



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

# ÍNDICE

<b>03</b>	Apresentação do logotipo
<b>04</b>	Concepção
<b>05</b>	Construção
<b>06</b>	Cores institucionais
<b>07</b>	Cores da bandeira italiana
<b>08</b>	Família tipográfica
<b>11</b>	Reprodução do logotipo
<b>13</b>	Arejamento

<b>15</b>	Redução
<b>17</b>	Aplicação
<b>18</b>	Versões em escala de cinza
<b>19</b>	Versões monocromáticas
<b>20</b>	Aplicação em fundo colorido
<b>22</b>	Aplicação em fundo fotográfico
<b>28</b>	Usos incorretos

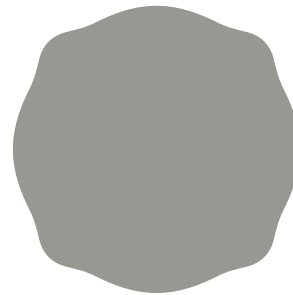
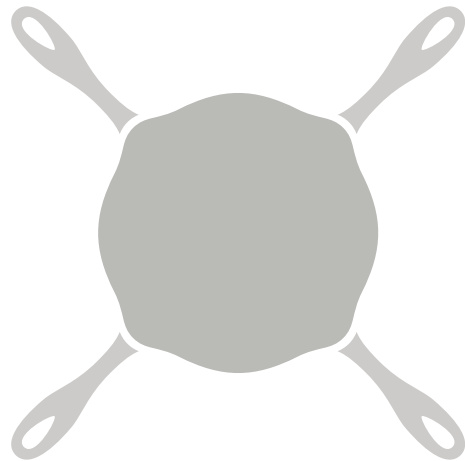
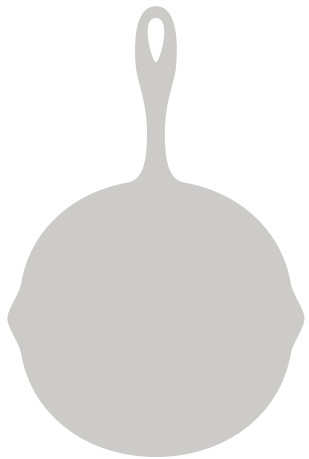
# APRESENTAÇÃO DO LOGOTIPO

**Di Piú**, do italiano "Mais", "Mais um", "quero mais", "tenho vontade de mais", nasce da necessidade de expressar a tradicional arte da fabricação da pasta fresca e os genuínos sabores "home made" associada ao desejo de fazer parte da atual mudança mundial na alimentação social, oferecendo produtos saudáveis além de saborosos.

Por isso a **Di Piú** faz questão, sempre que possível, de utilizar produtos orgânicos regionais e conhecer pessoalmente os fornecedores das matérias primas mantendo, assim, um relacionamento direto e de confiança com seus parceiros podendo garantir a procedência de seus produtos.

A **Di Piú** é jovem, moderna e antenada com as diversas tendências culturais locais e mundiais e mantém uma preocupação constante com a saúde do meio ambiente e sua sustentabilidade, utilizando materiais reciclados, recicláveis e *eco-friendly* em todo processo de sua atividade.

# CONCEPÇÃO DO LOGOTIPO



## CONSTRUÇÃO DO LOGOTIPO



versão completa (preferencial)

