

Тестове завдання: SaaS-генератор продуктових ідей з Reddit

Ціль

За допомогою Cursor (або іншого AI інструмента) розробити мінімально життєздатний SaaS, який допомагає початківцю-фаундеру придумати ідею продукту. Сервіс відстежує нові популярні сабреддіти, де користувачі обговорюють свої проблеми, і на основі знайдених інсайтів генерує ідеї продуктів з оцінкою перспективності (скорингом).

Як це має працювати (MVP-флоу)

1. **Збір джерел:** сервіс періодично знаходить/отримує список "популярних сабреддітів", де люди діляться проблемами.
2. **Видобування сигналів:** зі свіжих постів/коментарів витягуються формулювання проблем, тригери болю, частотність/engagement.
3. **Генерація ідей:** LLM формує короткі ідеї продуктів (назва, Elevator pitch, цільова аудиторія, "біль" яка вирішується).
4. **Скоринг перспективності:** LLM (або проста формула) дає числовий або текстовий скоринг (наприклад: біль, платіжна готовність, конкуренція, TAM — спрощено).
5. **Доставка результатів:** користувач бачить стрічку свіжих рекомендацій, може підписатися на е-mail-сповіщення (з фільтром за тематиками), відписатися.

 **Сбір даних з Reddit може вимагати токени/ліміти. Дозволено:**

- підключити офіційний Reddit API
 - або використати підготовлений невеликий мок/знімок даних (JSON).
-

Функціональні вимоги (MVP)

- **Лендінг** (одна сторінка) з описом продукту. Надихатися: *Tosnos SaaS Landing (Dribbble)* — не копіювати, а зробити простий акуратний макет (Hero-блок, ціннісна пропозиція, CTA «Get started»).

- **Аутентифікація:** реєстрація, логін, логат (Supabase Auth).
 - **Стрічка рекомендацій:** список свіжих ідей продуктів з фільтром за тематикою (наприклад, devtools, health, education і т.п.). Поля:
 - назва ідеї
 - короткий пітч (1–2 речення)
 - ключова біль/інсайт
 - джерела (сабреддіт/лінк)
 - скоринг (0–100)
 - бейдж «новинка»
 - **Підписки на e-mail:** форма підписки і налаштування фільтра за тематикою (наприклад, devtools, health, education і т.п.).
 - **E-mail інтеграція:** підключити будь-який популярний SaaS для розсилки (наприклад, Resend, Mailgun, SendGrid, Postmark). Реальну відправку тестувати не обов'язково, але API-клієнт і код інтеграції мають бути коректними (ключі/змінні оточення — через `.env`).
 - **Unsubscribe:** коректна відписка від e-mail через лінк у листі або з профілю.
 - **Генерація і скоринг ідей продуктів через LLM:** використати одну з популярних LLM (OpenAI/Gemini/і т.п.). Винести промпти і налаштування в конфіг, дотримуватися тайпінгу відповідей.
-

Технології

- GitHub (репозиторій з історією комітів)
- React + Node.js + TypeScript (Next.js вітається, але не обов'язково)
- Supabase (Auth + Postgres; можна Supabase Hosted)
- LLM (будь-який популярний провайдер)

- E-mail SaaS (будь-який із популярних; інтеграція через SDK/API)
 - Cursor або використання іншого AI інструмента для розробки (обов'язковий; робота в AI-режимі — це частина завдання). ⚠️ Обов'язковою умовою є експерт всієї історії промптів з AI (тобто весь ваш чат з AI інструментом).
-

Обов'язкові артефакти (для оцінки)

- GitHub-репозиторій (публічний або доступ за лінком).
 - Папка `.cursor/` з:
 - `rules.md` — ваші правила/обмеження для AI (архітектура, стиль, Commit conventions).
 - `PROMPTS.md` — ключові промпти (5–10 штук) з коротким контекстом і результатом.
 - повна історія взаємодії з Cursor (або інший AI інструмент): експорт за допомогою зовнішніх інструментів.
 - `README.md`, де є:
 - як запустити локально
-

Підказка щодо пріоритизації

Ваше завдання — зробити максимум корисної функціональності за час до **8 годин**. Пріоритизація фіч повністю на вас і є частиною оцінки.

Що прислати

- Лінк на GitHub-репозиторій.
- Повний експорт/скріншоти історії Cursor + папка `.cursor/`. (або інший інструмент, але можливість подивитись весь ваш чат з AI – є обов'язковою складовою для review завдання).
- `README.md`.