網站地圖-前台

原網址：<https://shop.mikiorchid.com.tw/>

2.14增修 [美琪模擬畫面連結](https://xd.adobe.com/view/53e080eb-f645-4b05-99fb-61670cff7a36-06b3/screen/ebb8d18e-947d-456c-a6cd-c9f43db39a12/)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **第一層** | **第二層** | **項目/內容** | **內容說明/備註** |
| **全站勇有** | | | |
| Navbar(選單列) |  | 首頁、零售專區、批發專區、榮譽榜、品種庫、常見問題、關於我們、聯絡我們、收藏清單、購物車、會員中心、多語系、站內搜尋\* | * 多語系：繁中、英文；依客戶系統設定的語言做預設。 * 購物車、會員中心：通知(訂單訊息、系統電郵)時，顯示數字圈圈。 * 選單文字可修改。 * 站內搜尋範圍：搜尋批發商品 * 站內搜尋：關鍵字用舊網站模式(欄位內的文字包含空白視為一個關鍵字; 以%區分關鍵字) 全站關鍵字搜尋都是這種模式 * 固定置頂 * 英文版隱藏零售專區 * 站內搜尋沒有模擬畫面 |
| ~~訊息中心~~  客服紀錄放到會員中心去了 |  |  |  |
| Footer(頁尾) |  | LOGO  聯絡資訊   * 門市/銷售部 * 農場/生產部 * 聯絡我們   ~~SiteMap~~  各大社群平台   * FB、Twitter、Line、IG、Tumblr、Pinterest、微博、Youtube   版權申明 | * 請參考XD模擬畫面。  1. footer整塊用文字編輯區，美琪自行編輯內容。 2. 上述不可行的話，區塊分為 (1) LOGO(圖片可修改) (2) 社群平台(連結/圖示可修改) (3) 聯絡資訊(六塊)  * 聯絡資訊內容文字可修改。 * ~~SiteMap文字可修改。~~ * 社群icon連結、圖示可修改。 |
| 前後台都是:   * 關鍵字搜尋用舊網站模式(欄位內的文字包含空白視為一個關鍵字; 以%區分關鍵字) * 花株/植株照片為500\*600px，以此比例設計，不要裁切 * 分頁按鈕: 第一頁、上五頁、五個頁碼、下五頁、最後一頁 * 中文版的「國家/地區」下拉選單顯示 英文縮寫+中文，並以英文縮寫排序(A→Z) | | | |
| **頁面** | | | |
| 首頁 |  | BANNER  文字編輯器  精選新品(零售專區/批發專區)  文字編輯器 (360度環景) | * BANNER高度請設計<230px * 精選新品：後台勾選顯示，~~勾選幾品前台就出現幾品，一排四品，超過可左右切換(最後面有~~[~~參考畫面~~](#精選新品)~~)~~   ~~精選商品(數量多一點，原網站只有4筆):~~ 零售專區/批發專區分別顯示12品(一排4品，共三排)   * 精選新品上下區塊：【文字編輯器】 * 360度環景：用現有的，我們直接從【文字編輯器】放上去程式碼就好 * 學名固定兩行的空間，中文名固定一行的空間，超過以「…」隱藏，不足則留白，以確保尺寸價錢的水平對齊 |
