**Задание 2 Извличане на изисквания**

1. **Проучване за осъществимост (Feasibility study)**

* **Bookybg** **-** системата позволява резервиране на маса в ресторанти в ограничен брой големи градове.
* **Justbook** – системата позволява резервиране на маса в ресторант, като може да се поръча предварително и да се плаща през приложението.
* **Dineout** – системата позволява резервиране на маса в ресторант и закупуване на ваучери на определена стойност, които могат да се използват в ресторантите, които използват системата.

**Предимства на нашата система**

* възможност за резервиране на места, избирайки от богата гама ресторанти в по- във всеки областен град в България
* Rezervito има възможност при запазването на маса да се направи предварителна поръчка на ястия и напитка
* при резервация с предварителна поръчка плащането може да се извършва чрез приложението
* чрез използването на нашата система потребителите могат да се възползват от специални предложения и да получат отстъпки

1. **Бизнес изисквания**

**Rezervito** е софтуерна система, която улеснява процеса за резервация в ресторант. Чрез резервиране през нашата система, клиентите ще могат да се възползват от различни отстъпки.

**Бизнес изисквания за системата:**

* **Клиентите** търсят удобство в процеса по резервиране на места в предпочитано за тях заведение. Ако потребителите искат да пробват непознати ресторанти, то за всеки обект има подробна информация и наличие на рейтингова система, която предоставя мнения на други потребители.
* Системата позволява на **клиентите** да търсят ресторанти по различни категории като популярност, най-близко местоположение и тип на кухнята.
* Чрез извършване на резервация през системата **клиентите** ще могат да се възползват от ексклузивни оферти и отстъпки.
* Системата улеснява работата на **управителите** на ресторанти като предоставя график за натовареност на обекта и подпомага процеса по настаняване на клиенти в реално време.
* Системата предоставя възможност на малките семейни ресторанти да се рекламират и развиват.

1. **Идентифициране на заинтересованите лица**

Системата ще поддържа влизане на потребители с различни права на достъп. Типовете потребители ще са администратори, управители на ресторанти и клиенти. Администраторите разполагат със софтуера за управление на цялата платформа. Управителите използват уеб платформа за управление на резервации. Клиентите влизат през уебсайта на платформата за да си направят резервация. Има два типа клиенти като те са регистрирани и нерегистрирани. Основната разлика между тях е в бързината на финализиране на резервация и регистрираните потребители имат възможност за добавяне на ресторант към секция Любими.

1. Основните потребители на системата са **клиентите, които правят резервция в ресторант**, които могат да бъдат регистрирани и нерегистрирани. Те могат да влязат в платформата чрез уебсайтът ѝ.
   * **Нерегистриран клиенти** – лица, които могат да разглеждат информация за ресторанти, регистрирани в платформата, да резервират ресторанти и да ги търсят по определени категории. По време на финализиране на резервация потребителят трябва да попълни информация за обратна връзка и след успешно резервиране бива известен чрез СМС. Има и възможност за абониране за бюлетин за нови интересни и изгодни предложения като трябва да бъде въведен имейл адрес.
   * **Регистрирани клиенти** – лица, които имат достъп до същата функционалност като нерегистрираните клиенти, но с разликата че финализирането на поръчката става по-бързо понеже вече са въведени необходимите данни за обратна връзка при резервиране. Също така имат възможност за добавяне на ресторанти към секция Любими.
2. **Управителите** - лица, отговарящи за даден обект, които използват уеб платформата за управление на резервациите. Те могат да виждат в реално време подробна информация за всяка резервация и статистика за клиентите и така по-лесно да управляват процеса на настаняване.
3. **Банка** – лице, чрез което се извършват плащанията при предварителна поръчка.
4. **Фирмата**, която предоставя системата и плаща за създаването ѝ на разработчиците. Ресторантите, които искат да възползват от услугите на платформата трябва да закупят абонамент, който осигурява на управителите им достъп до функционалностите на система.
5. **Разработчиците –** това са хората, наети от фирмата, които проектират, разработват, внедряват и поддържат системата.
6. **Системните администратори** – лицата, наети от фирмата, които отговарят за хостването на системата. Те също така и прилагат обновленията по софтуера.
7. **Brainstorming сесия**

**Задача:** Като следвате насоките дадени в материалите за упражнение 3, организирайте онлайн с колегите си Brainstorming сесия, на която да изясните основните функционалности на вашата система (според вашите разбирания). Може да ползвате Google Docs, Skype ……

* 1. Изберете модератор на сесията – той/тя следи за времето и за това да може всеки да представи идеите си;
  2. Разделете системата на логически части – например как ще се управляват потребителите;
  3. За всяка логическа част в рамките на 5 мин. - 10 мин всеки от екипа независимо записва какви според него са функционалностите, които трябва да има;
  4. След изтичане на времето всеки обяснява идеите си, а модераторът ги записва в Google docs за да ги виждат всички в реално време;
  5. Идеите се обсъждат и прецизират, повтарящите се/допълващите се се обединяват, неприложимите се премахват и т.н.;
  6. Повторете стъпки от а до f докато не опишете цялата система
  7. Направете сесия и за нефункционалните изисквания – качество, бързодействие, надеждност и др.
  8. Направете списък с всички функционалности и нефункционални изисквания.

1. **Подготовка на интервюта**

**Задача:** Като използвате насоките дадени в материалите към упражнение 3 и списъкът с от т. 4 подгответе въпросници към поне **3** (три) типа заинтересовани лица за да потвърдите вашето виждане за системата и да разберете тяхното. Първата част от въпросника трябва да е насочена за характеризиране на заинтересованото лице – кой е това, каква е връзката със системата, какъв е съответният му/и опит. Във въпросника използвайте и затворени и отворени въпроси.

**Въпроси към клиенти на ресторанти :**

1. Кога за последно посетихте ресторант ?
   1. През последният ден
   2. През последната седмица
   3. През последният месец
   4. Преди повече от месец
2. Колко често правите резервация при посещение на ресторант ?
   1. Винаги
   2. Често
   3. Понякога
   4. Рядко
   5. Никога
3. По какъв начин правите резервация ?
   1. Чрез телефонно обаждане
   2. Онлайн
   3. През мобилно приложение
   4. На място
4. Някога правили ли сте онлайн резервация за ресторант ?
   1. Да, много пъти
   2. Да, един или два пъти
   3. Никога
5. До каква степен сте доволни от правенето на онлайн резервация ?
   1. Недоволен
   2. Неутрален
   3. Доволен
6. Според вас правенето на резервация онлайн по-лесно ли е от другите начини.
   1. Да
   2. Не
7. По-вероятно ли е да направите резервация ако имате възможността да го направите онлайн ?
   1. Да
   2. Не
8. По-вероятно ли е да изберете ресторант, който предлага онлайн резервиране.
   1. Да
   2. Не
9. По-вероятно ли е да изберете ресторант, който предлага отстъпки.
   1. Да
   2. Не
10. По-вероятно ли е да изберете ресторант, който предлага предварително поръчване на храни и напитки като може да заплатите за тях онлайн ?
    1. Да
    2. Не

**Въпроси към управители на ресторанти :**

1. **Прототип**

**Задача:** Като използвате balsamiq или друг инструмент направете прототип на примерен визуален интерфейс на системата (mockup), който да използвате по време на интервютата.