

The background of the image is a faded, grayscale photograph of a three-masted sailing ship, likely the Endurance, navigating through a field of sea ice. Overlaid on the center of the image is a graphic element consisting of a blue-to-red gradient rectangle. A network of thin blue lines connects various pink circular nodes, some of which are positioned on the rectangle and others extending into the surrounding space. The word "Shackleton" is written in a large, white, sans-serif font across the middle of the rectangle.

Shackleton

INNOVATION: DEMOCRATIZED





Shackleton

Consultora internacional cuya
propuesta de valor apunta al
ámbito de la **Innovación** y el
Emprendimiento

Nuestro manifiesto





EL EQUIPO

ANTES QUE
Los individuos



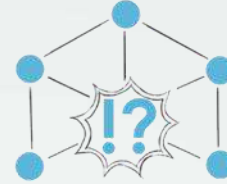
CREACIÓN DE VALOR

ANTES QUE
Competencia



CONFIANZA Y COMUNICACIÓN EFECTIVA

ANTES QUE
Órdenes, control y castigo



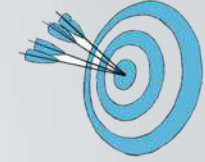
LA INNOVACIÓN COMO EJE CENTRAL DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL

ANTES QUE
La innovación solo como eslogan



EL APRENDIZAJE ORGANIZACIONAL

ANTES QUE
Los procesos rígidos e inamovibles



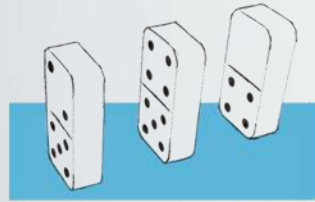
PROYECTOS BASADOS EN PENSAMIENTO ÁGIL

ANTES QUE
Metodologías rígidas de proyectos



EL TALENTO

ANTES QUE
El conocimiento



ORGANIZACIONES HORIZONTALES Y ABIERTAS

ANTES QUE
Organizaciones verticales,
jerárquicas y cerradas



LIDERAZGO COMO VARIABLE DE EQUIPO

ANTES QUE
Liderazgo como paradigma único
(individualismo)



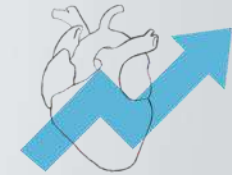
LA INNOVACIÓN ES, SOBRE TODO, CULTURA

ANTES QUE
La innovación es solo un proceso
y un método



VISIÓN COMPARTIDA

ANTES QUE
Visión impuesta y acatada



EL TRABAJO COMO DESARROLLO PERSONAL

ANTES QUE
El trabajo como castigo y sufrimiento

**¿Qué nos
motiva?**





UN DOLOR

¿Qué es la innovación?

No entiendo para qué nos puede servir en mi empresa...

La innovación tienen que hacerla los jefes, ¿no?...

Lo hemos intentado, pero no somos capaces de innovar en nuestra organización...

O nos ponemos a innovar ya, o nuestra empresa va a desaparecer pronto...

Hemos implantando un sistema de innovación y aun así no avanzamos...

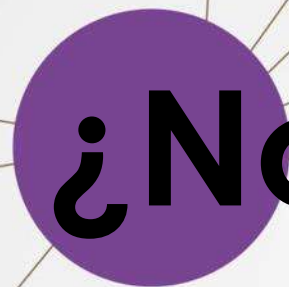
La innovación solo es para algunas áreas de la organización...

Innovamos, pero no sabemos cuantificar el impacto...

