

CENTRO UNIVERSITARIO UTEG

Ingeniería en Computación



Calidad Total

Tarea: Costos de Calidad

Docente: Ricardo González García

Presentado por:

Sánchez López Oscar Ivan

Guadalajara, Jalisco a 17 de septiembre de 2020

Introducción: Dentro del entorno en el que se desarrolla una empresa, es fundamental identificar la situación y analizar los factores que influyen en ésta. Al interior y exterior de las empresas siempre se deben considerar aspectos significativos que influyen en el desempeño organizacional, ya que todo tiene un costo monetario y siempre será mejor invertir que gastar innecesariamente.

Costos de Calidad

Dos empresas con el mismo giro comercial, son puestas en comparación para poder discernir los procesos que hacen de ellas una buena o mala empresa, a simple vista ambas tienen los mismos procesos, los mismos departamentos y hasta el mismo fin comercial, pero a continuación veremos si es verdad.

Tranquilo Orange SA. de CV.	Remolino Orange SA. de CV.
<ul style="list-style-type: none">- La empresa se centra en asegurar la calidad ya que solo compra un estándar en sus naranjas, con esto está en prevención de la calidad.- Certificación, selección y evaluación de proveedores.- Capacitación al personal.- Evaluación del producto desde su compra.- La evaluación en procesos se mantienen al margen ya que los operadores se convierten en gestores de la calidad de los productos.- Las fallas internas están descartadas, no se genera desperdicio, las reparaciones y ajustes se hacen al momento ya que cada operador es capacitado para su puesto.- La entrega de producto en tiempo y forma es algo que caracteriza a esta empresa ya que siempre se tienen los pedidos listos.- Sin tiempo de espera en procesos.- Un punto importante es que no se generan atrasos dentro de la misma empresa, cada	<ul style="list-style-type: none">- Al no tener un estándar en sus productos la calidad va en caída, ya que se prefiere el costo y no la calidad, con esto no se previenen posibles errores.- Costo en lugar de calidad en producto.- Sin Auditoria de Calidad.- Sin Certificación, selección y evaluación de proveedores.- No se tiene evaluación en los procesos, al no tener dicha evaluación el producto final muchas veces tiende a ser de baja calidad.- Al no tener control en los procesos se genera una pérdida monetaria en contratar más gente para poder terminar un proceso.- Las fallas internas en dicha empresa son mayúsculas, las perdidas vienen de la mano con el manejo inadecuado que cada operador le da a la máquina.- Tiempo perdido por reprocesos.- Los clientes se han quejado por dos cosas muy importantes, la calidad no es buena y el servicio de entrega es tardío.

<p>departamento es totalmente dependiente del otro y se trabaja en constante comunicación para no generar atascos.</p> <ul style="list-style-type: none">- Al tener 5 personas altamente capacitadas, se apuesta por la calidad en lugar de la cantidad, se demuestra que se conocen los procesos y la cantidad de gente necesaria para sustentar todos y cada uno de los departamentos.	<ul style="list-style-type: none">- La comunicación entre departamentos es nula, por lo que se generan atascos en la línea de procesos, cada departamento se cree independiente y se preocupa por terminar su trabajo sin pensar en los demás.- La cantidad de gente que se tiene en la empresa es innecesaria, se contaba con 6 personas pero al desconocer lo que se hace en cada departamento se contrarío un ayudante para cada uno de ellos terminando con 8 empleados.
--	---

Conclusión:

El conocer los costos de la calidad se basa en planificar para así poder hacer la detección y reducción de costos, es una herramienta bastante útil para evaluar cada área de oportunidad dentro de la empresa. Más que generar un costo o una ganancia monetaria, son procesos que te ayudaran a ahorrar en gastos orientados a la calidad automática dentro de la empresa.

Todos los puntos mencionados en la tabla de costo de calidad nos ayudan a planificar estrategias necesarias para mantener la calidad sin descuidar los costos en cuanto a compra y venta. Darle prioridad a la calidad en lugar de la cantidad nos dará mejor remuneración económica e imagen.