



<b>NOMBRE DEL CURSO:</b> COSTOS Y PRESUPUESTOS
<b>CLAVE/ID CURSO:</b> 1190N / 006928
<b>DEPARTAMENTO:</b> DPTO CONTADURIA Y FINANZAS
<b>BLOQUE/ACADEMIA A LA QUE PERTENECE:</b> Costos de Servicios
<b>INTEGRANTES DEL COMITE DE DISEÑO:</b> María Dolores Moreno Millanes, Oswaldo Alberto Madrid Moreno y Laura Olivia Fong García.

**REQUISITOS:** Requisito de Costos y Presupuestos: Mercadotecnia

**HORAS TEORÍA:** 3

**HORAS LABORATORIO:** 0

**HORAS PRÁCTICA:** 0

**CRÉDITOS:** 5.62

**PROGRAMA(S) EDUCATIVO(S) QUE LO RECIBE(N):** Licenciado en Diseño Gráfico

**PLAN:** 2016

**FECHA DE ELABORACIÓN:** Julio 2018

<b>Competencia a la que contribuye el curso:</b> Generar soluciones innovadoras a necesidades empresariales y sociales, a través del diseño estratégico bajo una visión interdisciplinaria.	<b>Tipo de Competencia</b> Específica
<b>Competencia(s) generica(s) de impregnación:</b> Solución de problemas: Soluciona problemas en diversos contextos a través de un proceso estructurado de razonamiento apoyado en un conjunto de herramientas, principios y técnicas. Aprendizaje Autónomo: Participa continuamente y por iniciativa propia en actividades de aprendizaje que le ayudan a satisfacer sus necesidades de desarrollo personal y profesional aprendizaje, aplicando diversos recursos y estrategias de acceso al conocimiento. Uso de las tecnologías de información y comunicación: Aplica las tecnologías de la información y la comunicación adecuadamente al tipo de problema y a las posibles alternativas de solución, tanto de la vida cotidiana como profesional.	<b>Nivel de Dominio</b> Intermedio

**Descripción general del curso:** Este curso pertenece al 5º semestre, del Bloque Innovación y negocios, se compone de 5 unidades de competencias en el cual el estudiante aprenderá a generar soluciones innovadoras a necesidades empresariales y sociales, a través del diseño estratégico bajo una visión interdisciplinaria, además, desarrollará competencias genéricas tales como Solución de problemas, aprendizaje autónomo y uso de tecnologías de información y comunicación.

Unidad de Competencia 1	Requerimientos de Información
Identificar el papel de la contabilidad financiera en los diferentes tipos de organizaciones, para reconocer su importancia en los negocios.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizaciones económicas</li> <li>• Objetivo de las organizaciones económicas</li> <li>• Tipos de organizaciones económicas</li> <li>• Formas de organización de las entidades económicas lucrativas               <ul style="list-style-type: none"> <li>-- Persona física</li> <li>-- Sociedades mercantiles</li> <li>-- Sociedades anónimas</li> </ul> </li> <li>• Principales obligaciones: contables, fiscales, etc.</li> <li>• Información y toma de decisiones</li> <li>• El sistema de información en las organizaciones económicas</li> <li>• Tipos de usuarios               <ul style="list-style-type: none"> <li>-- Usuarios externos</li> <li>-- Usuarios internos</li> </ul> </li> <li>• Definición, objetivos y tipos de contabilidad</li> <li>• Importancia de la contabilidad en la toma de decisiones.</li> </ul>

#### Criterios de Evaluación

#### Evidencias

Exposición sobre los diferentes tipos de organizaciones, sus características y diferencias entre ellas.

Comentar en grupo las formas de organización en cada uno de los tipos de empresa y conocer las ventajas y utilidades de esta.

Trabajo en equipo en el aula y comentar la importancia del cumplimiento de las obligaciones como organización.

Exposición sobre el concepto, objetivos, tipos de la contabilidad y principales usuarios de la información que genera.

Lluvia de ideas para diferenciar los tipos de contabilidades.

Debate sobre la importancia de la contabilidad para la toma de decisiones.

Trabajo por escrito de investigación bibliográfica acerca de que es una organización económica, objetivos, sus características.

Cuadro comparativo de los diferentes tipos de organizaciones.

Reporte de las diferentes formas de organización o estructura de los diferentes tipos de organizaciones económicas, las ventajas de organizarse como empresa apegado a estos.

Resumen sobre las obligaciones de las organizaciones económicas, para conocer porque la importancia de cumplir con ellas.

Investigación teórica sobre concepto, objetivo, importancia, usuarios, de la contabilidad financiera.

Cuadro comparativo de los diferentes tipos s de contabilidad.