Nos gustaría ser
innovadores
pero vivimos atrapados por

MODELOS MENTALES





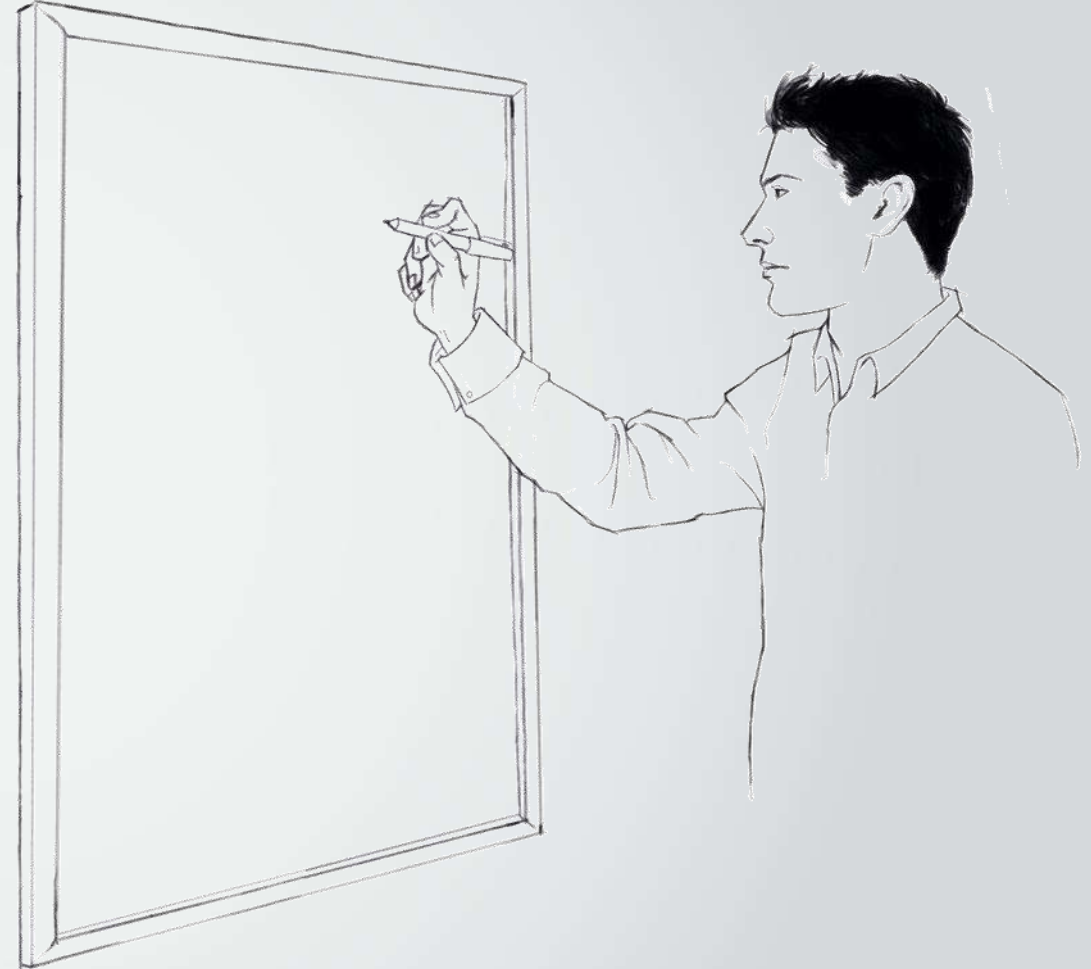
¿No hay otra forma?

¡Claro que sí!

¡Atrevámonos!

... hagámoslo con *Método* y,
sobre todo, provoquemos un
cambio cultural

- ✓ Involucremos a todas las personas
- ✓ Trabajemos en equipo
- ✓ Aprendamos haciendo
- ✓ Desaprendamos y repensemos
- ✓ Utilicemos herramientas validadas y metodologías del siglo XXI



Clientes



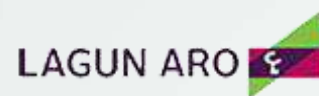
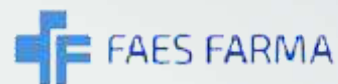


