Bonjour OG, j'espère que vous allez bien.

Veuillez trouver ci-après le lien pour accéder au nouveau Google sheet avec les modifications que vous aviez suggérées.

Pour ce qui concerne le ton à utiliser sur les visuels, comme je l’ai dit dans l’un de nos anciens messages, la traduction en anglais ne peut pas décrire clairement ce ton.

En effet, la communication des grandes marques à Abidjan et qui souhaitent pénétrer le marché local est très souvent adaptée au contexte local et aux expressions courantes locales.

L’Ivoirien a une manière de s’exprimer et c’est dans ce ton « décalé » que certaines publications doivent être faites pour accrocher le public cible.

Vous pourrez constater ce que nous disons sur les pages des marques qui ont des activités dans le transfert d’argent comme Orange, MTN, etc.

Je souhaite que vous ne fassiez pas une traduction littérale mais que vous permettiez pour les éléments que vous ne comprenez pas, que nous vous l’expliquions avec d’autres mots juste pour votre compréhension.

Je reste disponible pour produire les calendriers des autres semaines, une fois que on valide ces premiers éléments.