Описание информационной системы по

предметной области “Автосалон”

В качестве предметной области выбрано предприятие - автосалон, деятельностью которого является продажа автомобилей. Информационная система данного предприятия занимается реализацией процесса продажи автомобиля клиенту.

Я выбрал именно эту тему для информационной системы, так как мне было интересно разобраться как именно происходит процесс покупки машины, как её готовят к продаже и т.д. После ознакомления с нужной информацией, я смог составить требуемые диаграммы и получить навыки для будущих работ.

Данная тема для информационной системы будет актуальна в ближайшем будущем, так как некоторые процессы в ней не до конца автоматизированы и требуют доработки для большей эффективности работы автосалона.

Автосалон - юридическое лицо, имеющее зарегистрированный товарный знак, фирменный знак, расчётный и иные счета в рублях и иностранной валюте в учреждениях банков.

Информационная система автосалон имеет в своём составе:

бухгалтерию, которая принимает платежи от покупателей, осуществляет расчёт и выдачу зарплаты, а также налоговую отчётность;

отдел менеджеров по оформлению заказов, консультации клиентов, составлению отчетов о заказах и их оплате;

отдел работников, непосредственно осуществляющих подготовку машины к продаже и установку дополнительного оборудования;

отдел менеджеров по регистрации автомобиля, оформлении страховки и кредита при покупке.

Для осуществления деятельности в автосалоне используются информационные технологии, автоматизирующие основные процессы: административная, коммерческая. автосалон располагает современной материальной базой, включающей вычислительную технику и периферию. В автосалоне развернута локальная вычислительная сеть, которая позволяет осуществлять централизованное хранение и обработку информации. Сеть охватывает все отделы.