. confronto dos indicadores de natureza financeira (GRI 201-1) com as demonstrações financeiras e/ou registros contábeis.

Acreditamos que as informações, as evidências e os resultados obtidos em nosso trabalho são suficientes e apropriados para fundamentar nossa conclusão na forma limitada.

ALCANCE E LIMITAÇÕES

Os procedimentos aplicados em um trabalho de asseguração limitada são substancialmente menos extensos do que aqueles aplicados em um trabalho de asseguração razoável. Consequentemente, não nos possibilitam obter segurança de

que tomamos conhecimento de todos os assuntos que seriam identificados em um trabalho de asseguração razoável, que tem por objetivo emitir uma opinião. Caso tivéssemos executado um trabalho de asseguração razoável, poderíamos ter identificado outros assuntos e eventuais distorções que podem existir nas informações constantes no Relatório.

Os dados não financeiros estão sujeitos a mais limitações inerentes do que os dados financeiros, dada a natureza e a diversidade dos métodos utilizados para determinar, calcular ou estimar esses dados. Interpretações qualitativas de materialidade, relevância e precisão dos dados estão sujeitos a pressupostos individuais e a julgamentos. Adicionalmente, não realizamos qualquer trabalho em dados informados para os períodos anteriores, para a avaliação da adequação das suas políticas, práticas e desempenho em sustentabilidade, nem em relação a projeções futuras.

CONCLUSÃO

Com base nos procedimentos realizados, descritos neste relatório, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a acreditar que as informações constantes no Relatório Anual Integrado 2021, não foram compiladas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com os *Standards para Relato de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative - GRI (GRI-Standards)*, com a Orientação CPC 09 – Relato Integrado (que tem correlação à Estrutura Conceitual Básica do Relato Integrado, elaborada pelo *International Integrated Reporting Council* – IIRC) e com os registros e arquivos que serviram de base para a sua preparação.

São Paulo, 19 de abril de 2022

KPMG Auditores Independentes Ltda.
CRC 2SP014428/O-6



Sebastian Yoshizato Soares
Contador CRC 1SP257710/O-4

Créditos e Informações Corporativas

COORDENAÇÃO DE PROJETO

SIMPAR - área de Sustentabilidade

Apoio - Comunicação Corporativa e Relações

com Investidores

CONSULTORIA DE CONTEÚDO, DESIGN E GRI

grupo report - rpt.sustentabilidade

www.gruporeport.com.br

Família tipográfica

Azo Sans e Gothan