

Dokumentation

Des

Projektes

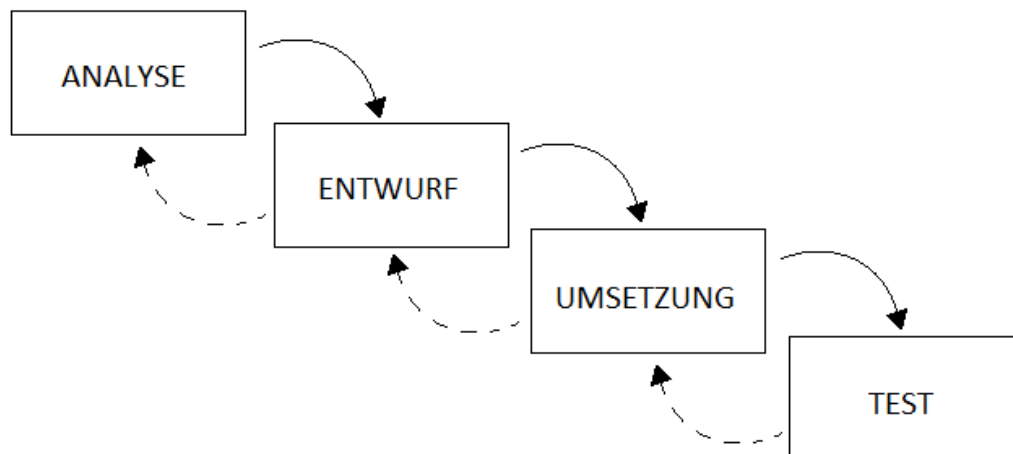
Projektdaten:

Projektbezeichnung	Webprojekt Optik XYZ
Projekt-Nr.	1203405
Beschreibung Optik XYZ	Planung, Erstellung und Administration der Website
Anlagenstandort	Brixen
Auftraggeber	Max Mustermann (Inhaber von Optik XYZ)
Auftragnehmer	IB-Design
Sachbearbeiter	Ivan Botte
Datum	12.11.2016

Aufgrund der Fertigstellung des am 08.12.2016 eingereichten Projektes, wird eine Dokumentation des Projektes erstellt.

Vorgehensmodell und Motivation:

Als Vorgehensmodell wird das Wasserfallmodell verwendet, da es sich bestens für die Projektierung einer einfachen Website eignet. Die Anforderungen werden durch das Pflichtenheft am Anfang schon genau definiert, daher ist es sinnvoll, schrittweise und aufbauend fortzufahren. Weil man davon ausgehen kann, dass die Schritte definitiv sind und man keinen Schritt wiederholen muss (im besten Fall).



Analyse: Pflichtenheft

Entwurf: Designheft

Umsetzung: Konkrete Implementierung und Fertigstellung der Website

Test: Testen des finalen Produktes durch Test-User

Dokumentation: Rückblick und schriftliches Festhalten von Vorgehensweisen

Zielsetzung:

Ziel ist es eine Website für das Optikergeschäft XYZ anzufertigen. Dabei sollte besonders auf die Präsentation der Produkte, Standortinformationen und Kontaktmöglichkeiten eingegangen werden.

Zielgruppe:

Die Zielbenutzer sind einfache User, die möglicherweise eine Sehbeeinträchtigung haben. Aufgrund dessen, sollte die Website mit Metaphern und nicht zu klein gedruckten Texten ausgestattet sein und trotzdem eine gute Ästhetik besitzen.

Veröffentlichung:

Die Website wird durch ein traditionelles Webhosting veröffentlicht.

Die Kosten für Domain und Hosting werden im Tarifsystem vom Auftraggeber übernommen.

Qualitätsbestimmung und Usability:

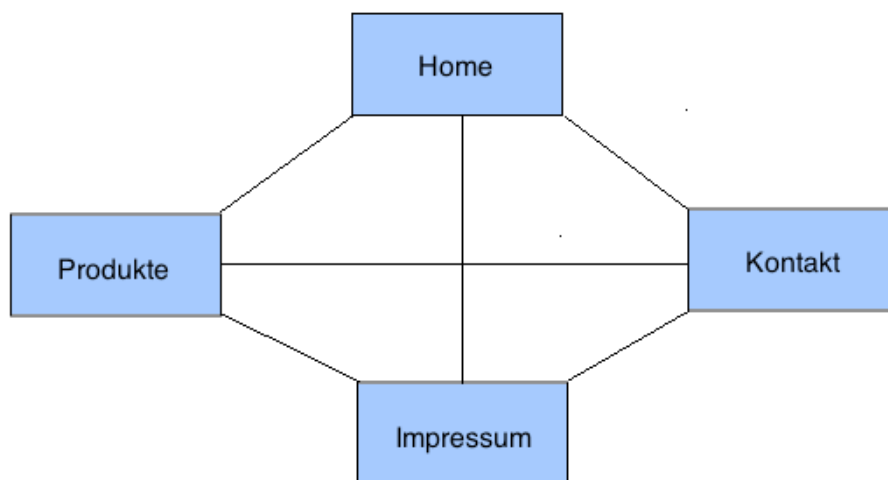
Die Gebrauchstauglichkeit der Website wird durch fünf bis zehn Testnutzer geprüft. Die inhaltliche Korrektheit wird vorausgesetzt, da der Inhalt vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt wird.

Strukturplan:

Die Webseite verfügt über eine Menüleiste, von der ausgehend man über Links alle weiteren Seiten besuchen kann.

Es ist möglich von jeder Seite aus die Sprache zu ändern (IT, DE, EN) und auf alle anderen Seiten zu gelangen.

Die Seiten sind wie folgt miteinander verlinkt:



Vermarktung durch SEO:

Suchmaschinenoptimierung ist ein Fachbegriff für die Gesamtheit aller Maßnahmen, die darauf abzielen, dass Webseiten in den Suchergebnisseiten von Suchmaschinen wie beispielsweise Google auf höheren Plätzen gerankt und dadurch auch öfter von Usern besucht werden.

Die Website wird im Rahmen der Suchmaschinenoptimierung so gestaltet, dass Suchmaschinen sie optimal lesen und analysieren können, sodass die Website im besten Fall unter den ersten zehn Such-Resultaten erscheint.

Vorgehensweise:

- Keyword- Analyse
- ausgewählte Keywords auf der eigenen Website in beispielsweise den Seitentitel, die Seitenbeschriftung, den Content und die Bildernamen zu integrieren.

Wartung:

Entsteht auch nur der Eindruck, die Seite ist nicht aktuell, vermittelt dies dem zukünftigen Kunden, dass die Seite keinen hohen Stellenwert im Unternehmen hat

und verleiht so dem **Unternehmen** ein negatives Image. Der potenzielle Kunde wird nicht Kunde.

Dies soll in jedem Fall vermieden werden, indem 1 bis 2 mal monatlich eine Aktualisierung der Produkte, Angebote und Inhalte stattfinden soll.