



Os eventos únicos identificados no fluxo do usuário são:

- initial_request_success_prod
- approved_credit-card_success_Gold_prod
- aquisicao_tap_conheca_cartao
- grana_extra_comecar
- grana_extra_simular

Esses nomes sugerem uma possível jornada do usuário, começando com:

- O pedido inicial (initial_request_success_prod);
- Seguido pela aprovação do cartão de crédito (approved_credit-card_success_Gold_prod);
- E depois interações com outras funcionalidades do aplicativo (como aquisicao_tap_conheca_cartao, grana_extra_comecar, grana_extra_simular), nessa ordem, provavelmente.

SUGESTÕES:

Para confirmar a sequência exata dos eventos, seria ideal analisar os registros individuais em relação aos tempos de instalação e de ocorrência dos eventos. No entanto, a disposição atual dos dados não facilita essa análise direta pela ausência de um identificador único do cliente. Seria ideal reorganizar os dados para cada usuário individualmente, talvez em um formato de série temporal, para entender melhor essa sequência.

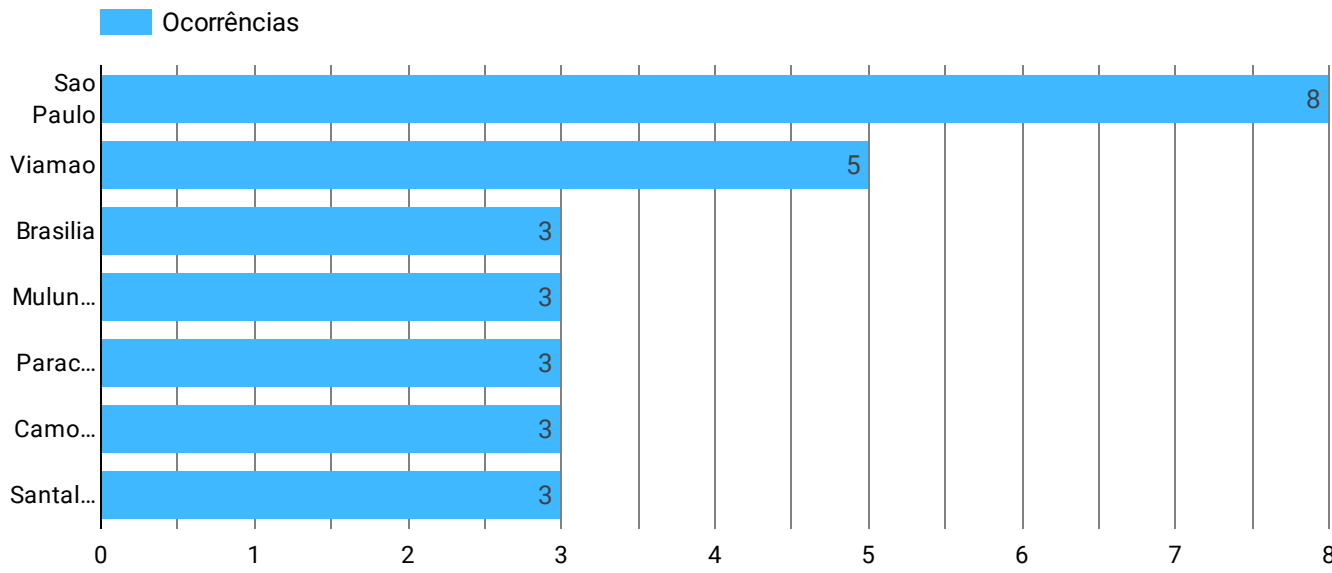
Event Name	Ocorrências ▾
initial_request_success_prod	62
grana_extra_comecar	14
aquisicao_tap_conheca_cartao	5
approved_credit-card_success_Gold_prod	5
grana_extra_simular	2

City

▼

State

▼



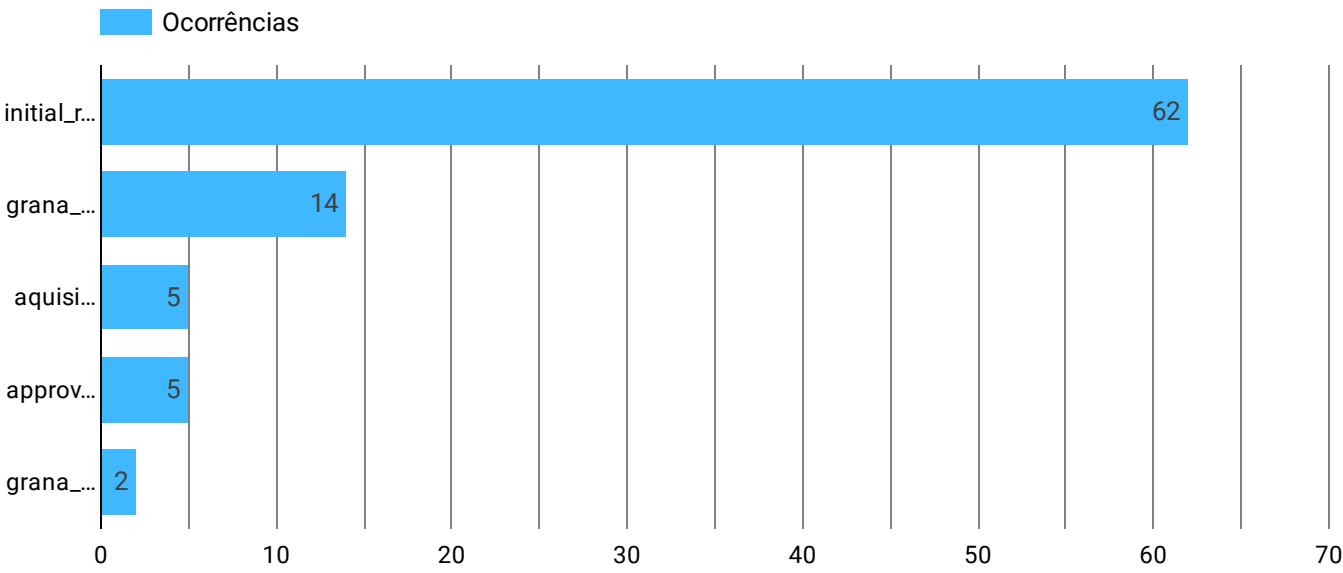
City	State	Ocorrências ▼
Sao Paulo	SP	8
Viamao	RS	5
Brasilia	DF	3
Mulungu Do Morro	BA	3
Paracambi	RJ	3
Camocim	CE	3

