



Cómo vivir de las Redes Sociales

#RedesSocialesLS





#felizcumpleaños



#twitter

#10años





Hola!

Soy *Luis Alvarado*

Social Media Strategy, AssegTi

Estoy aquí porque me gusta **compartir** el conocimiento.

Me puedes encontrar en @RNE_401_IV

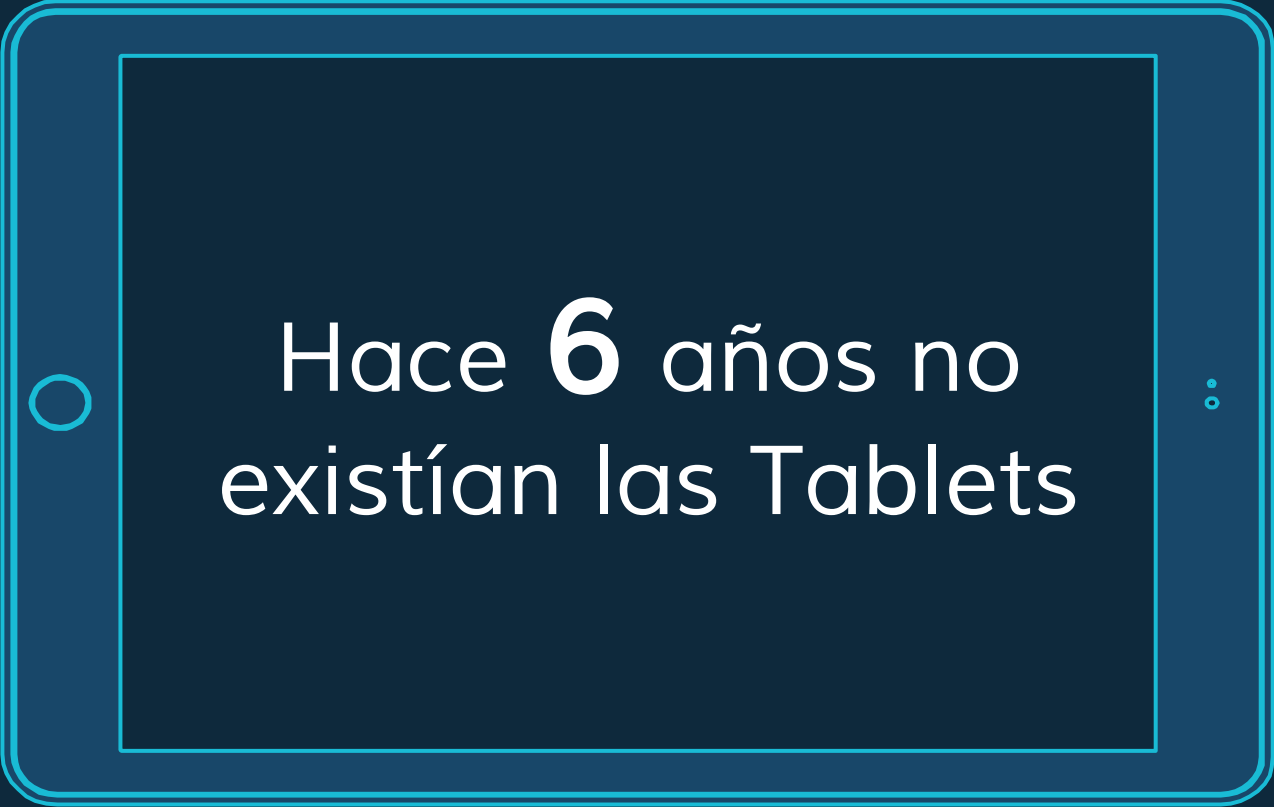


Hace **50** años
no existía la
web ni las
Redes Sociales



A stylized graphic of a smartphone frame, outlined in a light blue color, with a dark blue background. The frame has rounded corners and two small circles on the right side, representing a camera and a flash. The text is centered within the frame.

Hace **15** años no
existían los
Smartphone

A stylized graphic of a tablet with a dark blue background and a light blue border. The text is centered within the tablet's screen area.

Hace **6** años no
existían las Tablets



Si trabajas en ...





