¿CÓMO CREAR UN GRAN DISEÑO?

FORM, FEELING, FUNCTION FORMA, SENTIMIENTO, FUNCIÓN

FORMA FORM

FORMA

- Visualmente muy atractivo
- Los colores están en armonía
- Las tipografías bien elegidas

"El diseño no es sólo lo que se ve y se siente. El diseño es cómo funciona."

STEVE JOBS

SENTIMIENTO FEELING

SENTIMIENTO

- El mensaje
- Estado de ánimo
- Evoca la respuesta emocional adecuada

"Todo tiene una personalidad: todo mensaje tiene una señal emocional. Aun cuando esto no sea la intención del diseñador, las personas que ven un sitio web sienten su personalidad y experimentan emociones."

DONALD A. NORMAN

FUNCTION FUNCTION

FUNCIÓN

• Sirve a su propósito

• Fácil de leer y entender

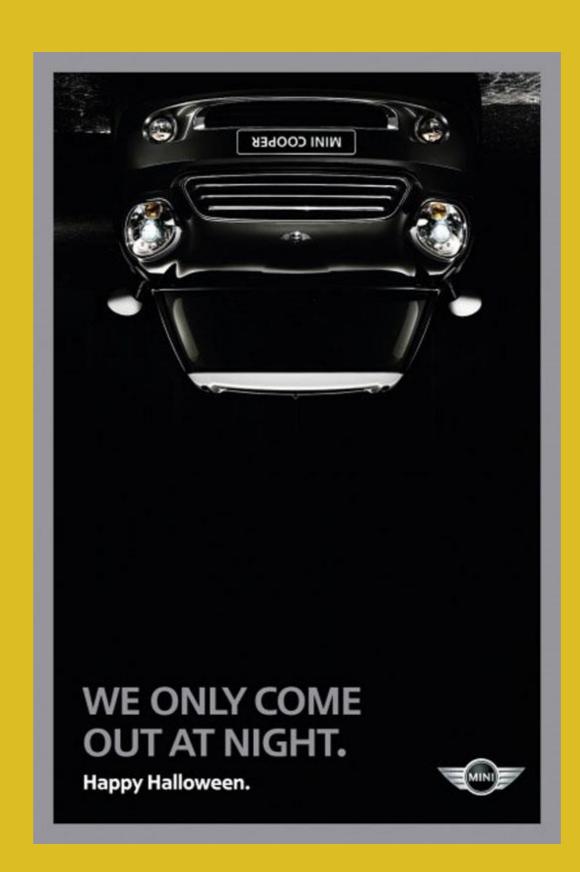
• Ejecutable (impresión, embalaje, etc.)

"Un formulario sin función es sólo una hoja de papel."

DESCONOCIDO

GRANDES EJEMPLOS DE DISEÑO

ANUNCIO IMPRESO







UN ANUNCIO DEBE SER

- Simple y emblemático
- Representantivo de la marca
- Capaz de contar una historia sin palabras

TARJETA DE VISITA







UNA TARJETA DE VISITA DEBE SER

• Limpia, elegante y legible

Informativa

• Única

FOLLETO









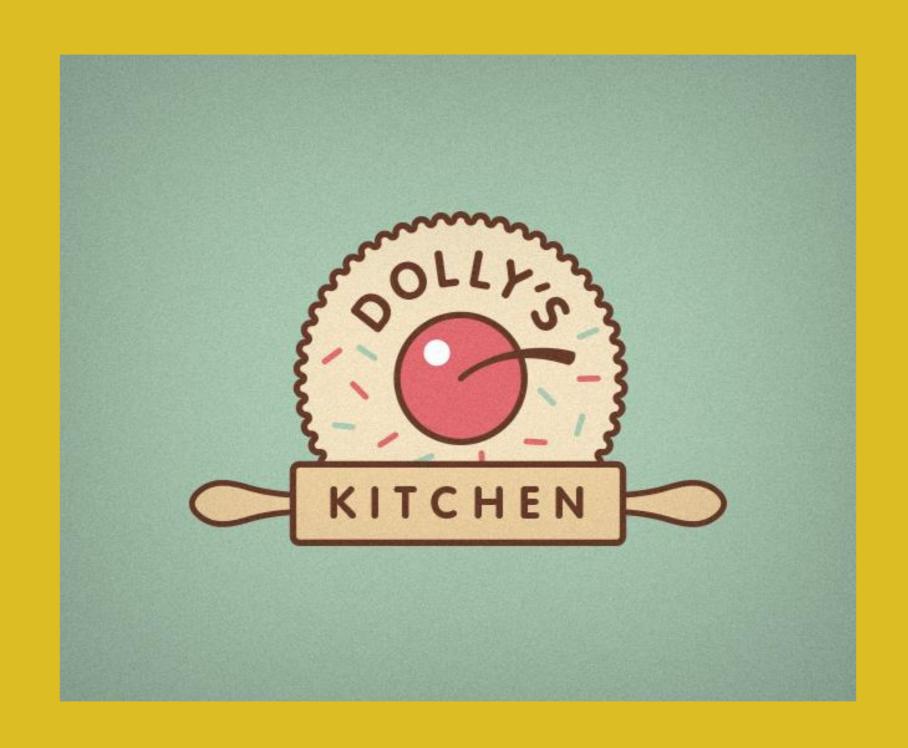
UN FOLLETO DEBE SER

- Organizado y visualmente atractivo
- Creado pensando en el usuario final
- Fácil de leer

LOGOTIPO







UN LOGOTIPO DEBE SER

• Reconocible al instante

• Reutilizable fácilmente

• Atemporal y apropiado

¿ CÓMO CREAR UN GRAN DISEÑO?

LO SABES CUANDO LO VES.