Ensayo por escrito acerca de "La importancia de la contabilidad en las organizaciones para la toma de decisiones"

Unidad de Competencia 2	Requerimientos de Información
Interpretar los estados financieros básicos de la contabilidad financiera, para tomar decisiones que apoyen el crecimiento de la entidad económica.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definición, objetivo y características de la información financiera.</li> <li>• Conceptos básicos de la información financiera: activo, pasivo, capital, ingresos, gasto, utilidad y perdida.</li> <li>• Estados financieros básicos               <ul style="list-style-type: none"> <li>--- Estado de resultados</li> <li>--- Estado de variaciones en el capital contable</li> <li>--- Estado de situación financiera o balance general</li> <li>--- Estado de flujos de efectivo</li> </ul> </li> <li>• Importancia de los estados financieros</li> <li>• Estructura para la elaboración:               <ul style="list-style-type: none"> <li>--- Estado de situación financiera o Balance general</li> </ul> </li> </ul>

		--- Estado de situación financiera y toma de decisiones • Elementos del estado de situación financiera --- Estado de resultados. --- Estado de resultados y toma de decisiones --- Elementos del estado de resultados
<b>Criterios de Evaluación</b>		
<b>Evidencias</b>		
Exposición sobre la información financiera, su concepto, objetivo, características y forma de presentarla.		
Comentar los conceptos básicos como Activo, pasivo, capital, ingreso, gastos, utilidad y pérdida. Así como los diferentes estados financieros básicos donde se deben presentar.		
Lluvia de ideas sobre la importancia de los estados financieros en las organizaciones.		
Exposición sobre la estructura de el Estado de Situación Financiera y el Estado de Resultados.		
Reporte sobre el origen, concepto, objetivo, características y la forma de presentar de la información financiera.		
Resumen de investigación teórica sobre los conceptos básicos de la información financiera: activo, pasivo, capital, ingreso, gastos, utilidad y pérdida.		
Trabajo por escrito de investigación bibliográfica acerca los estados financieros básicos, su importancia y estructura.		
Ejercicios resueltos sobre Estado de Situación financiera o Balance General y Estado de Resultados		
Resumen de la interpretación de los estados financieros vistos.		
<b>Unidad de Competencia 3</b>		<b>Requerimientos de Información</b>
Reconocer la importancia de la contabilidad de costos en las organizaciones, a través de la información financiera que genera.		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción a la contabilidad de costos</li> <li>• Origen y ámbito de la contabilidad de costos y relación con la información financiera.</li> <li>• Concepto y objetivos de la contabilidad de costos.</li> <li>• Clasificación e importancia de los costos.</li> <li>• Diferencia entre costo y gasto.</li> <li>• Determinación del costo total.</li> <li>• Diferenciar en la determinación de los costos en empresas de comercio, servicio e industria.</li> <li>• Comportamiento de los costos</li> <li>• Elementos del costo del servicio.</li> <li>• Integración del informe de costo en empresas industriales y de servicios.</li> </ul>
<b>Criterios de Evaluación</b>		
<b>Evidencias</b>		
Exposición sobre la introducción, origen, ámbito, concepto, objetivos de la contabilidad de costos.		
Comentar sobre la clasificación e importancia de los costos.		

Lluvia de ideas para identificar la diferencia entre costo y gasto.

Exposición sobre el costo total, el comportamiento de los costos, los elementos del costo.

Análisis en grupo sobre la forma de determinar el costo en los diferentes tipos de empresas.

Análisis individual de la estructura del estado de costos.

- Trabajo por escrito de investigación bibliográfica sobre el origen, definición, objetivos de la contabilidad de costos.
- Cuadro sinóptico de la clasificación de los costos, definición de costo y gasto, diferencia entre ambos
- Cuadro comparativo de los tipos de empresas según su trabajo o función que desempeña
- Reporte sobre el concepto de costo total y elementos del costo.
- Ejercicios resueltos por escrito del Estado de Costos de producción y venta.
- Ensayo por escrito sobre el tema "Los costos y la toma de decisiones".

Unidad de Competencia 4	Requerimientos de Información
Determinar el costo por hora del diseño gráfico, que sirva como base para establecer estrategias económicas y financieras, basado en la ética y el comportamiento profesional.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Profesión de Diseñador Grafico en la Administración de Empresas y la importancia en su servicio.<ul style="list-style-type: none"><li>--- Visión General del diseño grafico en México.</li><li>--- Ética y comportamiento profesional</li><li>--- Un proyecto de Profesión</li><li>--- Beneficios que obtendrá ´ el cliente de la profesión del diseño básico.</li><li>--- Importancia del servicio del diseñador gráfico en cuanto al cobro de sus honorarios</li></ul></li><li>• Costo y valor del servicio en el diseño gráfico.<ul style="list-style-type: none"><li>--- Valor del diseño gráfico</li><li>--- Componentes del costo de diseño</li><li>--- Justificación de los costos</li><li>--- Calculo del costo por hora</li></ul></li></ul>
Criterios de Evaluación	
Evidencias	
Exposición sobre la profesión del diseño gráfico y su importancia en la administración de las empresas.	

Comentar sobre la visión del trabajo de diseño grafico en México, así como el papel de la ética y comportamiento profesional, para identificar su importancia en cuanto al cobro de sus honorarios.

Lluvia de ideas sobre el costo y valor del diseño gráfico.

Exposición sobre los componentes del costo de diseño, y su justificación.

Análisis del procedimiento para calculo de costo por hora.

Trabajo de investigación bibliográfica acerca de la profesión de diseño gráfico, su visión, la ética y comportamiento profesional y la importancia de estos conceptos en cuanto al cobro de su trabajo.

