

CHEAT SHEET



CRITICAL THINKING

Latihan-latihan dasar dan contoh critical thinking yang bisa kamu lakukan untuk memilih informasi hingga mengambil keputusan-keputusan penting.

1. WHAT (APA)

(Kenali diri)

Apa kelebihan dan kekurangan saya?

(Ketika anda ingin mengambil sebuah keputusan)

Apakah ada perspektif lain?

(Ketika hanya ada satu pilihan)

Apakah ada alternatif lain?

(Ketika anda melihat informasi yang memicu emosi/heboh/ramai)

Apa ada argumen yang berlawanan?

(Ketika kita ingin melakukan sesuatu)

Apa kemungkinan terbaik atau terburuknya?

(Ketika dihadapkan pada banyak hal)

Apa yang paling penting?

(Ketika kita ingin membuat rencana)

Apa yang paling menjadi hambatan?

2. WHO (SIAPA)

(Ketika ada permasalahan)

Siapa yang diuntungkan dari ini?

(Ketika ada isu sensitif)

Siapa yang paling dirugikan?

(Ketika akan memilih)

Siapa yang sebenarnya membuat anda mengambil pilihan?

(Ketika menentukan tujuan hidup)

Siapa saja orang terdekat anda yang paling berdampak langsung dengan keputusan Anda?

(Ketika anda bingung)

Siapa orang yang tepat untuk saya berkonsultasi?

3. WHERE (DIMANA)

(Ketika anda punya ide bikin startup)

Dimana konsep serupa atau mirip?

(Ketika anda memutuskan bikin bisnis baru)

Dimana hal ini paling dibutuhkan?

(Ketika anda ragu)

Dimana saya bisa mendapatkan informasi lebih mengenai..

(Sebelum anda memutuskan sesuatu)

Dimana saya bisa mendapatkan bantuan?

(Ketika anda punya ide brilian)

Kemana Ide ini akan membawa Anda?

(Ketika bisnis anda macet)

Dimana area yang bisa di tingkatkan (atau area mana yang bisa dihentikan)?

4. WHEN (KAPAN)

(Ketika anda mendapatkan kritik)

Kapan hal ini bisa diterima (atau tidak bisa diterima)?

(Ketika ada sesuatu yang tidak sesuai)

Kapan ini bisa menjadi masalah besar?

(Ketika anda melihat sebuah peluang)

Kapan waktu terbaik untuk take action?

(Ketika anda memulai sesuatu)

Kapan anda akan sukses?

(Ketika merasa kesulitan)

Kapan anda harus meminta pertolongan kepada orang lain?

5. WHY (KENAPA)

(Ketika anda mengambil keputusan)

Kenapa keputusan ini relevan untuk saya?

(Ketika anda membuat visi hidup)

Kenapa saya termotivasi karena visi ini?

(Ketika anda menyuarakan pendapat)

Kenapa orang lain perlu tahu mengenai hal ini?

(Ketika anda melakukan introspeksi)

Kenapa saya membiarkan hal ini terjadi?

(Ketika anda menyusun sebuah agenda)

Kenapa tiga hal ini perlu di selesaikan?

6. HOW (BAGAIMANA)

(Ketika ada kompetitor)

Bagaimana cara mereka mendisrupsi bisnis anda?

(Ketika anda mendapatkan informasi yang memicu emosi)

Bagaimana saya tahu jika hal itu benar?

(Ketika anda menghadapi konflik)

Bagaimana cara saya melakukan pendekatan yang sesuai?

(Ketika anda men-desain produk)

Bagaimana ini mampu memberikan manfaat kepada orang lain?

(Ketika menyusun rancangan tahunan)

Bagaimana kita bisa melihat X dalam beberapa tahun kedepan?

(Ketika anda ingin lepas dari kecanduan buruk)

Bagaimana cara saya memperbaiki diri sendiri?

Upgrade Dirimu Disini Bersama

DIALOGIKA

Kontak kami :

 0851-6299-2597  www.dialogika.co  admin@dialogika.co