# Di Piú

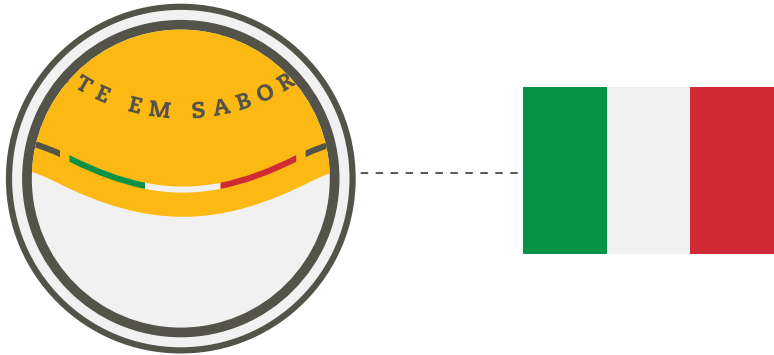
versão simplificada

# CORES INSTITUCIONAIS

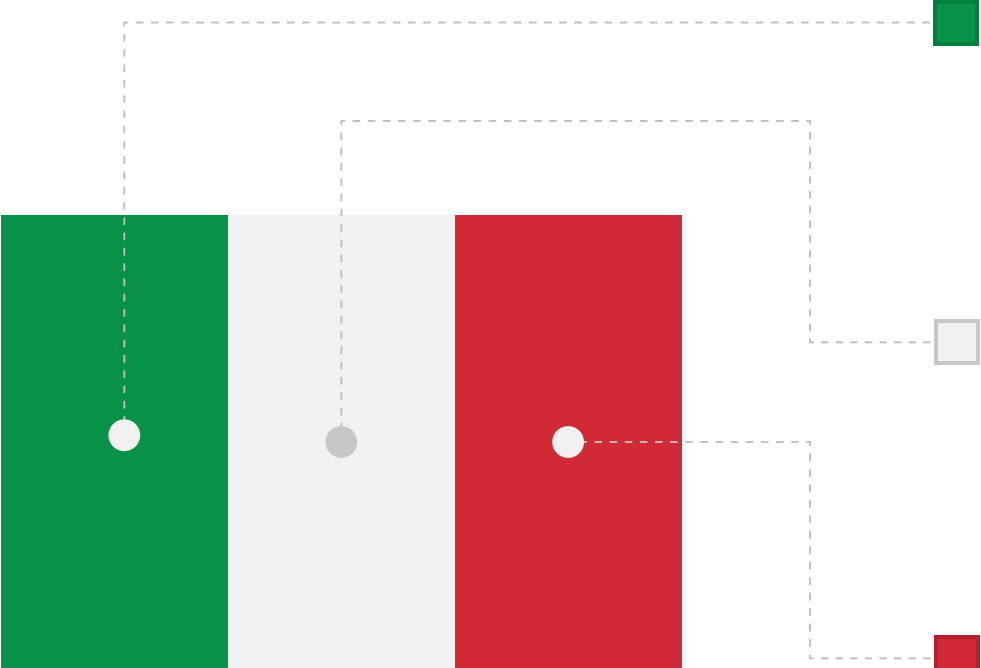
PANTONE	130 C	BLACK 7 C
CMYK	C:0 M:30 Y:100 K:0	C:0 M:0 Y:15 K:82
RGB	R:253 G:185 B:19	R:84 G:83 B:74
HEX	#FDB913	#54534A




Ao lado, as cores empregadas na identificação e comunicação da **Di Piú**.

Complementam as cores da marca **Di Piú**, as cores da bandeira Italiana.



# CORES BANDEIRA ITALIANA



	<b>PANTONE</b>	<b>17-6153 TCX FERN GREEN</b>
	<b>CMYK</b>	C:86 M:18 Y:100 K:4
	<b>RGB</b>	R:0 G:146 B:70
	<b>HEX</b>	#009246
	<b>PANTONE</b>	<b>11-0601 TCX</b>
	<b>CMYK</b>	C:0 M:0 Y:0 K:5
	<b>RGB</b>	R:241 G:242 B:242
	<b>HEX</b>	#F1F2F1
	<b>PANTONE</b>	<b>18-1662 TCX FLAME SCARLET</b>
	<b>CMYK</b>	C:13 M:97 Y:85 K:3
	<b>RGB</b>	R:206 G:43 B:55
	<b>HEX</b>	#CE2B37

# FAMÍLIA TIPOGRÁFICA

As famílias tipográficas utilizadas na identidade visual da **Di Piú** são a **Iliad Regular** (modificada) a **Caecilia LT Std.**



**AaBbCc01234**

## **Iliad Regular**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789**

**Loren ipsum dolor sit amet  
consectetur adipiscing elit, sed  
dian nonummy eiusmod tempor  
incididunt ut laore et dolore  
magna liquam erat volupat Ut  
enim ad minim veniam, quis  
nostrud exercitation  
ullamcorper**

