



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA

BARCELONATECH

Facultat d'Informàtica de Barcelona

FIB



Culture finder

[Github](#) - [Taiga](#) - [Drive](#) - [Project Record Track](#)

Cognom	Nom	Responsable	UPC e-mail	Taiga	GDrive	Github
Morón	Daniel	Management of services	daniel.moron.roces@estudiantat.upc.edu	danielmr_6	daniel.moron.roces@estudiantat.upc.edu	danielmr6
Risueño	Iván	Inception	ivan.risueno@estudiantat.upc.edu	ivan.risueno	ivan.risueno@estudiantat.upc.edu	ivan-risueño
Rodriguez	Marc	Sprint 2	marc.rodriguez.martin@estudiantat.upc.edu	marcrd11	marc.rodriguez.martin@estudiantat.upc.edu	MarcRd11
Duch	Marc	Sprint 1	marc.duch@estudiantat.upc.edu	marc.duch	marc.duch@estudiantat.upc.edu	Marcarrones
Moreno	Miguel	Final demo and closing documentation	miguel.moreno.alcaraz@estudiantat.upc.edu	MiguelMorenoAlcaraz	miguel.moreno.alcaraz@estudiantat.upc.edu	MiguelMorenoAlcaraz
Delgado	Òscar	Sprint 3	oscar.delgado.gomez@estudiantat.upc.edu	oscard14	oscar.delgado.gomez@estudiantat.upc.edu	oscard147

Índex

1. Sprint Master Report	2
2. Concepció general del projecte	3
3. Product Box	4
4. Estudi de context	6
4.1 Anàlisi de mercat	6
4.2 Aplicacions similars	6
4.3 Taula comparativa de les funcionalitats	14
4.4 Target i posicionament al mercat	15
4.5 Canals de distribució	16
4.5.1 Descàrrega de l'aplicació	16
5. Abast del projecte	17
5.1 Not List	17
6. Adreces d'interès	19

1. Sprint Master Report

A la primera fase d'Inception del projecte hem pres la majoria de decisions inicials per a dur a terme la planificació. Un cop escollit el tema, el qual serà un cercador d'activitats de tipus culturals a Catalunya, ens hem posat d'acord per a assignar-nos els rols que els membres de l'equip tindrem assignats durant el desenvolupament del projecte.

Durant la primera setmana d'Inception(I), després de presentar-nos davant la resta de membres de l'equip, hem fet una pluja d'idees per tenir clar el que desenvoluparem i l'abast que cobrirem. A més, aquesta pluja d'idees ens ha servit com a primera xerrada entre tots els membres per establir un primer contacte comunicatiu. Pel que fa a l'organització del treball, hem fet un repartiment equitatiu de tasques per a la primera entrega, després del qual cadascun ha començat a treballar amb un bon ritme.

Durant la segona setmana hem fet el setup del Taiga, eina que utilitzarem per a aplicar la metodologia Scrum al desenvolupament definint històries d'usuari puntuades segons el seu pes or dificultat i organitzades en èpies. També, hem creat l'organització i els repositoris de Github que utilitzarem per al control de versions del nostre software.

Respecte al software, hem decidit que el dividirem en tres capes: el frontend, que serà una aplicació per a telèfons mòbils, el domini del backend, on tindrem tota la lògica de negoci (algorismes, peticions a la base de dades, etc) i la capa de dades del backend, on guardarem les dades que utilitzarà la nostra aplicació.

Hem assolit bé la primera fase d'Inception. Ens hem organitzat per a treballar cadascú de manera equitativa mitjançant un repartiment de tasques, hem fet recerca sobre el que utilitzarem i ens hem posat d'acord amb decisions en quant a la metodologia i tecnologia emprades.

2. Concepció general del projecte

El nostre projecte consisteix en una aplicació mòbil (multiplataforma) per visualitzar tots els esdeveniments que categoritza l'Agenda Cultural [4]. L'objectiu és oferir una aplicació que permet trobar nous esdeveniments de forma intuïtiva. Està enfocada principalment als habitants de Catalunya de totes les edats.

L'aplicació consistirà en tres sistemes d'organització per a les més de 48.000 entrades presents a l'API de l'Agenda Cultural. En particular, oferirà l'opció de visualitzar, ordenar i filtrar esdeveniments segons la seva localització, mitjançant un mapa interactiu, o segons les seves dates/horaris mitjançant un calendari.

També oferirà l'opció de llistar tots els esdeveniments actuals, futurs i anteriors en forma de llista per a facilitar la cerca mitjançant filtres.



