

**¿CÓMO CREAR UN GRAN DISEÑO?**

**3F**

**FORM, FEELING, FUNCTION**

**FORMA, SENTIMIENTO, FUNCIÓN**

**FORMA**

**FORM**

# FORMA

- Visualmente muy atractivo
- Los colores están en armonía
- Las tipografías bien elegidas

“El diseño no es sólo lo que se ve y se siente.  
El diseño es cómo funciona.”

**STEVE JOBS**

**SENTIMIENTO**

**FEELING**

# SENTIMIENTO

- El mensaje
- Estado de ánimo
- Evoca la respuesta emocional adecuada



“Todo tiene una personalidad: todo mensaje tiene una señal emocional. Aun cuando esto no sea la intención del diseñador, las personas que ven un sitio web sienten su personalidad y experimentan emociones.”

**DONALD A. NORMAN**

**FUNCIÓN**

**FUNCTION**

# FUNCIÓN

- Sirve a su propósito
- Fácil de leer y entender
- Ejecutable (impresión, embalaje, etc.)

“Un formulario sin función es sólo una hoja de papel.”

**DESCONOCIDO**

# GRANDES EJEMPLOS DE DISEÑO

**ANUNCIO IMPRESO**



**WE ONLY COME  
OUT AT NIGHT.**  
Happy Halloween.









# UN ANUNCIO DEBE SER

- Simple y emblemático
- Representativo de la marca
- Capaz de contar una historia sin palabras

**TARJETA DE VISITA**







Steven Whiteley, Builder  
620 Reed St, Philadelphia PA 19147  
(267) 304-2871  
measurethrice@gmail.com

# UNA TARJETA DE VISITA DEBE SER

- Limpia, elegante y legible
- Informativa
- Única

**FOLLETO**











# UN FOLLETO DEBE SER

- Organizado y visualmente atractivo
- Creado pensando en el usuario final
- Fácil de leer

**LOGOTIPO**



**SEED SUMO**



**MEATLOVERS**

GOURMET BURGER & CIE





# UN LOGOTIPO DEBE SER

- Reconocible al instante
- Reutilizable fácilmente
- Atemporal y apropiado

**¿ CÓMO CREAR UN GRAN DISEÑO?**

**LO SABES CUANDO LO VES.**