



# Introducción al Marketing Digital con IA

Charla de IA - Ivana Yael Curra





## Resumen

Vamos a ver cómo podemos hacer un post para diferentes redes sociales con la ayuda de IA



# Intro de Marketing Digital

- Conceptos Generales
- ¿Cómo puedo generar contenido con el teléfono?
- ¿Cómo puedo generar publicaciones para redes sociales para toda la semana?



# Intro de Marketing Digital

El Marketing Digital se usa para la

- creación,
- difusión de contenido,
- promoción

con diversas estrategias para alcanzar al público objetivo



# AI en el Marketing Digital

la IA permite automatizar tareas, generar imágenes/descripciones automática para los productos/servicios y facilitar el alcance hacia el público objetivo

la IA funciona mediante prompts, una instrucción, pregunta o texto con el que podemos interactuar



# AI en el Marketing Digital

Existen miles de generadores de textos e imagenes, gratuitos y pagos.

General:



Imágenes:



Para Marketing Digital:





## Vamos a Usar



Opcional:

**starryai**<sup>+</sup>



**HIX.AI** | HIX Writer





# Generamos un calendario de publicaciones para instagram con IA





## Calendario de contenido mensual en formato de calendario

- Un **calendario de contenido mensual** es un plan que organiza las publicaciones para todo el mes, proporcionando una estructura diaria o semanal. En este caso, el formato de calendario implica presentar las publicaciones en una tabla con los días de cada semana, asignando un tema específico a cada una para seguir una estrategia de marketing continua y ordenada.



## Publicaciones en Instagram sobre "[producto/servicio]":

- Enfocar el contenido en un tema central, aquí el "[producto/servicio]", permite desarrollar una **narrativa de marca consistente**. Esto orienta **todas las publicaciones hacia un objetivo específico**, como aumentar la visibilidad o educar a los usuarios sobre los beneficios y usos del producto o servicio.



## "[Descripción del producto/servicio]"

- Este campo **proporciona el contexto** para el producto o servicio. Por ejemplo, si el producto es “servicios de bienestar digital”, se puede describir como "mejorar el bienestar emocional a través de técnicas digitales innovadoras." Esta información es clave para adaptar el contenido a un tono y enfoque específico.



## Palabras clave longtail orientadas a la intención del usuario

- Las **palabras clave longtail** son frases más específicas y detalladas que suelen implicar una intención clara de búsqueda, orientadas a clasificar el contenido de acuerdo con el objetivo del usuario en ese momento, ya sea **informarse, comprar o comparar**, para diferentes etapas del proceso de ventas.



## Títulos de estilo clickbait

- Un **título estilo clickbait** busca **captar la atención rápidamente**, generando curiosidad o sorpresa. En redes sociales, los títulos clickbait mejoran la tasa de clics y engagement.
- Ejemplos de títulos de estilo clickbait incluyen: “El secreto mejor guardado para una piel perfecta” o “¿Sabías esto sobre el maquillaje orgánico?”.



## Títulos semanales con diferentes intenciones de búsqueda

- **Semana 1 - Palabras clave informativas:** Estas publicaciones educan y resuelven preguntas, con contenido útil para quienes desean aprender sobre el producto/servicio, sus beneficios o sus aplicaciones. Ejemplos: “Cómo funciona el maquillaje orgánico” o “Todo lo que necesitas saber sobre cosméticos naturales”.
- **Semana 2 - Palabras clave transaccionales:** Estas publicaciones están dirigidas a usuarios con intención de compra, y el contenido debe estar orientado a captar clientes potenciales que desean realizar una acción concreta. Ejemplos: “Dónde comprar maquillaje natural de calidad” o “Mejores ofertas en cosméticos orgánicos”.
- **Semana 3 y 4 - Palabras clave comerciales:** Estas palabras clave tienen un enfoque comparativo o recomendativo, ayudando a los usuarios a tomar una decisión de compra informada. Ejemplos: “Comparativa: maquillaje natural vs. maquillaje convencional” o “Las 5 mejores marcas de cosméticos naturales”.