Figura 1. Icones d'esdeveniments

3. Product Box

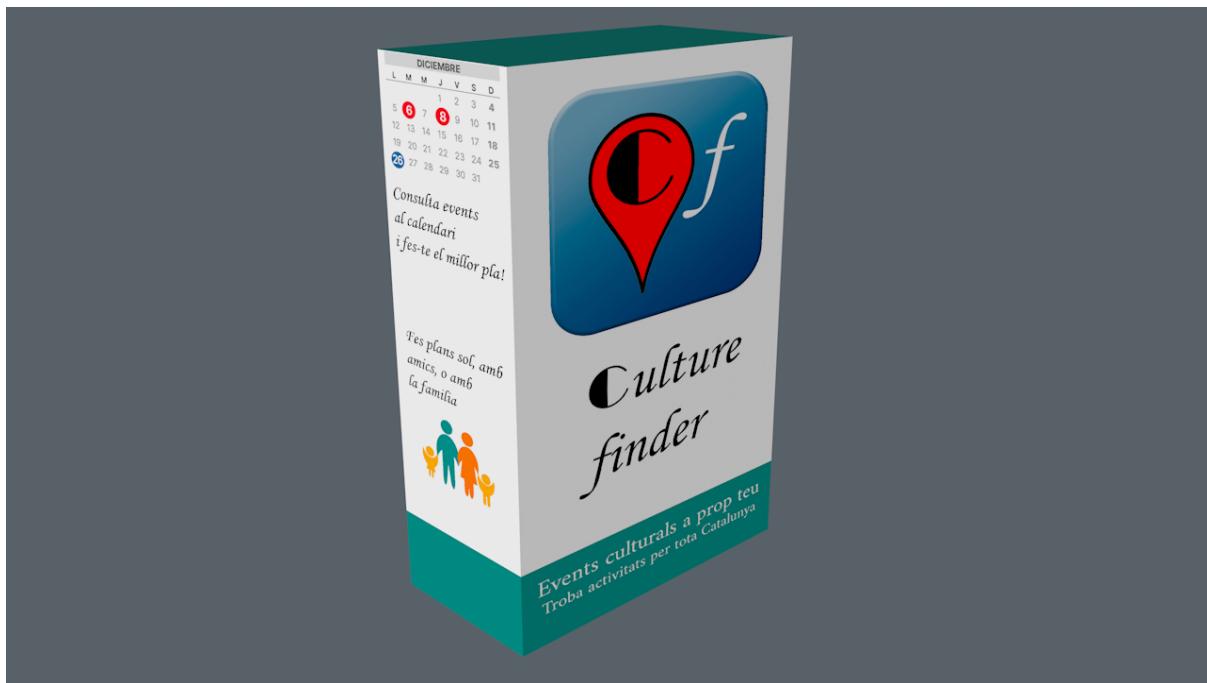


Figura 2. Cara frontal product box



Figura 3. Cara trasera product box

La nostra product box deixa clar l'objectiu de l'aplicació, que és ajudar a l'usuari a trobar events culturals a Catalunya. Es mostren les funcionalitats bàsiques de l'aplicació; un mapa on pots consultar els events per localització, un calendari on

veure quan són les activitats, i la capacitat de filtrar per categories que t'interessin. També informa de que l'aplicació està disponible a Google Play.

En el següent link es pot veure i interaccionar amb el model 3D de la product box:

<https://p3d.in/MuySW>

4. Estudi de context

4.1 Anàlisi de mercat

Avui en dia, existeixen una gran quantitat de pàgines web i aplicacions destinades a la cerca de tot tipus d'esdeveniments, per exemple de tipus cultural. Tanmateix, segons la gràfica que mostrem a continuació, es pot veure que els darrers anys la freqüència de públic ha anat disminuint considerablement, probablement amb el COVID-19 com a factor principal. [1]

Percentatge d'individus que va anar a esdeveniments culturals a Espanya de 1996 a 2021

