

Autores importantes:

Al Gore
J.Rifkin
E.Morin
Alvin Toffler
Problemática del mundo actual

Primer parcial resúmenes

Clase 1

Marco teórico

Al Gore contextualiza los problemas medioambientales desde el “Choque del sistema civilizatorio con el ecosistema” y no como meros hechos secundarios.

La crisis del modelo civilizatorio implica la convulsión de las columnas fundamentales que lo sostienen, esto significa que den cuestionarse y re-formularse los conceptos de dicho modelo. Los conceptos de hombre, de naturaleza, de trabajo, de productividad, de tecnología, de racionalidad, de progreso, entre otros. Por eso para entender las problemáticas del mundo actual no es suficiente una descripción superficial, fragmentaria y simplificante de los mismos. Por eso cada tema se debe abordar como proceso no como un hecho aislado, se deben vincular los problemas en forma de red, estableciendo articulaciones entre los distintos subsistemas. Y por ultimo se debe abordar la lógica estructuralmente de dichos procesos. Desde esta perspectiva el marco teórico responde a el pensamiento complejo y a las leyes de la termodinámica.

Pensamiento complejo Edgar Morín

A medida que el volumen de información aumenta a ritmo vertiginoso, se obstaculiza el proceso que convierte la información en conocimiento, pareciera que con las computadoras este proceso es sencillo pero la selección, clasificación y sistematización EXIGE un marco teórico.

Va en contra del pensamiento analítico, este dice: UNA COSA ES SIMPLEMENTE LO QUE ES. En cambio el pensamiento complejo planteado por Edgar Morín plantea que las cosas son una red, es decir, cada cosa que vemos, que consumimos no es unilineal, está conformada por un montón de cosas mas, materiales, trabajadores, desastres ambientales, etc. Esta forma de ver a el mundo NO ES INOFENSIVA y que tarde o temprano desemboca en acciones ciegas y arrastra a consecuencias incontrolables. Morín enfoca a los hechos como procesos dinámicos de interacción

Autonomía y dependencia

Los conceptos de autonomía y dependencia son términos contradictorios, sin embargo, no podríamos lograr autonomía sin conocer un lenguaje, una cultura, un saber. Es decir que dependemos de cosas para lograr autonomía, por eso la autonomía se nutre de la dependencia. La autonomía y la dependencia deben ser visualizados entonces dentro de un proceso dialéctico (*Teoría y técnica retórica de dialogar y discutir para descubrir la verdad mediante la exposición y confrontación de razonamientos y argumentaciones contrarios entre sí*) entre instancias contradictorias. Pero no solo hay interacción: hay también retroacción de los procesos en circuito, generando un efecto de torbellino, en que cada instancia se manifiesta como producto y productora de las demás.

Segunda ley de la termodinámica

Hay dos leyes de la termodinámica. La primera es la de la **conservación de la energía**, esta sostiene que la energía no se crea ni se destruye SE TRANSFORMA. Y la segunda, que se va a ver a lo largo de todo el texto es la ley de entropía. La segunda ley de la termodinámica en términos científicos sostiene que todo paso de energía genera calor, sin embargo la sociología lo aborda por otro eje. La ley de entropía produce un efecto curioso: las naciones y empresas enmascaran los desórdenes entrópicos desplazándolos fuera de sus áreas, y en especial de su contabilidad. Pero los

1) Expresar las tres pautas fundamentales desde las cuales se aborda la asignatura.

Autor desconocido
24/05/2023 18:31

2) ¿Qué significa “El pensamiento complejo”?

Autor desconocido
24/05/2023 18:33

Explicar las consecuencias que destaca Edgar Morín sobre la forma en la que se ha Desarrollado nuestro pensamiento.

Autor desconocido
24/05/2023 18:35

3) Desarrollar los vínculos que existen entre autonomía y dependencia.

Autor desconocido
24/05/2023 18:34

Explicar las leyes de termodinámica.

Autor desconocido
24/05/2023 18:36

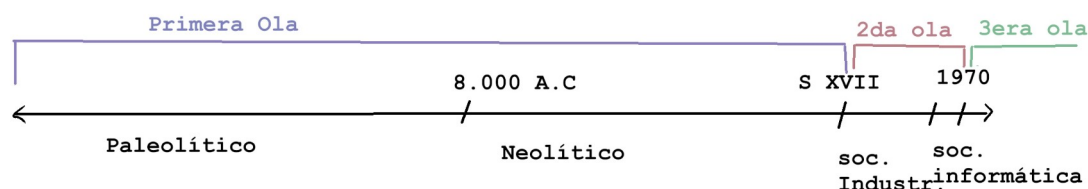
gastos generados por estos desordenes ambientales o sociales deberán ser absorbidos por la sociedad de una manera u otra. Por ejemplo: Si una empresa que produce residuos tóxicos decide que en lugar de pagarle a las personas adecuadas para que traten dichos residuos de la forma adecuada decide que los va a tirar al lado de un pueblo va a pasar lo siguiente; a medida que pasa el tiempo los habitantes de ese pueblo se van a enfermar, van a ir a el hospital a recibir tratamiento. Si el hospital es público van a generar un gasto en el equipo de salud que luego va a ser pagado en los impuestos de los ciudadanos. De esta forma se puede observar como dichos desordenes son financiados ya sea por las empresas o indirectamente por los ciudadanos.

Clase 2:

Ubicándonos en el mundo actual

Contextualización-Criterios de periodización histórica:

Los historiadores no abordan la historia como una suma de hechos y acontecimientos, sino como un proceso en el cual se pueden establecer periodos. El criterio más difundido es actualmente el de dividir la historia en dos grandes periodos: antes y después de Cristo. Sin embargo para el análisis de este texto utilizaremos la siguiente periodización.



El paleolítico corresponde a una sociedad de cazadores-recolectores, es el período extenso mas largo. Este es el período previo a la agricultura y a la domesticación de animales. Eran sociedades nomades, sin economía. Esto abarca hasta el 8.000 A.C aproximadamente (no se puede ubicar dentro de una fecha exacta ya que en los distintos continentes la agricultura arrancó en distintas épocas).

Al rededor del SXII situamos la modernidad en Europa, a partir del desarrollo del comercio, la industrialización, la automatización de la producción.

Recién hacia 1970 se abre el último período, en el cual vivimos actualmente, en el cual a una producción automatizada se le agrega la informática. Y se abre una nueva sub-etapa, a partir de la biotecnología.

*Metáforas de las olas: **Alvin Toffler***

Para describir estos cambios históricos Alvin Toffler utiliza la metáfora de olas que se suceden y chocan entre si.

La imagen de las olas es especialmente apropiada, porque no se trata meramente de periodos que se suceden, sino de enormes fuerzas dinámicas que generan tendencias, y que arrastran en su despliegue a los hombres y sus manifestaciones económicas, sociales, políticas y culturales.

Pensar el proceso histórico en término de olas que se arremolinan y chocan entre sí, provocando conflictos y tensiones, transforma nuestra percepción del cambio histórico.

En primer lugar, permite percibir que la historia no es simplemente una linea de hechos y acontecimientos, implica cambios de paradigmas que producen reacciones violentas (EJ: Guerras).

En segundo lugar, nos ayuda a diferenciar aquellas “innovaciones” que son simplemente cambios menores, mas de lo anterior, de aquellas que son verdaderamente revolucionarias.

En tercer lugar, permite cambiar las preguntas que realizamos.

La primera ola corresponde a la revolución agraria, es decir, a la primer gran revolución productiva, la segunda, a la revolución industrial y la tercera, a la revolución informática.

El Paleolítico:

Periodo de cazadores recolectores. Los hombres de las sociedades achicas tomaban directamente lo que necesitaban de las plantas y animales. Conocían el fuego, y fabricaban herramientas y armas de madera y piedra. No necesitaban complejas estructuras para administrar su Vida.

En estas sociedades, la economía no configura una institución separada de la Vida social, política y religiosa. Todos estos espacios configuran una unidad integrada. ***Las sociedades arcaicas producen para vivir, no viven para producir.*** Es una producción para el consumo ajena a la búsqueda de beneficios económicos y a la acumulación de bienes.

Los economistas actuales definen a la economía del paleolítico como economía de la miseria, y se imaginan a los aborígenes en una lucha despiadada y constante con la naturaleza. Sin embargo Clastres y Sahlins han cambiado esa descripción por la de "Sociedades de abundancia" ya que "producen el mínimo suficiente para satisfacer todas las necesidades, pero se las arreglan para producir la totalidad de ese mínimo". No existe el concepto de crecimiento económico. Pero además, según Sahlins y Clastres, estas sociedades cuidan especialmente que el espacio económico no se independice como un espacio de poder, como ocurre en las civilizaciones posterior.

Primera Ola:

En algún momento, hace aproximadamente diez milenios, se inició la revolución agrícola y se difundió por el Planeta, extendiéndose hasta aproximadamente el SXII, en que comienza a levantarse la segunda ola: la civilización industrial.

Con la civilización agraria, comienza el cultivo de cereales y la domesticación de animales. Gracias a esto, se comienza a tener un control sobre el futuro. Se genera, a su vez, el problema del control y distribución del excedente, así nació la policía en simultaneidad con la arquitectura y la alfarería. La tierra era la base de la economía.

En el neolítico la tierra sigue siendo la base de la economía pero a partir de la acumulación de granos y animales se van estructurando una sociedad y una cultura mas complejas. Surgen divisiones en clases sociales, y la sociedad se organiza según una pirámide de autoridad decreciente. El control y la contabilidad de la riqueza exige la formación de una administración burocrática, se desarrollan las matemáticas, la escritura, la astronomía, y se elaboran complicados calendarios para el cálculo de las cosechas y las festividades religiosas. La creciente exigencia de tierras cultivables y mano de obra esclava deriva en guerras constantes lo que derivó en la necesidad de un ejército regular, lo que implica a su vez, la fabricación de armas, escudos, la apertura y mantenimiento de carreteras.

Se comienza a generar una urbanización, se desarrolla una arquitectura monumental (ej: Pirámides). Comienza el intercambio monetario aunque restringida a unos sectores de la sociedad.

Tecnología de la primera ola:

En la ola hubo tecnologías sorprendentes, como complicados sistemas de riego, molinos, y hasta, en la antigua Alejandría, un insólito precursor de la maquina de vapor.

Energía:

Las sociedades de la primera ola obtenían la energía de "baterías vivientes", potencia muscular animal (Tracción a sangre) y humana, el sol, el viento, el agua. Todas las sociedades de la primera ola explotaban energía renovable.

Producción de mercancías:

Se produce unicamente para su uso.

Segunda ola:

Este período comienza luego de la revolución industrial, dentro de este se crean industrias, máquinas, una nueva ciencia, un nuevo modo de medir el tiempo (el reloj), los ferrocarriles, mas adelante la aviación, pero también las grandes sinfonías, el cine, los periódicos, la televisión, se

mecaniza la cadena de montaje de taylor, el tiempo mecánico reemplaza a los tiempos de la naturaleza, de las estaciones. de la salida y puesta del sol, surgen las grandes corporaciones anónimas, los grandes bancos, los sistemas de crédito Y surge un nuevo concepto llamado Mecanicismo.

El imperialismo fue el acelerador del desarrollo industrial en el mundo de la segunda ola, tanto en el sector capitalista como socialista.

Energía:

En la segunda ola la energía se obtiene primero del carbón, desde mediados del siglo XIX del petróleo y a partir del SXX energía hidráulica y nuclear.

Producción de mercancías:

La producción de alimentos, bienes y servicios comienza a ser destinada a la venta, la vida se mercantiliza “no solo se compran, venden y cambian productos, sino también trabajo, ideas, arte y almas”.

Los contratos reemplazan a los feudos.

Choques entre la primera y la segunda ola:

Las fuerzas, intereses y creencias de la primera y la segunda ola chocaron violentamente, en sangrientas y prolongadas guerras.

En Europa el conflicto entre el sistema feudal y la civilización industrial comienza con la formación de los primeros brujos, y culmina en las revoluciones burguesas del siglo XVII y XVIII, cuya manifestación más eminente será la **revolución Francesa 1789**.

En los Estados Unidos, la primera ola agrícola, blanca, avanza hacia el Oeste, despojando a los indígenas mediante una violencia genocida. Pero pronto llegan los primeros industrializadores de la segunda ola. Mientras el sur de los EE.UU. continuaba gobernado por los Intereses agrícolas, en el Nordeste se expande rápidamente el sector industrial. La guerra civil norteamericana fue la manifestación del choque entre estos intereses confrontados.

Dentro de este periodo se realiza la abolición de la esclavitud para implementar el trabajo asalariado

UN NUEVO CÓDIGO ESTRUCTURAL:

Uniformización: Se introduce la producción en serie, se crean miles de productos idénticos. El mercado en expansión exige la uniformización de medidas, horarios, monedas. El taylorismo (Producción en serie) eliminaba todo tipo de autonomía, creatividad e iniciativa de los obreros en función de lograr una sincronización y cronometrar el trabajo.

Sincronización: En un sistema dependiente del mercado, no se puede admitir que costosas máquinas permanezcan ociosas. (en desuso) La sincronización del trabajo en la primera ola se realizaba al ritmo de los cantos y se adecuaba al suceder de las estaciones. Las sociedades de la segunda ola seguían el compás de la máquina. El trabajo se deshumanizó ya que no requerían a todo el obrero, sino a la parte del cuerpo que hacía funcionar la máquina. "Los hombres son reducidos a un fragmento de su propio cuerpo" (Marx).

Concentración: Las sociedades de la segunda ola se hicieron dependientes de depósitos altamente concentrados de combustibles fósiles. También concentra a la población en grandes centros urbanos, a los trabajadores en grandes fábricas, a los delincuentes en cárceles, a los locos en manicomios, a los niños en las escuelas. En pocas palabras, Encerraban a sus ciudadanos en los lugares correspondientes, así los controlaban. Todo esto se hizo ya que estaban convencidos de que la centralización aumentaba la eficiencia.

Maximización: Obsesión por el crecimiento

Centralización: concentración del poder y la toma de decisiones en grandes organizaciones o instituciones, en lugar de ser distribuidas o descentralizadas. Esto puede tener impactos en la forma

en que se gestionan diferentes áreas de la sociedad y en la participación del individuo en dichos sistemas.

El papel del estado:

El mercado libre siempre se opuso a las regulaciones estatales.

El gobierno representativo:

El sistema democrático constituyó un extraordinario avance con respecto a anteriores sistemas de poder basados en la dinastía hereditaria, abriendo canales de comunicación inéditos entre las clases sociales.

“Un hombre un voto”, permitió que el pueblo (mujeres a partir del siglo XX) elijan a sus representantes.

Aunque la palabra democracia etimológicamente significa demos=pueblo y kratos=poder, es decir, gobierno del pueblo. El gobierno nunca llegó a ser controlado por el pueblo según Toffler 'Lejos de debilitar el control ejercido por las élites directivas, la maquinaria formal de representación se convirtió en uno de los medios clave de integración por los que se mantenían a si mismos en el poder'. Las elecciones “fomentan a la ilusión de igualdad”.

En pocas palabras, Con la democracia se le hace creer a los ciudadanos que eligen el futuro del país, sin embargo esto no es tan así, si nos ponemos a pensar, uno nunca habló con sus dirigentes políticos para que hagan las cosas como uno quiere es TODO SIMBÓLICO.

Cosmovisión:

La segunda ola generó una cosmovisión mercantilista, Se empezó a ver al mundo como un gran mecanismo de relojería. Cambiaron los conceptos de espacio, de tiempo, de causalidad. Pero también se modificaron profundamente los conceptos de hombre, naturaleza y surgieron conceptos nuevos, como el de progreso. Esta cosmovisión trajo consigo una forma de ver al mundo como una máquina pura y exclusiva para nuestro uso y control. El hombre se comienza a considerar DUEÑO de la naturaleza, y con esto empiezan los problemas. Comenzó la explotación masiva de los recursos naturales sin importar las consecuencias ambientales producidas.

Aceleración:

Los ciclos naturales se han visto desbordados por la desmesurada aceleración de producción y consumo, que deposita en la tierra una cantidad de residuos mucho mayor que los que la naturaleza puede reciclar y renovar, y disipa en la atmósfera cantidades de dióxido de carbono, metano, sulfuro, etc., causantes del "efecto invernadero" y otros desórdenes medioambientales.

Hasta la era moderna, el concepto del tiempo tenía una relación íntima con los ritmos de las actividades agrarias y los fenómenos naturales, la salida y puesta del sol, las estaciones. las fases de la luna. La vida social se adaptaba a los ciclos de la naturaleza. la nueva dimensión temporal, mecánica, abstracta, matematizable, rompe la unidad con los ritmos de los ecosistemas de la tierra. este impulso acelerador ha alcanzado en la actualidad tales dimensiones que, según Toffler, ya no puede ser considerado como "normal". Su impacto, afirma, está sacudiendo todas nuestras instituciones sociales.

Tercera ola:

A partir de la segunda mitad del siglo XX, la saturación de los mercados, la mayor competitividad y la institucionalización creciente de la economía, potencian las tendencias ya presentes en la segunda ola. La informática es la tecnología requerida por el nuevo sistema de creación de riqueza, que depende completamente de la circulación interna de datos, signos y símbolos. La economía entra en una etapa hipersimbólica. Un coche o una computadora pueden ser fabricado en cuatro países y montado en un quinto. La economía de la tercera ola funciona a ritmo supersónico. El tiempo, que en las economías agrarias seguía el ritmo de las estaciones, de los días y las noches, se ha

convertido en la economía de la tercera ola en la instancia productiva por excelencia. Las redes electrónicas posibilitan la concentración y la dispersión de miles de millones de dólares en un nanosegundo (nueva unidad de medida del tiempo introducida en esta ola).

Economía hipersimbólica:

Durante la primera ola, y aún más tarde, la riqueza era sólida. La tierra era el capital ms importante. Se podía medir, cavar, y dejar escutir entre los dedos. La primera transformación ocurrió con las primeras fábricas. Las máquinas y los materiales para la producción industrial pasaron a ser la forma más necesaria del capital, este capital todavía era material. Pero en la tercera ola, a medida que los sistemas de información crecen cambia nuevamente la naturaleza del capital. Surgen las acciones y los bonos. Esto es una forma de invertir de forma online en empresas con prestigio y capital. Al conseguir bonos de una empresa tenes la posibilidad de ganar diner con el crecimiento de la misma. A esto se lo denominó economía hipersimbólica.

Clase 3:

El cambio del poder:

Estrategias de poder:

En primer lugar hay que diferenciar el poder ejercido como dominio del poder como actualización de potencialidades.

El poder como actualización de potencialidades refiere a el poder como creatividad, poder como servicio, como liderazgo y auto control.

En cambio, el poder como dominio es algo totalmente diferente, este es un factor presente en todas las sociedades.

La triada del poder:



La violencia, el dinero y el conocimiento constituyen la triada del poder. La violencia no tiene por qué ser siempre explícita para que esté presente. Sin embargo esta no es la única ni la forma mas eficiente de ejercer poder. Ya que genera resistencia. Como afirma Toffler, la principal debilidad de la fuerza o la violencia es su absoluta inflexibilidad. Solo es posible utilizarla para castigar. A medida que se instalaron los trabajos asalariados la violencia comenzó a ser remplazada con una forma de ejercer poder mas eficiente; El dinero. Sin embargo, el poder mas efectivo es el que deriva del conocimiento. Como observa Toffler: "Se puede usar el conocimiento para hacer que a la otra parte le guste nuestro programa de actuación. Incluso se puede llegar a persuadir a la otra parte de que fue ella quien lo propuso". Durante el siglo XX el sistema capitalista desarrolló estrategias de poder sumamente sutiles, invisibles, intangibles y totalmente internalizadas, como la publicidad y el marketing.

Internalización de los dispositivos de poder:

La violencia es un poder exterior. Actúa sobre los cuerpos, no sobre la mente. Pueden corromper el cuerpo pero no la mente. Es totalmente visible y se puede identificar a quien la ejerce. Crea resistencia, no siempre es efectiva.

El dinero en cambio, actuó sobre la mente y sobre la voluntad ya que los salarios altos los premios y las recompensas siempre son bien recibidas.

Pero si el sistema de poder logra convencer a quienes somete de que éstos no hacen sino satisfacer sus propios deseos, no solo seguirán complacientes los requerimientos del poder, sino que harán voluntariamente lo que el poder requiera de ellos. **Quien puede manipular el deseo no necesita imponer obligaciones.**

Hegemonía de la violencia:

A partir de las sociedades agrícolas, la sociedad comienza a dividirse en clases sociales. La formación de una clase política, exige al mismo tiempo la construcción de códigos jurídicos, de normas contractuales, y genera formas de control social a través de las cuales se ejercerá el poder. En sociedades en que no hay circulación monetaria, salvo en ciertos segmentos de la población como los mercaderes, la forma más frecuente de ejercicio del poder es por medio de la violencia. El temor es entonces la motivación principal de la obediencia.

La violencia y el terror no son la única forma por la que estos señores ejercen el poder. En efecto, ningún orden social puede controlarse exclusivamente por la fuerza. La violencia nunca fue el único factor de poder en ninguna sociedad o Estado.

MAQUIAVELO (1469-1527)

"el uso bueno o malo de las crueldades". La crueldad está bien empleada, afirma, cuando se ejerce de una vez, para proveer la propia seguridad, y cuando no se insiste en la violencia por mucho tiempo, y está mal empleada cuando, aunque al principio sea poca, aumenta rápidamente en vez de disminuir.

"debe el ocupador pensar en todos los actos de rigor que es necesario hacer, y hacerlos todos de una sola vez, para no tener que renovarlos todos los días, y poder así tranquilizar a los hombres y ganárselos haciéndoles el bien.

Maquiavelo sabía que ningún Estado se puede gobernar exclusivamente mediante la violencia. Si bien la violencia permite llegar a la victoria, el solo recurso de la fuerza no es suficiente para conservarla.

EL FIN JUSTIFICA A LOS MEDIOS.

Transformación de la violencia:

La fuerza, la riqueza y el conocimiento siguen siendo las principales herramientas de poder. pero es necesario ver de qué forma están cambiando. Del látigo y en las minas fue cambiando. El capital era escaso.

¿De donde salieron las primeras fortunas que financiaron las industrias?

Muchas de ellas salieron de forma directa o indirecta del saqueo y la piratería, los trabajos forzados de los indios en las minas de oro y plata. Toda la riqueza está manchada de sangre, pero a medida que pasó el tiempo se fue lavando, o mejor dicho, olvidando.

El uso de la fuerza para producir riqueza no terminó con el advenimiento de la máquina de vapor.

La violencia se ha usado a escala verdaderamente monstruosa durante el S XX desde la violencia intrínseca de los métodos taylorianos, de opresión temporal y embrutecimiento intelectual de miles de trabajadores, hasta la violencia represiva sobre los obreros que pretendían organizarse para luchar por sus derechos.

El estado monopoliza la violencia cuando las corporaciones controlan políticamente al Estado, la línea que separa el ejercicio de los poderes privados y público es casi invisible. Detrás de toda ley, buena o mala, encontramos el cañón de un arma. Se hace sentir "la fuerza de la ley".

A medida que pasó el tiempo se han encontrado formas mas efectivas para ejercer poder, no rempazan a la violencia ya que esta está siempre implícita pero si la esconden. El dinero es un claro ejemplo de esto ya que es una forma mas versátil y flexible.

La violencia no desapareció, lo que pasó es que su forma y función cambiaron al pasar a ser el dinero la principal herramienta de control social desde la era industrial.

El cambio de poder , no es solo una transferencia de poder de una persona a otra, sino un cambio fundamental en la combinación de violencia, dinero y conocimiento usado por las clases dirigentes.

El poder del dinero, la manipulación a través de la categoría mercancía:

La palabra “Mercado” hacía referencia al espacio físico establecido de manera precisa para que vendedores y compradores intercambiaban bienes y ganado. A fines del S XVIII se utilizaba para describir el proceso abstracto de comprar y vender cosas. Pero el mercado llegó a todos lados, a la salud, la educación a el arte. La mercantilización del espacio del arte marca una tendencia del capitalismo.

Experiencia humana ¿una mercancía?

La tendencia expansiva del mercado abarca también la comercialización del tiempo de ocio, también denominad “La economía de la experiencia”. Se trata de la mercantilización de cada fragmento de vida de cada persona, de tal manera que en palabras de Rifkin “La gente adquiere su misma experiencia en forma de pequeños fragmentos comerciales”. De manera creciente la vida personal se convertirá en una experiencia por la que se paga.

El dinero: poder virtual – proceso de fetichización

Esta economía global sustentada en redes electrónicas se ve impulsada por una tremenda aceleración en la innovación tecnológica. El ciclo de vida de los productos es cada vez más corto. Un ejemplo de esto es Intel, esta empresa trabaja de forma simultanea en tres microprocesadores.

Las “Economías de velocidad” configuran un nuevo paradigma económico. La economía aumenta su “inmaterialidad”, es decir, el material ya no es el de valor, sino el conocimiento que está detrás del mismo. También el dinero se hace cada vez mas intangible. De las pesadas monedas, pasó a los billetes, pagarés, tarjetas de crédito, convirtiendo al dinero en algo cada vez mas móvil e inmaterial. Según Kurtzman el dinero en la actualidad no es mas que un conjunto de unos y ceros que se desplazan por la fibra óptica entre unos y otros sin tomar ninguna forma material.

El 15 de agosto de 1971, el presidente Richard Nixon puso fin entre la relación dólar y oro, desde entonces el dólar circula sin respaldo tangible en forma de oro. Esta economía intangible no podría existir sin las computadoras.

TOFFLER:

“Si durante 30 segundos se detuvieran las computadoras del mundo se detuvieran, la economía colapsaría. El 90% del dinero mundial se desmaterializa en forma de bits electrónicos que se desplazan a la velocidad de la luz”

“El dinero de la tercera ola consiste cada vez mas en impulsos electrónicos. Es evanescente, ... se transfiere al instante y es supervisado en una pantalla de una terminal informática”

Nos encontramos en una riqueza de símbolos.

Una nueva forma de poder se añade paulatinamente: el crédito, alcanzó su popularidad en 1880, para los años 20 se compraban lavarropas , heladeras, automóviles a crédito. Para los años 50 con la introducción de la tarjeta de crédito se incrementó con mayor rapidez la deuda de los consumidores. En los comienzos de la economía el dinero era un símbolo de intercambio.

Mercancías=> Dinero => Mercancías (M => D => M)

Pero con la creación de los bancos y la evolución de los prestamos de interés, compra y venta de acciones, tarjetas, etc. se convierte en

Dinero => Mas dinero (D => Mas D)

Se llega a la fetichización absoluta del símbolo, es decir que la codicia y la avaricia hacen que una persona quiera acceder a más de lo que tiene, y a medida que lo hace va creando deudas de las cuales por ahí en algún momento se ahogue.

La deuda externa:

Según Mario Rapoport, director del Instituto de Investigación de Historia Económica y Social de la UBA, la cuestión de la deuda soslaya las verdaderas zonas por las cuales los flujos de capitales llegan a un país.

Las causas deben situarse en los dólares que comienzan a circular en el mundo después de la ayuda económica que para Europa significa el plan Marshall, en los eurodólares que provienen de los países del este, y en los petrodólares que, desde 1973, aumentan la sobreabundancia de capitales que buscan mayor rentabilidad. Como ya sabemos, el capital no puede permanecer estático, ya que si no circula deja de funcionar como tal. El endeudamiento externo se convierte en una herramienta fundamental para porvenir esto.

Así, se colocan en América latina excedentes financieros en coincidencia con las dictaduras de Videla y Pinochet.

El FMI y el Banco Mundial incitan a los países del sur a tomar préstamos, aplicar políticas de ajuste y buscar políticas aperturistas y de regularización financiera. Pero en los 80' surge una segunda recesión en la economía mundial. Para hacer frente al déficit fiscal, la Reserva Federal de EE.UU. promueve una suba a la tasa de interés, esto crea una seria crisis en América Latina. Para intentar pagar esta deuda los países comenzaron a adquirir más préstamos y a endeudarse más, si las tasas se hubieran mantenido, la deuda se habría terminado de pagar en 1998.

¿Por qué la deuda externa es tan importante en el mundo actual?

El texto proporcionado destaca varias razones por las cuales la deuda externa es importante en el mundo actual:

Circulación de capitales: Según el texto, los flujos de capitales son una de las principales razones detrás de la deuda externa. Los excedentes financieros en busca de rentabilidad circulan por el mundo y se colocan en los mercados financieros de países en desarrollo, utilizando el endeudamiento externo como una herramienta para estructurar sus economías según las necesidades de los países desarrollados.

Condicionamiento económico: El endeudamiento externo se convierte en una forma de condicionamiento y sujeción económica de los países periféricos a los intereses de los capitales del norte. Los organismos internacionales como el FMI y el Banco Mundial incitan a los países del sur a tomar préstamos y aplicar políticas de ajuste y desregulación financiera, que pueden estar alineadas con los intereses de los países acreedores.

Crisis económicas y tasas de interés: El aumento de las tasas de interés, promovido por la Reserva Federal de los Estados Unidos para enfrentar el déficit fiscal, puede generar crisis en los países de América Latina al aumentar el endeudamiento externo y los pagos de intereses. Esto puede conducir a un ciclo de endeudamiento creciente, dificultando el cumplimiento de las obligaciones de deuda y limitando la capacidad de los gobiernos para atender las necesidades básicas de sus poblaciones.

Perspectivas jurídicas: El texto también menciona la posibilidad de abordar el problema de la deuda externa desde una perspectiva jurídica, llevando el asunto a la Corte Internacional de Justicia. Algunos juristas argumentan que los principios legales han sido violados por los países acreedores más poderosos en detrimento de los deudores más pobres. Solicitar una "opinión consultiva" vinculante de la Corte Internacional sobre la legalidad de la deuda y sus intereses onerosos podría

tener implicaciones en las negociaciones y acuerdos internacionales relacionados con la deuda externa.

En resumen, la deuda externa es importante en el mundo actual porque afecta la economía y el desarrollo de los países, condiciona las políticas económicas, puede generar crisis financieras y plantea interrogantes desde perspectivas legales y de justicia. Sin embargo, es importante considerar diferentes puntos de vista y buscar alternativas para abordar los desafíos asociados con la deuda externa de manera justa y sostenible.

La religión de los datos:

El dataísmo sostiene que el universo consiste en flujos de datos, y que el valor de cualquier fenómeno o entidad está determinado por su contribución al procesamiento de datos. El dataísmo nació de la confluencia explosiva de dos grandes olas científicas. El origen de las especies (Darwin) y la idea de una máquina de Turing. El dataísmo une ambos, y señala las mismas leyes matemáticas se aplican tanto en los algoritmos bioquímicos como en los electrónicos. De esta manera, el dataísmo destruye la barrera entre seres vivos y máquinas. Se suponía que los humanos destilaban los datos para obtener información, destilaban la información para obtener conocimiento, y este se destilaba en sabiduría. Sin embargo, los dataístas creen que los humanos ya no pueden hacer frente a los inmensos flujos de datos actuales ni destilar los datos en información ni mucho menos en conocimiento o sabiduría. Por lo tanto los encargados de realizar esa tarea son el 100% las máquinas. Es decir, los dataístas son escépticos en relación con el conocimiento y la sabiduría humanos, y que prefieren poner su confianza en los datos masivos y los algoritmos informáticos.

El dataísmo hoy en día no solo se ven como sistemas de procesamiento de datos a los organismos individuales, sino también a sociedades enteras como las colmenas.

Según esta idea, el capitalismo de libre mercado y el comunismo controlado por el Estado no son ideologías en competencia, credos éticos o instituciones políticas. En el fondo, son sistemas de procesamiento de datos que compiten. El capitalismo emplea el procesamiento distribuido, mientras que el comunismo se basa en procesamiento centralizado. El capitalismo procesa datos mediante la conexión directa de todos los productores y consumidores entre sí, permitiéndoles intercambiar información y tomar decisiones de manera independiente

A donde ha ido a parar todo el poder?

Las dictaduras emplean métodos de procesamiento centralizado, mientras que las democracias prefieren el procesamiento distribuido. En las últimas décadas, la democracia ha salido vencedora porque en las condiciones únicas de finales del siglo XX el procesamiento distribuido funcionaba mejor. En otras condiciones (las predominantes en el antiguo Imperio romano, por ejemplo), el procesamiento centralizado tenía ventaja, razón por la que la República romana cayó y el poder pasó del Senado y las asambleas populares a las manos de un único emperador aristócrata.

Esto implica que, a medida que las condiciones de procesamiento de datos vuelvan a cambiar en el siglo XXI, la democracia podría decaer e incluso desaparecer.

El auge de internet nos proporciona una muestra de lo que está por llegar. El ciberespacio es hoy en día crucial en nuestra vida cotidiana, nuestra economía y nuestra seguridad. Hoy en día internet es

una zona libre y sin ley que erosiona la soberanía del Estado, ignora las fronteras, deroga la privacidad y plantea el que quizá sea el más formidable riesgo global de seguridad.

En consecuencia, gobiernos y ONG llevan a cabo intensos debates sobre la conveniencia de reestructurar internet, pero es mucho más difícil cambiar un sistema existente que intervenir en sus comienzos, para cuando la engorrosa burocracia gubernamental se decida a actuar en la ciberregulación, internet habrá mutado diez veces.

siglo XXI, la política está desprovista de visiones grandiosas. El gobierno se ha convertido en mera administración. Gestiona el país, pero ya no lo dirige. En cierta medida, esto es muy bueno. Mezclar una tecnología propia de dioses con políticas megalómanas es una receta para el desastre, sin embargo, esta forma de ver las cosas, dan a los políticos la excusa perfecta para la inacción y la ignorancia.

La historia en una cascara de nuez:

Desde una perspectiva dataísta, podríamos interpretar a toda la especie humana como un único sistema de procesamiento de datos en el que los individuos hacen las veces de chips. En tal caso, también podríamos entender toda la historia como un proceso de mejora de la eficiencia de este sistema, mediante cuatro métodos básicos:

1. Aumento del número de procesadores:
2. Aumento de la variedad de procesadores:
3. Aumento del número de conexiones entre procesadores:
4. Aumento de la libertad de movimientos a lo largo de las conexiones existentes:

Estos cuatro métodos suelen contradecirse mutuamente. Cuanto mayor es el número y la variedad de los procesadores, más difícil es conectarlos libremente. En consecuencia, la construcción del sistema de procesamiento de datos de los sapiens pasó por cuatro fases principales, cada una de ellas caracterizada por un énfasis en métodos diferentes.

La primera fase dio comienzo con la revolución cognitiva, que hizo posible conectar a un número ilimitado de sapiens en una única red de procesamiento de datos.

La segunda fase empezó con la revolución agrícola y continuó hasta la invención de la escritura y el dinero. La agricultura aceleró el crecimiento demográfico, de manera que el número de procesadores humanos aumentó con rapidez. Además, la agricultura generó nuevos incentivos y oportunidades para que diferentes redes comerciaran y se comunicaran entre sí. La humanidad seguía dividida en innumerables tribus pequeñas, cada una de ellas con su propio estilo de vida y visión del mundo. Unir a la humanidad no era siquiera una fantasía.

La tercera fase se inició con la invención de la escritura y el dinero y duró hasta el inicio de la revolución científica. Los grupos humanos se conectaron y se fusionaron para formar ciudades y reinos. Los lazos políticos y comerciales entre diferentes ciudades y reinos también se estrecharon. Los humanos empezaron a soñar conscientemente en forjar una única red que abarcaría todo el globo. Este sueño se hizo realidad durante la cuarta y última fase de la historia, que empezó hacia 1492. Los primeros exploradores, conquistadores y comerciantes modernos tejieron los primeros hilos que rodeaban todo el mundo.

Así, en los últimos setenta mil años, la humanidad primero se expandió, después se separó en varios grupos y finalmente volvió a fusionarse. Cuando los diferentes grupos humanos se fusionaron en la aldea global que es hoy, cada uno aportó la herencia única de pensamientos, utensilios y comportamientos que había acumulado y desarrollando a lo largo del camino.

Si la humanidad es en verdad un único sistema de procesamiento de datos, ¿cuál será el resultado? Los dataístas dirían que el resultado será la creación de un sistema de procesamiento de datos nuevo y más eficiente, el llamado Internet de Todas las Cosas. Cuando dicha misión se cumpla, Homo sapiens desaparecerá.

UNIDAD 2:

Clase 4:

El capitalismo es hoy fuera de duda, un sistema económico, social, político y cultural extendido por todos los continentes. La llamada "globalización" no es sino la característica final de un proceso que culmina en la economía informatizada y que opera a través de una red computabilizada de producción y distribución.

La pregunta que hay que hacernos es como llegamos a esta situación.

¿Que es el capitalismo?

El capitalismo como bien se nombre lo afirma, se rige del capital, está en constante cambio. Pero ese cambio posee una lógica intenta desde la cual se genera un proceso de autoorganización por el que se genera un sistema autoexpansivo.

La función principal e intrínseca del capitalismo es producir más capital, es decir, autorreproducirse.

El capitalismo es un sistema dinámico que implica a su vez un proceso y que a su vez tiene lógica.

¿en qué consiste esta lógica?

Decíamos que el capital, para ser tal, debe generar ganancia. Una producción de objetos de uso que no implique ganancia conformaría una economía no capitalista.

La tendencia del capitalismo es la conversión universal en mercancía. La categoría mercancía invade todos los aspectos de la vida, entretenimiento, salud, educación, arte, etc.

El dinero se convierte un fetiche, ya que se considera mero símbolo de valor de intercambio, se convierte en algo deseable por si mismo "quiero plata".

El dinero, afirma el economista Juan Torres López, en lugar de ser un instrumento para facilitar el intercambio, se ha convertido en un objeto mismo de intercambio. En este mundo no hay libertad, en realidad, nada más que para que circulen los capitales y el dinero. Porque para que los seres humanos salten de una frontera a otra deben sortear grandes dificultades.

No hay capital sin ganancia, pero ¿De donde sale la ganancia? ¿Como se genera?

Ejemplo del carpintero

El capitalismo es un mercado en competencia, donde no hay un solo productor (contrario al monopolio).

Expansión y concentración:

El capitalismo es un proceso expansivo y acelerado. Un sistema ultra-tensionado que por su propia estructura no puede estabilizarse. Por ello el proceso de capitalización exige constantemente romper el equilibrio.

- Una (o varias) de las empresas en competencia no pueda resistir esta carrera y quiebre.
 - Las empresas enfrentadas en vez de competir se fusionan generando
1. La expansión
 2. La aceleración
 3. La concentración de poder económico.

Origen del capitalismo:

La caída del imperio romano (S IV), significó la ruptura de un sistema centralizado, administrado y unificado. Lo que reemplazó a este sistema fue el feudalismo, un sistema de autosuficiencia. Casi todo lo necesario se producía de forma local.

A partir del S IX, comienza una actividad de mercado marginal a los feudos que poco a poco fue agrupándose en “Burgos”. Estos van generando una administración separada de los feudos y entran en conflicto. A finales del S XVII la clase burguesa afianza su poder político, y para fines del S XIX es ya la fuerza dominante en el mundo. El origen de la burguesía cambia no solo el orden económico, sino el orden social, político y cultural. La burguesía desarrolla un nuevo orden jurídico, y se transforman sustancialmente las relaciones en el mundo del trabajo.

El feudo era un sistema económico agrario, basado en una red de servicios. El señor feudal no es el dueño de las tierras sino el administrador, los siervos están ligados a la tierra, no pueden abandonar el feudo libremente. No se les paga, sino que se quedan con un mínimo porcentaje de las cosechas que realizan.

Este modelo dará lugar a un sistema en que un capitalista dueño de los medios de producción, contrata obreros, a los que se les va a pagar un salario por el tiempo trabajado en la tierra. Sistema de arrendatarios y obreros. En este caso a diferencia del modelo anterior, el obrero es jurídicamente “Libre”, la palabra libre se encuentra entre comillas ya que el obrero al tener una calidad de vida muy baja se ve obligado al trabajo asalariado por la necesidad de sobrevivir.

En los inicios del capitalismo LA NOBLEZA NO TRABAJA. En el S XIII, en la época de Alfonso el sabio, se dictó la ley por la cual perdía el honor cada caballero que osara trabajar. Recién en 1783 el rey Carlos III de España declara por real la cédula “No es deshonoroso trabajar”.

¿Cuáles son los postulados del Neoliberalismo?

El Neoliberalismo sostiene una concentración mecanicista de la sociedad y la economía. El Neoliberalismo compara a la sociedad con la física newtoniana, considera a la sociedad compuesta de átomos regidos por las leyes del mercado. El postulado de la mano invisible de Adam Smith sostendrá entonces que de la misma manera que el mercado entra en competencia, también lo hacen las personas. Según el postulado de la mano invisible cada uno persigue un interés egoísta pero al chocar con los de los demás se genera el equilibrio. Para el Neoliberalismo no hace falta la

regulación de la ética o el estado en la economía ya que, según sus postulados, el mercado se regula por si mismo, por las leyes de la oferta y la demanda.

El capitalismo y surgimiento de los estados nacionales:

El surgimiento del capitalismo necesita un mercado unificado bajo una nueva ordenación administrativa y jurídica.

La producción capitalista en expansión necesitaba una base administrativa de promoción y protección, una base jurídica que garantizara los derechos de propiedad y una política exterior para extender sus mercados. Esto no se podía hacer dentro de la estructura feudal. Por ello el capitalismo necesitó revolucionar la estructura social, política y cultural, lo que implicó la creación de los estados nacionales modernos.

Tendencia a la concentración de capital:

El eje central del capitalismo es el mercado libre, para ello, se apoya en dos grandes postulados liberales. La iniciativa privada y la mercancía reguladora de “La mano invisible” de Adam Smith.

Hoy se hace explícito que “la mano invisible” opera en la forma opuesta a la esperada. De hecho su efecto se dirige a la máxima concentración de capital y hacia el equilibrio y el bienestar espontáneo.

El proceso de expansión del capitalismo exige la automatización de la producción y en su última etapa la informatización. La tecnología es la principal fuerza productiva por lo que el compromiso entre el capital y el conocimiento científico es estructural.

Un imperio sin emperador:

La palabra imperio arrastra connotaciones históricas. Por oposición los ideólogos neo-liberales, vinculan la globalización como fenómeno ligado al desarrollo de los medios de comunicación.

Se habla de un imperio sin emperador porque según Soros la crisis del capitalismo global gobierna a toda la civilización pero no es territorial ya que su expansión no es geográfica, es casi invisible, la mayoría de sus súbditos no saben siquiera que lo son, su función es económica.

Sin embargo, para Soros a pesar de su no territorialidad tiene un centro y una periferia, pero ese centro no está delimitado geográficamente, PARA SOROS EL IMPERIO TIENE UN CENTRO.

Imperio pero sin centro:

¿En qué sentido podemos hablar de un imperio sin centro?

En primer lugar, por la configuración de las empresas transnacionales que utilizan todo el planeta como un solo lugar de producción y circulación de capital financiero. En estas empresas el capital proviene de distintos países. Al hablar de falta de centro nos referimos a la carencia de un centro donde se tomen las decisiones deliberadas y autónomas. En este sentido, ni los políticos, ni los altos ejecutivos poseen un real poder de decisión, sino un “simulacro de poder”. La política no conduce los acontecimientos.

Soros ha acuñado la expresión “fundamentalismo de mercado” para referirse a esta prepotencia de un sistema que no admite regulaciones nacionales ni internacionales que pueda frenar su expansión. Para Soros esta situación es tan grave que no duda en pronosticar “lo que predigo es la desintegración inminente del sistema capitalista global”.

Las paradojas del capitalismo:

1. Negación de sus postulados

La imposibilidad de equilibrio.

En primer lugar el capitalismo tiene la necesidad de contrarrestar la disminución de la tasa de ganancias.

En efecto si se considera el sistema como proceso temporal, a la larga el mercado equilibra su precio y valor. En palabras de Bill Gates, la competencia hace bajar los precios por lo que el precio de una mercancía termina coincidiendo con el costo de producción. Para que los mercados se comporten de esta manera el sistema capitalista debería renunciar a su propia esencia, es decir, a la autogeneración de más capital, “Maximización de las ganancias”.

2. La paradoja de la sociedad de consumo

Se crea la industria de la necesidad, ya no se vende lo necesario, sino que de la marketing y publicidad te convencen de que x producto lo necesitas en tu vida por x razón. El capitalismo se encargó de satisfacer nuestras necesidades elementales para luego satisfacer los deseos, se convirtió en una economía del deseo. Se instaura así a través del consumo una nueva forma de ejercer el poder. “Sutilmente, sin violencia, irá filtrándose en los individuos trabajando detenidamente sus anhelos. Condicionando su imaginación, controlando su pensamiento hasta lograr una profunda identificación de los fines, las aspiraciones y las valoraciones personales con los de la estructura del aparato productivo”

“Muy pronto, los líderes empresariales se dieron cuenta de que, para lograr que la gente quisiese cosas que nunca antes habían deseado debían crear la figura del consumidor insatisfecho” (Rifkin), el consumismo reemplaza rápidamente a la tradicional moral del ahorro y la austeridad.

3. Externalización de los gastos:

La tercera paradoja del capitalismo es que el mecanicismo de mercado no cumple ajustadamente con la medición de los costos económicos de producción, en efecto, no contabiliza como gasto de producción el deterioro del medioambiente, la destrucción de la biodiversidad, los costos sanitarios relativos a enfermedades causadas por la contaminación y la radiación, los costos de limpieza por cantidad de basura producida por los desechos industriales y de la sociedad de consumo. Estos gastos no son asumidos por las empresas, sino que son externalizados a las sociedades y al estado.

Al Gore da el siguiente ejemplo, Si una empresa tala medio millón de hectáreas de bosque, ese dinero se contabiliza como ganancia, pero la paulatina desaparición del bosque no se contabiliza como pérdida ya que se considera irrelevante.

4. Imposibilidad de realización del modelo

4a)_ Inviabilidad

Efectivamente, el modelo no tiene en cuenta al medio ambiente. El documento the observer, advierte que los cambios climáticos de los próximos 20 años podrían generar una catástrofe mundial. El documento predice que los cambios climáticos tan abruptos son causados principalmente por la contaminación industrial. Contribuyen a una amenaza a la estabilidad del planeta que “eclipsa ampliamente al terrorismo”

Pero el modelo económico que se promueve es incompatible con el equilibrio ecológico y con los límites de recursos del planeta. Los países desarrollados como Estados Unidos poseen una cuarta parte de la población pero consumen el 70% de la energía mundial, el 75% de los metales, el 85% de la madera y el 90% de los alimentos. Estos países producen el 75% de la contaminación mundial.

4b)_Energías renovables

Esta situación no la resuelve tampoco las energías alternativas. Los países industriales utilizan energía no-renovable a diestra y siniestra sin prever su agotamiento. La gente cree que la era solar va a ser igual a la actual pero más limpia, nada más alejado de la realidad ya que las energías alternativas son parasitarias de las energías no-renovables.

4c)_ Crisis del modelo de desarrollo

Este modelo no es exportable, sin embargo se quiere imponer por modelos tales como el FMI como el único posible. Lo que no se quiere admitir es que el subdesarrollo es una consecuencia de la implementación del este modelo, que se imprime a presión sobre sociedades, culturas, tradiciones. Negando lo que estas pueden aportar y considerándolas como “resistencias al cambio” que hay que erradicar para que el modelo neo-capitalista pueda funcionar.

E. Morín advierte lo que los políticos y economistas se niegan a admitir: el subdesarrollo no es solo la sombra del pasado que el crecimiento industrial y tecnológico pronto dejará atrás, sino un subproducto inevitable de ese mismo crecimiento. Por lo tanto la misma idea de desarrollo está en crisis. Porque el capitalismo crea simultáneamente riqueza y miseria como caras de la misma moneda.

4d)_ El impulso acelerador

Desde sus orígenes, la lógica del capital conduce a un dinamismo que no puede estabilizarse. La aceleración es la consecuencia de un sistema cuyo funcionamiento requiere romper constantemente con cualquier equilibrio.

Un ejemplo de esto es lo siguiente:

Solo en mil seiscientos antes de Cristo, con el invento del carro pudo elevarse la velocidad de los medios de transporte a 30km/h. Ni siquiera la primera locomotora a vapor fabricada en 1825 superó esa marca. Recién en 1880 una nueva locomotora alcanza los 150 km/h.

Sin embargo, bastaron solo 58 años para cuadruplicar ese límite. En 1938 los aviones superaron los seiscientos kilómetros por hora y en la década de los 60', aviones cohete alcanzaron los 6.000 km/h y los satelitales 35.000 km/h.

Pero toda esta aceleración tiene efectos en el mismo sistema.

Afecta la toma de decisiones ya que en esta era de la información las sociedades viven a un ritmo ultrasónico donde no hay tiempo para reflexionar, se pierde así la programación de una estrategia. El problema de esto es que no hay ninguna dirección, ningún objetivo que dirija el proceso. Su único fin es su propia expansión. Es por eso que el impulso acelerador está fuera de control.

El impulso acelerador lucha por comprimir el tiempo.

- Comenzó con la aceleración de los tiempos en las fabricas a partir de la automatización de la producción, la división del trabajo y la cinta de montaje automatizada.
- Luego se aceleraron los ritmos de trabajo humano cronometrando hasta la décima de segundo los movimientos musculares de los obreros para adecuarlos al ritmo de las maquinas
- Continuó con la eliminación de los tiempos muertos, la robotización de los procesos de producción
- Y culminó con la aceleración de los procesos de crecimiento natural de la plantas y animales.

La computadora introduce una nueva perspectiva temporal el NANOSEGUNDO, esto representa a la abstracción final del tiempo, también se aleja de la conciencia histórica . La aceleración disuelve la historiedad e instauro la instantaneidad

5. El sistema socioeconómico está fuera de control:

Se reemplaza la búsqueda de la verdad por la búsqueda de la eficiencia, el comprender por el dominar.

La naturaleza se reduce a una “suma de recursos” a nuestro servicio.

6. Disolución del espacio políticos

Los políticos van siendo reemplazados por los grupos de presión. Dentro del modelo neoliberal el papel del estado queda reducido a hacerse cargo de los catastróficos efectos sociales y la desmesura economicista. La crisis de la política conduce a su vez a la crisis del sujeto libre y autónomo, reducido a un ser que se siente arrastrado por fuerzas descomunales que no comprende. Al perder el sentido de pertenencia a una comunidad histórica, y a un espacio ético, el hombre contemporáneo, aislado en un individualismo competitivo, manifiesta una creciente pérdida del sentido de la existencia, y se vuelve cada vez más vulnerable. El creciente consumo de antidepresivos, alcohol o drogas no puede llenar este vacío.

7. Crisis de la ética

En este juego de intereses particulares, vinculados con exclusividad al mundo de los negocios, de la expansión tecno-económica, el espacio de la ética ha sido profundamente afectado. su función ha quedado reducida a establecer algunas regulaciones legales al avance tecnoeconómico. El espacio de la ética no debe confundirse con el espacio jurídico. Si bien es necesario establecer normas jurídicas que controlen la economía, la ciencia y la tecnología, los principios éticos deben situarse más allá de las meras regulaciones legales. la ética es arrastrada "a remolque" de los procesos económicos y de las innovaciones tecnológicas.

Un nuevo marco para los planteos éticos:

la irresponsabilidad ética gana terreno, y apela a la ética de la precaución, abriendo un nuevo espacio ético que tome conciencia de los riesgos de las políticas económicas, tecnológicas y científicas que no se hacen cargo de las consecuencias de sus decisiones sobre el tejido social: El principio de precaución, es decir, la sana administración anticipada de los riesgos colectivos, en

particular en el caso de las incertidumbres científicas, es negado todos los días. El largo plazo, es decir, las generaciones futuras, es sacrificado.

Que significa principio de precaución?:

En primer lugar, supone el reconocimiento de que las técnicas e instrumentos que nos rodean no se agotan en su mera funcionalidad específica, sino que implica UNA RED.

Las acciones humanas pueden analizarse desde diferentes encuadres éticos:

- La ética de la intención: nos hace responsables por nuestras acciones conscientes y deliberadas.
- La ética de la responsabilidad, no pide hacernos cargo de las consecuencias negativas de nuestras acciones, aun si fuesen un accidente.
- Ética de precaución admite la complejidad de la realidad, de los efectos de la praxis tecnocientífica y de las bifurcaciones de las acciones humanas. Es un llamado a nuestra prudencia, a la responsabilidad del futuro y no solo a las acciones ya realizadas, sino a tomar conciencia de los límites de nuestra condición.

Recuperación del espacio político:

El primer paso sería retomar la política en su dimensión filosófica. Para Aristóteles, la política es el ámbito que permite al hombre lograr la plenitud de su realización. La política es, entonces, la culminación de la ética.

- Volver a entender el poder como servicio
- Establecer objetivos comunes hacia los que se canalice la acción.
- Crear las organizaciones intermediarias y los canales de comunicación que garanticen la verdadera participación.
- Descentralizar los enormes conglomerados urbanos y las megalópolis, que implican una burocratización y una concentración de poder incompatibles con la auténtica democracia.
- Establecer la producción económica, científica y tecnológica de tal manera que beneficie a la totalidad de la población, y no solamente a sectores minoritarios.
- Volver a plantear el concepto de límite, en lugar del objetivo de expansión y concentración

Alternativas Futuras:

Las alternativas de superación de la crisis global se orientan hacia dos direcciones. En primer lugar, quienes proponen fuertes regulaciones internacionales, buscando en el espacio de las instituciones mundiales algún freno a la desmesura de los mercados. Soros, "la desintegración inminente del sistema capitalista global" y advierte que prosiguiendo en el delirio del "fundamentalismo de mercado" nos dirigimos literalmente hacia el abismo, aun confiando en que pueden establecerse conexiones y fuertes regulaciones para que el sistema continúe funcionando.

La segunda alternativa abarca a quienes desenfilan el agotamiento del paradigma civilizatorio de la sociedad terno-capitalista, y buscan articular un nuevo marco de referencias desde otras coordenadas. Al Gore se orienta en esta dirección. En La tierra enjugo, Al Gore refiere los problemas medioambientales a la crisis civilizatoria. "para responder enérgicamente a una crisis se requiere un profundo replanteo de las ideas, Aún vivimos bajo el paradigma del siglo XVIII, creyéndonos "dueños y señores de la naturaleza".

Superar esta crisis implica, por consiguiente, un cuestionamiento profundo de nuestra idea de hombre y de su ubicación en el cosmos: volver a experimentarnos como parte integrante del Planeta Tierra, re-plantear el concepto de naturaleza, de progreso, tecnología, economía, política, ética. Debemos re-definir la función de la educación, volver a asumir la complejidad de lo real y la interrelación de todos los fenómenos. Es necesario volver a asumir la finitud humana y los límites del planeta, y, por sobre todo, reflexionar sobre la comunidad de nuestro destino terrestre.

Clase 5:

¿A qué se define como Capitalismo de Plataformas?

El término "Capitalismo de Plataformas" se refiere a una forma específica de organización económica y social que ha surgido con el avance de la tecnología digital y las plataformas en línea. En el libro "Capitalismo de Plataformas" de Nick Srnicek, se explora este fenómeno y su impacto en la economía contemporánea.

En este contexto, el Capitalismo de Plataformas se caracteriza por la centralidad de las plataformas digitales, como Uber, Airbnb, Amazon, Facebook, entre otras, que actúan como intermediarios entre productores y consumidores, facilitando la conexión y el intercambio de bienes, servicios o información.

Las características principales del Capitalismo de Plataformas, según Srnicek, incluyen:

1. Concentración de poder: Las plataformas digitales tienden a ser dominadas por un pequeño número de actores económicos que controlan gran parte del mercado. Estas empresas suelen tener una posición de monopolio o duopolio, lo que les permite establecer las reglas del juego y ejercer un gran poder sobre los usuarios y proveedores.
2. Economía de la atención: Las plataformas buscan captar la atención de los usuarios y generar interacciones constantes. Utilizan algoritmos y técnicas de diseño para maximizar el tiempo que los usuarios pasan en sus plataformas, lo que a su vez les permite recopilar datos valiosos y generar ingresos a través de la publicidad dirigida.
3. Externalización de costos: Las plataformas suelen externalizar los costos laborales y de infraestructura a los proveedores o trabajadores independientes que utilizan la plataforma para ofrecer sus servicios. Esto puede llevar a una precarización laboral y a la falta de protección social para estos trabajadores.
4. Explotación de datos: Las plataformas recolectan y analizan grandes cantidades de datos sobre los usuarios, sus preferencias, comportamientos y hábitos. Estos datos son utilizados para mejorar los servicios, personalizar las ofertas y generar ventajas competitivas.

5. Economías de escala y red: Las plataformas aprovechan las economías de escala y red, lo que les permite expandirse rápidamente y dominar sectores específicos de la economía. Cuanto más usuarios y proveedores se unen a una plataforma, más atractiva se vuelve para otros participantes, creando un efecto de retroalimentación positiva.

En resumen, el Capitalismo de Plataformas se refiere a un modelo económico basado en el uso intensivo de plataformas digitales como intermediarios para facilitar el intercambio de bienes, servicios e información. Estas plataformas suelen concentrar el poder, aprovechar la economía de la atención y los datos, externalizar costos y aprovechar las economías de escala y red para su crecimiento y dominio en el mercado.

¿Qué tipos de plataformas distingue el autor?

- Plataformas publicitarias
- Plataformas de la nube
- Plataformas industriales
- Plataformas de productos
- Plataformas austeras

Explique cada una de ellas. Definición, diferencia con los otros tipos y casos de ejemplo.

Plataformas publicitarias:

Son plataformas en línea que facilitan la compra y venta de espacios publicitarios, permitiendo a los anunciantes llegar a su público objetivo de manera más efectiva. Estas plataformas suelen ofrecer herramientas de segmentación, análisis de datos y opciones de orientación para maximizar el impacto de las campañas publicitarias.

Plataformas de la nube:

Según el texto proporcionado, las plataformas de la nube se refieren a infraestructuras digitales que permiten la tercerización de gran parte del departamento de tecnología de la información (TI) de una empresa. Estas plataformas permiten a las empresas derivar actividades como el almacenamiento de datos, el análisis de datos y el mantenimiento de servidores hacia la nube, lo que proporciona motivos a los capitalistas para utilizar estas plataformas.

Las plataformas de la nube, como Amazon Web Services (AWS), Microsoft Azure y Google Cloud, ofrecen servicios informáticos bajo demanda, que incluyen el mantenimiento de servidores, almacenamiento de datos, herramientas de desarrollo de software y sistemas operativos. Estas plataformas permiten a las empresas adquirir temporalmente los recursos y la infraestructura necesarios sin tener que invertir tiempo y dinero en desarrollar su propio hardware, software y aplicaciones.

El uso de plataformas de la nube también implica la extracción continua de datos, ya que estas plataformas recopilan datos constantemente, lo que les proporciona acceso directo a conjuntos de datos completos. Además, al trasladar las actividades de las empresas a las plataformas de la nube, se obtiene acceso a nuevos conjuntos de datos, lo que puede ser de gran valor en términos de análisis y toma de decisiones.

En resumen, las plataformas de la nube permiten la tercerización de servicios informáticos y la adquisición de recursos y capacidades tecnológicas sin la necesidad de poseer y mantener la infraestructura física. Estas plataformas desempeñan un papel fundamental en la economía digital

actual y son utilizadas por empresas de diferentes sectores para mejorar la eficiencia, reducir costos y acceder a capacidades tecnológicas avanzadas.

Plataformas industriales:

Son plataformas digitales diseñadas para la gestión y optimización de procesos industriales y cadena de suministro. Estas plataformas conectan diferentes actores de la industria, como fabricantes, proveedores y distribuidores, y proporcionan herramientas para la coordinación, seguimiento y mejora de la producción y logística.

Plataformas de productos:

Estas plataformas se refieren a plataformas digitales que facilitan la venta y comercialización de productos, ya sea a través del comercio electrónico o mediante la conexión entre vendedores y compradores. Un ejemplo de estas es la plataforma on-demand. Alquilar algo por un tiempo.

Plataformas austeras:

aquellas que tercerizan cada una de sus herramientas para reducir gastos. Estas son denominadas como empresas sin activos, o mejor llamadas “Plataformas virtuales” Pero la clave es que sí son dueñas del activo más importante: la plataforma de software y análisis de Datos. Los empleados son catalogados como “contratistas independientes”, esto les permite a las empresas ahorrar alrededor del 30% en costos laborales

Otras definiciones en uso sobre este tema. Expréselas:

Economía de plataformas: Se refiere a un modelo económico en el que las transacciones y las interacciones económicas se facilitan a través de plataformas digitales. Estas plataformas actúan como intermediarios entre proveedores y consumidores, facilitando la oferta y la demanda de bienes y servicios. Ejemplos de plataformas de economía son Uber, Airbnb y Amazon.

Economía digital: Se refiere a la economía basada en el uso de tecnologías digitales y la transformación digital de los procesos económicos. En esta economía, las transacciones, la comunicación, la producción y la distribución se realizan utilizando tecnologías de la información y las comunicaciones. La economía digital abarca diversos sectores, como el comercio electrónico, los servicios en línea, los medios digitales y las tecnologías de la información.

Economía de acceso bajo demanda: Se refiere a un modelo económico en el que los consumidores tienen acceso a bienes y servicios según su demanda y necesidad, en lugar de poseerlos de forma permanente. A través de plataformas digitales, los consumidores pueden acceder a productos y servicios por un tiempo limitado o en función de su uso, como el alquiler de películas en línea o el uso de servicios de transporte compartido.

Economía colaborativa: También conocida como economía compartida, se refiere a un modelo económico en el que los consumidores comparten recursos, bienes o servicios entre sí, a menudo a través de plataformas digitales. En este modelo, los individuos pueden intercambiar, prestar o compartir bienes y servicios, como compartir un automóvil o alojar a viajeros en su casa. La economía colaborativa se basa en el principio de aprovechar los recursos subutilizados para beneficio mutuo.

Economía GIG: Se refiere a un modelo económico en el que los trabajadores realizan trabajos temporales, independientes o por encargo, en lugar de empleos tradicionales a tiempo completo.

Estos trabajadores, conocidos como "gig workers", ofrecen sus servicios de forma flexible y se asocian con plataformas digitales que les conectan con oportunidades laborales. Ejemplos de trabajadores de la economía GIG incluyen conductores de servicios de transporte compartido como Uber, repartidores de alimentos a domicilio y freelancers que ofrecen servicios profesionales en línea.

Clase 6:

Concepto del consumo:

En sus inicios el consumo era visto con una connotación negativa haciendo referencia a la frase “Se consumió”, en la actualidad en cambio, el consumo se asocia en mayor medida con la obtención de un beneficio y con la abundancia.

Factores impulsores de futuros cambios:

El consumo es la actividad esencial del capitalismo, está asociado con la oferta y la demanda. El sentimiento fundamental del consumo actualmente es el deseo, en ocasiones se asocia con la codicia y la ambición.

Psicología del ahorro	Psicología del consumo
Ética protestante del trabajo	Ética del consumo
Consumo como vicio	Consumo como virtud
Sacrificio, moderación	Abundancia
Placer mediato	Placer inmediato
Proyectos a largo plazo	Proyectos a corto plazo
Inversores a futuro	Consumidores del presente
Satisfacción de las necesidades básicas	Satisfacción de los deseos
Trueque de productos	Constante innovación de productos
Objetos caseros	Objetos nuevos y de moda
Orientación de los productos según la necesidad y el estilo de vida	Reorientación de los productos que van a cambiar los estilos de vida y alimentación
Estrategias para extender la durabilidad y no comprar objetos innecesarios	Estrategias de marketing para reemplazar y vender mas
Comercios minoristas	Shoppings

El papel del marketing:

Para pasar de una Psicología del ahorro a una psicología del consumo fue fundamental la intervención de los especialistas en marketing. En la nueva cultura del consumidor cobran especial relevancia la publicidad, comienza a apelar a la emoción para lograr que compres un producto que por ahí no necesitas (Hace lucecitas de colores). Surgen las marcas, el concepto de compras a crédito, cuotas. También en la década de los 20 el surgimiento de los barrios residenciales, estos vendían la idea de haber llegado ¿a donde? Nadie sabe, a algún lado. Se instaura la figura del consumidor insatisfecho. “No se que quiero pero lo quiero ya”.

Deseo latente: es aquel que no trasciende de un campo mental.

Deseo activo: es aquel deseo latente que se transforma en decisión de compra. A partir de este se genera la demanda real, que se traducirá en ventas reales.

La lógica basa su poder en:

1. Facilita la comunicación. Es mas fácil comunicar en términos lógicos que emocionales.
2. Evita el ridículo, ya que justifica su compra.
3. Elimina la culpa.

Consumo y medio ambiente:

Durning menciona que los consumidores se clasifican según: La cantidad de recursos naturales consumidos por habitante, la polución generada y el impacto que provocan en el medio ambiente. En los hechos sin embargo son los estilos de vida que llevan y los ingresos anuales los que establecen la diferencia.

Consumidores pobres:

Ganan menos de 700 dólares por familia. Se alimentan de legumbres y no tienen acceso al agua potable. Estos corresponden a una quinta parte de la población mundial.

Consumidores medios

Ganan entre 700 y 7500 dólares por miembro familiar. Se alimentan de granos y tienen agua limpia. Ganan el 33% de los ingresos del mundo.

Consumidores altos

Proviene de hogares cuyos ingresos superan los 7500 dólares anuales. Comen carne, alimentos envasados, gaseosas y tienen agua limpia.

Consumo y deterioro ambiental:

Los países en desarrollo, señala Durning, suelen alentar al deterioro ambiental para tratar de saldar las deudas o atraer capitales.

Durning cita una publicidad exhibida por el gobierno filipino en la revista Fortune en 1975: *Para atraer a empresas como la suya, hemos destruido montañas, arrasado junglas, rellenado pantanos, corrido ríos y recubierto pueblos...*

Todo para que les sea más fácil a usted y a su compañía hacer negocios aquí.

Esto muestra como los países no desarrollados a la hora de conseguir capital son sometidos a desastres ambientales por culpa de las empresas. Reciben cargamento de tecnología de segunda mano (Basura electrónica).

¿Cómo afecta el consumismo a nuestra relación con el ambiente y nuestra supervivencia como especie?

El consumismo es parasitario de las energías no renovables, estas generan un destrozo a nivel medioambiental y no solo eso, sino que son limitadas. Si no cambiamos nuestra forma de vida, el futuro no es muy prometedor. Nos quedan

40 años de petróleo

50 años de gas natural

150 años de carbón

Qué significa el concepto “obsolescencia programada”?

La obsolescencia programada es una estrategia de diseño y producción utilizada por las empresas para limitar la vida útil de un producto de manera intencional. Consiste en la fabricación de productos con una vida útil limitada o con componentes que se vuelven obsoletos rápidamente, lo que lleva a que los consumidores tengan que reemplazarlos con frecuencia.

Esta estrategia se implementa con el objetivo de impulsar el consumo y generar un flujo constante de ventas. Al acortar la vida útil de los productos, las empresas aseguran que los consumidores tengan que comprar versiones actualizadas o nuevos productos de forma regular, lo que genera mayores ganancias para las empresas.

La obsolescencia programada puede manifestarse de diferentes formas, como la obsolescencia funcional, en la que un producto deja de funcionar correctamente después de un período de tiempo determinado, la obsolescencia estética, en la que los productos se vuelven obsoletos en términos de diseño o estilo, o la obsolescencia tecnológica, en la que los productos se vuelven obsoletos debido al avance de la tecnología.

Esta práctica ha generado debate y críticas, ya que se considera que promueve el consumismo excesivo, genera desperdicio de recursos naturales y contribuye a la generación de residuos. Sin embargo, también ha habido esfuerzos por parte de algunas empresas y organizaciones para promover la durabilidad, la reparabilidad y la sostenibilidad en la producción de productos.

¿Cómo evolucionó hasta la actualidad?

La obsolescencia programada ha evolucionado en varios aspectos hasta la actualidad. A lo largo del tiempo, se han desarrollado nuevas técnicas y estrategias para implementarla de manera más efectiva y sofisticada. A continuación, se presentan algunas de las evoluciones y tendencias observadas en relación con la obsolescencia programada:

1. Avances tecnológicos: Con los avances en la tecnología, los fabricantes han encontrado formas más sutiles de implementar la obsolescencia programada. Por ejemplo, mediante el uso de software, los fabricantes pueden limitar la funcionalidad de un producto o desactivar ciertas características después de un período de tiempo determinado. Esto obliga a los consumidores a actualizar o reemplazar sus productos incluso si físicamente siguen siendo funcionales.
2. Ciclos de vida más cortos: En muchos sectores, los ciclos de vida de los productos se han acortado significativamente. Los fabricantes lanzan nuevas versiones o modelos con mayor frecuencia, lo que genera una sensación de obsolescencia en los productos anteriores. Además, la rápida evolución de la tecnología y el deseo de estar a la vanguardia han contribuido a acelerar la obsolescencia percibida de los productos.
3. Dificultad de reparación: Los fabricantes han diseñado productos cada vez más difíciles de reparar. El uso de componentes soldados, pegados o integrados dificulta la reparación y hace que sea más económico o conveniente para los consumidores comprar un producto nuevo en lugar de reparar el existente. Esta tendencia ha llevado a un aumento en la llamada "economía de usar y tirar".
4. Tendencias de consumo y cultura del descarte: La sociedad actual ha experimentado un cambio en las actitudes hacia la propiedad y el consumo. La cultura del descarte se ha fortalecido, y muchos consumidores están más dispuestos a desechar productos que no están dañados o que podrían ser reparados. Esto ha llevado a un aumento en la demanda de productos nuevos y contribuye a la obsolescencia programada.
5. Conciencia y movimientos contra la obsolescencia: A medida que la obsolescencia programada se ha vuelto más evidente, ha habido un aumento en la conciencia pública sobre el tema. Han surgido movimientos y organizaciones que buscan combatir la obsolescencia programada y promover la durabilidad, la reparabilidad y la sostenibilidad en los productos. Además, algunos gobiernos han implementado regulaciones para abordar este problema, como la introducción de derechos legales a la reparación.

En resumen, la obsolescencia programada ha evolucionado en respuesta a los avances tecnológicos, cambios en los patrones de consumo y la cultura del descarte. Aunque sigue siendo una práctica controvertida, ha habido una creciente conciencia y acciones para contrarrestarla y promover la producción y el consumo más sostenibles.