# 1- Ingresamos a ChatGPT







## 2 - Para generar un calendario de publicaciones para Instagram, escribimos el siguiente prompt


Crea un calendario de contenido mensual atractivo y organizado en una tabla con formato de calendario. Este calendario será para publicaciones en Instagram sobre "[producto/servicio]" que ofrece "[Descripción del producto/servicio]". Utiliza únicamente palabras clave longtail orientadas a la intención del usuario y títulos estilo clickbait. Genera 4 títulos de post por semana y asegúrate de que:

- Semana 1: Las publicaciones utilicen palabras clave **informacionales** para educar y atraer a los usuarios interesados en conocer más sobre el tema.
- Semana 2: Las publicaciones se enfoquen en palabras clave **transaccionales** dirigidas a captar usuarios con intención de compra.
- Semana 3 y 4: Las publicaciones empleen palabras clave **comerciales** para orientar a los usuarios en su decisión de compra.

El resultado debe ser un calendario visual y persuasivo para maximizar el engagement y conversión en Instagram.

**2.1. Opcionalmente,  
se puede adjuntar  
una imagen en  
ChatGPT, pero  
requiere registrarse  
en la misma.**






**2.2. También se puede usar ChatGPT Para generar imágenes. Tiene integrado el generador de imágenes Dall-e.**

“Crear una imagen visualmente atractiva que resalte el [producto/servicio]. Incluir un diseño moderno y minimalista que refleje profesionalismo y creatividad destacando el valor y los beneficios principales del [producto/servicio]. Incorporar colores que llamen la atención, manteniendo la coherencia con la identidad de la marca. Evita incorporar texto.”





**2.3. Como opción,  
desde el celular,  
StarryAI para  
generar imágenes**  
**[https://starryai.co  
m/](https://starryai.com/)**

**starryai**



## 2.3.1. Ingresa a StarryAI.com



starryai

[Home](#)

[Tools](#)

[Pricing](#)

[Affiliate](#)


[Support](#)


# Create Art with AI


Input text prompts, and watch starryai effortlessly turn words into stunning visuals. Try it out today!

Start creating for Free

## 2.3.2. Ingresan un prompt basado en su producto/servicio





 Magic Fusion

 Text to art

Prompt

"A black cup of coffee, Unreal Engine,  
Banksy, Romanticism, made of crystals"

 Add image to inspire this creation





### 2.3.2. Ingresan un prompt basado en su producto/servicio

The screenshot shows the 'ADVANCED SETTINGS' section of an application. At the top, the title 'ADVANCED SETTINGS' is displayed next to an upward-pointing chevron icon. Below this, there are two main sections highlighted with red rectangular boxes. The first section, titled 'Remove from Image', features a purple toggle switch that is currently turned on. Below the title is a text input field containing the word 'text' with a red squiggly underline. The second section, titled 'Number of Images', shows a numeric value of '4' between minus and plus icons. At the bottom of the visible area is a large, rounded purple button with a white star icon and the text 'Generate'. Below the button, a line of text is partially visible: 'This will cost 1 token. Upgrade to Pro'.