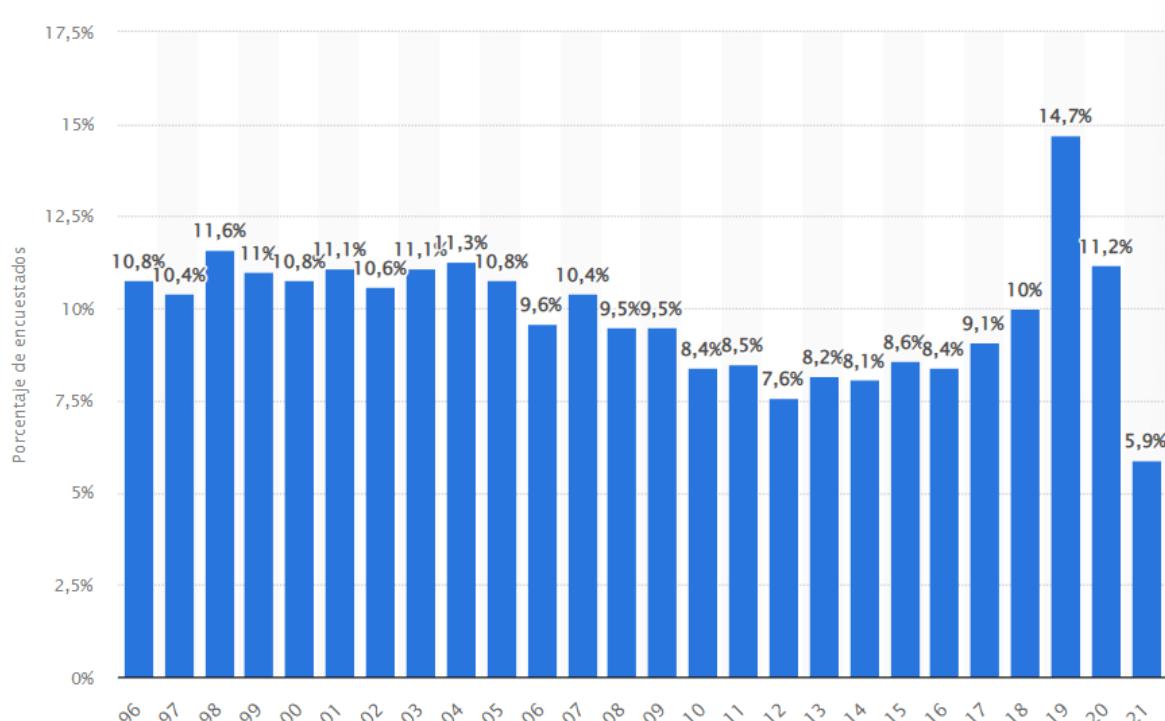


Figura 4. Gràfic de barres amb la freqüència de visites

Tot i això, durant aquest 2022 ja hem tornat a la normalitat i s'han pogut celebrar la gran majoria d'activitats habituals. Es preveu que a partir del 2023 l'assistència en aquests tipus de festivitats augmenti, i gràcies a Culture Finder, ajudarem a que sigui una evolució més que destacable.

4.2 Aplicacions similars

En aquest apartat mostrarem alguns sistemes que comparteixen objectius, funcionalitats i altres aspectes destacables amb el nostre projecte:

Feverup [2]

Feverup proporciona informació per ajudar als usuaris què fer a la seva ciutat, on anar i què visitar. A partir d'aquesta idea, es mostren diferents filtres al menú de la web com poden ser gastronomia, cinema, cultura, art o moda.

També s'ofereix la possibilitat de fer negoci i afegir esdeveniments en cas que alguna empresa estigui interessada en participar-hi, la qual cosa provoca que la popularitat de l'aplicació augmenti en més proporció. Una altra funcionalitat disponible que hi ha en Fever és que es poden crear llistes d'esdeveniments que poden afegir a favorits els usuaris per tal de tenir les actualitzacions més recents de cadascun d'aquests.



Throwback pres: Back to 90's & 0's Pool Party Festival...
Desde 12,00 €

Candlelight: Lo Mejor de los Oscars
Desde 25,00 €

Candlelight: Especial Día de la Mujer
Desde 25,00 €

Candlelight: Tributo a Hans Zimmer
Desde 25,00 €

Brunch LifeStyle en el Hotel Hyatt Regency Barcelona...
49,90 €

Handmade Festival Barcelona: la feria para los...
Desde 6,00 €

Dali Cibernetico en Ideal Barcelona
Desde 9,50 €

Casa Batlló: Entrada Premium y Salón P...
Desde 39,00 €

Figura 5. Captura de la pantalla principal de Fever

Foursquare [3]

Foursquare City Guide, comunament coneguda com Foursquare, és una aplicació mòbil de cerca i descoberta local desenvolupada per Foursquare Labs Inc. L'aplicació ofereix recomanacions personalitzades de llocs pròxims a la ubicació actual de l'usuari basades en el seu historial de navegació i de registres.