Italcementi
Italcementi Group



Cementos Rezola
Italcementi Group





BHP



Laboratorio
de Gobierno

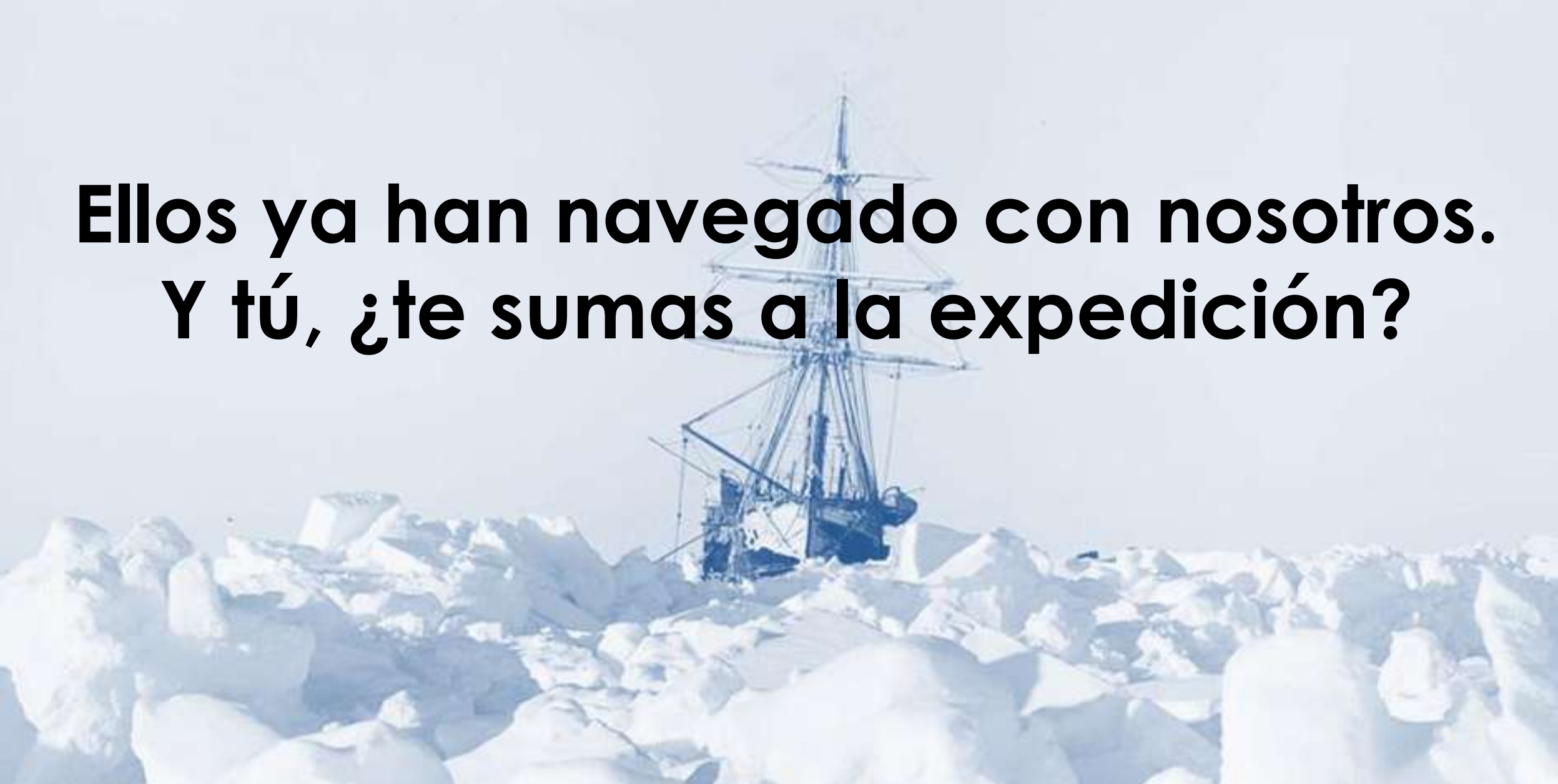


CORFO
GOBIERNO DE CHILE



indra

**Ellos ya han navegado con nosotros.
Y tú, ¿te sumas a la expedición?**



The logo for 'notconsulting' is displayed in white lowercase letters on a blue circular background. The blue circle is positioned on the left side of the image, partially overlapping the white background.

notconsulting

Innovación basada en pensamiento sistémico, lean, ágil y metodologías de emprendimiento.

