

Manual de Identidad Visual

ANEXO I * Reglamento General



Pautas visuales aprobadas en 2016



CRUZ ROJA
ARGENTINA

Manual de Identidad Visual

ANEXO I * Reglamento General



Pautas visuales aprobadas en 2016



CRUZ ROJA
ARGENTINA

Presentación

Comunicar y comunicarse *6

Movimiento internacional *8

Cruz Roja Argentina *9

Principios *10



CRUZ ROJA
ARGENTINA

COMUNICAR

y comunicarnos

La comunicación es un proceso fundamental en la gestión de toda organización y en particular para nuestra institución. Para cumplir con nuestra misión necesitamos ofrecer una imagen clara, coherente y confiable de lo que somos y de lo que hacemos. De allí que resulte clave contar con lineamientos que nos guíen a la hora de comunicar y comunicarnos, es decir, de darnos a conocer y establecer un diálogo con los distintos públicos.

No es posible sustraerse del mundo de la comunicación, en tanto es una de las dimensiones de cualquier hecho social y, como consecuencia, no se concibe una organización que “no comunique”, ya sea que lo haga explícita o implícitamente.

En rigor, lo que una organización comunica es el resultado de la interacción de al menos dos instancias. Por una parte, la dimensión simbólica de todo lo que la organización es y hace: sus prácticas, sus productos, su estilo de gestión, sus formas de liderazgo, etc. Por otro lado, el conjunto de discursos explícitamente emitido para lograr objetivos precisos de comunicación.

Este último es el espacio dado a las prácticas específicas de profesionales y especialistas en comunicación. Sin embargo, lo que jamás debe perderse de vista es que las dos partes funcionan de forma integrada.



CRUZ ROJA
ARGENTINA

Hay que evitar la tentación de concebir la comunicación como un artefacto añadido por fuera de las prácticas profundas de la organización, como decorados montados por especialistas. La comunicación es una dimensión constitutiva de todas las áreas, programas y acciones de **Cruz Roja**.

Como un primer paso para lograr que se nos identifique de un modo claro y unívoco, se establecen las pautas que contiene este Manual.

Buscamos con ellas explicitar criterios visuales que den coherencia a nuestra imagen, considerando que esto ayudará en la tarea de afianzar el sentido de integralidad y coherencia en la tarea que **Cruz Roja Argentina** desempeña en los diferentes ámbitos y regiones en los que actúa.

MOVIMIENTO Internacional

El **Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja** es la red humanitaria más grande del mundo, cuya misión es prevenir y aliviar el sufrimiento humano en todas las circunstancias.

Este Movimiento surgió por iniciativa de **Henry Dunant**. A partir de su experiencia personal como circunstancial testigo de los padecimientos y crueldades tras la batalla de Solferino (Italia 1859), Dunant se convirtió en el enérgico impulsor del establecimiento de normas de derecho internacional y sociedades voluntarias de socorro, para el trato humanitarios de heridos y prisioneros durante los conflictos bélicos.

Con su acción, el fundador del **Comité Internacional de la Cruz Roja** (Suiza 1863), sentó las bases del *Derecho Internacional Humanitario*, adoptado hoy por la mayoría de las naciones.



CRUZ ROJA
ARGENTINA

CRUZ ROJA

Argentina

En 1880 nuestro país se integró al **Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja** con la fundación de **Cruz Roja Argentina**. Somos una asociación civil, humanitaria y de carácter voluntario, con presencia en todo el territorio nacional.

Nuestro objetivo es contribuir a mejorar la vida de las personas, en especial de aquellas que se encuentren en situación de vulnerabilidad. Para ello, trabajamos a través de nuestras filiales, Servicios Educativos y Sede Central, en conjunto con la comunidad y los donantes.

Desarrollamos acciones humanitarias junto a las comunidades, promoviendo la reducción de riesgos y el desarrollo integral de las personas, construyendo y fortaleciendo las capacidades locales, fomentando la inclusión y participación de todos los grupos sin ninguna distinción o discriminación.

A través de nuestros distintos programas y servicios, deseamos construir una sociedad más justa e incluyente, donde todas las personas tengan acceso a fuentes de bienestar, seguridad e igualdad de oportunidades.

PRINCIPIOS

FUNDAMENTALES DEL MOVIMIENTO INTERNACIONAL DE LA CRUZ ROJA Y DE LA MEDIA LUNA ROJA

Humanidad

El Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, al que ha dado nacimiento la preocupación de prestar auxilio, sin discriminación, a todos los heridos en los campos de batalla, se esfuerza, baso su aspecto internacional y nacional, en prevenir y aliviar el sufrimiento de los hombres en todas las circunstancias. Tiende a proteger la vida y la salud, así como a hacer respetar a la persona humana. Favorece la comprensión mutua, la amistad, la cooperación y una paz duradera entre todos los pueblos.

Imparcialidad

No hace ninguna distinción de nacionalidad, raza, religión, condición social ni credo político. Se dedica únicamente a socorrer a los individuos en proporción con los sufrimientos, remediando sus necesidades y dando prioridad a las más urgentes.

Neutralidad

Con el fin de conservar la confianza de todos, se abstiene de tomar parte en las hostilidades y, en todo tiempo, en las controversias de orden político, racial, religioso e ideológico.



CRUZ ROJA
ARGENTINA

Independencia

El **Movimiento** es independiente. Auxiliares de los poderes públicos en sus actividades humanitarias y sometidas a las leyes que rigen los países respectivos, las **Sociedades Nacionales** deben, sin embargo, conservar una autonomía que les permita actuar siempre de acuerdo con los principios del **Movimiento**.

Voluntariado

Es un movimiento de socorro voluntario y de carácter desinteresado.

Unidad

En cada país solo puede existir una **Sociedad de la Cruz Roja o de la Media Luna Roja**, que debe ser accesible a todos y extender su acción humanitaria a la totalidad del territorio.

Universalidad

El **Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja**, en cuyo seno todas las **Sociedades** tienen los mismos derechos y el deber de ayudarse mutuamente, es universal.

Elementos básicos de la identidad

Emblemas, Logotipos, Marcas Distintivas *14

Logotipo CIRC *18

Logotipo Federación Internacional *19

Logotipo Cruz Roja Argentina *20

Logotipo Movimiento Internacional *21

Sistemas Jerárquicos *22



CRUZ ROJA
ARGENTINA

EMBLEMAS, LOGOTIPOS, MARCAS DISTINTIVAS

Diferencias y distinciones



Los emblemas

Los emblemas distintivos constituyen, ante todo, símbolos de protección conferidos en situaciones de conflicto armado. En toda utilización con fines de protección, deberán invariablemente figurar en **formatos de gran dimensión** y **sobre fondo blanco** en su forma original, sin texto adicional.

Los formatos de gran dimensión y la ausencia de texto están destinados a garantizar la visibilidad y a facilitar el reconocimiento de los emblemas incluso a distancia.



CON FINES DE PROTECCIÓN:

- *Formato de gran dimensión.
- *Sobre fondo blanco.
- *En su forma original.
- *Sin gráficos, textos, inscripciones, etc.

1 Los emblemas son: la cruz roja, la media luna roja y el cristal rojo. Ellos confieren protección al personal sanitario de las fuerzas armadas y a los colaboradores humanitarios en los conflictos armados. Los emblemas tienen dos usos: el **“uso protector”** y el **“uso indicativo”**.

2 Pueden utilizarse **a título de protección**, en los conflictos armados. Ya que constituyen signos visibles de la protección conferida en virtud de los Convenios de Ginebra y sus Protocolos adicionales.



Los Logotipos

La utilización de los emblemas con fines indicativos está destinada a denotar una vinculación con el **Movimiento**. Es esos casos, los emblemas figurarán incorporados en los logotipos de los componentes del **Movimiento**, con la intención de garantizar el reconocimiento y la identificación inmediatos de cada organización, así como de su marca distintiva y la de sus actividades.

Bajo su uso indicativo, los emblemas deberán estar acompañados del nombre, de las siglas, o de las iniciales del componente del Movimiento de que se trate.



CON FINES DE INDICACIÓN:

- *Deberá estar acompañado de información adicional (por ejemplo, el nombre o iniciales de la **Sociedad Nacional**).
- *Deberá tener dimensiones más pequeñas, que los utilizados a título de protección.

el uso de los emblemas
a título indicativo tiene
lugar principalmente en
tiempo de paz, y en ese
caso se utilizan como
logotipos.

3

3

La marca distintiva

Se entiende por marca distintiva la percepción y resonancia por parte del público respecto de las organizaciones de la **Cruz Roja y de la Media Luna Roja**. Aunque las personas suelen asociar el concepto de marca con una identidad visual o un logotipo, la marca distintiva abarca mucho más que la representación visual de una organización.

Se trata del conjunto de imágenes, percepciones y sentimientos que se alberga respecto de una organización. Constituye la suma de valores, actividades, actitudes, palabras e imágenes de nuestras organizaciones.

DEFINICIÓN DE “MARCA DISTINTIVA” APROBADA POR EL MOVIMIENTO

*Nuestra marca distintiva es la suma de las opiniones y sentimientos de la gente sobre el **Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja**. Cuanto mejor gestionemos nuestra marca, más gente entenderá lo que representamos, lo que prometemos y lo que hacemos. Y cuanto mejor crea la gente que nos conoce, mejor podremos ayudar a mejorar la vida de las personas vulnerables.*

¿Cómo podemos gestionar eficazmente nuestra marca? Actuando conforme a nuestros valores y Principios Fundamentales (qué hacemos y cómo), y reflejándolos en las palabras e imágenes que utilizamos.

El **CICR**, es una organización imparcial, neutral e independiente. Tiene la misión exclusivamente humanitaria de proteger la vida y la dignidad de las víctimas de los conflictos armados y de otras situaciones de violencia, así como de prestarles asistencia. Su cometido dimana esencialmente de los Convenios de Ginebra de 1949.

Logotipo Comité Internacional de la Cruz Roja

El logotipo del **CICR** consiste en una cruz roja rodeada de un círculo doble sobre fondo blanco sobre cuyo borde inferior consta en mayúsculas el texto “COMITÉ INTERNATIONAL GENÈVE”, acompañado de la sigla (o traducciones del mismo). Ambos elementos figurarán siempre como parte del logotipo.