El punt més important d'aquest sistema és que la tecnologia subjacent de Foursquare la utilitzen aplicacions com Uber i Twitter. Foursquare utilitza una tecnologia pròpia, Pilgrim, per a detectar la ubicació d'un usuari. Quan aquests opten per compartir la seva ubicació en tot moment, Pilgrim determina la ubicació actual de l'usuari comparant les dades de registre històric amb el seu senyal GPS actual, la triangulació de torres de telefonia mòbil i d'altres per augmentar la precisió.

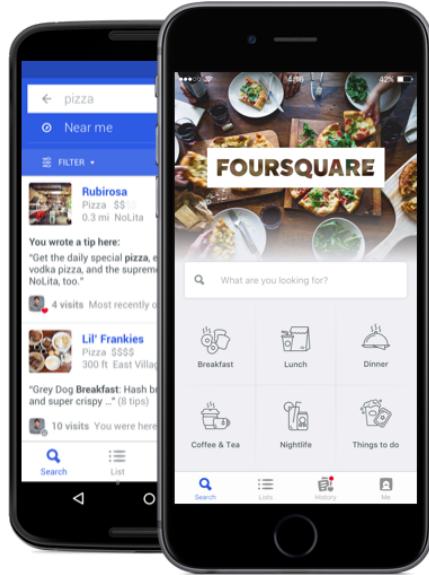


Figure 6. Captura aplicació Foursquare

Agenda Cultura de la Generalitat de Catalunya [\[4\]](#)

L'Agenda Cultural és una web que informa d'una selecció d'activitats que se celebren arreu de Catalunya. En aquesta aplicació s'ofereix una gran varietat de cerques temàtiques amb diferents tipus d'activitats digitals com poden ser arts visuals, espectacles o tradicionals.

Hem pogut observar que en aquesta agenda es pot cercar segons la data inicial i final en les quals estarà disponible cada activitat, a més de tenir la informació del dia actual o dels esdeveniments del proper cap de setmana. Això és un aspecte bastant positiu, ja que és un filtre bastant precís a l'hora de poder informar a l'usuari sobre el conjunt d'activitats que estaran disponibles pròximament. A més a més, a la pàgina principal es mostren algunes de les fitxes més destacades per tal de visualitzar de manera més dinàmica els esdeveniments més importants.

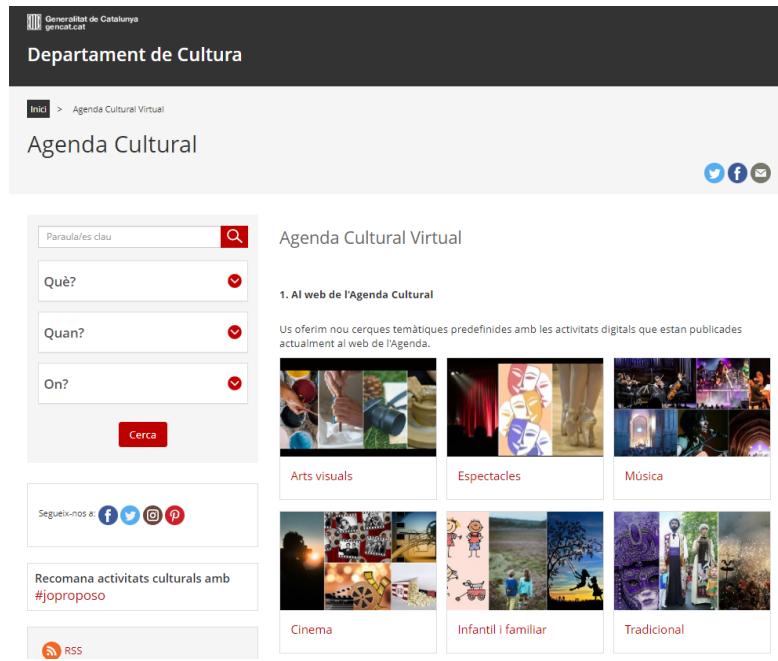


Figure 7. Captura de la pàgina principal de l'Agenda Cultural

Eventbrite [5]

Eventbrite és una de les principals apps per trobar esdeveniments locals de tot tipus. Si té accés a la localització permet veure esdeveniments que estan passant al voltant teu, podent filtrar directament per ciutat. L'aplicació mostra l'hora, la data, la ubicació i esdeveniments similars. També permet consultar els preus de les entrades i reservar segons la disponibilitat. Ademés ofereix l'opció de buscar esdeveniments per categoria o cercar alguna cosa específica.

L'app té funcionalitats importants com guardar i compartir esdeveniments amb els amics i familiars, seguir els teus preferits i consultar els millors esdeveniments de la ciutat, comissariats per experts.