Apostamos por procesos *phygital*:

Acompañando de manera presencial a nuestros clientes en los momentos clave de sus proyectos y utilizando una solución digital que garantiza un acompañamiento 24/7/365 con el objetivo de desarrollar procesos co-creativos, colaborativos y divertidos.



Notconsulting: Hacia dónde navegamos...

- Desarrollar en las organizaciones modernas el **talento** desde todas sus dimensiones.
- Trascender el modelo de gestión en el que unas personas piensan y otras ejecutan, avanzando hacia un modelo basado en la participación y la **co-creación**.
- Desarrollar una cultura de equipo, y ver a los **equipos** –no el individuo– como unidad de gestión organizacional.
- Promover la utilización de herramientas y **metodologías de emprendimiento** e innovación en las organizaciones.
- Cada persona trabajadora es **emprendedora**.

Shape®
Method



Universidad de Deusto
Deustuko Unibertsitatea
University of Deusto

El método SHAPE© ha sido desarrollado en varias líneas de investigación con la Universidad de Deusto, y probado, validado y mejorado de modo iterativo durante más de 15 años en multinacionales, pymes y organizaciones públicas de varios países







Usos del método SHAPE©

Crear y/o mejorar la **propuesta de valor**.

Crear y/o mejorar el **modelo de negocio**.

Mejorar la **experiencia cliente**.

Diseñar **organizaciones y equipos**.

Diagnosticar y **desarrollar equipos de trabajo**.

Provocar y desarrollar **cultura de innovación**.

Gestionar **procesos de innovación**.

El método SHAPE© consiste en...

- Un **proceso** en el que todo está conectado
- Unas **herramientas** (de diagnóstico, capacitación y mejora)
- Un **Plan de desarrollo** práctico y a medida.....basado en la filosofía del **aprendizaje experiencial**

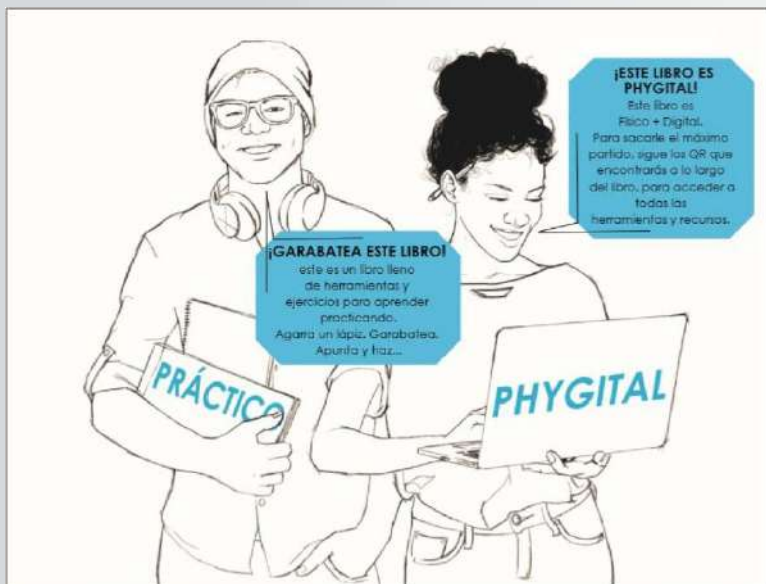
...orientado a la creación de VALOR

- Una nueva forma de **innovar** en las organizaciones, sobre una base **SISTÉMICA, COLABORATIVA, CO-CREATIVA y DIVERTIDA**, donde todas las personas de la organización participa en el diagnóstico de los problemas y el desarrollo de las soluciones.
- Y algo muy importante... lo hacemos con **método** y mediante una **solución digital** diseñada por Shackleton.

