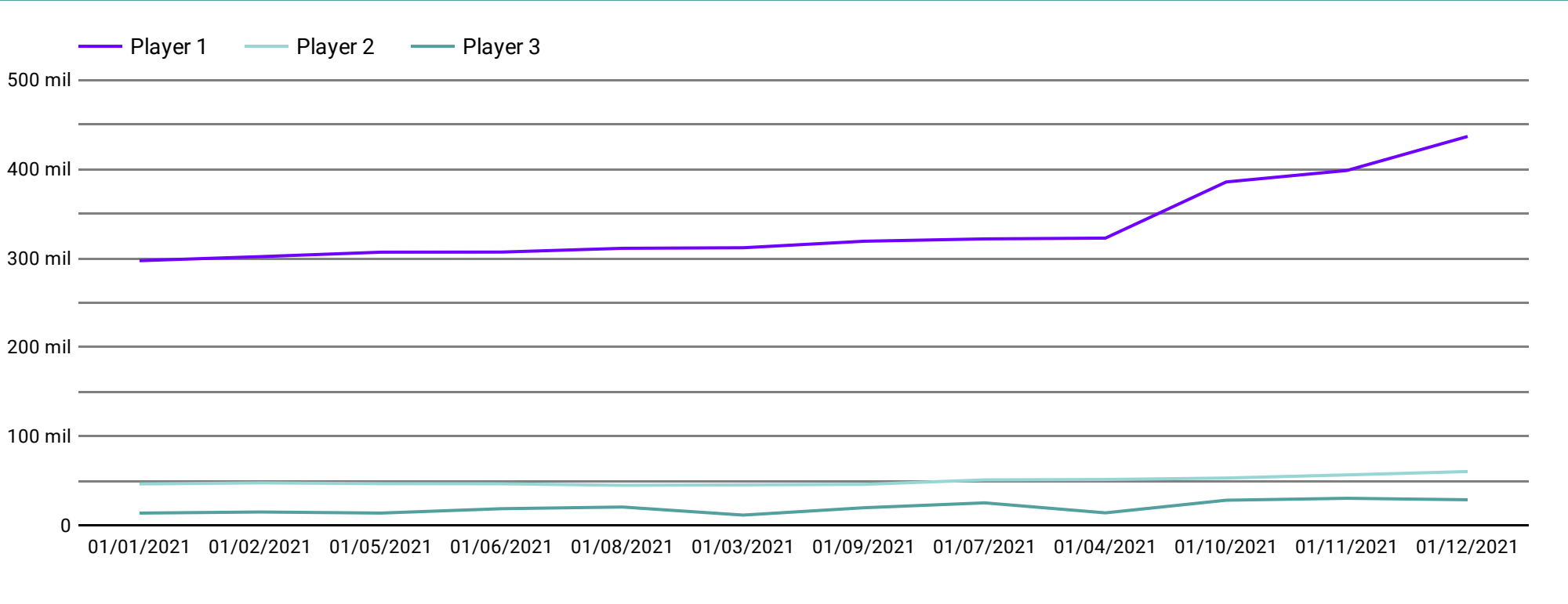
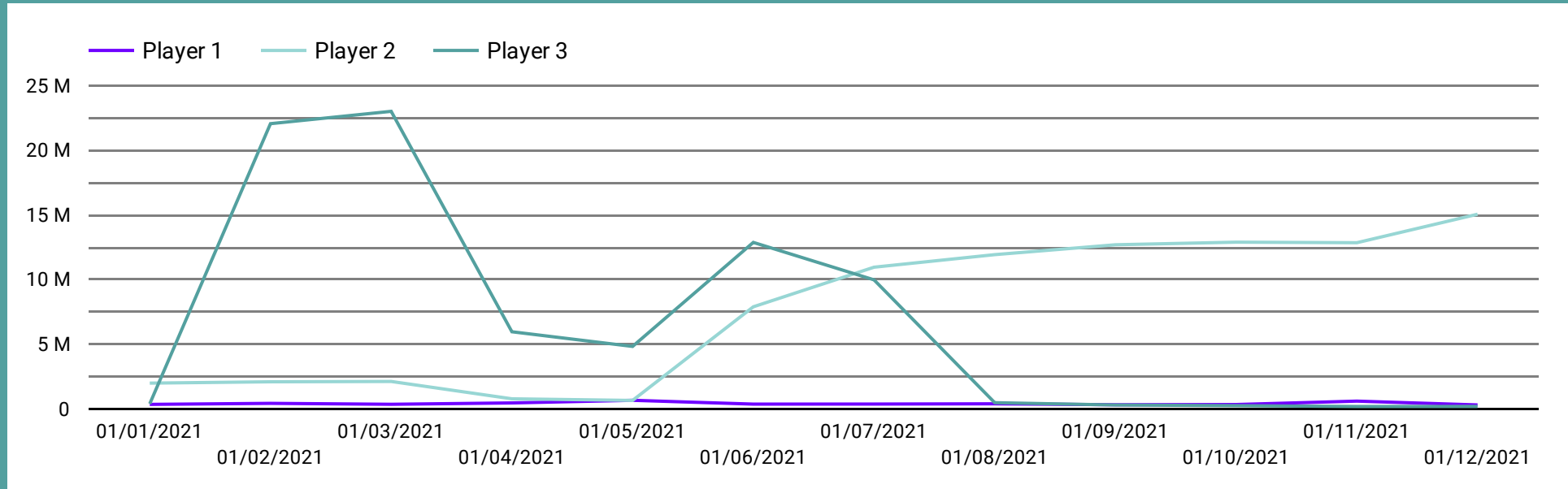