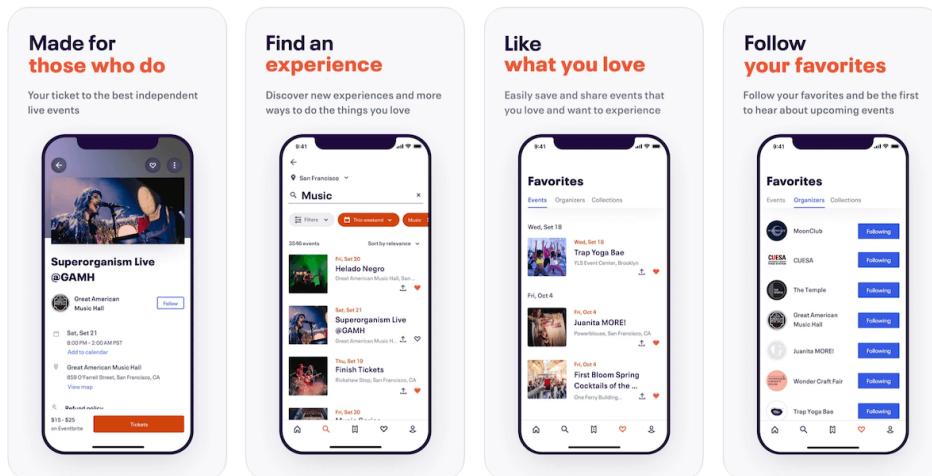


Figure 8. Captura aplicació Eventbrite

All events in the city [6]

Com bé diu el seu nom, amb aquesta aplicació es poden trobar els esdeveniments d'una zona. Aquests van des d'esports i art fins a tallers i seminaris. S'ha d'introduir el nom d'una ciutat per a després poder navegar pels esdeveniments llistats per categoria. L'app permet veure tots els esdeveniments d'una categoria, com ara Entreteniment o Pròxims. També pot restringir els resultats per subcategories com ara Concerts o Comèdia.

All Events in City ofereix dates, hores i ubicacions, així com descripcions, mapes i enllaços d'entrades. Unes de les millors features d'aquesta aplicació són la possibilitat de marcar si s'assistirà a un esdeveniment, contactar amb l'organitzador, afegir-lo al calendari i compartir-lo amb els amics.

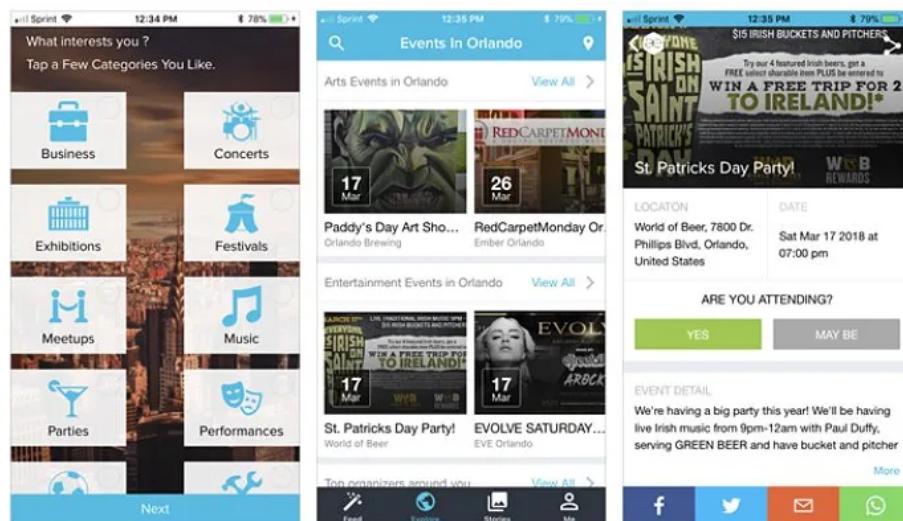


Figure 9. Captura aplicació All events in the city

Meetup [7]

Aquesta aplicació es centra en trobades i esdeveniments locals en persona, tot i que recentment també s'han inclòs esdeveniments online. Més de 225.000 grups de trobades d'arreu del món utilitzen l'aplicació per llistar esdeveniments locals a 130 països.

Els esdeveniments es poden cercar en base a keywords i una ciutat. Després els resultats obtinguts es poden filtrar per data, tipus, distància de la ciutat i categoria. Una feature interessant de l'aplicació és que es poden veure els perfils dels assistents a l'esdeveniment, cosa que permet veure quin tipus de persona són i els seus interessos.