| 零售專區  批發專區 | ~~商品介紹頁~~  列表頁 | 搜尋   * ~~品種~~類別(下拉選單) * 作物種(下拉選單) * 尺寸(下拉選單) * 花色(下拉選單) * 氣味(下拉選單) * 花徑(下拉選單) * 金額(下拉選單) * 關鍵字   零售/批發   * 備註文字 * 排序(下拉選單):   上架時間、學名、價格、尺寸   * 商品照 * 商品名稱   + 學名、中文名 * 尺寸 * 加入購物車 * 輸入數量(批發專區從20開始，零售專區從1開始) * 金額 * 單價備註(條列方式時才有) * 植株照(條列方式時才有)   分頁按鈕 | * 搜尋裡的項目文字要能修改、排序、隱藏: 類別、尺寸 * 維持購物網站設計(大圖顯示)，一頁固定顯示12品 * 分頁按鈕維持購物網站設計: 第一頁、上五頁、五個頁碼、下五頁、最後一頁 * 加入購物車>輸入數量，批發專區需>20(後台提供起訂量設定) * 搜尋：關鍵字用舊網站模式(欄位內的文字包含空白視為一個關鍵字; 以%區分關鍵字) * 排序:  1. 依上架日期(新→舊) (預設) 2. 學名(A至Z) 3. 學名(Z至A) 4. 價錢(低至高) 5. 價錢(高至低) 6. 尺寸(小至大) 7. 尺寸(大至小)  * 備註文字(在搜尋排序下方)：後臺要可編輯【文字編輯器】。 * 商品陳列方式可選擇縮圖或條列方式([參考模擬畫面](https://xd.adobe.com/view/53e080eb-f645-4b05-99fb-61670cff7a36-06b3/screen/f6f8e931-61d6-4004-a634-9533ca9bee43?fullscreen)) * 縮圖方式時: 學名固定兩行的空間，中文名固定一行的空間，超過以「…」隱藏，不足則留白，以確保尺寸價錢的水平對齊。 * 條列方式時: 學名/中文名完整顯示，並增加顯示單價備註及植株照 * 圖片需程式自動壓縮處理功能 |
| 零售專區  批發專區 | 商品介紹頁 | 商品照  學名  中文名  單價備註  尺寸  金額/單位  -數量選擇+(按鈕)  加入購物車(按鈕)  加入收藏清單(按鈕)  繁殖方式：  氣味：  花徑：  梗高：  花期：  ~~獲獎紀錄~~ 品種描述：  相關照片   * ~~商品照~~ 花株照片   影片(Youtube連結)  360環物  植株照 | * 學名字體大小同中文名 * ~~尺寸改為藍色~~ * 可放影片、360環物：影片連結Youtube方式；環物參考[TOYOTA網站](https://www.toyota.com.tw/showroom/COROLLA_CROSS/?utm_source=google&utm_medium=keyword&utm_campaign=toyota&utm_content=COROLLA_CROSS)，以上傳圖片方式，請額外報價 * 點擊商品照「首圖」、「相關照片花株」、「植株照」放大顯示。 * 需可下載圖片。 * 商品照尺寸500\*600，不要裁切。 * 收藏功能：未登入會員時，點選收藏功能提示「請先登入會員」。 * 單位(株/葉/自訂)。 * 數量的+- 按鈕感應區域要大，不要只在文字上可以按。 * 零售專區的數量從1開始；批發專區的數量從20開始，不能<20 |
| 榮譽榜 |  | ~~類別~~   * ~~全部~~ * ~~台灣獲獎~~ * ~~國際獲獎~~   文字編輯區  榮譽榜   * 照片 * 獎項名稱 * 商品名稱 * 中文名、學名 * 購物車(有商品上架時) | * 維持購物網站設計。 * 最上方【文字編輯區】 * 點榮譽榜項目，連結到品種庫對應的商品。 * 榮譽榜每個獎項後台都會設定品種，應由系統判斷該品種目前有無上架商品，有的話顯示「購物車」圖示，沒有的話就無法連結。購物車連結到批發專區列表頁，並以品種學名為關鍵字搜尋。 |