Todas las personas pueden aportar y crear valor.

Basado en el Método Shape©

Está en proceso de publicación el libro “La innovación democratizada .El Método Shape”



74 El método Shape ©

¿Que tipo de equipo/ organización somos?

Diagnósticos. El Átomo SHAPE©

SHAPE© es una metodología de carácter científico que postula un enfoque sistémico en el desarrollo de proyectos de innovación organizacional. Esto implica, ante todo y como paradigma sobre el que se sustenta, reconocer la existencia de una estrecha interrelación entre las personas, los equipos de trabajo, los procesos, los departamentos, la cultura organizacional y la estructura jerárquica, entre otras dimensiones organizacionales.

En ese sentido, considera que las decisiones/acciones que ocurren en cualquier parte de la organización no tienen efectos aislados, sino que inevitablemente inciden en el sistema completo y por lo tanto y en último término, en la estructura organizacional y el estilo de relaciones, de un lado, y en la eficiencia y entrega de valor a los clientes, por otro.

El valor agregado del Método SHAPE© responde a la medición e integración de todas las variables que se consideran influyentes en los equipos de trabajo, de cuyo análisis se obtienen resultados de tipo cuantitativo y cualitativo.

El método SHAPE© integra sistemáticamente las siguientes dimensiones

- **TeamCulture** (Cultura organizacional): Diagnóstico y análisis de las dimensiones "Cultura de Equipo", "Roles y Competencias de Equipo" y "Team Leaders".
- **TeamInnovation** (Innovación): Diagnóstico y análisis de las dimensiones "Innovación", "Aprendizaje Organizacional" y "Gestión del Cambio".
- **TeamManagement** (Management): Diagnóstico y análisis de las dimensiones "Estructura organizacional", "Estrategia" y "Gestión".

75 El método Shape ©

Estas 3 dimensiones se desagregan en otras 9, que representamos de esta manera

El modelo SHAPE© ha sido diseñado para diagnosticar cuantitativamente las variables mencionadas y, algo mucho más importante, las interrelaciones entre ellas.

Este punto es clave y es uno de los ejes que permite denominar al modelo "sistémico", por cuanto no se queda en el análisis aislado de las dimensiones, sino que provoca la reflexión sobre las conexiones existentes.

El objetivo principal de este trabajo cuantitativo de diagnóstico consiste en identificar los puntos de apalancamiento y mejora, así como las fortalezas existentes en la organización, para así abrir paso a la innovación como una práctica habitual y sistemática.

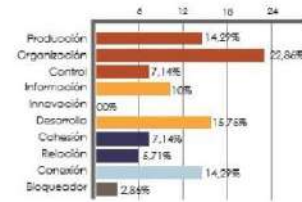
!!! IMPORTANTE !!!

Sigue este QR para acceder a nuestros diagnósticos.
¿Qué son los diagnósticos?
Son unos sencillos tests para evaluar la organización, el equipo y el individuo.

TAREA

El Rol Tarea se corresponde con aquel que presentan las personas con una habilidad destacada para ejecutar tareas o para organizar y controlar su ejecución. En un ejercicio de síntesis, las personas con Rol Tarea pueden manifestarse en uno o varios de los siguientes roles:

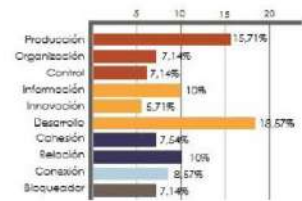
(A) producción, (B) organización y (C) control.