ADVANCED SETTINGS

Remove from Image

text


Number of Images 4

Generate

This will cost 1 token. Upgrade to Pro

**2.3.3. Selecciona la imagen que más se adecue a lo que necesitas**





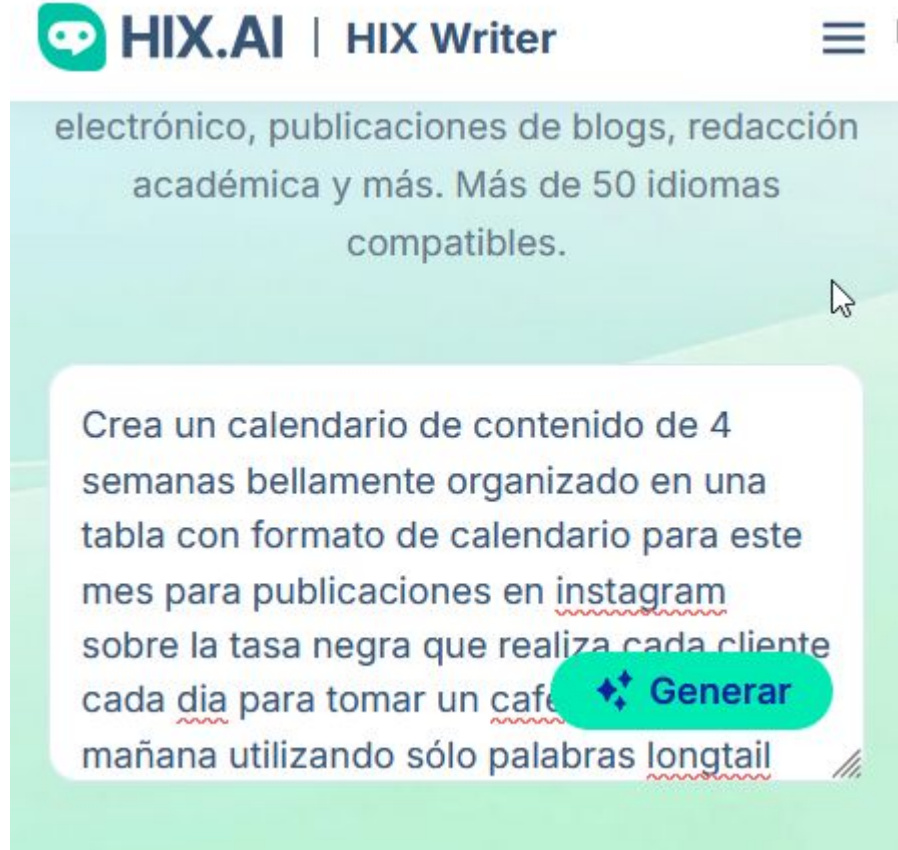
**2.4. Como opción desde el celular, se pueden generar textos relacionados para Marketing con HIX Writer**




**HIX.AI** | HIX Writer

## 2.4.1. Ingresa a Hix Writer

<https://writer.hix.ai/es>, escribe el prompt del calendario y haz click en “generar”





**2.4.2. Puedes acceder luego de generarlo a opciones avanzadas y configurar mejor la respuesta.**

Crea un calendario de contenido de 4 semanas bellamente organizado en una tabla con formato de calendario para este mes para publicaciones en instagram sobre la tasa negra que realiza cada cliente cada día para tomar un café o tè por la mañana utilizando sólo palabras longtail

Target audience ?

Everyone



Tone of voice


Friendly



Language

Español





## 2.5.

# Adicionalmente, podemos generar el texto y los hashtags para cada posteo

1. **Título del Post:** [Inserta el título de tu post aquí]
2. **Descripción:**
  - Comienza con una introducción cautivadora que resuma la esencia del título.
  - Explica brevemente los beneficios de [producto/servicio].
  - Invita a la audiencia a compartir su experiencia o a probar el producto/servicio
  - Cierra con un llamado a la acción, animando a los seguidores a interactuar con la publicación (por ejemplo, comentando, compartiendo o visitando tu tienda).
3. **Hashtags:**
  - Incluye de 5 a 10 hashtags relevantes, combinando palabras clave relacionadas con el producto/servicio



# Ejemplo:



## Ejemplo de Uso del Prompt

1. **Título del Post:** "¿Por qué una taza negra mejora tu café?"
2. **Descripción:**
  - ¡Descubre cómo una simple taza negra puede transformar tu experiencia de café! ☕✨ Usar una taza negra no solo es estéticamente atractivo, sino que también realza los sabores y aromas de tu bebida favorita. ¿Te animas a probarla en tu próxima taza?
  - Cuéntanos en los comentarios cómo prefieres disfrutar de tu café por la mañana.
  - ¡No olvides seguirnos para más consejos de café!
3. **Hashtags:**
  - #TazaNegra #CafePerfecto  
#ExperienciaMatutina  
#BienestarEnLaTaza #CaféAmantes



## 2.6. Ingresamos a Instagram, subimos la foto del producto y el texto del post.





# Gracias

