



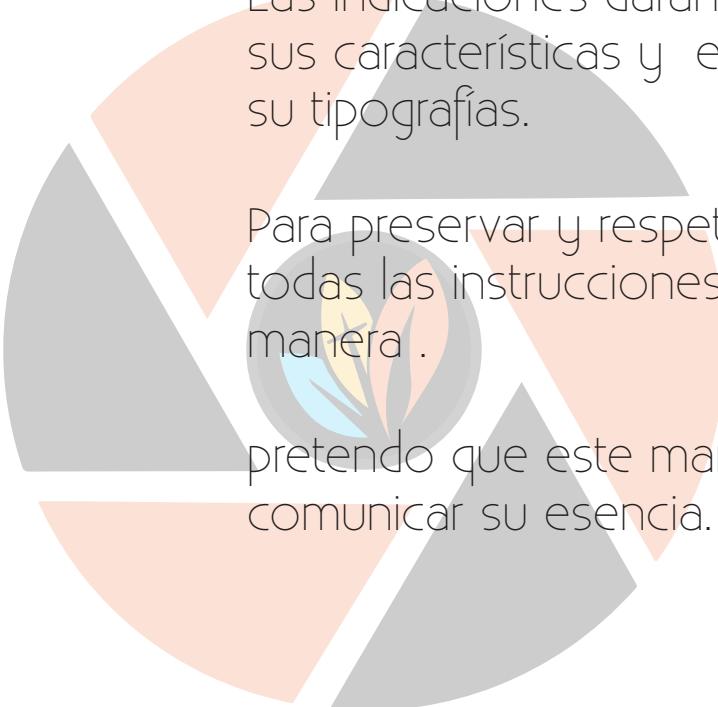
Ivan
Correa
Productor multimedia

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA



Ivan
Correa
Productor multimedia

- 1.INTRODUCCIÓN**
- 2.LA MARCA**
 - 2.Filosofía
 - 2.2Representación
 - 2.3Construcción
 - 2.4Color
 - 2.5Positivo/negativo
 - 2.7Tamaños
 - 2.7Tipografía
- 3.VARIANTES Y OTROS USOS**
- 4.USOS NO CORRECTOS**
- 5.APLICACIONES**



Este manual de marca reúne todos los elementos que dan forma a la marca Evanty.

Las indicaciones darán a entender la construcción de la marca , sus características y elementos de composición, incluyendo su tipografías.

Para preservar y respetar la imagen de Evanty se menciona todas las instrucciones para que la imagen usada de la mejor manera .

pretendo que este manual de una infinidad posibilidades para comunicar su esencia.

Ivan
Correa
Productor multimedia

2

LA MARCA



Ivan
Correa
Productor multimedia

SEGURIDAD

La confianza , mostrar seguridad y talento, no de una forma arrogante, sino de una forma realista. Esta seguridad no significa sentirse superior a los demás. Se trata de saber, internamente y con serenidad, que eres una persona capaz.

APRENDIZAJE

Valora la importancia de adquirir conocimientos a través del estudio y la reflexión de las experiencias cotidianas. Para crecer. mostrando un gran interés por conocer más.

RESPONSABILIDAD

Ser consciente de tus deberes y sus consecuencias. Esto implica mostrar compromisos que adquieras con los demás

COMPROMISO

Tomar la importancia que tiene cumplir con el desarrollo de su trabajo dentro del tiempo estipulado para ello". Al comprometernos, ponemos al máximo nuestras capacidades para sacar adelante la tarea encomendada.

Logotipo



Ivan
Correa
Productor multimedia

LA MARCA REPRESENTACIÓN 2.2



CONSTRUCCIÓN Y MODULACIÓN

El logotipo se inscribe y construye sobre una superficie modular y con ayuda de una retícula proporcional al valor X. Se establece como unidad de medida, de esta manera, aseguramos la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas.

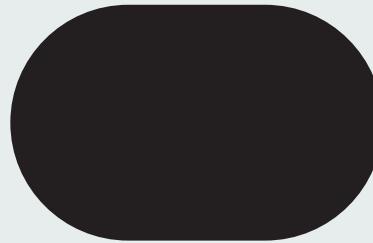
AREA DE PROTECCIÓN



LA MARCA CONSTRUCCIÓN 2.3



Ivan
Correa
Productor multimedia



Pantone 419 C
RGB R33 G35 B34
HEX/HTML #212322
CMYK 76% 65% 66 90%



Pantone 116 C
RGB R255 G205 B0
HEX/HTML #FFCD00
CMYK 0% 10% 98% 0



Pantone 165 C
RGB R255 G103 B32
HEX/HTML #FF6720
CMYK 0% 68% 96% 0%

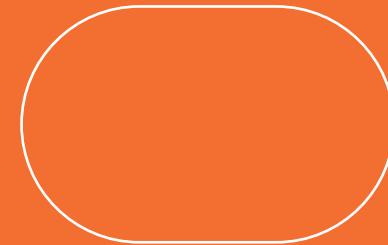


Pantone 2985 C
RGB R81 G191 B231
HEX/HTML #51BFE7
CMYK 65% 17% 0% 9%

LA MARCA COLOR 2.4



Ivan
Correa
Productor multimedia



Pantone 165 C
RGB R255 G103 B32
HEX/HTML #FF6720
CMYK 0% 68% 96% 0%

BLANCO Y NEGRO EN POSITIVO



Ivan
Correa
Productor multimedia

BLANCO Y NEGRO EN NEGATIVO



Ivan
Correa
Productor multimedia

COLOR EN POSITIVO



Ivan
Correa
Productor multimedia

COLOR EN NEGATIVO



Ivan
Correa
Productor multimedia

LA MARCA POSITIVO/NEGATIVO 2.5

INPRESIÓN
OFFSET/SERIGRAFÍA



Desde un tamaño máximo ilimitado, se establecen unos tamaños mínimos de reproducción impresa y digital.