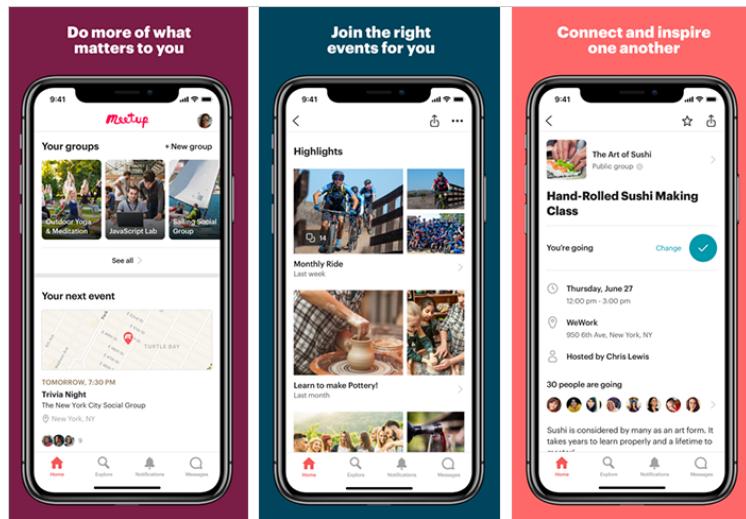


Figure 10. Captura aplicació Meetup

TicketMaster [8]

Respecte a compra d'entrades d'esdeveniments esportius, teatrals i de música en directe, Ticketmaster és una de les aplicacions més conegudes i usades internacionalment.

Els usuaris poden obtenir detalls de l'esdeveniment amb dates, hores, ubicacions, accessibilitat, aparcament i un mapa. El procés de compra d'entrades és extremadament intuïtiu i els reemborsaments i les cancel·lacions són més segurs que en altres aplicacions similars.

Altres funcionalitats destacades són la transferència de seients a amics i familiars en cas de canvi de plans i l'enviament de notificacions personalitzades per accedir anticipadament a la prevenda d'esdeveniments exclusius.

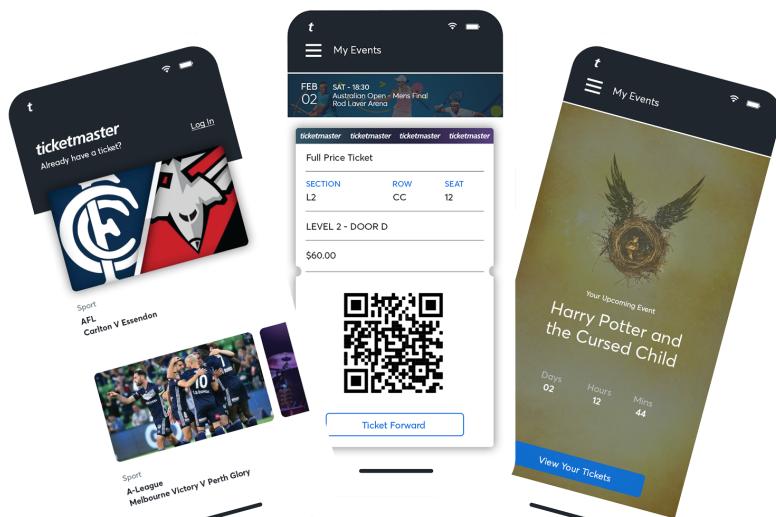


Figure 11. Captura aplicació TicketMaster

Unation [9]

Unation és una aplicació per cercar esdeveniments, concerts i festivals d'Estats Units. Les cerques es poden filtrar per personal de l'esdeveniment, esdeveniments afegits recentment, interessos, ubicació, data o creador.

En cada esdeveniment es mostren en un mapa els hotels més propers a aquest. A part també es facilita la compra de tickets a través d'accisos directes a les diferents plataformes de venda. L'aplicació permet crear esdeveniments privats o públics que es poden compartir amb amics, els quals poden indicar si hi assistiran o no.