CICR



El logotipo del Comité Internacional es de uso excepcional, no puede utilizarse sin debida autorización.

En caso de requerir su uso, contactar a la Dirección de Comunicación de Cruz Roja Argentina.

Logotipo Federación Internacional

El logotipo de la **Federación Internacional** destinado a usos convencionales abarca los siguientes elementos:

- (a) la cruz roja y la media luna roja una al lado de la otra (sobre fondo blanco) rodeadas de un rectángulo rojo, entendiéndose que los emblemas no podrán figurar por separado;
- (b) la designación completa “**Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja**” (o de sus correspondientes traducciones convenidas) figurará alineada a la izquierda, en el lado derecho de los dos emblemas.

La proporción entre estos elementos será fija y no se deberá alterar.



**Federación Internacional de Sociedades
de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja**

FEDERACIÓN



INTERNACIONAL

PARA ENTORNOS DIGITALES:

La Federación Internacional ha elaborado un logotipo destinado a entornos digitales en los que se dispone de limitado espacio, por ejemplo los teléfonos móviles.

Este logotipo está destinado a la utilización contemplada en las Normas de uso del logo digital de la Federación Internacional de Sociedades la Cruz Roja y de la Media Luna Roja.

5

La **Federación**

Internacional es una organización humanitaria mundial que coordina y dirige la asistencia internacional en casos de desastre natural o causado por el ser humano en situaciones ajenas a conflictos armados. Su misión es mejorar la vida de las personas vulnerables movilizando el poder de la humanidad.



Los logotipos de la Federación Internacional son de uso excepcional, no pueden utilizarse sin debida autorización.

■ En caso de requerir su uso, contactar a la Dirección de Comunicación de Cruz Roja Argentina.

Cruz Roja argentina,
es una de las 190
Sociedades Nacionales
de la Cruz Roja y de la
Media Luna Roja.

6



Encontrará las
normas de uso y
aplicación en:

Pag. 26

Logotipo Cruz Roja Argentina

El logotipo de una **Sociedad Nacional** debe estar compuesto por uno de los emblemas distintivos acompañado del nombre o de las iniciales de la organización.

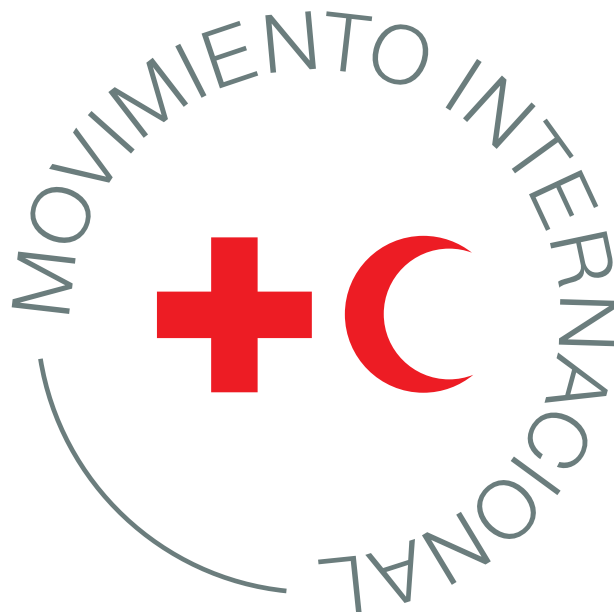


CRUZ ROJA
ARGENTINA

**Aplicación vertical*

Logotipo Movimiento Internacional

El logotipo del **Movimiento** consiste en los emblemas de la cruz roja y de la media luna roja dispuestos uno junto al otro, sobre fondo blanco, acompañados de las palabras “movimiento” e “internacional” en letras mayúsculas que rodean a los emblemas y con una línea que cierra el círculo.



El logo del Movimiento es de uso excepcional. Este logotipo no puede utilizarse sin autorización tanto del CICR como de la Federación Internacional.

En caso de requerir su uso, contactar a la Dirección de Comunicación de Cruz Roja Argentina.

7

El logotipo del Movimiento fue adoptado en 2015 por el **Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja** y reconocido por los Estados en la **XXXII Conferencia Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja**.

Este logotipo representa al **Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja** en su aspecto colectivo: todas las **Sociedades Nacionales de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja**, el **Comité Internacional de la Cruz Roja** y la **Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja**.

Se utiliza en las ocasiones en las que el **Movimiento** necesita hablar con una sola voz y/u obtener fondos colectivamente en nombre de las personas a las que presta servicios, especialmente durante emergencias humanitarias graves de interés mundial.

!

Es importante tener presente que debe obtenerse expresa autorización para utilizar las marcas del Movimiento Internacional, la Federación Internacional, el CICR o de las Sociedades Nacionales

Comunicarse con la Dirección de Comunicación de Cruz Roja Argentina.

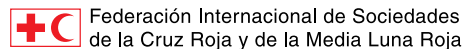
Promoción conjunta con asociados del Movimiento

Las **Sociedades Nacionales** suelen establecer amplias relaciones de colaboración entre sí, con la **Federación Internacional** y con el **CICR** en actividades de promoción de su labor humanitaria.

En las ocasiones en que el logotipo de **Cruz Roja Argentina** deba convivir en una pieza de comunicación con otros asociados al **Movimiento**, se deberá procurar una composición armónica entre los elementos, que preserve la jerarquía de los mismos. A continuación se presentan las prácticas recomendadas y un ejemplo.

PRACTICAS RECOMENDADAS

- > Coloque los logotipos de los componentes asociados del Movimiento uno junto a otro. Se recomienda alinear los emblemas tanto cuanto sea posible.
- > Verifique que exista suficiente espacio entre un logotipo y el otro, y alrededor de cada uno de ellos, de manera que ese espacio equivalga a la altura de la cruz roja o la media luna roja.



**Ejemplo de aplicación horizontal*



**Ejemplo de aplicación en tapa de publicación*



Este logotipo no puede utilizarse sin autorización.

Comunicarse con la Dirección de Comunicación de Cruz Roja Argentina.

Identidad visual de Cruz Roja Argentina

Logotipo y aplicaciones *26

Familias Tipográficas *28

Paleta de color *30

Formas de aplicación *32

Prácticas recomendadas / no recomendadas *34

Filiales y otras denominaciones *36

Promoción conjunta con asociados externos *38



CRUZ ROJA
ARGENTINA

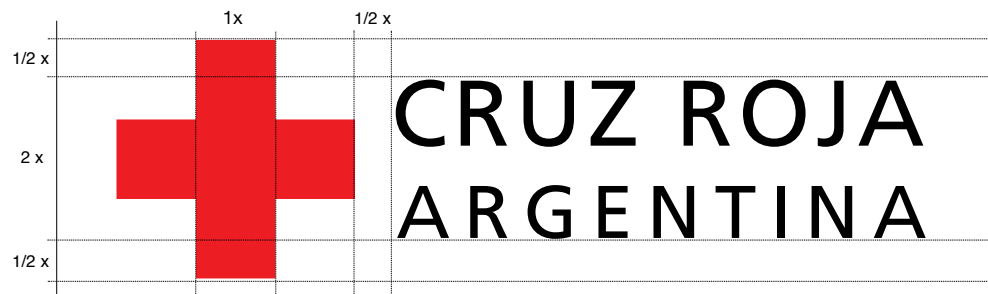
*Siguiendo los lineamientos gráficos del **Movimiento Internacional**, el logotipo de nuestra Sociedad Nacional se construyó a partir del emblema de la cruz y las palabras “**Cruz Roja Argentina**” en tipografía Frutiger.*

Logotipo Cruz Roja Argentina



CRUZ ROJA
ARGENTINA

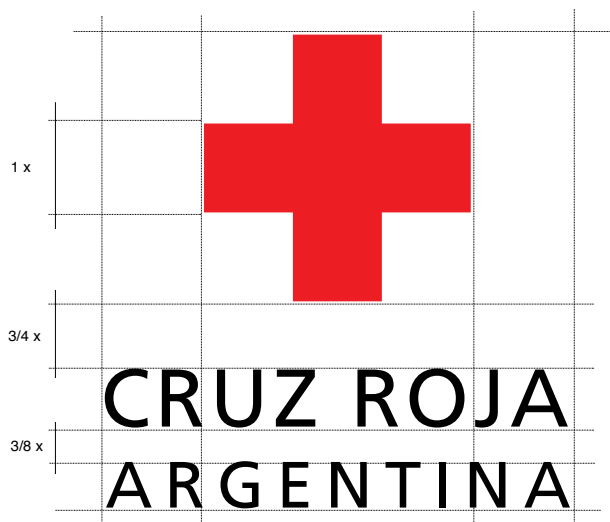
APLICACIÓN VERTICAL



**Aplicación horizontal*



CRUZ ROJA
ARGENTINA



**Aplicación horizontal*



En la sección
"Plantillas",
encontrará las
opciones
para descargar el
logo en
sus diferentes
versiones
y formatos de
archivos.

*Helvética es la familia
tipográfica principal de
Cruz Roja Argentina.
Es contemporánea,
versátil y de fácil lectura.*

9

Familias tipográficas

La necesidad de estabilizar un programa de identidad requiere la adopción de familias tipográficas que hagan homogéneas las comunicaciones gráficas. Se debe procurar que ellas resulten funcionales (desde el punto de vista de su legibilidad) y armónicas en relación a los criterios adoptados para identificar a la organización.

A continuación se exhiben las tipografías preferentes.

HELVÉTICA

familia principal

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz * 0123456789

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz * 0123456789

Light

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz * 0123456789**

Bold

ARIAL

familia secundaria

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz * 0123456789

Regular

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz * 0123456789**

Bold

OTRAS VARIANTES

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz * 0123456789

Frutiger

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz * 0123456789

Franklin Gothic

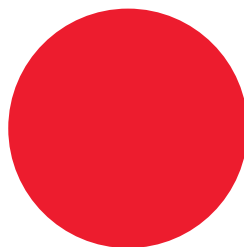
10

La familia tipográfica ARIAL es ideal para entornos digitales, ya que se encuentra instalada en casi todos los sistemas operativos.

Paleta de Color

El rojo es el color corporativo de Cruz Roja Argentina. En el logo, es el color que se utiliza para nuestro emblema.