FAMÍLIA TIPOGRÁFICA

AaBbCc01234

Caecilia LT Std 45 Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

Caecilia LT Std 55 Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

**Caecilia LT Std 85 Heavy**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789**

*Caecilia LT Std 46 Light Italic*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789*

*Caecilia LT Std 56 Roman Italic*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789*

***Caecilia LT Std 86 Heavy Italic***

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789***

## REPRODUÇÃO DO LOGOTIPO

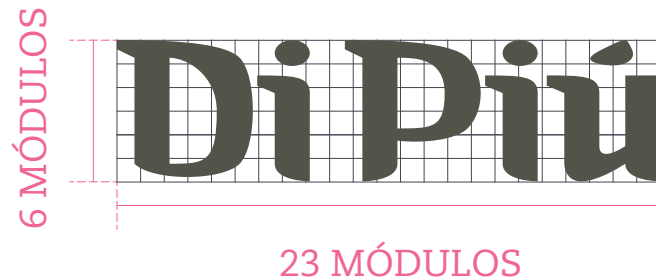


A consolidação de um logotipo requer sempre o uso correto de todos os seus elementos.

Para aplicar o logotipo da **Di Piú** em qualquer meio, solicite sempre um arquivo eletrônico. Não tente redesenhá-la, pois você estará arriscando a qualidade da imagem do serviço.

Somente no caso de total impossibilidade de uso dos meios de reprodução eletrônica deverá ser utilizado o diagrama ao lado, no qual a retícula de módulos quadrados orienta na construção do símbolo e espaçamento do logotipo.

## REPRODUÇÃO DO LOGOTIPO (SIMPLIFICADO)



A versão simplificada do logotipo da **Di Piú** somente deverá ser utilizada quando o formato onde a marca for aplicada exigir.

# AREJAMENTO DO LOGOTIPO

Deve ser resguardado um espaço ao redor do logotipo, livre de interferência de outros elementos gráficos para preservar sua integridade e legibilidade. A este espaço atribuímos o nome de “arejamento”.

O espaço mínimo recomendado de arejamento da marca é igual à altura do caractere “**P**”. Esse valor é igual a “X”, distância que determina o arejamento da marca.

AREJAMENTO DO LOGOTIPO (SIMPLIFICADO)



# REDUÇÃO DO LOGOTIPO

A redução demasiada de qualquer marca dificulta a sua leitura e o seu reconhecimento. No entanto, a determinação de limites de redução estará sujeita ao processo empregado, à qualidade do original utilizado e à qualidade de reprodução obtida.

Recomendamos como limite de redução do logotipo da **Di Piú**, para impressões em off-set, as medidas especificadas ao lado.

A sua redução além desse limite comprometerá a leitura.

## REDUÇÃO DO LOGOTIPO (SIMPLIFICADO)



**Di Piú**

6mm **Di Piú**



# APLICAÇÃO DO LOGOTIPO



versão completa (preferencial)

**Di Piú**

versão simplificada





O logotipo da **Di Piú** deve ser usado em todas as comunicações impressas da empresa, inclusive anúncios e outros materiais de marketing. Configurações de cores adicionais devem seguir as consultadas e aplicadas com bom senso.

A versão simplificada do logotipo da **Di Piú** deve ser usado apenas em casos de espaço reduzido e em documentação.

# VERSÕES EM ESCALA DE CINZA



**Di Piú**

	Amarelo Di Piú	=		Preto 20%
	Preto Di Piú	=		Preto 80%

Em caso de limitações quanto ao número de cores disponíveis em um determinado processo de impressão ou gravação, podem ser empregadas as versões em escala de cinza do logotipo.

Para tanto, o amarelo deverá ser substituído por preto a 20%, e o chumbo por preto a 80%.

## VERSÕES MONOCROMÁTICAS



A versão positiva/negativa deverá ser utilizada exclusivamente em casos especiais, onde o processo de impressão impeça o uso de mais de uma cor ou retícula percentual desta cor.