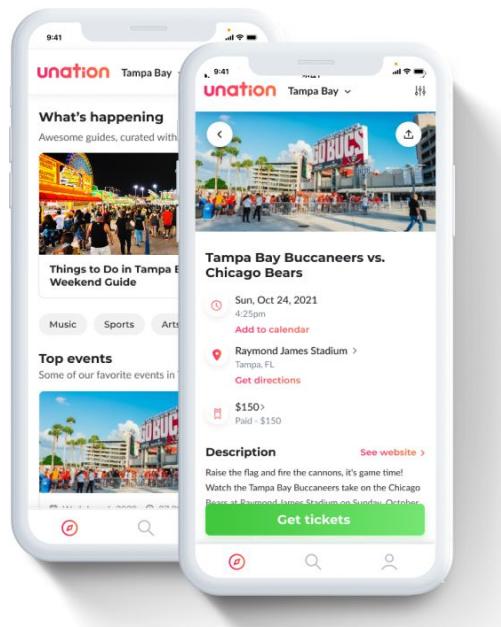


Figure 12. Captura aplicació Unation

10times [10]

10times és una de les plataformes d'esdeveniments més completes del mercat. Aquesta mostra més de 100.000 esdeveniments tant virtuals com locals d'arreu del món, els quals poden ser filtrats per indústria, categoria, tipus, ubicació i dates.

Entre les seves funcionalitats es troba xatejar amb altres assistents, assistir a esdeveniments en directe, gestionar el teu calendari i fer un seguiment de tots els esdeveniments guardats. Addicionalment també permet configurar recordatoris, convidar a altres persones i indicar l'assistència a esdeveniments.

The screenshot shows the 10times website interface. At the top, there's a search bar with placeholder text "Search for Topic, Event or Location". To the right of the search bar are links for "Promote Event", "Add Event", "+ Create List", and "Login". Below the header, there's a navigation menu with links for "Events", "Online Streams", "Venues", "Companies", and "Top 100 Events".

The main content area is titled "Events in Barcelona". It features a sidebar on the left with filters for "Sign in to unlock all features", "Calendar" (with "Select Date" dropdown), "Format" (with "Trade Shows, Conferences, ..."), "Location" (with "Near Me" dropdown), and a list of locations: "Barcelona" (411), "Sant Feliu de Guíols" (74), "Zaragoza" (26), "Valencia" (110), "Choose a location" (dropdown), "Spain" (1225), "USA" (37153), and "UK" (7480). There's also a "Check more events from the organizer" link.

The main content area displays three event cards:

- Trending # Date**: "Tue 14 - Thu 16 Mar 2023 Bioprocessing Summit Europe ★" at "Crowne Plaza Barcelona - Fira Center, Barcelona • Online". It includes a "Practical Solutions for Today's Bioprocess Challenges" section and a "★ Interested 212" button.
- Global Scrum Gathering 2023**: "Find education, inspiration, connection and celebration at the Gathering in Portland." It has a "Premium" badge and a "gsgd-23.com" link.
- International Conference On Chemical And Biochemical Engineering**: "Fri 23 - Sat, 24 Jun 2023" at "Barcelona, Spain". It includes a "61 Members" badge and a "ER" logo.

Figure 13. Captura aplicació 10times

4.3 Taula comparativa de les funcionalitats

	Culture Finder	Fever	Agenda Cultural	Foursquare	Eventbrite
Compra d'entrades	✗	✓	✗	✗	✓
Geolocalització	✓	✓	✓	✓	✗
Funcionament fora de Catalunya	✗	✓	✗	✓	✓
Filtratge avançat	✓	✓	✓	✓	✓
Mapa d'activitats culturals	✓	✗	✗	✓	✗
Calendari d'activitats	✓	✗	✗	✗	✗
Compartir activitats	✓	✓	✓	✓	✓
Publicar activitats	✗	✓	✗	✗	✓
Llistes de favorits	✓	✓	✗	✓	✓
Recomanacions personalitzades	✓	✗	✗	✓	✓
Registre d'assistència	✓	✓	✗	✗	✓

	Culture Finder	All events in the city	Meetup	TicketMaster	Unation	10times
Compra d'entrades	✗	✓	✓	✓	✓	✓
Geolocalització	✓	✗	✗	✗	✗	✓
Funcionament fora de Catalunya	✗	✓	✓	✓	✓	✓
Filtratge avançat	✓	✗	✓	✗	✓	✓
Mapa d'activitats culturals	✓	✗	✗	✗	✗	✗
Calendari d'activitats	✓	✗	✗	✗	✗	✗
Compartir activitats	✓	✗	✓	✗	✓	✓
Publicar activitats	✗	✓	✓	✗	✓	✓
Llistes de favorits	✓	✓	✓	✗	✓	✓
Recomanacions personalitzades	✓	✓	✓	✗	✗	✗
Registre d'assistència	✓	✗	✓	✗	✗	✓

4.4 Target i posicionament al mercat

El nostre projecte Culture Finder està destinat des de gent jove a partir dels 18 anys fins a qualsevol edat superior. En el cas de ser menors d'edat, com a mínim hauran de tenir 14 anys, i l'ús de l'aplicació haurà d'estar supervisat per un adult.