IDEAS

El Rol Ideas se corresponde con aquel que presentan las personas con una habilidad destacada para generar información, procesarla y sintetizarla para facilitar su comprensión. Podemos decir que las personas con Rol Ideas pueden manifestarse en uno o varios de los siguientes roles:

(D) información, (E) innovación y (F) desarrollo.



PERSONAS

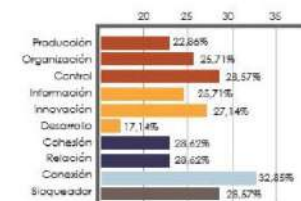
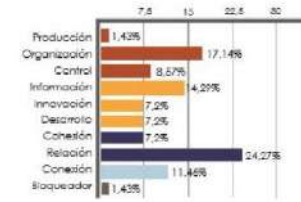
El Rol Personas es el orientado a la cohesión e integración de las personas que trabajan en un equipo o en una organización, y a su relación con el entorno exterior. En un ejercicio de síntesis, podemos decir que las personas con Rol Personas pueden manifestarse en uno o varios de los siguientes roles:

(G) cohesión y (H) relación.

SISTEMA

La persona con un Rol Sistema tiende a organizar, motivar y coordinar al equipo, logrando metas comunes en base a un trabajo compartido, solidario e interdependiente.

En la práctica, se siente cómodo presidiendo el equipo y coordinando sus esfuerzos para alcanzar las metas y objetivos comunes. En el ejemplo del gráfico, se apoyará en su habilidad para el trato con las personas para apoyarse en el desempeño de su rol: **(I) conexión.**



9 Características de propuestas de Valor excelente



1. Están enfocadas en tareas insatisfechas, dolores no resueltos o beneficios no realizados desde la perspectiva del cliente.



2. Están dirigidas a resolver pocos dolores, pero lo hacen extraordinariamente bien.



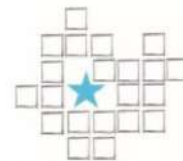
3. Van más allá de las tareas meramente funcionales y abordan tareas emocionales y sociales o vivenciales y simbólicas.



4. Están alineadas y enfocadas en cómo piensan los clientes. Son "uno" con ellos.



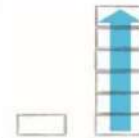
5. Se enfocan en dolores que muchas personas tienen, o en los que pocas personas pagarán mucho por ellos.



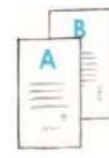
6. Se diferencian de la competencia que resuelven dolores que los clientes tienen en cuenta por su gran relevancia.



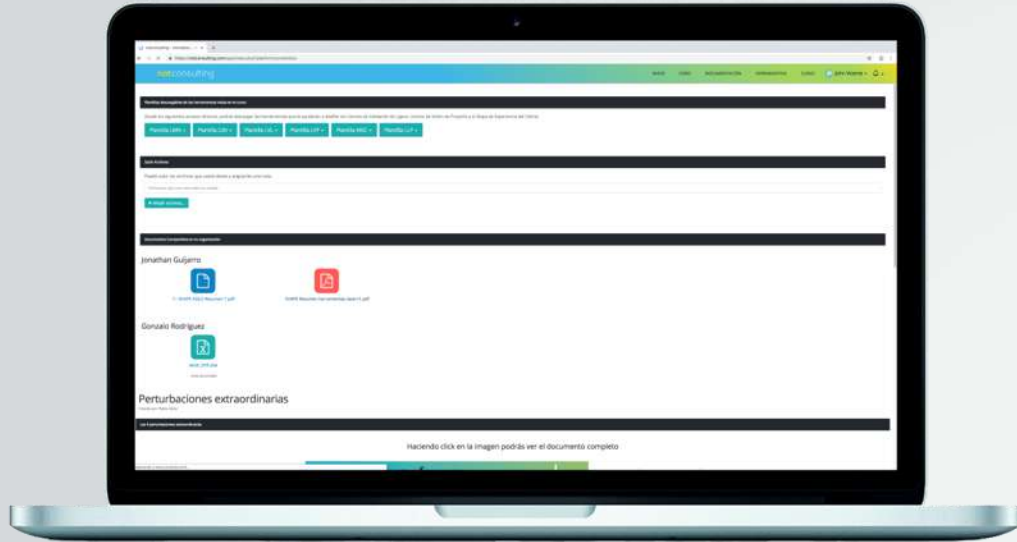
8. Están insertadas en grandes modelos de negocio.



