Sistema de Gestión de Conciertos – StageLink – Modelos G01 a G05

# G01. Propósito

StageLink es una empresa dedicada a brindar soluciones tecnológicas para la industria musical, con foco en la comercialización de entradas para conciertos en estadios y arenas. Su objetivo principal es ofrecer una plataforma eficiente y segura que permita a los vendedores gestionar la venta de boletos de forma ordenada, rápida y centralizada.

En la actualidad, la venta de entradas para eventos musicales suele depender de sistemas fragmentados o procesos manuales que dificultan la precisión y el control. Esto puede generar errores como sobreventa de entradas, asignación incorrecta de sectores, demoras en el proceso de compra y una experiencia deficiente para el cliente. Además, la falta de trazabilidad en las operaciones compromete el seguimiento de las ventas y dificulta el análisis posterior.

StageLink propone una solución que centraliza todo el proceso de venta de boletos permite a los vendedores consultar eventos disponibles, verificar sectores y asientos, registrar a nuevos clientes cuando sea necesario y concretar la transacción de manera segura. El sistema garantiza que las entradas se asignen de forma controlada, se validen los datos del comprador y se registre cada operación correctamente.

Con esta propuesta, StageLink busca mejorar la eficiencia operativa de los puntos de venta, reducir errores humanos, optimizar la gestión de stock de entradas, y ofrecer al público una experiencia confiable y ágil al momento de adquirir sus boletos para espectáculos en vivo.