State	Ocorrências ▼
BA	14
SP	13
MG	10
RJ	10
CE	8
RS	7
PA	4
PE	3
DF	3

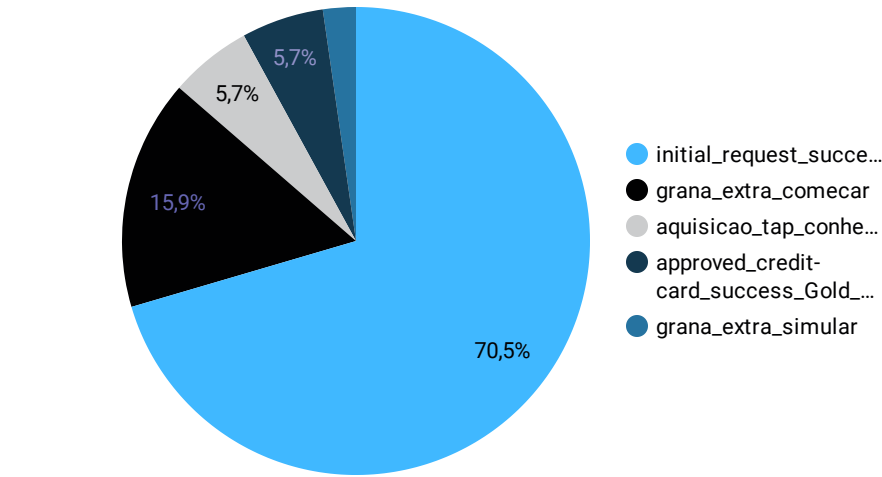
State	qtde_cidades ▼
MG	9
BA	8
RJ	7
CE	6
SP	6
PE	3
PA	3
SE	2
RS	2

Dada essa distribuição, se a campanha fosse ser escalonada para uma região específica do Brasil, São Paulo parece ser uma escolha ideal, considerando sua presença proeminente tanto na lista de estados quanto de cidades. Além disso, São Paulo é um grande centro econômico e populacional, o que pode contribuir para o sucesso da campanha.

Apesar do estado da Bahia figurar no topo, por conta de 1 ocorrência a mais, sua média de ocorrências por cidade é de 1,75 comparado a São Paulo com média de 2,16 ocorrências por cidade.



Event Name	Ocorrências ▾
initial_request_success_prod	62
grana_extra_comecar	14
aquisicao_tap_conheca_cartao	5
approved_credit-card_success_...	5
grana_extra_simular	2



A relação percentual entre os usuários que são aprovados para crédito ('approved_credit-card_success_Gold_prod'), 5 ocorrências, e aqueles que iniciaram a solicitação ('initial_request_success_prod'), 62 ocorrências, é aproximadamente, 8.06%. Isso indica que, de todos os usuários que iniciam o processo de solicitação de crédito, cerca de 8% são aprovados.

Sugestões de Melhoria no Conjunto de Dados

🚀 Para otimizar futuras análises, recomendaria as seguintes melhorias no conjunto de dados:

💡 Estruturação Temporal: Organizar os dados em uma estrutura de série temporal para cada usuário. Isso facilitaria a análise da jornada do usuário e a sequência de eventos.

💡 Detalhes de Usuário: Incluir identificadores únicos de usuário para acompanhar a jornada individual ao longo do tempo.

💡 Segmentação Demográfica: Detalhar mais as informações demográficas dos usuários, como idade e gênero, para análises mais profundas de segmentação de mercado.

💡 Dados de Engajamento: Incluir métricas de engajamento, como tempo gasto no app e frequência de uso, para entender melhor o comportamento do usuário.

Conclusões e Considerações
Finais

🏁 Por fim, ao longo dessa análise da base Conversões_Mobile.CSV, conclui-se que:

- ✅ A jornada do usuário parece iniciar com um pedido inicial e progredir para a aprovação de crédito, seguido por outras interações. A análise detalhada da sequência dos eventos requer uma reorganização dos dados.
- ✅ São Paulo surge como a região mais promissora para escalonar a campanha, devido à sua frequente ocorrência nos dados e sua importância econômica e populacional.
- ✅ Apenas cerca de 8% dos usuários que iniciam a solicitação de crédito são aprovados.