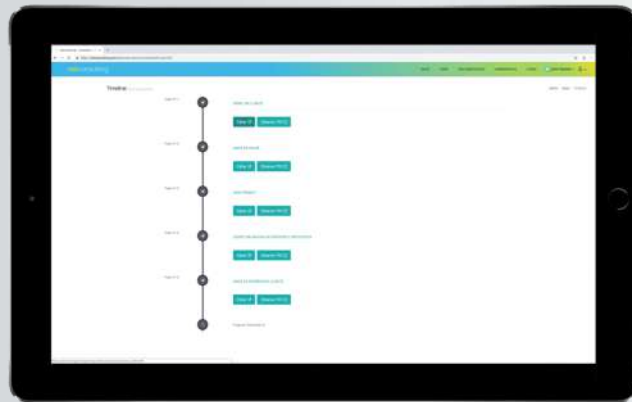
7. Superan sustancialmente a la competencia en al menos una dimensión.



9. Son difíciles de copiar.



Notconsulting es una solución digital mediante la cual se pueden llevar a cabo procesos de diagnóstico de equipos y la gestión de proyectos de innovación y metodologías ágiles.



En esta aplicación los equipos pueden gestionar proyectos y procesos de forma autónoma, ágil e intuitiva.

Existen dos dimensiones claves en **notconsulting**:

- Perspectiva de la **innovación abierta**: Todos los procesos de la organización estarán abiertos, de modo que se generen **experiencias y aprendizaje colaborativo**.
- **HUB DE INNOVACIÓN**: La innovación al alcance de todos los actores de la organización.

A large orange circle is positioned on the left side of the slide, partially cut off by the edge.

endurance

**Creación y
fortalecimiento de
equipos de trabajo a
través de actividades
experienciales y/o
outdoor.**



Endurance: propuesta de valor

Hay soluciones que solo podemos imaginar y desarrollar pensando en el sistema y trabajando en equipo.

Endurance institute pretende desarrollar, a diferencia del modelo clásico, la capacidad de pensamiento sistémico y de comprensión de trabajo en equipo mediante el **aprendizaje experiencial**.

¿Cómo desarrollamos el aprendizaje experiencial?

El aprendizaje experiencial lo desarrollamos mediante **actividades outdoor**, las cuales se caracterizan por:

- Ser **colaborativas, cooperativas y sistémicas**.
- Provocar que los miembros solucionen dificultades o situaciones que **suponen un reto**.
- Suponer un **refuerzo positivo** en el equipo.
- Incentivar la **salida de la zona de confort**.
- Mejorar la **comunicación y el trabajo en equipo**.





TOD@S SOMOS INNOVADOR@S





TOD@S SOMOS EMPRENDEDOR@S







shackleton



@shkways



shackleton_innovation



shkways



hola@shkways.com



Gracias por tu atención

Recuerda que puedes
encontrarnos en: **shkways.com**

The background of the image is a faded, grayscale photograph of a three-masted sailing ship, likely the Endurance, navigating through a field of sea ice. Overlaid on the center of the image is a graphic element consisting of a blue-to-red gradient rectangle. A network of thin blue lines connects various pink circular nodes, some of which are positioned on the rectangle and others floating around it, creating a sense of interconnectedness or a digital network.

Shackleton

INNOVATION: DEMOCRATIZED