Ensayo sobre "Beneficios de ofrecer servicios profesionales"

Trabajo por escrito de investigación bibliográfica sobre definición de empresa de servicios, principales componentes del costo de servicio, justificación del costo del servicio de diseño, así como el valor del diseño grafico.

Ejercicios resueltos por escrito sobre la determinación de costo por hora.

Ensayo por escrito sobre "La Importancia del servicio del diseñador grafico y el cobro de sus honorarios"

Unidad de Competencia 5	Requerimientos de Información
Integrar un presupuesto de diseño para el cumplimiento de los objetivos económicos de la empresa.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Presupuesto<ul style="list-style-type: none"><li>--- Generalidades</li><li>--- Tipos de presupuesto y sus componentes básicos</li></ul></li><li>• Cotización</li><li>• Formas de cobrar el servicio de diseño<ul style="list-style-type: none"><li>--- Por hora</li><li>--- Por proyecto</li><li>--- Por iguala</li><li>--- Por uso</li><li>--- Por Regalías</li><li>--- Por consulta</li></ul></li><li>• Contratos<ul style="list-style-type: none"><li>--- Generalidades</li><li>--- Tipos de contratos y sus componentes.</li><li>--- Contrato mercantil.</li><li>--- Contrato de prestación de servicios gráficos.</li></ul></li><li>• Principales practicas comerciales.<ul style="list-style-type: none"><li>--- Concursos</li><li>--- Descuentos que solita el cliente</li><li>--- Manejo de gastos adicionales</li><li>--- Cancelaciones o rechazos</li></ul></li></ul>

	<div>--- Derechos de uso y explotación de diseño.</div> <div>• Como integrar una cotización de diseño</div>
<b>Criterios de Evaluación</b>	
<b>Evidencias</b>	
Exposición sobre las generalidades, definición, tipos y componentes del presupuesto.	
Exposición sobre las cotizaciones, definición, componentes, tipos de cotización en el diseño gráfico.	
Comentar las diferencias entre presupuesto y cotización.	
Lluvia de ideas sobre los diferentes tipos de cotizaciones en el diseño gráfico	
Análisis individual del contrato, identificando su concepto, objetivo, componentes, tipos para conocer la importancia del uso del mismo.	
Debate de las practicas comerciales mas comunes utilizadas en el diseño gráfico.	
Análisis grupal de la integración formal de una cotización como base del trabajo profesional del diseñador.	
Trabajo por escrito sobre la investigación bibliográfica el cual debe contener definición de presupuesto, tipos de presupuesto, definición de cotización, tipos de cotizaciones mas usados en el diseño gráfico y definición de cada uno de ellos.	
Ejercicios sobre los diferentes tipos de cotización.	
Trabajo de investigación bibliográfica por escrito acerca de: definición de contrato, tipos de contrato, partes de los contratos, identificar el tipo de contrato donde recae su trabajo profesional.	
Cuadro comparativo por escrito sobre contratos.	
Ensayo por escrito "El uso de presupuestos y contratos en el quehacer del profesional del diseño gráfico"	
Trabajo por escrito de investigación bibliográfica la cual debe contener: definición de cada una de las practicas comerciales mas comunes en el diseño gráfico, así como sus características y su recomendación de uso.	

Ensayo por escrito "Utilidad de la materia de costos y presupuestos en tu desempeño profesional"

Evaluación del curso	
Criterio	Ponderación
Unidad de competencia 1	10%
Unidad de competencia 2	20%
Unidad de competencia 3	20%
Unidad de competencia 4	25%
Unidad de competencia 5	25%
	100% (Cumpliendo total de criterios)

Bibliografía Básica				
Autor	Título	Edición	Editorial	ISBN
García Colín, Juan	Contabilidad de Costos /	2008	McGrawHill	970-10-6616-2
Lara Flores, Elías	Práctica del primer curso de contabilidad :	2011	TRILLAS	978-607-17-0770-3
Guajardo Cantú, Gerardo.	Contabilidad para no contadores /	2012	McGrawHill	978-970-10-6938-7
Cuevas, Sergio	Cómo y cuánto cobrar diseño gráfico en México :	2015	GUSTAVO GILI, S.A.	978-84-252-2610-6

Bibliografía de Consulta				
Autor	Título	Edición	Editorial	ISBN
Piazza Jorge	Como presupuestar diseño	2008	AGN	
Río González, Cristóbal del	Costos I históricos:	2011	CENGAGE LEARNING	978-607-481-476-7
Ortega Perez de León, Armando	Contabilidad de costos :	2012	LIMUSA	978-968-18-5352-5

Bibliografía de Bases de Datos Electronicas			
Autor	Título del articulo	Año de publicación	Editorial
PRODECON	Lo que todo contribuyente debe saber	2018	PRODECON
<b>URL:</b> <a href="http://www.prodecon.gob.mx/index.php/home/cc/difusion/lo-que-todo-contribuyente-debe-saber">http://www.prodecon.gob.mx/index.php/home/cc/difusion/lo-que-todo-contribuyente-debe-saber</a>			