11



Catálogo Pantone

PANTONE 485

**Impresos tinta plana*

Modelo aditivo (CMYK)

● 0% ● 95% ● 100% ● 100%

**Impresos a más de una tinta*

Modelo sustractivo (RGB)

● 227 ● 34 ● 25

**Monitores y pantallas*

HTML

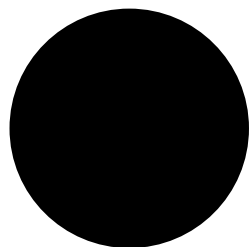
#E32219

**Sitios web*

Catálogo de pintura

ROJO BERMELLÓN

**Paredes*



Catálogo Pantone

PANTONE BLACK

**Impresos tinta plana*

Modelo aditivo (CMYK)

● 0% ● 0% ● 0% ● 100%

**Impresos a más
de una tinta*

Modelo sustractivo (RGB)

● 0 ● 0 ● 0

**Monitores
y pantallas*

HTML

#000000

**Sitios web*

12

El negro es el color que se utiliza para las siglas del logo de Cruz Roja Argentina.

Formas de aplicación del isologotipo

Conviene observar ciertas normas básicas en todo diseño que incluya el logotipo de nuestra **Sociedad Nacional**. Se exponen a continuación algunas formas de aplicación frecuente del logotipo de **Cruz Roja Argentina**, así como formas incorrectas que deberán ser evitadas.

Ciertas de las recomendaciones y advertencias que figuran a continuación emanan del **Reglamento sobre el uso del emblema (1991)** mientras que otras recogen prácticas positivas para la consolidación de la marca distintiva. Figuran agrupadas bajo las categorías generales de prácticas recomendadas y no recomendadas como una forma sencilla, rápida y directa para brindar orientación.

13



**Aplicación sobre fondo rojo*



**Aplicación a un color*



**Aplicación en escala de grises*

Cuando las razones de producción requieran aplicar el logotipo en sus variantes monocromática o semitonos (Ej. diario) deberán utilizarse estas variables.

En escala de grises, el emblema se aplica en un semitono de negro al 40%.

Cuando el isotipo deba aplicarse sobre fondos fotográficos, ilustraciones o colores planos se deberá componer el mismo dentro de un recuadro blanco. Dicho recuadro deberá poseer una “calle” libre alrededor de la composición que no podrá ser inferior a un módulo (>> **PAG. 26**)



**Aplicación sobre fotografías*



**Aplicación sobre planos de color*



**Reducciones*

Se exhiben muestras de las reducciones máximas toleradas (7 mm. de extremo a extremo del emblema)



En la sección “**Plantillas**”, encontrará las opciones para descargar el logo en sus diferentes versiones y formatos de archivos.

Prácticas recomendadas

- > La cruz roja debe figurar siempre en color rojo, excepto que por limitaciones de color deba usarse la variante en escala de grises.
 - > La cruz roja debe figurar siempre sobre fondo blanco. Ninguna variante, ni siquiera sombreados, gris o blanco hueso, están permitidos como sustitutos del fondo blanco.
 - > En el caso de su aplicación sobre fondo rojo, debe contener el filete blanco de medio módulo tal como se muestra en la variante compositiva de la página anterior.
 - > La cruz roja debe conservar su forma y proporción original.
 - > La cruz roja debe figurar siempre en dos dimensiones y no en tres dimensiones.
 - > El nombre completo “**Cruz Roja Argentina**” debe mantener la forma y proporción original.
 - > El emblema debe estar siempre acompañado de la leyenda “**Cruz Roja Argentina**”, como se indica en la >> **PAG. 20**
-

Prácticas no recomendadas



- > NO altere la composición.
- > NO cambie la relación entre los elementos.
- > NO utilice otra tipografía.
- > NO distorsione el logotipo.



- > NO incluya ningún dibujo, decoración, gráfico o texto adicional sobre la cruz roja ni sobre el fondo blanco dentro del marco o superficie interna del logotipo.
- > NO aplique sobre fotografías o fondos de color, sin el recuadro blanco de fondo.



- > NO altere la forma o el color del logotipo.
- > NO aplique la cruz en blanco pleno.
- > NO despliegue imágenes de la cruz roja sola, sin el nombre de la Sociedad Nacional, con el fin de evitar toda confusión con el uso del emblema a título de protección.

Logotipo Filiales

Para definir la identificación de filiales o entidades pertenecientes a **Cruz Roja Argentina**, se agrega al logotipo la información correspondiente. Respetando los niveles jerárquicos y la reglas compositivas que a continuación se detallan:

Estas denominaciones sólo se utilizarán para el caso de papelería, perfiles de redes y mails. Mientras que en otro tipo de comunicación (como campañas, banners, vehículos, vestimenta, etc.) se deberá utilizar el logotipo de **Cruz Roja Argentina**.

14



**Aplicación horizontal*

*Tipografía Frutiger Bold.

*En mayúsculas sostenidas.

*Altura de aprox. 1/2 módulo básico.

*Interlineado idéntico al utilizado entre las líneas Cruz Roja y Argentina.



**Aplicación vertical*



**Aplicación en caso de nombres de filial extensos.*

Otras denominaciones

El siguiente nivel jerárquico puede corresponder, por ejemplo a una dependencia de la filial. En ese caso se deberán respetar las reglas compositivas enumeradas en la página anterior y se agregará en segundo nivel la siguiente denominación. Seguir las indicaciones del siguiente ejemplo:



**CRUZ ROJA
ARGENTINA
FILIAL CÓRDOBA**

Escuela de Enfermería

*Mismas reglas que en el apartado anterior.

*Tipografía Frutiger Regular.

*En mayúsculas y miéscula alternadas.

*Mismo cuerpo tipográfico que el utilizado para el nivel de la filial.



En la sección “Plantillas”, encontrará los archivos editables para generar los logotipos de Filiales y otras denominaciones.



La realización de una submarca debe ser aprobada por Cruz Roja Argentina

Comunicarse con la Dirección de Comunicación.

Promoción conjunta con asociados externos

Nuestra **Sociedad Nacional** colabora periódicamente con asociados externos al **Movimiento**. Entre estos figuran organismos gubernamentales, autoridades públicas, fuerzas armadas y de seguridad, universidades, organizaciones no gubernamentales, empresas y medios de comunicación. Estas asociaciones pueden tener propósitos de diversa índole, tales como la formación, la educación, la difusión, la concientización, la recaudación de fondos, etc.

CAMPAÑAS CONJUNTAS CON OTRAS ORGANIZACIONES SOCIALES

- > En los casos en los que **Cruz Roja Argentina** financie las iniciativas, podrá incluir su logotipo, junto con el logotipo del asociado, en el material que se produzca. Sin embargo, será importante verificar que las condiciones de asociación queden claramente entendidas, de manera que no exista riesgo de malentendidos que pudieran poner en entredicho la percepción de independencia y neutralidad de la **Sociedad Nacional** y del **Movimiento**. En los contextos más delicados, se deberá limitar, tanto cuanto sea posible, la entrega de material al público destinatario exclusivamente.
- > Considere el uso que se dará al material de comunicación y cerciórese de que ello no irá en detrimento de la imagen ni la reputación de nuestra **Sociedad Nacional**, ni de la percepción que se tiene de ella en calidad de agente humanitario independiente y neutral.
- > Verifique que el asociado conozca las normas sobre el uso del emblema.
- > En caso de que el asociado elabore material de comunicación en el que conste el logotipo de **Cruz Roja Argentina**, asegúrese de que lo sometan a aprobación antes de publicarlo.



> Si participamos de campañas conjuntas con otras organizaciones sociales el logotipo de **Cruz Roja Argentina** va en la misma proporción que el resto de los logos.

> Verifique que exista suficiente espacio entre los logotipos.

> Se recomienda alinear los emblemas tanto cuanto sea posible.



Toda pieza gráfica en conjunto con un asociado externo debe ser aprobada por Cruz Roja Argentina

Comunicarse con la Dirección de Comunicación.

**Ejemplo de aplicación en una publicidad*

Promoción conjunta con asociados externos

ASOCIACIONES DE ÍNDOLE COMERCIAL

Se debe adoptar ciertas precauciones en la colaboración con asociados comerciales a fin de preservar el prestigio de nuestro emblema y el respeto de que gozan, así como la imagen y la reputación de **Cruz Roja Argentina** y el **Movimiento Internacional de la Cruz Roja y la Media Luna Roja**.

A continuación figuran algunos aspectos que conviene tener presente:

- > Con el fin de preservar la solidez de la marca distintiva de cada una de las organizaciones de la **Cruz Roja y de la Media Luna Roja**, resulta fundamental que los eventuales asociados comerciales “correspondan de manera adecuada” a la situación de la **Sociedad Nacional**, gocen de buena reputación y exista congruencia entre sus objetivos y principios y los del **Movimiento**.
- > Cerciórese de que el asociado comercial conozca las normas sobre el uso de los emblemas e incluya condiciones en cuanto al uso del logotipo de **Cruz Roja Argentina**.
- > La empresa asociada puede utilizar el logotipo en material de promoción o publicidad, pero no así ni de manera directa en los productos del asociado que se destinen a la venta o distribución.
- > Asegúrese de que todo el material realizado sea sometido a aprobación antes de publicarlo.



**Ejemplo de aplicación en un banner.*

> Deberá existir espacio suficiente entre el logotipo de la **Sociedad Nacional** y el logotipo del asociado comercial.

> Se deberá incluir una clara explicación de la asistencia que recibe la **Sociedad Nacional** del asociado comercial, con el fin de evitar cualquier malentendido acerca de la relación con el asociado y velar por que no se infiera que **Cruz Roja Argentina** avala un producto o servicio. Para ello se agregará una de las siguientes frases:

- “Apoyan esta campaña”
- “En asociación con”

> Vele por que el logotipo del asociado sea de tamaño más pequeño que el logotipo de nuestra **Sociedad Nacional**.

> Que el logotipo del asociado no sea el elemento dominante en el diseño gráfico o en la disposición de elementos en el material de promoción.



Toda pieza gráfica en conjunto con un asociado externo debe ser aprobada por Cruz Roja Argentina

Comunicarse con la Dirección de Comunicación.