| 品種庫 | ~~商品介紹頁~~  列表頁 | 搜尋   * ~~品種~~類別(下拉選單) * 作物種(下拉選單) * 繁殖方式(下拉選單) * 花色(下拉選單) * 變異(下拉選單) * 氣味(下拉選單) * 花徑(下拉選單) * 花期(下拉選單) * 關鍵字 * 搜尋(按鈕)   品種庫   * 商品照 * 商品名稱   + 學名、中文名   + 相關品號   分頁按鈕 | * 搜尋裡的項目文字要能修改、排序、隱藏: 類別、繁殖方式 * 此頁要包含所有商品(未上架的也會顯示)，後台可勾選品種顯示與否 * 同一品種不要重複出現。 * 學名/中文名完整顯示 * 相關品號，後台可勾選顯示與否。會有多個品號，請設計容易辨識。 |
| 品種庫 | 商品介紹頁 | 商品照  學名  中文名  前往購買(按鈕)  加入收藏清單(按鈕)  繁殖方式：  氣味：  花徑：  梗高：  花期：  ~~獲獎紀錄~~ 品種描述：  相關照片   * 商品照(花株)   影片(Youtube連結)  360環物 | * 點擊「前往購買」連結到商品頁，並以學名為關鍵字搜尋。 * 點擊商品照「首圖」、「相關照片花株」放大顯示。 |
| 常見問題 |  | 頁籤   * 常見問題 * 購物流程 | * 整頁【文字編輯器】 * 維持購物網站設計。 * 常見問題、購物流程就好(不分國內外常見問題)。 |
| 關於我們 |  | 關於美琪   * 介紹文字 * 商品照 * 環境照   出貨流程   * 植株挑選 * 濕度控制 * 植株檢疫 * 包裝前 * 包裝出貨 | * 整頁【文字編輯器】 |
| 聯絡我們 |  | 聯絡信箱  姓名  電話  語言  詢問內容  送出(按鈕)\* | * 「送出」發mail到後台設定信箱。 * 中英文分別設定收信人，可多位。 * 按出送出會跳轉到哪個頁面? |
| 收藏清單 |  |  | * 連至會員中心裡的收藏清單頁。 |
| 零售購物車  批發購物車(無金流) | 感謝頁 | 購物車頁   * 品項數量、總株數 * 商品資訊 * ~~標籤~~ * 商品照 * ~~商~~品名~~稱~~   + 學名、中文名 * ~~價格備註~~ 單價備註 * 尺寸 * 單價/單位 * -數量+(按鈕) * 刪除(按鈕) * 收件資料 * 帳號\*(訪客時才有) * \*我同意送出意向單的同時已此帳號加入會員(勾選) (訪客時才有) * 收貨人姓名\* * 國家/地區\*   + 台灣   + 其他(下拉選單) * 郵遞區號 * 送貨地址\* * 收貨人電話\* * 選擇收件人資料(勾選)(登入會員時才有) * 同步會員資料(勾選) * 訂單資訊 * 詳閱/同意條款(勾選) * 注意事項(後台純文字編輯區) * 備註(留言框) * 送出 * 付款方式 * 臨櫃/ATM/線上刷卡(零售購物車) * 待業務確認訂單後將與您聯繫(批發購物車) * 發票(零售購物車)   感謝頁   * 感謝文字 * 回首頁 | * 欄位請見[美琪模擬畫面](https://xd.adobe.com/view/53e080eb-f645-4b05-99fb-61670cff7a36-06b3/screen/4884d66d-02f8-4b90-bf44-4fcea14dce49?fullscreen) * 送出後寄系統信給客人及業務員。 * 訂單成立後：折扣趴數、折扣後單價、單品小計→需再規劃。🡺折扣趴數為全站商品設定，但在個別訂單內可單品調整 * 批發訂單付款由人工處理。零售訂單付款配合綠界，後台業務員可修改為人工處理。 * 增加一欄「備註」給客人填寫。 * 可修改數量，可刪除品項。 * 國家/地區為必填，送出後帶入會員資料。 * ~~付款方式下方紅框處~~ 注意事項提供後臺純文字編輯，需可斷行。 * 收件資料改到下一步或在上面提示：如已是會員請先登入(目前流程要等會員填好資料送出之後才發現要登入)。 * 可勾選已建立的收件人資料。 * 同步會員資料。 * 訪客購物、非會員可在首次下單直接加入會員。 * 如果購物車的商品下架了需提示。 * 零售專區選購商品>零售購物車>後台零售訂單管理   批發專區選購商品>批發購物車>後台批發訂單管理  所以同一個商品在零售專區及批發專區都有買的話，購物車就會分兩邊 |
