

COMPARATIVA DE PÁGINAS WEB

IVÁN DANIEL GALLEGO TORRES

Índice de contenidos

1. INTRODUCCIÓN.....	3
2. DESCRIPCIÓN DE LAS WEBS INVESTIGADAS.....	3
3. EVALUACIÓN DE LAS WEBS INVESTIGADAS.....	3
4. RANKING.....	6
5. CONCLUSIONES.....	6

1. INTRODUCCIÓN

En este documento se analizarán 3 webs diferentes de venta de zapatos online. Todas estas tiendas venden a través de su página web exclusivamente, salvo Deichmann que vende también en tiendas físicas. Se podría decir que Deichmann, pese a ser una empresa grande, puede permitirse relajarse en lo que a diseño de su página web se refiere, sin embargo las otras tiendas no tienen tiendas físicas y por tanto se deduce lógicamente que sus diseños deberían ser extraordinarios.

Las otras dos tiendas son Saxozapatos, una tienda online que empezó en 1999 y Amarettoshop, una tienda pequeña de venta online que empezó su negocio hace relativamente poco.

2. DESCRIPCIÓN DE LAS WEBS INVESTIGADAS

- <https://www.deichmann.com>: Una empresa cuyo lema es “La empresa debe servir a la persona”. Venden zapatos de moda de calidad para todas las edades es una filosofía que les ha servido para situarse en lo más alto de venta de zapatos en Alemania. En 2014 vendieron más de 183 millones de pares de zapatos.
- <https://saxozapatos.com/>: Esta empresa empezó en 1999, cuando abrieron su primera tienda. Desde entonces, en SAXO apuestan por ofrecer modernas y variadas colecciones que marcan las últimas tendencias en el mercado de moda y complementos.
- <https://amarettoshop.com/>: Una tienda humilde que empezó hace solo 5 años como un proyecto de tienda online, al principio eran unos pocos pero debido al éxito de sus zapatos, pasó a ser un referente en cuanto a zapatos originales.

3. EVALUACIÓN DE LAS WEBS INVESTIGADAS

Indicadores		Webs estudiadas		
Nº	Nombre	Deichman	Saxozapatos	Amarettoshop
1	Autoría de la página	7,00	10,00	5,00
MEDIA - 1		7,00	10,00	5,00
2	Actualidad de la web			
2.1	Aparecen la fecha de creación de la página y revisión por última vez	10,00	0,00	0,00
2.2	Existencia de nuevos elementos y de indicaciones de que la página se está actualizando constantemente	7,00	10,00	7,00
MEDIA - 2		8,50	5,00	3,50
3	Comprobar la cobertura			
3.1	Tema a tratar claramente expresado	10,00	10,00	10,00
3.2	Título y descripción del contenido de la web en la cabecera expresados de forma clara	7,00	8,00	3,00
3.3	En el contenido aparecen encabezamientos y de palabras claves (keywords)	5,00	6,00	3,00
3.4	En la navegación aparece claramente un	8,00	10,00	5,00