Piezas básicas de comunicación

-Papelería (Hoja membretada / sobres / tarjeta personal / credencial / diploma / certificado) *44

-Señalización (Banderas / banners / señalética institucional/ frentes / señalética escuelas) *52

-Indumentaria *58

-Vehículos *62

-Presentaciones (Word / Power Point / videos) *64

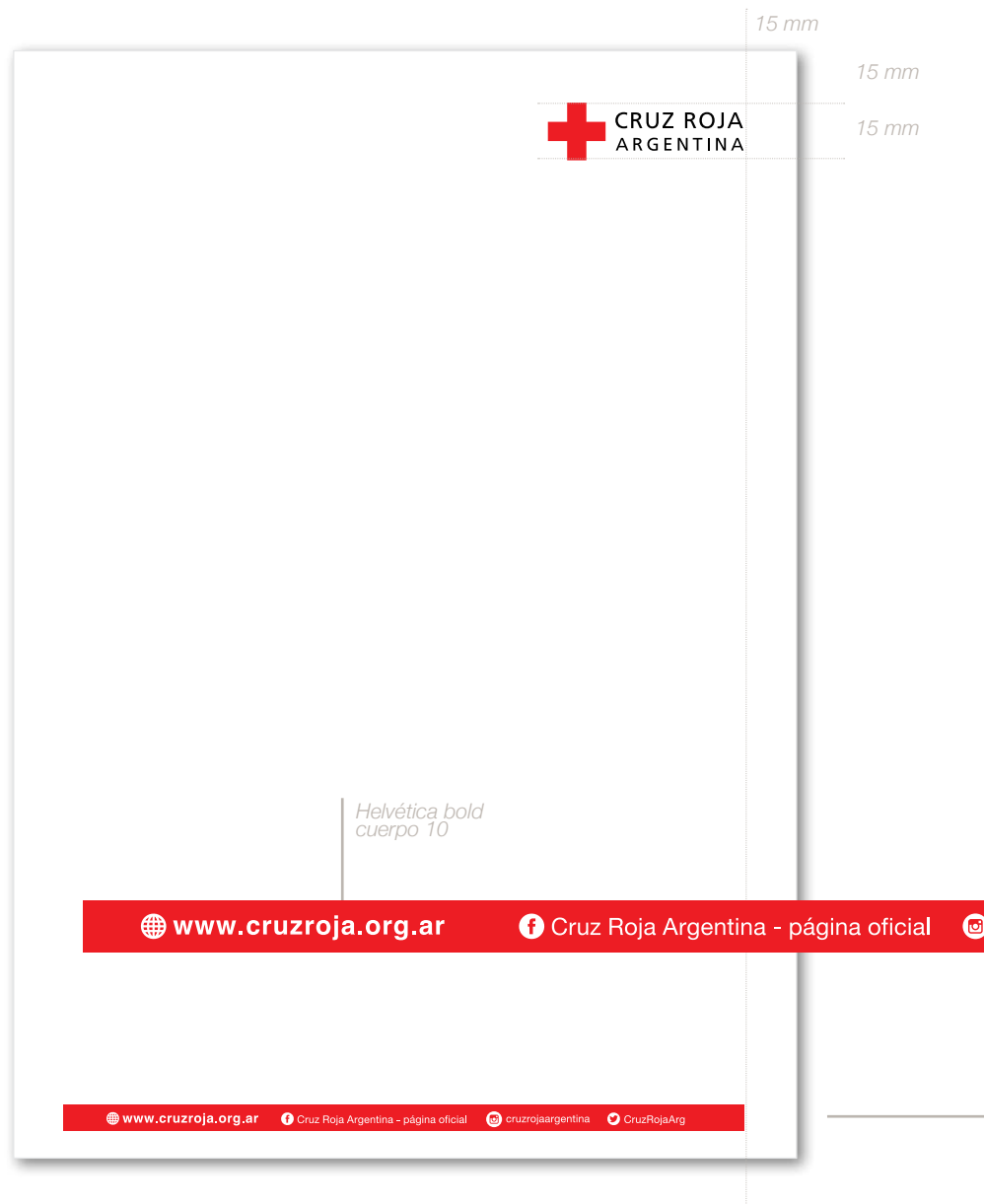
-Redes sociales *68

-Plantillas / Archivos editables *70



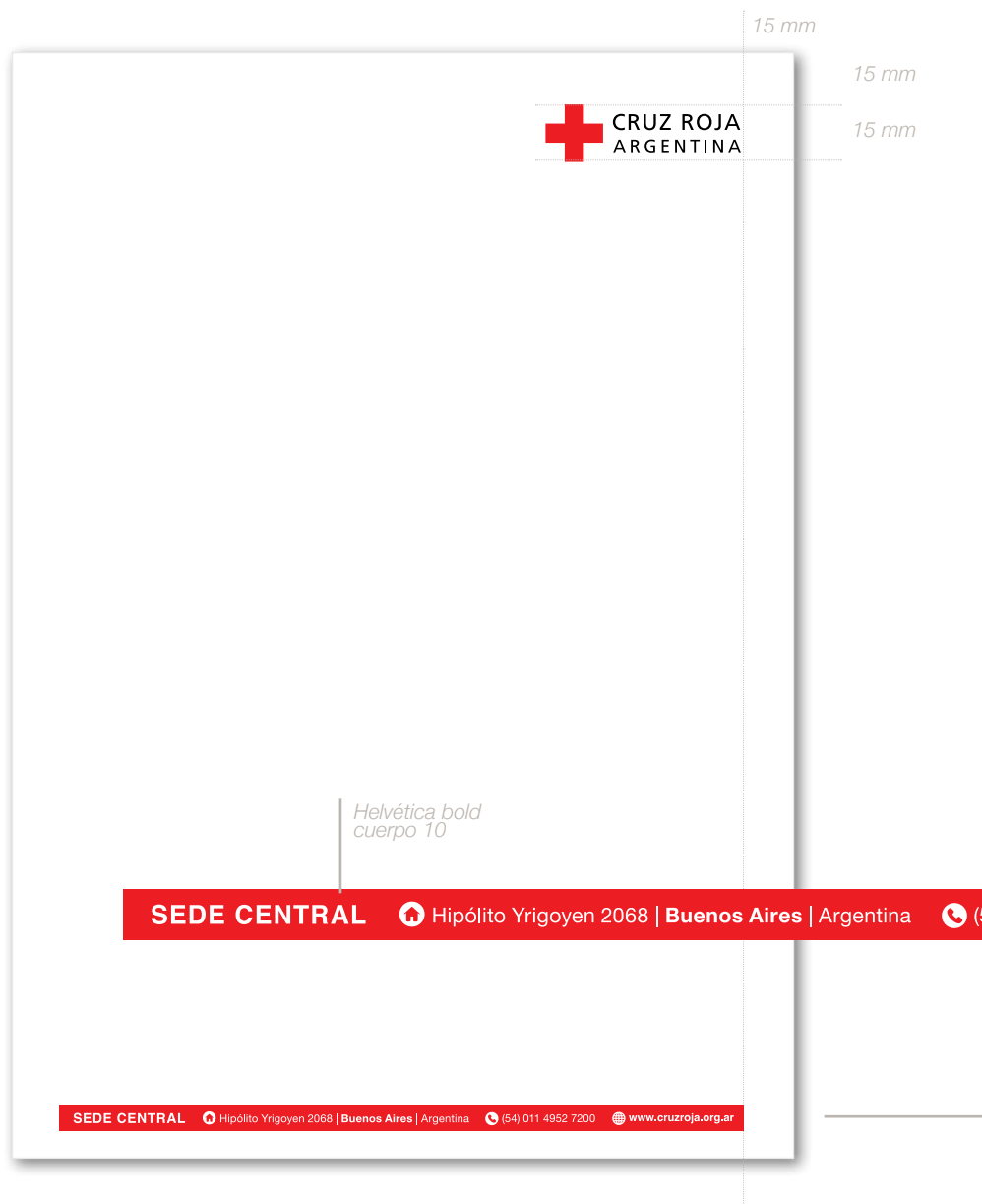
CRUZ ROJA
ARGENTINA

>> Papelería



>> Hoja membretada
(institucional)

**Footer con web y redes sociales.*



>> Hoja membretada (Filial)

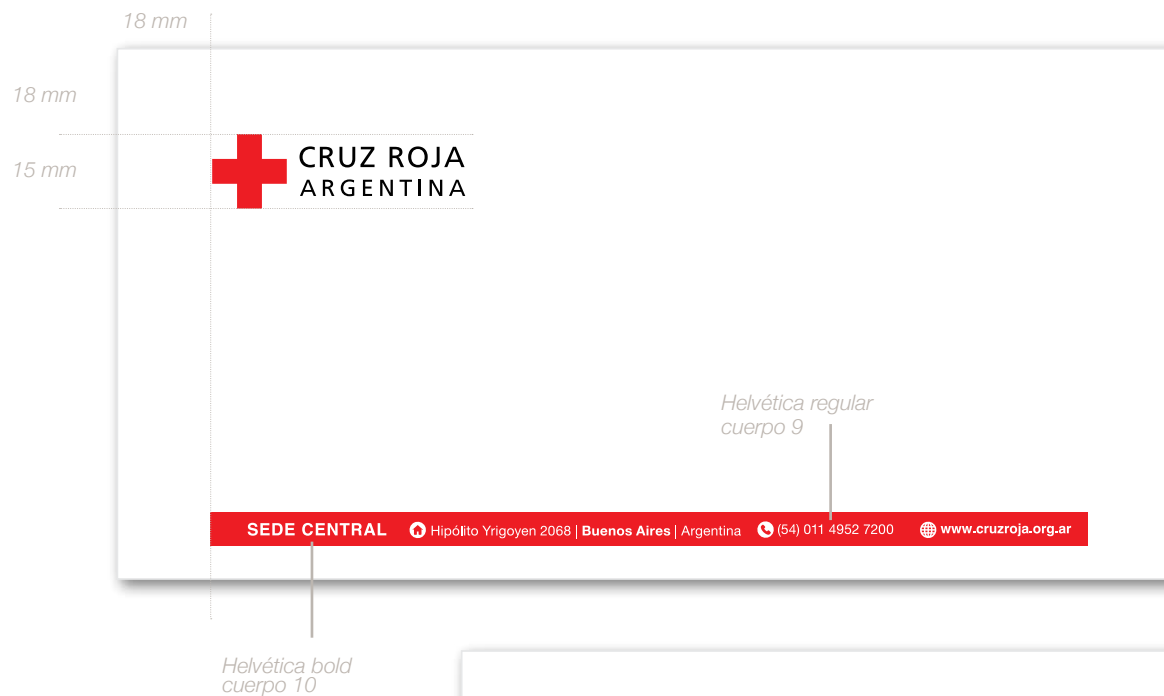


En la sección
“Plantillas”,
encontrará
los archivos
editables.