| 會員中心 | 登入/註冊 | 登入   * 帳號 * 信箱 * 密碼 * 顯示密碼 * 保持登入 * 忘記密碼 * 登入(按鈕) * Google登入 * Facebook登入 * Line登入 * 注意事項   立即註冊   * 帳號 * 信箱 * 已有帳號? * 姓名 * ~~不定期最新優惠活動訊息(勾選)~~ * 我已詳閱並同意…(勾選) * 註冊(按鈕) | * 註冊流程簡化→需再規劃。 * 註冊、忘記密碼改不用選國家(下單時選擇，帶入會員資料)。 * 帳號已存在的話跳出提示。 * 帳號不限制字元數(ex. 目前帳號限制30字元，有客人信箱較長就無法註冊) è至少設定50字元 * ~~下方~~上方提供注意事項(純文字)，後臺可編輯。 * 捨去註冊驗證流程，沒驗證也可以下單。(解決客人卡在收不到驗證信的流程；若客人再反應沒收到訂單通知信，再人工確認信箱是否正確) |
| 訂單 | 搜尋   * 訂單日期 * 起始日 * 終止日 * 訂單編號 * 商品名稱(學名/中文名)   訂單紀錄   * 訂單日期 * 訂單編號 * 訂單狀態 * ~~標籤~~ * 出貨日期 * ~~物流資訊~~ 訂單備註 * 訊息 * 訊息(按鈕)(連結到客服紀錄)   + ~~返回訂單(按鈕)~~   + ~~訂單編號：~~ * ~~年月日+流水號+兩碼亂碼~~   + ~~客服紀錄~~ * ~~留言框~~ * ~~選擇或拖拉圖片(選擇檔案)~~   + ~~送出(按鈕)~~ | * 頁籤呈現方式調整(手機版的不好瀏覽)。 * 最新的訂單排在最上面。 * 零售訂單在「訂單成立」時，需有明顯的引導「前往付款」按鈕 |
| 此欄需再規劃   * 訂單送出成立前： * 沒有標籤 * 數量為「意向數量」 * 訂單成立： * 標籤~~分AB區編號，~~依商品上架的備貨場區分，前後台需一致且編好後不可再變動。 * 標籤排序先A排序完再B。 * 新增顯示：檢疫類別、~~商品備註~~ 業務備註(P.56業務於後台輸入的商品備註)、折扣、折後單價~~、備貨數量~~、小計、訂單小計、運費、購物金、檢疫費、拖鞋蘭文件費、匯款手續費、應付金額、匯率、外幣總計。 * 數量為「備貨數量」 * 零售訂單顯示欄位請見[美琪模擬畫面](https://xd.adobe.com/view/53e080eb-f645-4b05-99fb-61670cff7a36-06b3/screen/7ebeb205-8e5e-4eea-aef8-5ee4c790097c?fullscreen) * 後台依單品設定折扣，預設套用全站折扣，訂單內可單品修改折扣 |
| 基本資料 | 會員資料  帳號\*   * 信箱   姓名\*  國家/地區   * 台灣 * 其他(下拉選單)   郵遞區號  收件地址  聯絡電話  聯絡信箱  ~~訂閱(勾選)~~  收件人資料  新增收件人(按鈕)  儲存(按鈕) | * 管理員可於後台協助修改。 * 新增聯絡信箱。 * 國家非必填，只有姓名需要必填。 * 聯絡信箱、手機須可修改。 * 可建立多筆收件人資料，下單時勾選。 |
| 購物金 | 現有購物金  購物金異動紀錄   * 異動日期 * 異動金額 * 異動原因 * 餘額 | * 異動金額可正負值。 * 餘額需可允許負值。 * 項目拿掉，金額顯示+-。 * 異動原因不限字數。 * 最新的資料排在最上面。 |
