

Ecommerce:

Es la migración del marketing convencional a marketing por Internet utilizando distintas plataformas o servicios que cuenten con email, catálogos y Carritos de compras, Intercambio electrónico de datos (EDI), protocolo de transferencia de datos (FTP) y servicios web para vender sus productos.

Innovación tecnológica:

Es un producto (bien o servicio) nuevo o sensiblemente mejorado introducido en el mercado (Innovación de producto) o la introducción dentro del establecimiento de un proceso nuevo o sensiblemente mejorado.

Globalización:

Procesos de interacción e interacción entre la gente, las empresas y los gobiernos de diferentes naciones. Es un proceso en función de comercio y la inversión en el ámbito internacional, el cual cuenta con el respaldo de las tecnologías de la Información.

Monopolio:

Es una estructura de mercado en la que un único producto o vendedor controla la oferta de un bien o servicio, siendo muy probable que dicha empresa fije sus precios al alza libremente, llegando a perjudicar así a los muchos consumidores que necesitan obtenerlo.

Principales Empresas:

- Amazon → 233 mil millones de dólares.
- JD.com → 56 mil millones de dólares.
- Alibaba → 40 mil millones de dólares.
- Ebay → 11 mil millones de dólares.
- Rakuten → 10 mil millones de dólares.
- Zalando → 6 mil millones de dólares.