	resumen de contenido de la web			
3.5	El mapa (si lo tiene) es accesible fácilmente			
MEDIA - 3		7,50	8,50	5,25
4	Objetividad			
4.1	En el contenido aparecen las declaraciones de intenciones (statement of purpose)	8,00	10,00	6,00
4.2	Se comprueba que en la cabecera / pie de página / footer y en la URL /dominio para determinar la organización que aloja la web	10,00	10,00	10,00
MEDIA - 4		9,00	10,00	8,00
5	Indicador de un buen diseño web			
5.1	Los iconos son usados adecuadamente	8,00	7,00	6,00
5.2	Interfaz es usable	7,00	9,00	7,00
5.3	Interfaz es visual	8,00	10,00	5,00
5.4	Interfaz es educativo	7,00	6,00	6,00
5.5	Los elementos de identificación están correctamente diseñados, y están en la ubicación correcta	10,00	7,00	5,00
5.6	Los elementos de navegación están correctamente diseñados, y están en la ubicación correcta			
5.6.1	En todas las páginas web hay elementos de regreso a la portada	10,00	10,00	10,00
5.6.2	Hay un menú de secciones y/o áreas de interés	7,00	10,00	3,00
5.6.3	En todas las páginas web existe información de la ubicación del usuario sobre el sitio web	8,00	8,00	7,00
MEDIA - 5.6		8,30	9,30	6,60
5.7	Elementos de contenidos están correctamente diseñados, y están en la ubicación correcta			
5.7.1	Los contenidos están expresados en un lenguaje claro y conciso y, presentados en un formato agradable y de fácil lectura	6,00	7,00	9,00
5.7.2	La corrección en la ortografía, la sintaxis, los hechos que se describen del sitio web y la consistencia del contenido			
5.7.3	Fuentes de información fiables			
5.7.4	Links que no funcionan	7,00	10,00	7,00
5.7.5	El mismo contenido no está duplicado en diferentes páginas web	10,00	9,00	6,00
MEDIA - 5.7		7,60	8,60	7,30
5.8	Los elementos de interacción funcionan correctamente (botones, áreas de texto, botones de opciones, casillas de verificación)	9,00	10,00	9,00

5.9	El mapa es un elemento diseñado y puesto correctamente acorde con la página y su estructura (lineal, reticular, jerárquica) es la correcta			
5.10	El uso de la página es eficiente (acceso a la información y manejo rápidos)	7,00	8,00	8,00
5.11	Los patrones de diseño están correctamente utilizados en el diseño: Ley de la simplicidad, pregnancia o buena forma			
5.11.1	Principio de figura-fondo			
5.11.2	Puntos focales	7,00	5,00	4,00
5.11.3	Principio de proximidad	5,00	8,00	7,00
5.11.4	Principio de la semejanza	8,00	9,00	7,00
5.11.5	Balance simétrico	4,00	6,00	5,00
5.11.6	Balance asimétrico	0,00	3,00	0,00
5.11.7	Balance radial	0,00	0,00	0,00
5.11.8	Principio de la continuidad	7,00	7,00	5,00
5.11.9	Principio de cierre			
MEDIA – 5.11		4,42	5,42	4,00
5.12	El uso de los colores es el adecuado			
5.12.1	El uso de los colores complementarios para destacar las letras de las palabras del fondo, o números es el adecuado	7,00	5,00	5,00
5.12.2	El uso de colores análogos en líneas es el adecuado			
5.12.3	Uso de colores análogos para destacar gráficos			
5.12.4	Los estilos de letras, las fuentes, y los tamaños son los adecuados	6,00	7,00	7,00
MEDIA – 5.12		6,50	6,00	6,00
MEDIA - 5		7,52	7,94	6,35

4. RANKING

Indicadores	Webs estudiadas		
	Deichmann	Saxozapatos	Amarettoshop
1. Autoría de la página	7,00	10,00	5,00
2. Actualidad de la Web	8,50	5,00	5,30
3. Comprobar la cobertura	7,50	8,50	5,25
4. Objetividad	9,00	10,00	8,00
5. Un buen diseño web	7,52	7,94	6,35
MEDIA	7,90	8,28	5,98

5. CONCLUSIONES

Como hemos podido ver en este estudio de páginas web, se nota el esfuerzo y dedicación de las empresas que llevan años y años en el mercado. Saben que deben aprovechar cada recurso que tienen para explotar todo el potencial y en este caso, vender más zapatos y atraer muchos clientes. Al final ha resultado que Deichmann y Saxozapatos, que son los que más años llevan en el negocio de venta de zapatos, tiene las webs más cuidadas y bien diseñadas, aunque no son perfectas. Por otro lado Amarettoshop que solo lleva 5 años en el negocio, tiene una web mediocre, no es mala por supuesto pero me parece que no tiene la dedicación necesaria como para ser una tienda que venda exclusivamente online.