| 客服紀錄 | 雙向的訊息中心。   * 可傳送文字、圖片、檔案 * 文字不限字數，需可斷行、改顏色 | * 主要需求為雙向、可集中查看：網站上查看(約多3K~4K報價) * 請參考[XD模擬畫面](https://xd.adobe.com/view/53e080eb-f645-4b05-99fb-61670cff7a36-06b3/screen/fe605a73-7009-4570-8f44-83fae7e3c096?fullscreen)。依訂單分別對話。訂單依最新訊息排序(新→舊)。對話內容如LINE，最新訊息在最下面。 |
| 收藏清單 | 搜尋   * 關鍵字 * 搜尋(按鈕)   收藏清單   * 商品照 * 商品名稱   + 學名、中文名 * 尺寸 * 加入購物車 * 金額   分頁按鈕 | * 新增商品搜尋功能。 * 收藏品種，該品種有商品上架時，提供購物車連結，購物車連結到批發專區列表頁，並以品種學名為關鍵字搜尋。 |
| ~~訊息提示~~  通知 | 通知日期  通知內容 | 收藏清單之物品上架、出貨通知、匯款通知(=訂單成立)、購物金異動等通知可使客人方便得知更動消息。 |

網站地圖-後台

原網址：<https://shop.mikiorchid.com.tw/MIKI>

[美琪模擬畫面連結](https://xd.adobe.com/view/8e4089fc-b8dc-42c4-bedd-f51bdeeddad8-db13/screen/c70d7a69-233b-432f-8e20-ddc5a5dc9247)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **頁面** |  | **項目/內容** | **內容說明/備註** |
| **全站擁有** | | | |
| Navbar(選單列) |  | 品種庫、零售訂單管理、批發訂單管理、客服記錄管理、統計分析、會員管理、網路門市、系統管理、發票?  管理人員  版權申明 | * 發票無模擬畫面 |
| **頁面** | | | |
| 品種庫 |  | 新增品種(按鈕)  相關設定(按鈕)  搜尋   * 上架時間(選日期區間) * 上架狀況(下拉選單) * 上架尺寸(下拉選單) * 備貨場區(下拉選單) * 關鍵字(包含庫存場區/單價備註) * ~~品種~~類別(下拉選單) * 作物種(下拉選單) * 繁殖方式(下拉選單) * 花色(下拉選單) * 變異(下拉選單) * 氣味(下拉選單) * 花徑(下拉選單) * 花期(下拉選單) * 關鍵字搜尋 * 查詢(按鈕)   匯入  匯出品種庫(按鈕)  匯出上架表(按鈕)  匯出價錢表(按鈕)  品種庫(列表)   * 品種代碼 * 圖片 * 學名 * 中文名 * 相關品號 * 品種備註 * 操作 * 編輯(按鈕)   + 編輯品種(同【新增品種頁】)   + 圖片管理 * 花株   + - 上載圖片       * 選擇檔案(按鈕)       * 上傳(按鈕)     - 已上載圖片       * 照片(多張)       * 刪除(按鈕) * 360環物 * 上架(按鈕)   + 新增植株   + (此處為新增商品，待規劃)   分頁按鈕 | * 同一品種共用基本資料及花照，不同尺寸再上傳規格照。 * 商品上架可設定備貨場區(分AB…可自訂)、~~外購~~庫存場區。 * 新增上下架紀錄(日期、尺寸、價錢、單位、~~備註~~、操作人員)→需再規劃。 * 搜尋：基本資料、上架日期、~~價錢~~、關鍵字。 * 下架方式為前台隱藏不要刪除→需再規劃。 * 預約上架→需再規劃。 * 可設定起訂量、數量折扣(滿20株8折、50株7折、300株6折) →位置需再規劃。