**Footer con datos de la filial.*

Helvética regular
cuerpo 8

>> Papelería



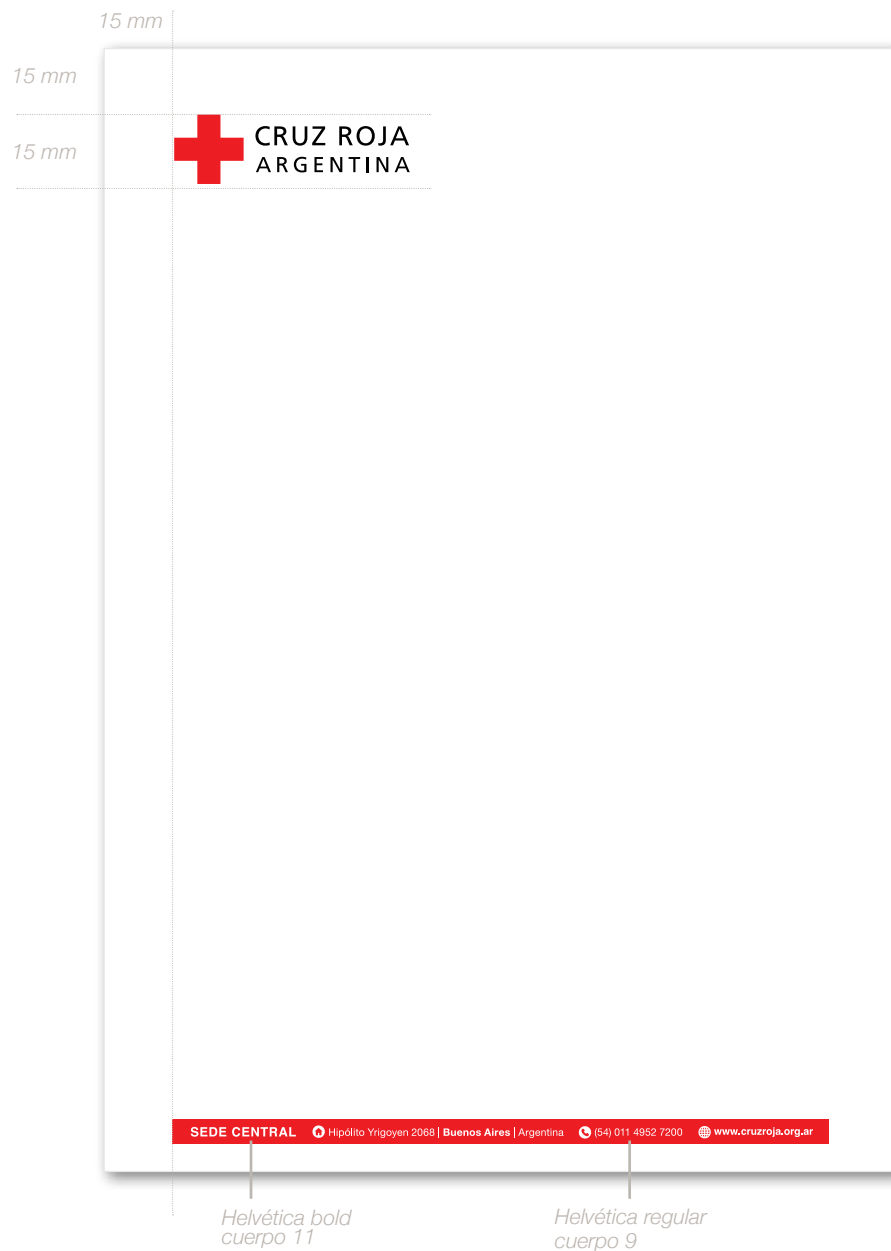
>> Sobre DL
(22 x 11cm)



En la sección
"Plantillas",
encontrará
los archivos
editables.

>> Sobre DL
(con ventana)





>> Sobre C4
(22.9 x 32.4 cm)



En la sección
“Plantillas”,
encontrará
los archivos
editables.



En la sección
“Plantillas”,
encontrará
los archivos
editables.



El desarrollo de
un nuevo dorso
de la tarjeta
personal debe ser
aprobado
por Cruz Roja
Argentina.

Comunicarse con
la Dirección de
Comunicación.

5 cm

9 cm



**CRUZ ROJA
ARGENTINA**

 Hipólito Yrigoyen 2068 | **Buenos Aires** | Argentina
 (54) 011 4952 7200

Miembro de:

 Federación Internacional de Sociedades
de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja

Nombre Completo _____

Cargo que ocupa _____

nombre@cruzroja.org.ar _____
 54-9-11-5555-5555 _____

 **www.cruzroja.org.ar**

>> Tarjeta personal
(frente)

Helvética bold / cuerpo 9

Helvética regular / cuerpo 8.5

Helvética regular / cuerpo 8

Helvética bold / cuerpo 8

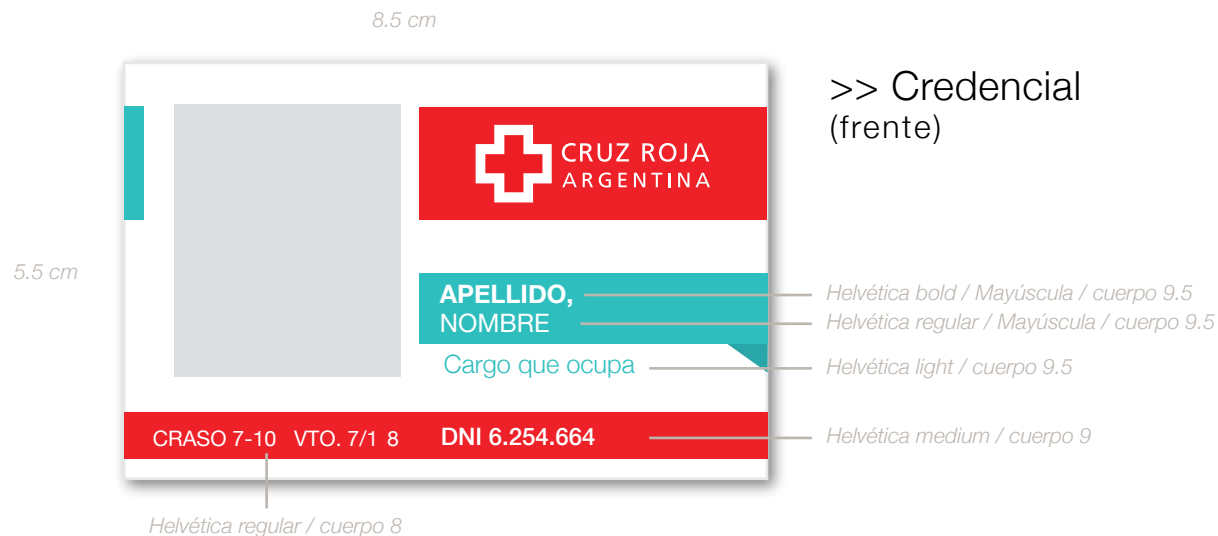
Helvética regular / cuerpo 8

Helvética bold / cuerpo 8

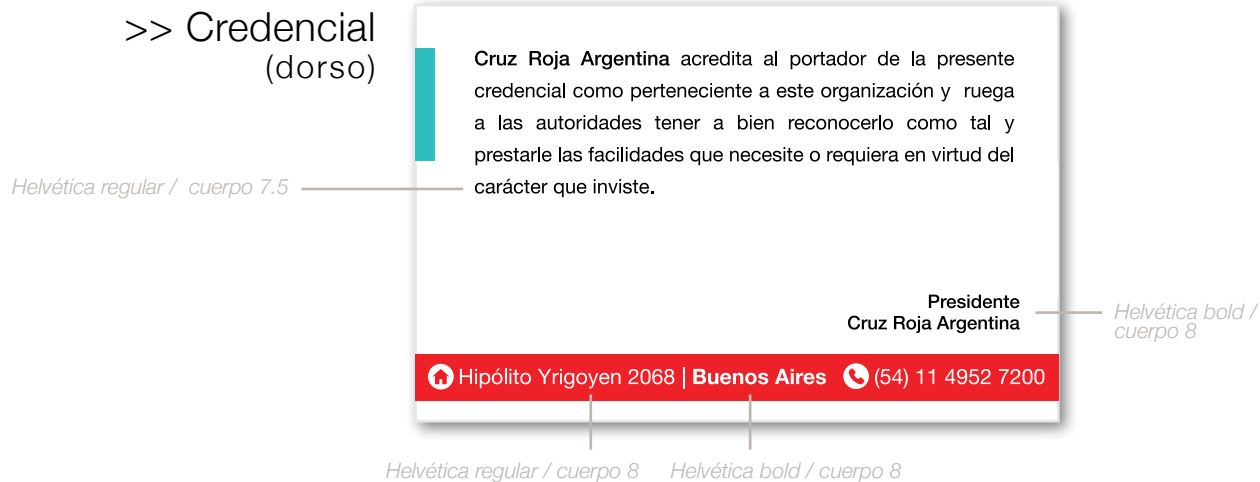
>> Tarjeta personal
(dorso)

- > El dorso de la tarjeta personal puede ser utilizado para difundir y darle visibilidad a una campaña nacional.
- En la sección plantillas, encontrará las opciones de la campaña actual.





En la sección “Plantillas”, encontrará los archivos editables.



>> Diploma
(para carreras de Educación superior)



CRUZ ROJA
ARGENTINA



REPÚBLICA
ARGENTINA



POR CUANTO

Nombre _____

Fecha _____

Carrera _____

Escuela _____

Juan Perez

Ha finalizado el 14 de agosto de 1987, las asignaturas correspondientes a la carrera de:

Técnico en Radiología

Según la resol. 368/81 en la

Escuela Central de Enfermería y Especialidades Paramédicas de la Cruz Roja Argentina A-825 y habiendo aprobado los exámenes pertinentes, se le otorga el presente Diploma.