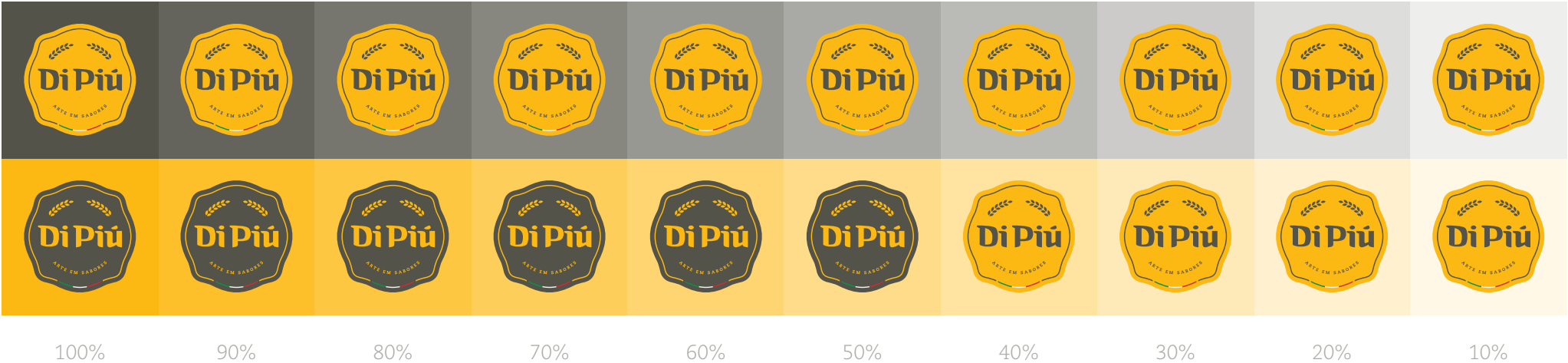


**Di Piú**

# APLICAÇÃO EM FUNDO COLORIDO

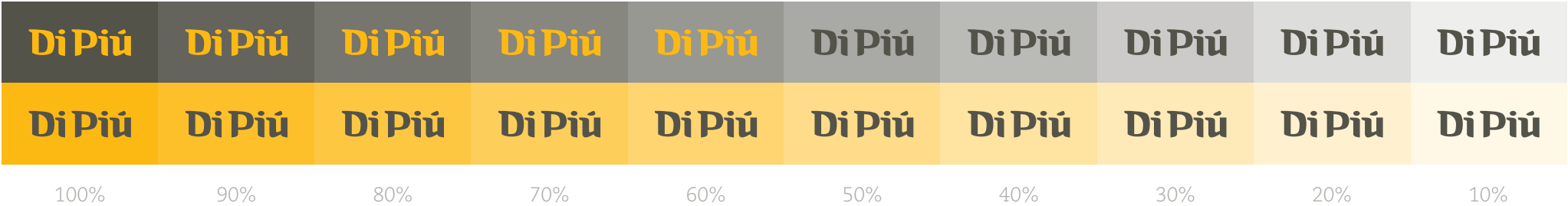
Para maximizar clareza, legibilidade e impacto, a assinatura da **Di Piú** sempre deve ser reproduzida com fundos que proporcionem contraste suficiente. O fundo preferencial é o branco. Ao imprimir a assinatura em fundos coloridos, evite criar um ambiente que concorra com a assinatura, ou que a faça "vibrar" ou se

dissipar. Sempre escolha cores de fundo que complementem as cores primárias da **Di Piú** e ofereçam um valor de contraste distinto. Quando a cor for escura, use a assinatura padrão. Em fundos amarelos, imprima a assinatura em negativo: fundo Pantone Black 7C, com fontes e ornamentos em Pantone 130 C.



# APLICAÇÃO EM FUNDO COLORIDO (SIMPLIFICADO)

A mesma regra de aplicação da assinatura padrão da Di Piú deve ser aplicada ao logotipo simplificado. Lembrando que o logotipo simplificado deve ser usado apenas em casos especiais.