🡺數量折扣為全站商品設定，但在個別訂單內可單品調整 * 單位(株/葉/自訂)→需統一到相關頁面。   此欄需再規劃。  新增商品上架頁：   * 尺寸：可自訂、新增、修改、前台隱藏價格、單價備註(中/英) * 上架日期(可設定未來日期-預上架)。 * 預上架，等日期到了才紀錄ex. 預計10/1上架，如果我改為11/1上架，則系統會等到11/1當天才有這筆紀錄。 * 提供備註欄位記錄下架原因。 * 商品上架內的備貨場區欄位🡺文字欄位即可。(訂單的標籤字母來源) * 庫存位置/外購廠商🡺文字欄位即可 * 庫存數量非必填空白欄位，可匯入大量更新 * 庫存為0也可下單 * 植株圖片上傳 * 篩選、匯出(有圖片及沒圖片的)：匯出能選擇是否匯出圖片 * 上架時間可自選日期(目前是選月份)。 * 欄寬調整適當。 * 匯入品種資料、匯入上架商品，不包含圖片 |
| 品種庫-新增品種 |  | 品種庫(勾選)  ~~品種~~類別\*(多選)  品種代碼(自動代入)  學名\*  中文名\*  相關品號  作物種(勾選)   * 原生種 * 交種   繁殖方式   * 分生苗 * 交種種子 * 兄弟交 * 分株   花色(勾選)   * 紅、粉、橘/黃、綠、藍/紫、黑、白、斑點、斑紋、線條、潑墨(插角) 、大唇瓣、新奇   變異(勾選)   * 無、葉藝、花變異   氣味(勾選)   * 無、有 * 氣味說明 * 氣味說明(英文)   花期(勾選)   * 春、夏、秋、冬、續花性   花徑(下拉選單)   * 不適用 * 巨大(>11cm) * 大(>8~10.5cm) * 中(6~7.5cm) * 小(<5.5cm) * \_\_\_\_\_cm (文字欄位)   梗高  檢疫類別(文字欄位)  用途(勾選)   * 日線、歐線、門市、不限   YouTube影片ID  ~~獲獎紀錄~~ 品種描述  ~~獲獎紀錄~~ 品種描述(英文)  品種備註  儲存(按鈕) | * 同【品種庫-編輯】頁。 * 品種庫沒勾選的話，該品種於前台的品種不顯示 * 中文名需允許填入一個空白 * 花色、花徑…等資料用勾選方式。 * 不同尺寸共用的部分🡺PPT P.48~49 * 選項文字可自訂、修改、新增、排序、前台隱藏→需確認選項文字的範圍。🡺類別、繁殖方式、尺寸的選項未來變動機會大，需可修改 * 類別要可多選，未來可以勾選蝴蝶蘭+趣味品 * 只有花徑單選，其他都是多選 * 只有類別、學名、中文名為必填 * 花照可拖曳排序。 * 不限制照片數量。 * 預留兩個文字欄位(後續運用) 。 * 花徑的文字欄位有填寫的話，前台的商品介紹頁就不用顯示花徑選項 * 相關品號會有多個，需設計方便辨識，可參考Youtube標記模式: |
| 品種庫-相關設定 | ~~品種~~類別 | 新增(按鈕)   * ~~品種~~類別 * ~~品種~~類別(英文) * ~~類別代碼~~ * 類別備註 * 類別排序   列表   * ~~品種~~類別 * ~~品種~~類別(英文) * ~~類別代碼~~ * 類別備註 * 類別排序 * 前台顯示 * 刪除(按鈕) * 編輯 * ~~品種~~類別 (可修改) * ~~品種~~類別(英文) (可修改) * ~~類別代碼~~ * 類別備註(可修改) * 類別排序(可修改) * 儲存(按鈕) | * 前台下拉選單需可隱藏某一類別 * 編輯完儲存會跳到哪個頁面? |