DIRECTOR/A RECTOR/A

SECRETARIO/A

DIRECTOR/A NACIONAL

PRESIDENTE

BUENOS AIRES, 15 DE NOVIEMBRE DE 1998

REGISTRO LIBRO N° 15 FOLIO 280 N° 15586

! Los diplomas para todos nuestros establecimientos educativos se emiten de forma centralizada desde la Dirección Nacional de Institutos Superiores de Cruz Roja Argentina.

>> Certificado
(para cursos, capacitaciones, etc.)



CRUZ ROJA
ARGENTINA

CURSO DE PRIMEROS AUXILIOS

JUAN PABLO PEREZ

Ha demostrado su capacitación en Primeros Auxilios con evaluación final,
se ha resuelto concederle el presente certificado del curso en:

Formación en técnicas básicas de Primeros Auxilios

el cual tiene una validez de 2(dos) años debiendo, al término de ese plazo, actualizar sus conocimientos pudiendo,
por lo tanto, prestar desinteresadamente Primeros Auxilios en tanto o intervengan Profesionales de la Medicina.

"ACORDE A LOS PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN DE LAS SOCIEDADES NACIONALES DE LATINOAMÉRICA"

Promoción	Fecha de vencimiento
2016	15/12/2018

Nombre

Curso

Promoción

Fecha de vencimiento



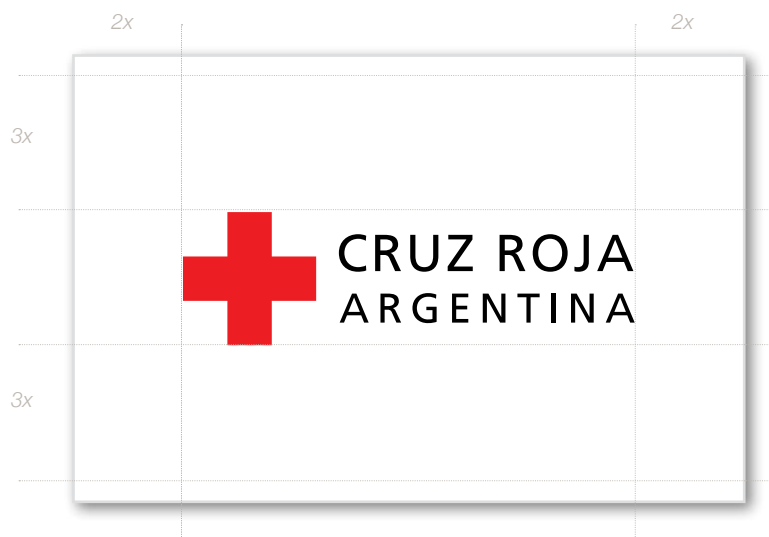
En la sección
"Plantillas",
encontrará
los archivos
editables.

>> Banderas (aplicación logo vertical)



> El logotipo se deberá ubicar centralmente reservando un espacio superior/inferior de 1x como mínimo. Para el lateral se respetará un mínimo de 3x y máximo 4.5x.

>> Banderas (aplicación logo horizontal)



> El logotipo se deberá ubicar centralmente reservando un espacio superior/inferior de 3x como mínimo. Para el lateral se respetará un mínimo de 1x y máximo 3x.



>> Banners



*En la sección
"Plantillas",
encontrará
los archivos.*

> El emblema no deberá figurar por sí solo en gran formato y tamaño y sin el nombre de la **Sociedad Nacional**, pues ello podría suscitar confusión con el uso del emblema a título de protección

>> **PAG. 15**

**Incluir footer con web y redes sociales.*

>> Señalética institucional (para filiales)

> Para la señalización de las diferentes áreas dentro de una filial, deberá implementarse el siguiente sistema de señales.

Materialidad sugerida:

Base: acrílico transparente.

Letra y logo: en corpóreo.

Dimensiones:

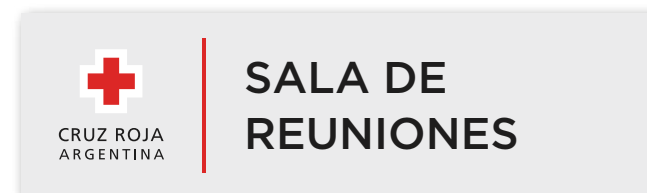
Alto: 10cm.

El módulo solo podrá crecer horizontalmente dependiendo de la extensión del texto.



En la sección
“Plantillas”,
encontrará
los archivos
editables.

El logo corpóreo
sobre acrílico
transparente
deberá aplicarse
con el filete blanco
de protección.



>> Frentes y recepción

> Para la aplicación del logo de la filial, tomar como referencia la relación entre el soporte y el logotipo que se adjunta a continuación. Estos son los márgenes de seguridad recomendados para cada aplicación.



Materialidad sugerida:
Interiores: corpóreo.
Exteriores: acrílico o PVC.

> En algunos casos puede aplicarse sobre toda una pared color rojo Bermellón.

>> Marquesina



El desarrollo de la señalización debe ser aprobado por Cruz Roja Argentina.

Comunicarse con la Dirección de Comunicación.

>> Señalética institucional (para escuelas)

> Para la señalización de las diferentes áreas dentro de una institución educativa, deberá implementarse el siguiente sistema de señales.

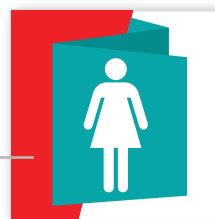
Materialidad sugerida:

Acrílico impreso.

> las dimensiones dependerán del lugar a ser aplicadas. Deberán seguirse como referencia las proporciones del siguiente ejemplo.

Bebas Neue Regular

En las señales de sitio el color del fondo tipográfico será verde.



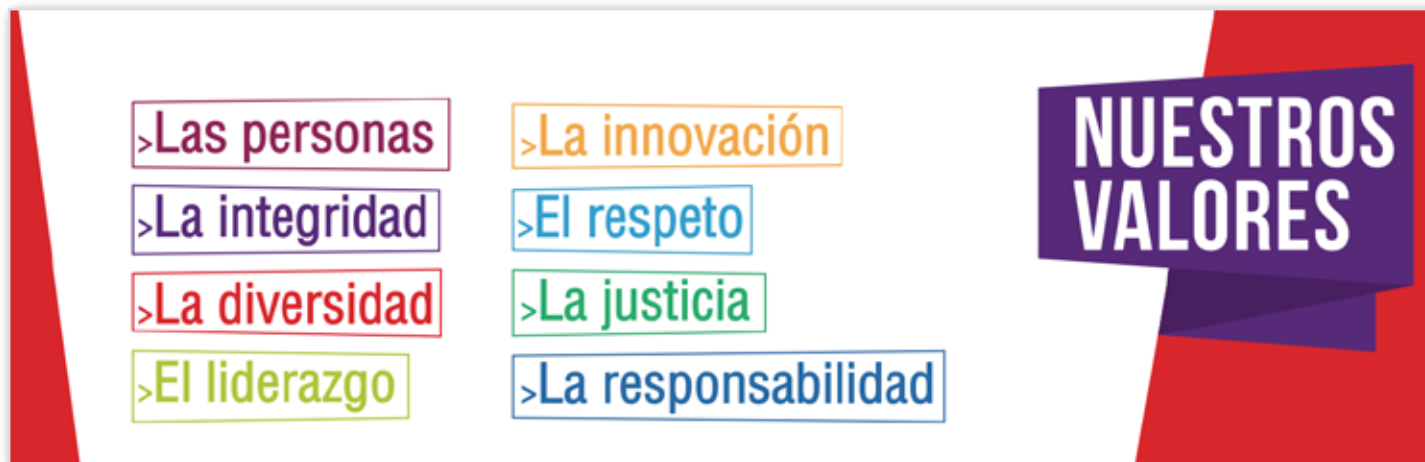
En las señales de piso y dirección el color del fondo tipográfico será rojo.

>> Señales de dirección



>> Señales indicativas de piso.

>> Plotters para paredes



En la sección
“Plantillas”,
encontrará
los archivos.

> Se ejemplifica a continuación la aplicación de marca en las prendas más comunes a utilizar por los miembros de la organización. Tanto para los colores como para las proporciones del logotipo, se respetarán las pautas de esta sección.



>> Remeras

*Frente y dorso: logotipo vertical
Mangas: logotipo horizontal*



**La aplicación del logotipo en las mangas es recomendable pero no obligatoria.*



>> Remeras (eventos o campañas)

Frente y mangas: logotipo horizontal Cruz Roja Argentina

Dorso: imagen del evento o campaña (que contenga la marca Cruz Roja Argentina)



>> Chomba

Frente y dorso: logotipo vertical

Mangas: logotipo horizontal

>> Buzos

Frente y mangas: logotipo horizontal
Dorso: logotipo vertical



*La aplicación del logotipo en las mangas es recomendable pero no obligatoria.



>> Gorras

Frente: emblema
Dorso: Leyenda Cruz Roja

>> Buzo canguro

Frente y dorso: logotipo vertical
Mangas: logotipo horizontal



*La aplicación del logotipo en las mangas es recomendable pero no obligatoria.



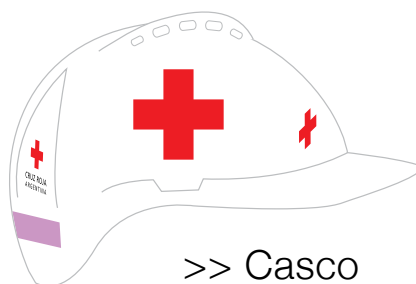
>> Petos

Frente y dorso: logotipo vertical



>> Botiquín

*Frente: Parche con logotipo horizontal
Laterales: parche con logotipo vertical*



>> Casco

*Frente y laterales: emblema
Dorso: logotipo vertical*



>> Chalecos

*Frente: parche con logotipo vertical
Dorso: emblema*

>> Gráfica vehicular

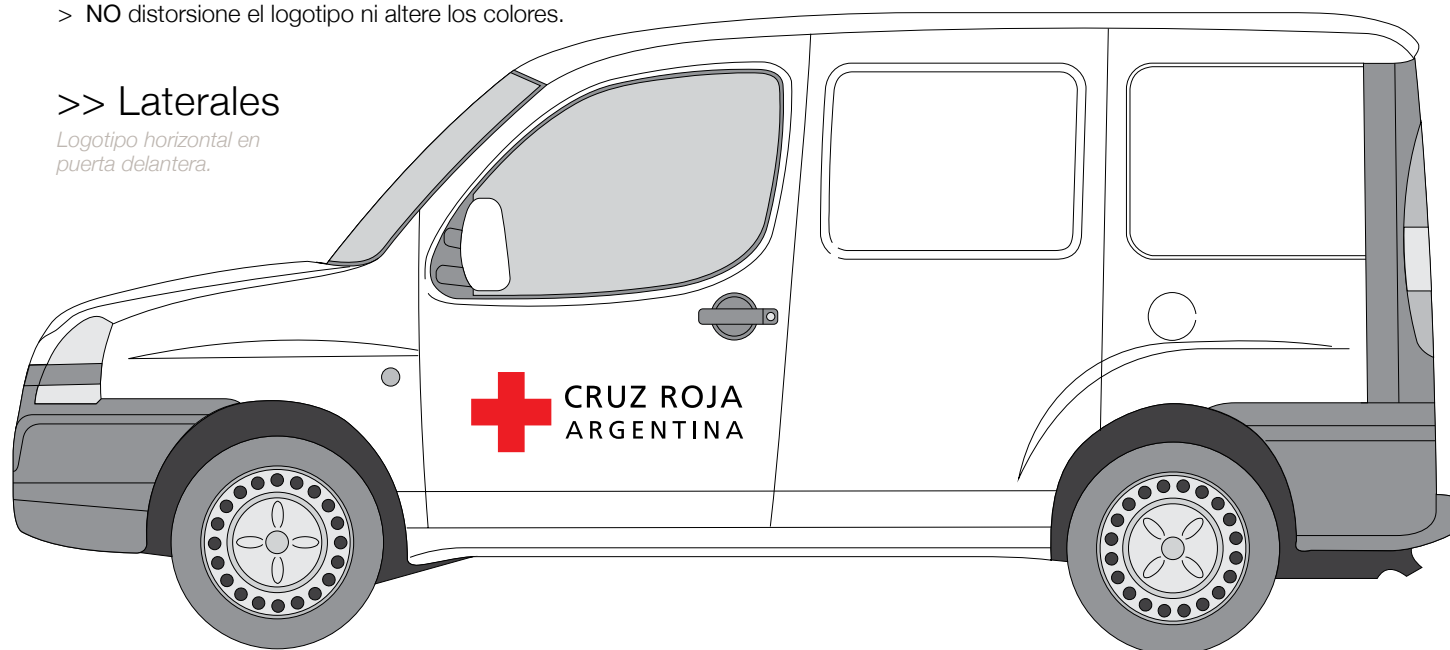
- > Se ejemplifica a continuación la aplicación de marca para los vehículos de la organización. Tanto para los colores como para las proporciones del logotipo, se respetarán las pautas de esta sección.
- > Es preferible aplicar en nuestra flota de vehículos el logo genérico de la **Sociedad Nacional**, sin referencia local, para dar mayor coherencia y unidad a nuestra imagen en todo el territorio argentino.

RECOMENDACIONES:

- > **NO** utilice colores de vehículos que no respondan a la imagen de la organización. Los colores a elegir deben ser blanco o rojo.
- > **NO** altere la composición del logotipo.
- > **NO** cambie la relación entre el emblema y la tipografía.
- > **NO** utilice otra tipografía.
- > **NO** distorsione el logotipo ni altere los colores.
- > **NO** incluya ningún dibujo, decoración, gráfico o texto adicional.
- > **NO** despliegue imágenes de la cruz roja sola, sin el nombre de la **Sociedad Nacional**, con el fin de evitar toda confusión con el uso del emblema a título de protección.

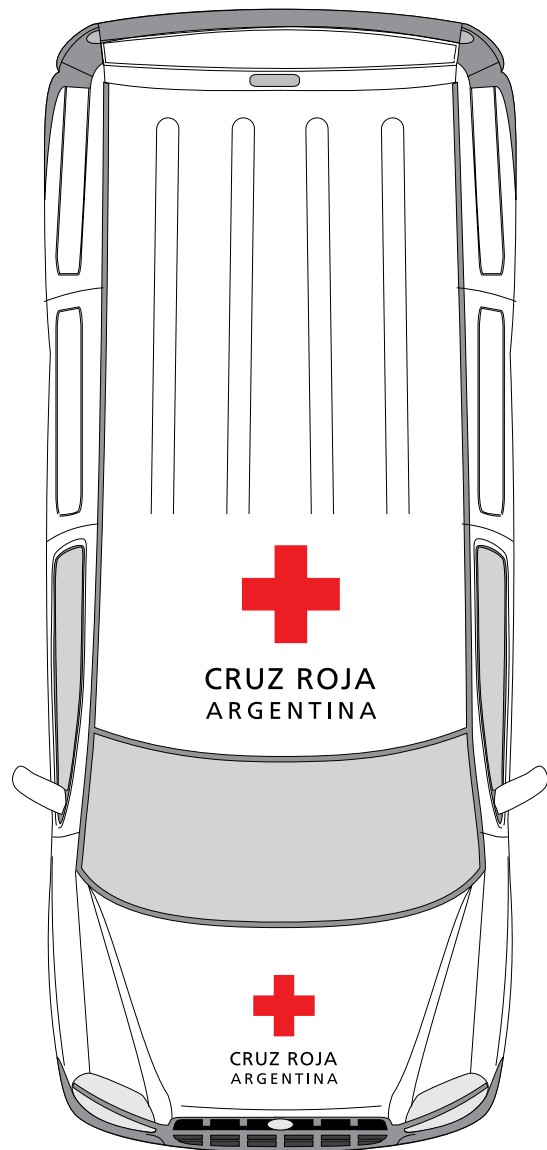
>> Laterales

*Logotipo horizontal en
puerta delantera.*



>> Vista Superior

Logotipo vertical en techo y capot



>> Frente

Logotipo vertical en el capot



El desarrollo de la gráfica vehicular debe ser aprobado por Cruz Roja Argentina.

Comunicarse con la Dirección de Comunicación.



>> Dorso

El sector trasero del vehículo puede ser utilizado para el desarrollo de una campaña nacional.

El arte utilizado deberá incluir el logotipo de Cruz Roja Argentina.

>> Presentaciones



>> Carátulas presentaciones

>> Microsoft Word
(Plantillas)





>> Hojas interiores



En la sección
“Plantillas”,
encontrará el
archivo en formato
Microsoft Word.

 www.cruzroja.org.ar

 Cruz Roja Argentina - página oficial

 [cruzrojaargentina](https://www.instagram.com/cruzrojaargentina)

 [CruzRojaArg](https://twitter.com/CruzRojaArg)

 www.cruzroja.org.ar

 Cruz Roja Argentina - página oficial

 [cruzrojaargentina](https://www.instagram.com/cruzrojaargentina)

 [CruzRojaArg](https://twitter.com/CruzRojaArg)

**Footer con web y redes sociales.*

>> Placas de video

> Para el desarrollo audiovisual (videos, gifts animados, presentaciones, etc.) se sugiere el uso del siguiente material.



>> placa inicial



En la sección **"Plantillas"**, encontrará el archivo en formato jpeg y png.



>> placa cierre

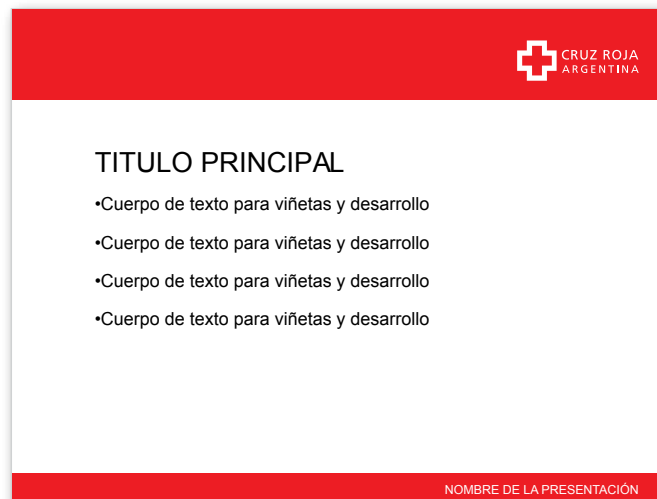


>> placa inicial



>> placa sección

>> Microsoft Power Point



>> placa desarrollo



>> placa cierre



En la sección
“Plantillas”,
encontrará el
archivo en formato
Power Point.

>> Configuración de Redes sociales

La forma correcta de nombrar la página de la Filial es anteponiendo el nombre completo de la organización y luego el de la Filial, es decir:

Cruz Roja Argentina Filial XXXXX



FOTO DE PERFIL:

La foto de perfil debe ser el logo de **Cruz Roja Argentina** en su versión vertical y no se debe cambiar, a menos que haya una campaña a nivel de la Sociedad Nacional que aplique algún diseño al logo.

En la descripción de la página debemos incluir una definición de **Cruz Roja Argentina**, junto a información de contacto de la Filial.



FOTO DE PORTADA:

La foto de portada se puede ir cambiando de acuerdo a las campañas que estemos realizando.

>> Flyers



Incluir el logotipo,
en cualquiera de sus versiones.



En la sección
“Plantillas”,
encontrará los
archivos
editables.

*incluir footer con web y redes sociales.



Helvética Bold

Helvética Regular

>> Material para diseños

A continuación indicamos con qué nomenclatura encontrarán los logotipos, archivos editables y las plantillas para diseñar las piezas presentadas en este manual.

> 01-Logotipo Cruz Roja Argentina

> 02-Logotipo Filiales

> 03-Logotipo otras denominaciones

> 04-Papelería

- Certificado
- Credencial
- Diploma
- Hoja Membretada
- Sobres
- Tarjeta Personal

> 05-Señalización

- Banderas
- Banners
- Señalética Filiales
- Señalética Escuelas

> 06-Presentaciones

- Placas de Video
- Power Point
- Word

> 07-Redes sociales

- Foto de perfil
- Footer para Flyers

> Las plantillas y modelos en versión digital pueden descargarse en:

<http://www.cruzroja.org.ar/visual/>

> Para solicitar acceso:

visual@cruzroja.org.ar

Por favor lea la Guía de Uso que se encuentra dentro de la carpeta de plantillas, antes de utilizar los archivos.