Mobile

Marketing Digital

APPS

Front-end

Diseño

Back-end

Desarrollo web

E-Commerce





Piensa que hace **20** años
tu trabajo simplemente no
existía



Cada mes se crean...

1,000,000



Blogs





Cada día se crean...

1,000,000

Cuentas en Twitter





1 de cada 5

Parejas se han conocido en la red





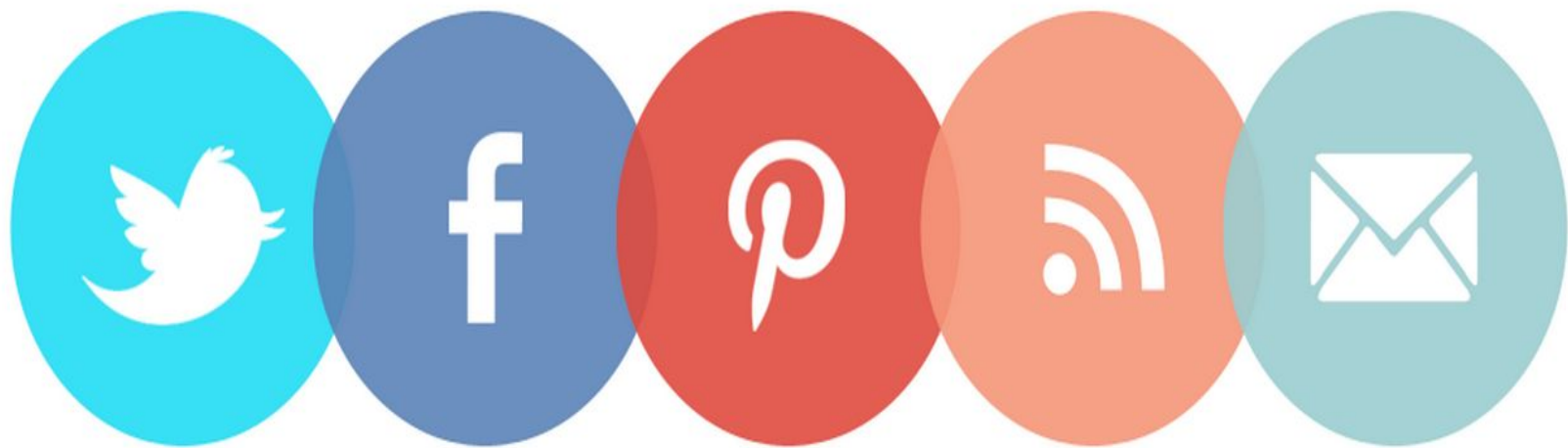
Si Wikipedia fuera un
libro tendría ...



22,000,000

Páginas







Todo esto no son solo

HERRAMIENTAS

Son nuevas formas de




TRABAJAR






¿Estás preparado?





En los últimos años han
desaparecido muchas
profesiones





Otras simplemente





Se han **TRANSFORMADO**



A decorative graphic on the left side of the slide. It features a large central hexagon with a blue-to-teal gradient, containing the white number '1'. Surrounding this central hexagon are several smaller hexagons of varying shades of blue and teal. These smaller hexagons contain white icons: a lightbulb, a thumbs-up, a smartphone, a magnifying glass, a gear, and a speech bubble. There is also a small network diagram icon with a central node and several connecting lines.

1

¿Qué es el Social Media?





¿Cómo se están
comunicando las personas
hoy?



96%

Linked



Reclutamiento



88%

Información



84%

facebook®


Marketing Digital y BigData





72%

Marketing Digital y Viralización



Las Empresas necesitan estar posicionadas en las RR.SS

- Generando Contenido
- Publicando
- Recibiendo y respondiendo al feedback
- Monitoreando Métricas
- Definiendo campañas



¿Quienes cumplen estas tareas?