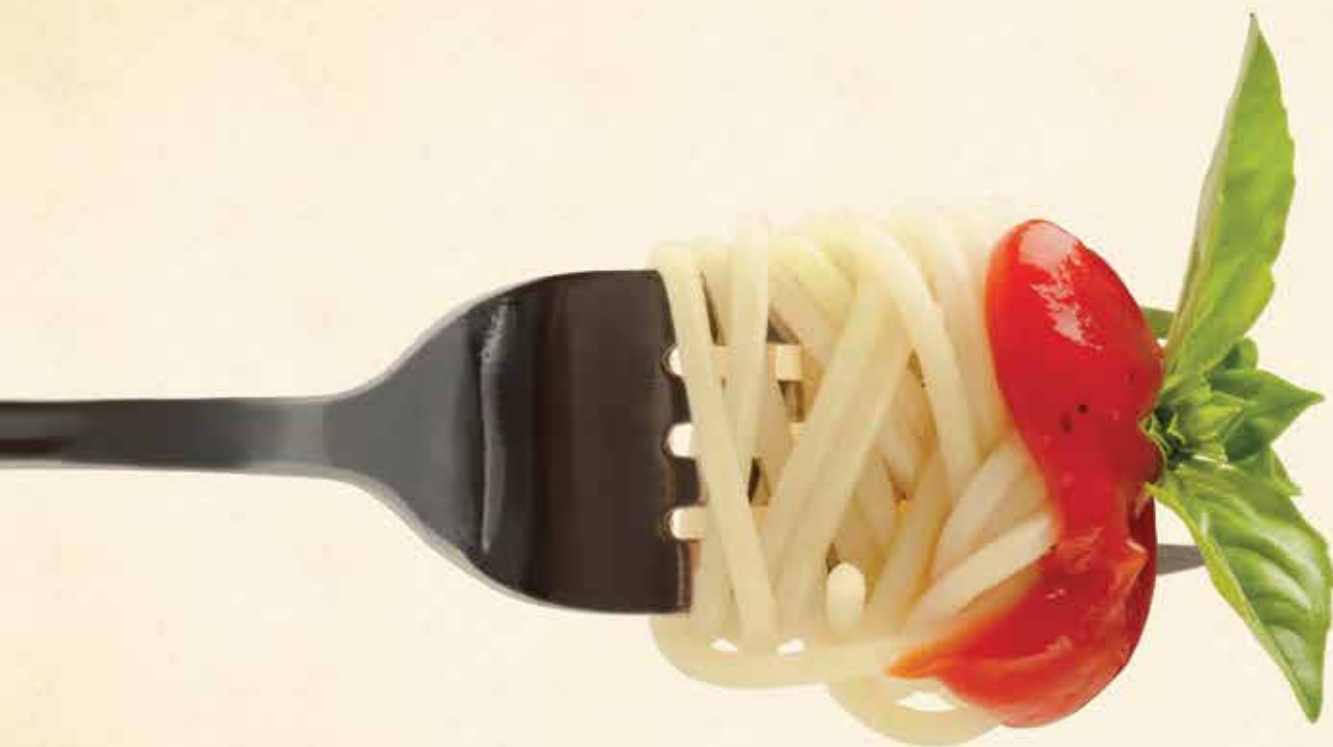


# APLICAÇÃO EM FUNDO FOTOGRÁFICO

Ao trabalhar com fotografias, a assinatura deve ficar legível. Evite imprimir a assinatura em uma área muito detalhada ou de alto contraste da fotografia.

Um recurso aceito, para alguns casos, é a aplicação do logotipo com um box em cor **Pantone Black 7 C** respeitando o arejamento descrito na página 08.

















# USOS INCORRETOS

A marca não deve ser alterada, seja nas suas cores, diagramação ou proporções. Na próxima página figuram alguns erros que podem ocorrer. Comparando com a marca original, verifique os usos incorretos e assegure-se de que o logotipo da **Di Piú** nunca seja alterada.

# USO INCORRETO DO LOGOTIPO



cor do fundo  
fora do padrão



cor da fonte  
fora do padrão



cores  
fora do padrão



cores  
fora do padrão



cores  
fora do padrão



logotipo  
distorcido



moldura sem as  
formas de frigideira



fonte Di Piú  
fora do padrão



fonte slogan  
fora do padrão



desenho do trigo  
incorreto



## Créditos

Manual de Identidade Visual **Di Piú** (Junho/2012)

Desenvolvido pela **Rockout**

**rockout.cc**

55 11 9999.9999