Organic Keywords



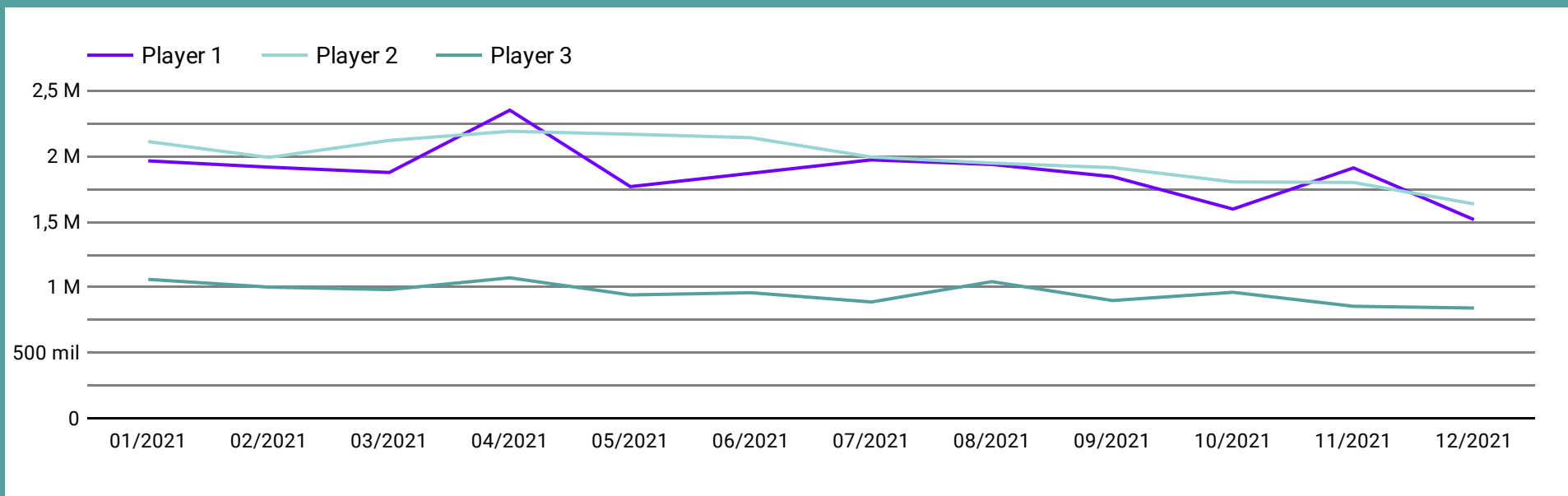
Com base na visualização acima, prcebe-se que o player 1 é o lider em otimização de SEO comparado aos seus concorrentes.

Organic Cost



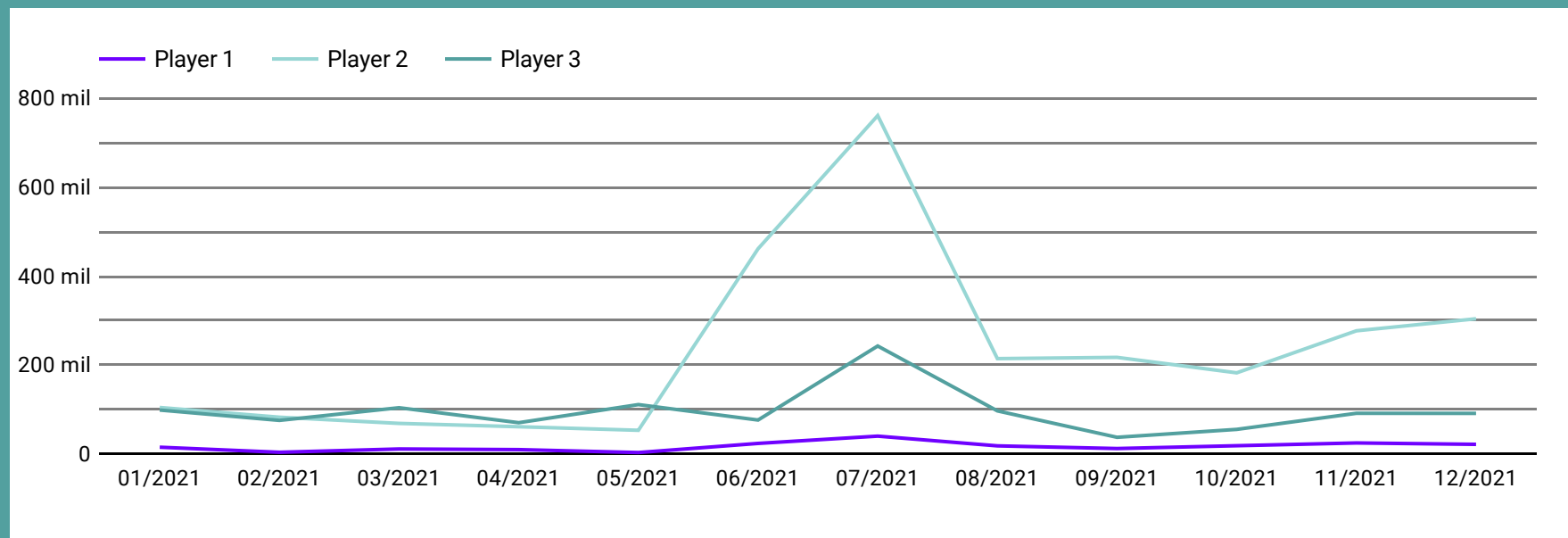
Nota-se que o player 1 possui, historicamente, um menor custo de investimento orgânico. O que torna seu resultado excelente devido a sua performance na otimização do SEO.

Organic Traffic



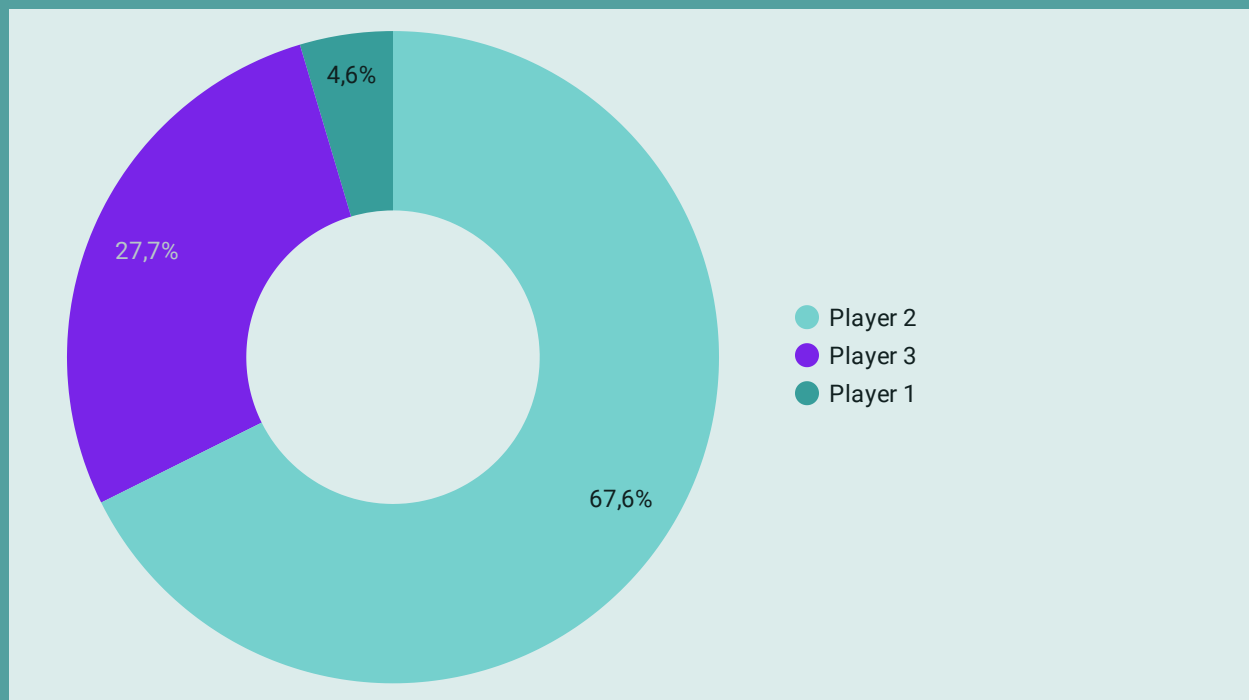
Nota-se que, no tráfego orgânico, o player 1 só supera o seu concorrente player 2 nos meses de novembro e abril. Não liderando nesse aspecto, E nós da Macfor podemos aprimorar esse aspecto.

Adwords Traffic



É nítido que o player 1 deixa a desejar em relação ao volume de visitantes captados por meio de tráfego pago. E esse fenômeno ocorreu durante todo o ano. Nós da Macfor podemos otimizar e alavancar o volume de visitantes da página do player 1.

CONCLUSÕES



Dessa maneira, conclui-se que, apesar de performar muito bem na otimização de SEO e no marketing orgânico, o Player 1, comparado a seus concorrentes, possui um trafego de visitas oriundos de trafego pago muito inferior aos seus concorrentes, correspondendo a somente 4,6% do total de visitas somados dos 3 players.

Com base nisso, nós da Macfor temos especialistas em tráfego pago que irão impulsionar os resultados das campanhas do Player 1 tornando-o líder no seu seguimento também nesse setor e elevando a presença da marca e seu faturamento.