- Generando Contenido
- Publicando Publicando
- Recibiendo y respondiendo al feedback
- Monitoreando Metricas
- Definiendo campañas





Aparece la Figura del

Social Media Manager

Y del

Community Manager

(Como necesidad)



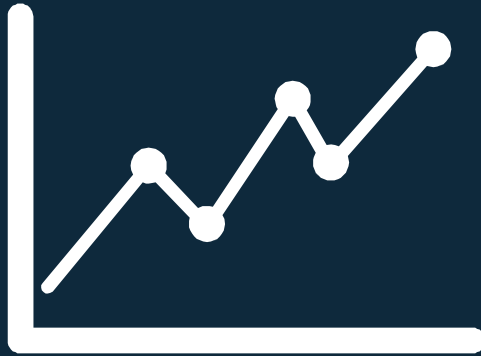


SMM: ¿Qué hace y cómo se diferencia de un CM?





Es rentable ser un *Social Media Manager?*





Si!

si eres bueno!



Ejemplo Real:

- En 2007, el Senador Obama anunció la creación de un comité para valorar sus opciones a la Presidencia.
- Ese mismo día, **UN estudiante universitario** seguidor del político creó un grupo en Facebook titulado “One Million Strong for Barack”. En **menos de un mes**, ya se habían superado los **270.000 miembros**. Y todo ello hecho por un usuario anónimo, que ni siquiera pertenecía a la campaña del Senador.



- El equipo de campaña estableció:
 - En **MySpace** se crearon perfiles para cada estado
 - En **LinkedIn** plantearon preguntas a los posibles votantes
 - **Facebook** y **Twitter** les sirvieron como amplificadores de su mensaje
 - **YouTube** y **Flickr** fueron los elegidos para difundir el contenido multimedia entre sus seguidores.



Hacer lo mismo en televisión les habría costado 47 millones de dólares!





Así se convierte en...
El primer presidente de la era del





4 años más tarde...

El desafío

cómo destacar entre los ya de por
sí saturados medios sociales?

Big Data!





1

creó una base de datos con toda la
información obtenida de voluntarios,
votantes y demás usuarios en 2008





2


Para completar los datos lo máximo posible, se recurrió a **Facebook**.





3

llegaron a identificar a 29.000 votantes indecisos, a los que se dirigieron con una *campaña específica* para ellos






4

En Florida, donde el grupo clave para ganar eran las ***mujeres jóvenes de 35 años.***

Tras consultar en esta gigantesca base de datos, descubrieron que a la mayoría les gustaban las mismas series de televisión, así que invirtieron en anuncios para mostrar durante la emisión.





5

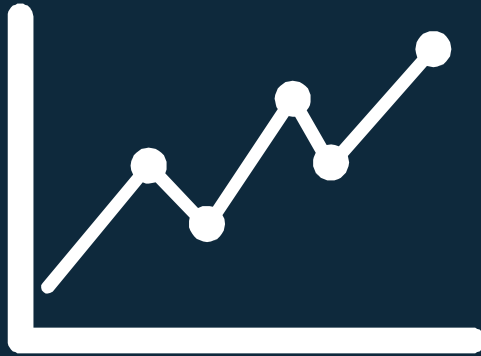
Muchos votantes que no tenían decidido a qué candidato iban a elegir se reunían en **Reddit**

Primer Presidente en *conceder una entrevista* con los internautas en directo en **Reddit.**

(24.000 comentarios y más de 5 millones de páginas vistas)



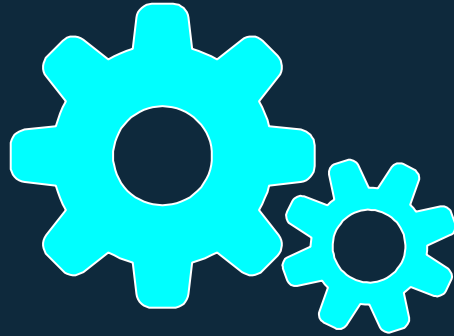
Es rentable ser un *Social Media Manager?*







El secreto?

Una Estrategia





Por dónde debo empezar
para ser un *profesional* de
las *RR.SS*?





- Apasionado
- Creativo
- Dedicado
- Ser detallista y observador
- Empático
- Trabajo en equipo





Gracias!

luis.alvarado@assegti.cl
97433606





SlidesCarnival icons are editable shapes.

This means that you can:

- Resize them without losing quality.
- Change fill color and opacity.
- Change line color, width and style.

Isn't that nice? :)

Examples:

