

Актуальність теми

Формування круїзів є досить актуальною темою, особливо в контексті туристичної індустрії. Круїзні тури стали дуже популярними серед подорожуючих, які хочуть об'єднати відпочинок на морі з відвідуванням різноманітних місць та культур.

Круїзи надають можливість подорожувати на комфортабельних суднах, що обладнані усіма зручностями, відчувати атмосферу пригод та знайомитися з різноманітними культурами. Круїзні компанії створюють різноманітні маршрути з численними зупинками в різних країнах та містах, що дає можливість пасажирам насолоджуватися новими враженнями та пам'ятками.

Метою написання роботи є визначення та обґрунтування ефективності забезпечення розвитку круїзу в секторі круїзного судноплавства на морському й річковому транспорті.

Предмет є процес процес управління формуванням круїзного судноплавства.

Об'єктом дослідження виступає сучасний стан та проблеми формування круїзів в умовах глобалізації ринку.

ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ТА ФУНКЦІОНУВАН НЯ СВІТОВОГО КРУЇЗНОГО РИНКУ

сучасного особливості

глобалізація та структуризація в світовому масштабі

тягнення до ключових маршрутів туристичних центрів

залежність якості наданих послуг від кваліфікації персоналу

диференціація круїзного туристського продукту

високий рівень спеціалізації

PO3BUTOK AIDA CRUISES

28,5 млн

Круїзні пасажири по всьому світу** у 2020 році (+6,7 % до попереднього року)



Економічний результат круїзу склав 134 мільярди євро



7,17 мільйонів європейських круїзних пасажирів у 2020 році



Більш ніж**45,6 млрд євро**платний екіпажу та працівникам о круїзні лінії





1 108 676 Люди



працювали в круїзній індустрії по всьому світу

+ 3%

попереднього року

2,23 мільйона німців поїхав у круїзну відпустку



Німецький круізний ринок: Номер 1 в Європі і Номер 3 у світі

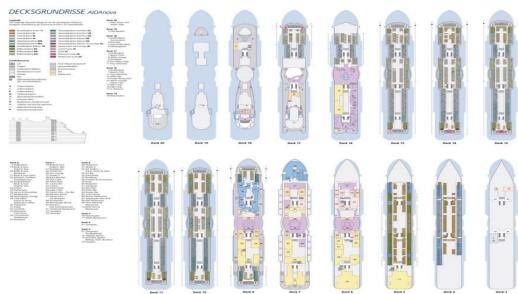
У 2020році німці пішли далі всього**70,1 млн** канікули



У 2020 році 23% німецьких круїзних відпочиваючих вирушили в круїз до Середземномор'я, тоді як 28 % прямували до Північної Європи і 8,7 % до Балтики

		///	/// /:/ /
	Техніко-	Од. виміру	Splendour of the
	експлуатаційна		Seas
	характеристика		
	лайнеру		
	Повна довжина	M	337
	Найбільша ширина	M	42
/	Внсота борту	M	16
/	Найбільша осадка	M	8,5
/	Вантажність	Т	183900
	Пасажиромісткість	ЛОР	5228
	Експлуатаційна	вузли	19,53
	швидкість		
	Кількість місць для	ДО	1500
	екіпажу		
	Кількість кают	ДО	2626
	Рік побудовн	р	2019
			(2001)
			^-
\	Витрати дизпалива на	$\mathbf{d}^{\mathtt{v}}$	95
	ходу		
\	Витрати дизпалива на	$\mathbf{d}^{^{^{\!$	20
\	стоянці	A	
\	Вартість побудовн	млн. дол	950





МАРШРУТИ КРУЇЗУ

ІСНУЮЧИЙ МАРШРУТ



ЗАПРОПОНОВАНИЙ МАРШРУТ



KOHKYPEHT И ТА ПЕРЕВАГИ AIDA CRUISES

КОНКУРЕНТИ НА МАРШРУТАХ

MSC



Norwegian Cruise.



Costa Cruises

ПЕРЕВАГИ AIDA CRUISES



вікнами та

балконами, щоб

гості могли

насолоджуватис

я красою моря

АІDAnova є першим у світі круїзним кораблем, який працює на рідинному природному газі (LNG), що зменшує викиди шкідливих речовин в атмосферу.

Найменування показників	Позначення	Показник, дол.
Витрати на утримання	R_{EK}	11806,64
екіпажу		
Витрати на ремонт судна	$R_{_{ m PEM}}$	1557,37
Витрати на постачання	$R_{_{ m noct}}$	467,21
малоцінних та		
швидкозношуваних		
матеріалів		
Витрати на страхування	$R_{_{\mathtt{CTP}}}$	311,47
судна		
Витрати на збори в портах	$R_{_{361}}$	27603,39
	$R_{_{362}}$	36430,59
Витрати на паливо:		
на ходу	$R_{_{\mathbf{x}}}{}^{^{\mathrm{T}}}$	43700
на стоянці	$R_{cT}^{^{^{\uparrow}}}$	9200
Адміністративно-	$R_{_{{ay}{n}}}$	1538,86
управлінські		
витрати		
Амортизаційні відрахування	R_{am}	1245,9
	R _{nacl}	4417,49
Витрати на пасажирів	R_{nac2}	4477,62
Витрати судна за період	R_{nepl}	19630460,36
	$\mathbf{R}_{\mathtt{mep2}}$	19897664,69

Показник	Позначенн	Існуючий	Запропоновани
	SI.	маршрут	й маршрут
Чистий прибуток	Г _{рейс} \$	16037328,74	16271526,43
Сумарні доходи	D _{pik} , \$	293438511,94	396920838,17
Чиста рентабельність продукції	k _{R1,} %	81,69	81,77
Чнста рентабельність продажу	k _D , %	5,46	4,09
Інтенсивність надходження чистого прибутку за круїз	I _{вал} \$	729964,89	1018243,2

РИЗИКИ AIDA CRUISES

Зміна попиту на круїзні подорожі

Залежність від технологій та інформаційних систем

Природні катастрофи

Ризики

Конкуренція

Зміни законодавства та регулювання у країнах,