Una vegada hem fet una cerca en profunditat sobre el mercat d'aplicacions per descobrir esdeveniments, hem observat que hi ha una mancança a l'hora d'utilitzar la funcionalitat de localització. Per exemple, si un usuari vol saber la ubicació concreta de l'activitat, normalment no surt de manera dinàmica com en Google Maps, on es pot indicar i filtrar de millor forma on és cada esdeveniment.

Per aquest motiu, el nostre posicionament al mercat és favorable, ja que la nostra aplicació soluciona aquest tema proporcionant informació per categories de cada activitat en format de llista i, a més a més, s'afegeix l'opció de tenir un calendari i localitzar cada activitat amb un mapa interactiu. Aquestes funcionalitats facilitaran a l'usuari tot el que estigui relacionat amb la cerca d'informació, i gràcies al mapa es podrà tenir una idea més clara d'on es realitzarà cada fet.

4.5 Canals de distribució

Culture Finder és un sistema que està destinat a tot tipus d'usuaris, però especialment a la gent que es vulgui moure per la seva ciutat i visitar esdeveniments culturals que siguin del seu interès . A continuació, comentarem com es pot descarregar el nostre producte.

4.5.1 Descàrrega de l'aplicació

Per facilitar la forma de descarregar la nostra aplicació, els usuaris d'**Android** podran accedir a **Google Play Store** i fer una cerca pel nom de Culture Finder. Des d'allà podran descarregar la versió més recent i estable del servei. A partir d'aquest moment, ja es podrà cercar i disfrutar amb Culture Finder!

5. Abast del projecte

A aquest apartat tractem l'abast del nostre projecte. Per això hem fet una 'Not List'. A aquesta 'Not List' destaquem les característiques que inclourem en el nostre software a l'apartat 'In Scope' i també les que hem descartat a l'apartat 'Out of Scope'. També hem afegit un apartat 'Unresolved' on hem afegit característiques que no estem segurs de si estan a l'abast del nostre projecte. A la següent iteració de la fase d'inception concretarem les característiques i especificarem quines acaben dins l'abast (In Scope) o fora (Out of Scope).

5.1 Not List

IN SCOPE	OUT OF SCOPE
Geolocalització	Compra d'entrades
Localitzar esdeveniments (Mapa)	Integració amb taxis o sistemes de transport
Guardar dades dels esdeveniments	Afegir nous esdeveniments
Calendari d'esdeveniments	Perfils d'organitzadors
Esdeveniments mostrats en forma de llista	Modificar esdeveniments
Poder buscar i filtrar esdeveniments per diferents criteris (geogràficament, categories, data...)	Informació dels esdeveniments a temps real
Mostrar informació detallada dels esdeveniments	Mètodes d'iniciar sessió amb reconeixement facial o empremta dactilar
Sincronització de dades	Comprovació de la veritat i confiança dels esdeveniments
Sistema multi idioma (català, castellà, anglès) [Només menú]	Funcionament fora de Catalunya
Recomanació d'activitats personalitzada	Notificacions de les activitats
Compartir esdeveniments a través de xarxes socials	Possibilitat de promocionar activitat cultural
UNRESOLVED	
Creació, modificació i alta de perfils	

Xat amb els responsables dels esdeveniments
Gamificació (valoracions / punts...)
Notificar assistència als esdeveniments
Sistema per reportar esdeveniments
Traçat del camí fins l'esdeveniment
Fòrum de comentaris sobre els esdeveniments
Llista de preferits sobre els esdeveniments
Sincronització amb calendaris externs (google calendar)
Estadístiques de l'esdeveniment (assistència, nota d'usuaris...)
Mode fosc
Indicacions de com arribar al lloc de l'esdeveniment
Sistema multiplataforma

6. Adreces d'interès

[1]

<https://es.statista.com/estadisticas/974202/evolucion-del-porcentaje-de-individuos-que-fue-a-eventos-culturales/>

[2] <https://feverup.com/>

[3] <https://foursquare.com/>

[4] <https://agenda.cultura.gencat.cat/content/agenda/ca.html>

[5] <https://www.eventbrite.es/>

[6] <https://www.meetup.com/>

[7] <https://allevents.in/>

[8] <https://www.ticketmaster.es/>

[9] <https://www.unation.com/>

[10] <https://10times.com/>