>> PRINCIPIOS FUNDAMENTALES del Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja

>Humanidad

El **Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja**, al que ha dado nacimiento la preocupación de prestar auxilio, sin discriminación, a todos los heridos en los campos de batalla, se esfuerza, baso su aspecto internacional y nacional, en prevenir y aliviar el sufrimiento de los hombres en todas las circunstancias. Tiende a proteger la vida y la salud, así como a hacer respetar a la persona humana. Favorece la comprensión mutua, la amistad, la cooperación y una paz duradera entre todos los pueblos.

>Imparcialidad

No hace ninguna distinción de nacionalidad, raza, religión, condición social ni credo político. Se dedica únicamente a socorrer a los individuos en proporción con los sufrimientos, remediando sus necesidades y dando prioridad a las más urgentes.

>Neutralidad

Con el fin de conservar la confianza de todos, se abstiene de tomar parte en las hostilidades y, en todo tiempo, en las controversias de orden político, racial, religioso e ideológico.

>Independencia

El Movimiento es independiente. Auxiliares de los poderes públicos en sus actividades humanitarias y sometidas a las leyes que rigen los países respectivos, las Sociedades Nacionales deben, sin embargo, conservar una autonomía que les permita actuar siempre de acuerdo con los principios del **Movimiento**.

>Voluntariado

Es un movimiento de socorro voluntario y de carácter desinteresado.

>Unidad

En cada país solo puede existir una **Sociedad de la Cruz Roja o de la Media Luna Roja**, que debe ser accesible a todos y extender su acción humanitaria a la totalidad del territorio.

>Universalidad

El **Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja**, en cuyo seno todas las **Sociedades** tienen los mismos derechos y el deber de ayudarse mutuamente, es universal.

>> Gazebo (para exterior)

> Para la identificación de los gazebos utilizados por la institución, el logotipo de Cruz Roja Argentina deberá implementarse siguiendo las referencias.

Materialidad sugerida:

Lona

Color:

Rojo institucional
(ver paleta de colores)

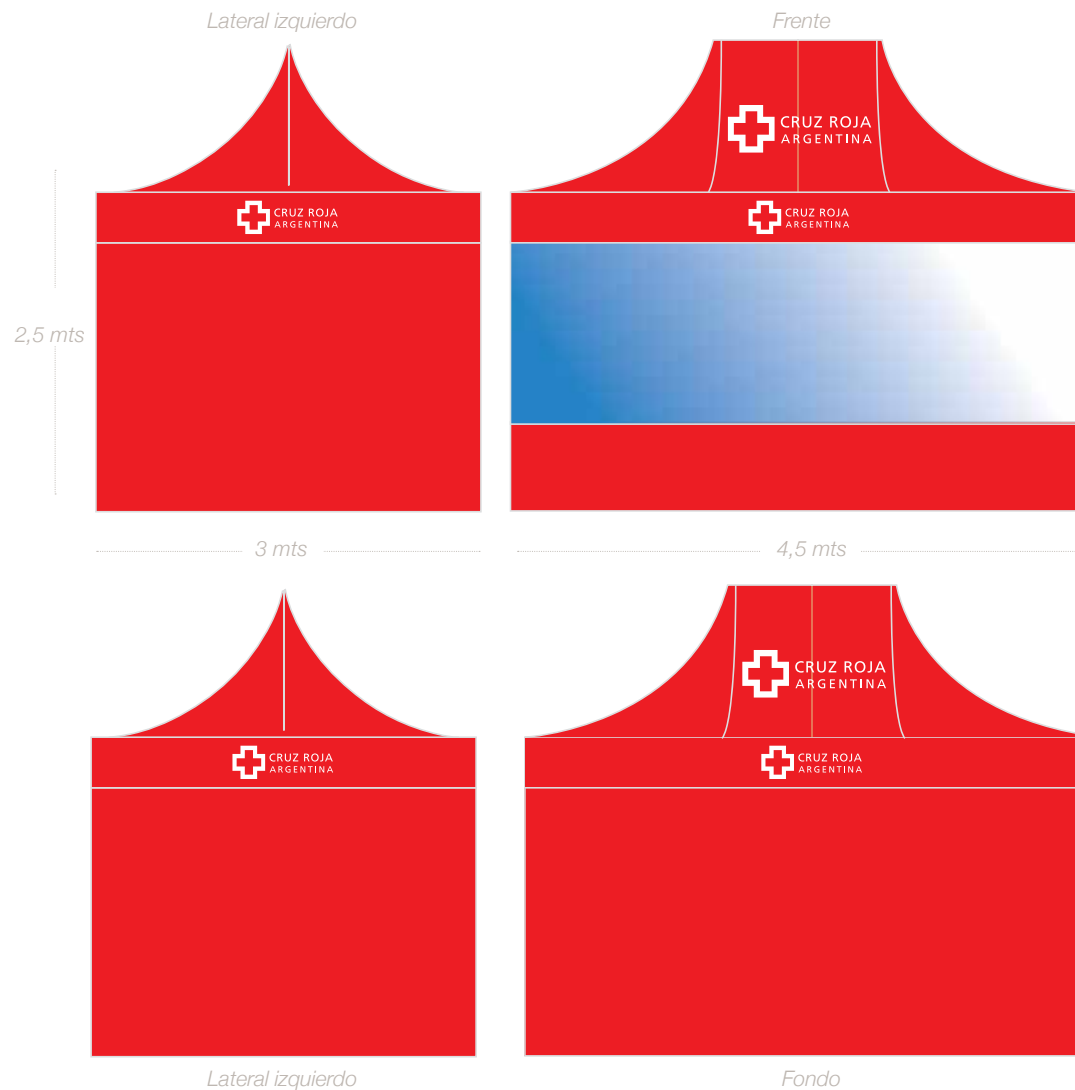
Color de aplicación logo:

Blanco

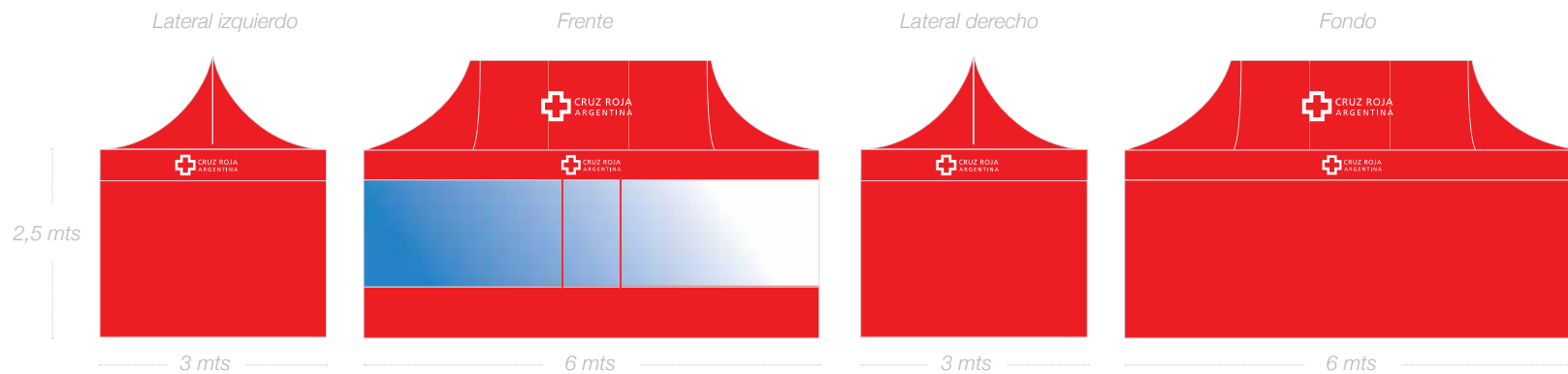
> Las dimensiones de aplicación del isologotipo dependerán del tamaño del gazebo. Deberá seguirse como referencia las proporciones del ejemplo.

> El isologotipo deberá aplicarse en los 4 laterales.

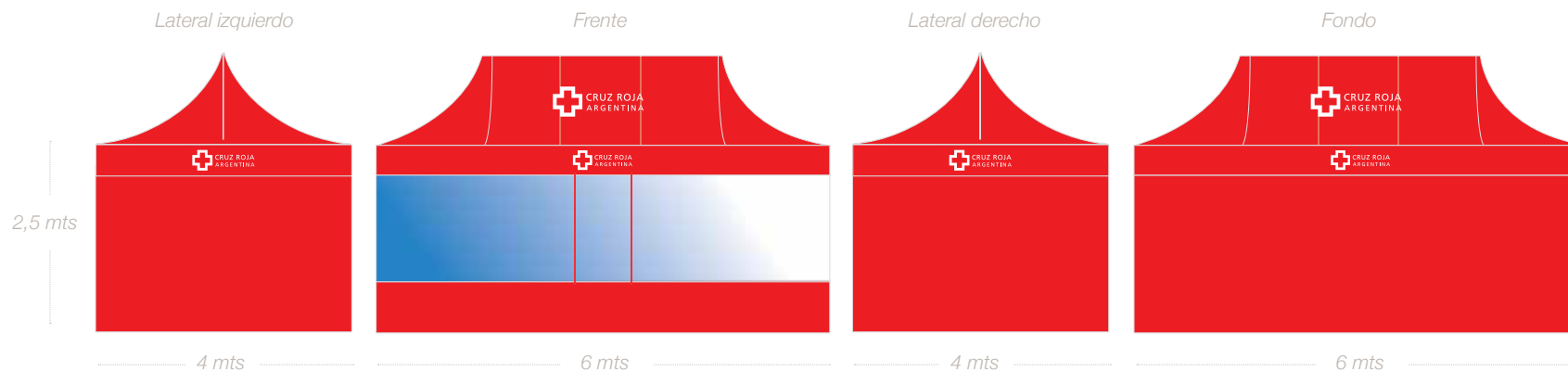
>> Medida: 3x4,5 mts.



>> Medida: 3x6 mts.



>> Medida: 4x6 mts.





CRUZ ROJA
ARGENTINA

 www.cruzroja.org.ar

 @CruzRojaArg

 cruzrojaargentina

 Cruz Roja Argentina - Página Oficial