DIGITAL
WEB/VIDEO



LA MARCA TAMAÑOS 2.6

aQ

Typo Grotesk-Regula
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

Se recomienda para
Acompañar a la imagen
Corporativa, es Typo Grotesk
y Existence-Light.

Para su uso en toda la
comunicación.

Se eligió esta tipografía por
su uso en páginas
y su alta calidad.

aQ

Typo Grotesk-Italic
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

aQ

Typo Grotesk-Bold
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

aQ

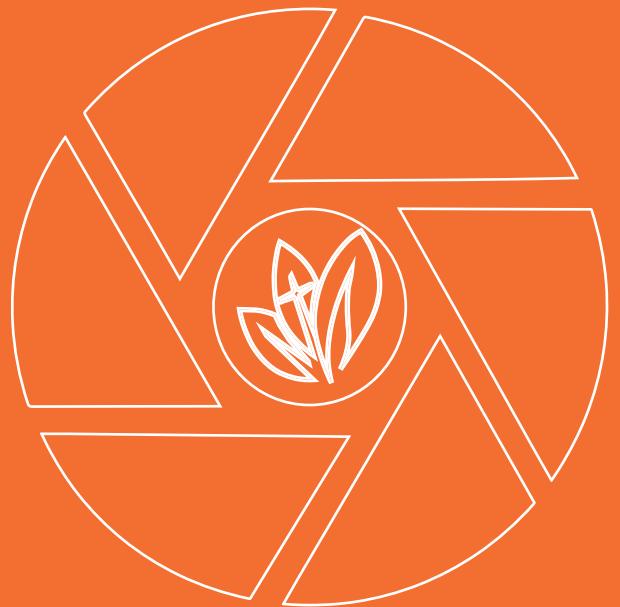
Typo Grotesk-Bold italic
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

aQ

Existence-Light
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

3

VARIANTES Y OTROS USOS



Ivan
Correa
Productor multimedia

Fondo de color claro no corporativo



Ivan
Correa
Productor multimedia

Imagen o fotografía con predominio oscuro



Ivan
Correa
Productor multimedia

Imagen o fotografía con dominante clara



Ivan
Correa
Productor multimedia

Fondo de color oscuro no corporativo



Ivan
Correa
Productor multimedia

VARIANTES Y OTROS USOS 3

Uso sin denominación



VARIANTES Y OTROS USOS 3

Logotipo-dominio web

PRODUCTORIVANCORREA.CO

Versión horizontal 2



Ivan Correa
Productor multimedia

VARIANTES Y OTROS USOS 3



4

USOS NO
CORRECTOS



MAL USO O MODIFICACIÓN DE LOS COLORES CORPORATIVOS



Ivan
Correa
Productor multimedia



CAMBIO DE TIPOGRAFÍA



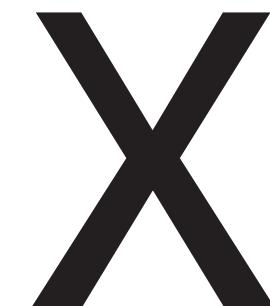
CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN O
ELIMINACIÓN DE LOS ELEMENTOS



DISTORSIÓN DE LAS PROPORCIONES HORIZONTAL Y VERTICAL



USO DE EFECTOS



USOS NO CORRECTOS 4

Fondo de color oscuro dominante



Imagen o fotografía con predominio oscuro



Imagen o fotografía con dominante clara



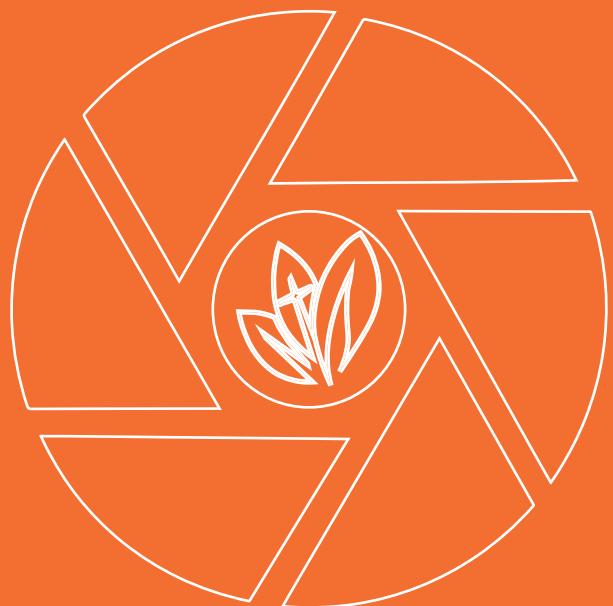
Fondo de color oscuro no corporativo



USOS NO CORRECTOS

5

APLICACIONES



Ivan
Correa
Productor multimedia



APLICACIONES 5



APLICACIONES 5



Ivan
Correa
Productor multimedia