

**Софийски университет „Св. Кл. Охридски”**

Факултет по математика и информатика

**Предмет: Блокови вериги - архитектури и приложение**

***Зимен семестър, 2020/2021 год.***

**ChainFund**

*Автори:*

*Даниел Димитров, фак. номер 62121*

*Росица Христова ,фак. номер 62146*

*Виктор Христов фак. номер 6251*

*Иван Чучулски, фак. номер 62167*

*Александра Йовкова, фак. номер 62229*

Януари, 2021

* **Описание на проблема**
* **Решение на проблема**
* **Как блокчейн решава този проблем** (или помага за решаването му, акцент върху силните страни на блокчейн)
* **Предимства на блокчейн спрямо сегашното състояние** (сравнение с подход с използване на бази данни)
* **Заинтересовани лица**
* **Клиент/Спонсор (да се определи/дискутира кой е той)** – Определят бизнес изискванията, спрямо които ще се проектира и разработва системата и финансират изпълнението на проекта
* **Ръководител на проекта** – Отговаря за планирането на проекта, декомпозиране на задачите на проекта и разпределянето им в график за изпълнение. Той ще следи също как се развива проекта и дали зададените финанси и крайни дати за всяка задача се спазват.
* **Разработващия екип** – Отговаря за проектирането, разработването, тестването и внедряването на системата.
* **Потребители** – Основната група потребители ще бъдат хората, които създават дарителни кампании. Те ще могат да следят изпълнението на своите кампании, и при успешното изпълнение да ги разширяват чрез допълнителни цели.
* **Дарители** - Другата група потребители ще бъдат хората, които ще даряват към произволни кампании. Те ще могат да търсят и разглеждат дарителни каузи, като виждат подробна информация при селектирането на всяка от тях.
* **User stories**
* **Изисквания**
* **Функционални**
* Потребителите трябва да могат да създават дарителски каузи чрез системата.
* За създаването на дарителска кауза потребителя трябва да въведе следните данни:
* Име на кампанията
* Описание на кампанията
* Блокчейн адрес, на който ще се изпращат дарения
* Срок за изпълнение
* Потребителите трябва да могат да достъпват своите дарителски кампании.
* Потребителите трябва да имат достъп до търсачка, чрез която да търсят дарителски каузи.
* Потребителите трябва да могат да разглеждат информацията за селектирана дарителска кауза.
* Информацията, която потребителите ще виждат за селектирана кампания трябва да включва:
* Име на кампанията
* Описание на кампанията
* Блокчейн адрес, на който ще се изпращат дарения
* Оставащо време за изпълнение на кампанията
* Обща стойност на всички дарения към тази кампания
* Списък с информация за всички дарения, които включват адрес на дарителя и стойността на дарението
* Потребителите трябва да имат правото да даряват към избрана дарителска кауза.
* Потребителите трябва да имат правото да избират точно колко ще дарят.
* Потребителите не трябва да имат право да даряват към собствена кампания.
* Потребителите трябва да могат да удължават времетраенето на своите дарителски каузи.
* Потребителите не трябва да могат да удължават времетраенето, ако каузата вече е приключила.
* Потребителите не трябва да могат да удължават времетраенето, ако каузата не е достигнала своята цел.
* Потребителите трябва да могат да прекратят своите дарителски каузи.
* Потребителите трябва да могат да добавят нови цели към определена кауза
* Потребителите не трябва да могат да добавят нови цели, ако каузата не е достигнала своята основна цел.
* **Технически**
* **UML диаграми**
* **Use case**
* **Архитектура**
* Архитектура на системата (+ диаграма), т.е. какво е точно вашето решение и защо така сте го подбрали. Това включва и описание на работата на смарт контракта
* **Описание на дизайн на UI**

// Дизайните са примерни за ориентировъчно разпределение на нещата // по страниците. TODO: Update and add screenshots from the final

Дизайнът на потребителския интерфейс се състои от три основни страници:

- Начална страница



- Страница, показваща всички активни дарителски кампании



- Страница, показваща детайли за избрана дарителска кампания

// TODO

* **Заключение**