| 商品尺寸 | 新增(按鈕)   * 商品尺寸 * 商品尺寸(英文) * ~~尺寸代碼~~ * ~~尺寸備註~~ * 尺寸排序   列表   * 商品尺寸 * 商品尺寸(英文) * ~~尺寸代碼~~ * ~~尺寸備註~~ * 尺寸排序 * 前台顯示 * 編輯(按鈕) * 商品尺寸(可修改) * 商品尺寸(英文) (可修改) * ~~尺寸代碼~~ * ~~尺寸備註~~(可修改) * 尺寸排序(可修改) * 儲存(按鈕) | 前台下拉選單需可隱藏某一尺寸  編輯完儲存會跳到哪個頁面? |
| 繁殖方式 | 新增(按鈕)   * 繁殖方式 * 繁殖方式(英文)   列表   * 繁殖方式 * 繁殖方式(英文) * 編輯(按鈕) * 繁殖方式 * 繁殖方式(英文) * 儲存(按鈕) | 編輯完儲存會跳到哪個頁面? |
| 零售訂單管理  批發訂單管理 | 訂單作業 | 新增訂單(按鈕)   * 選擇會員(按鈕) * 顯示\_筆 * 搜尋 * 列表   + Email   + 會員名稱   + 會員簡稱   + 國家   + 會員類別   + 操作 * 選擇(按鈕) * 分頁按鈕 * 系統自動帶入 * 業務人員 * 訂單狀態 * 訂單編號   + R/W+年月日+流水號+兩碼亂碼 * 訂單日期 * 會員名稱 * 會員簡稱 * 會員帳號 * 收貨人姓名 * 收貨人國家 * 收貨人電話 * 收貨人郵遞區號 * 收貨人地址 * 出車日期(日期選擇器) * 檢疫日期(日期選擇器) * ~~抵達機場~~ * 訂單備註(客人看的到) * 訂單備註(只顯示於後台) * 下一步(按鈕) * (連到【編輯訂單】頁)   搜尋   * 訂單狀態(下拉選單) * 國家(下拉選單) * 業務員(下拉選單) * 關鍵字 * 訂單日期(下拉選單) * 檢疫日期(下拉選單) * 出貨日期(下拉選單) * 開始日期(日期選擇器) * 結束日期(日期選擇器) * ~~未讀訊息(按鈕)~~ * 查詢(按鈕)   匯入  匯出報表(按鈕)  列表   * 訂單狀態 * 訂單編號 * 訂單日期 * 會員名稱 * 會員簡稱 * 收貨人姓名 * 國家 * 業務員 * 操作 * 編輯(按鈕)   + (連至【編輯訂單】頁)   分頁按鈕 | 此欄需再規劃   * 意向單處理中： * 沒有標籤 * 訂單成立： * 標籤~~分AB區編號，~~依商品上架的備貨場區分，前後台需一致且編好後不可再變動。 * 標籤排序先A排序完再B。 * 依單品設定折扣，商品上架時要可調整。→折扣修改位置需再規劃。🡺預設套用全站折扣，訂單內可單品修改折扣 * 單品後面提供備註欄位(方便業務備註:要花梗、打折之類的…) * 商品自動代入數量折扣，可再做修改→需再規劃。 * 可自訂新增品項(只存在在這張訂單，不會建立商品) →需再規劃。 * 訂單明細、備貨單、出貨單匯出excel~~，可自訂/調整格式。→自訂/調整需再規劃。~~ * 列印訂單 * 後台代客下單。 * 可依會員類別給不同折扣ex. 國外批發客人套20株8折、國內批發客人套20株以上6折→需再規劃。🡺全站折扣可設定一組國外批發、一組國內批發…會員下單時，依會員類別套用，請額外報價 * 訂單編號：R/W+年月日(6碼)+流水號(5碼)+兩碼亂碼(方便業務找單)。零售訂單開頭為R，批發訂單開頭為W * ~~可篩選有未讀訊息的項目。~~ * 欄寬調整適當。 * 匯入訂單 * 業務員依會員管理設定。訪客/未設定業務員的會員，依訂單出貨國家預設業務員: 台灣的預設為國內業務主管，其他國家的預設為國外業務主管。 * 業務員=所有後台帳號 |
| 零售訂單管理-訂單作業-編輯訂單頁  批發訂單管理-訂單作業-編輯訂單頁 |  | 複製訂單(按鈕)  合併訂單(按鈕)  拆開訂單(按鈕)  訂單作廢(按鈕)   * 訂單資訊 * 編輯訂單   + 業務人員(可更改)   + 訂單狀態(下拉選單)   + 訂單編號(不可更改)   + 訂單日期(不可更改)   + 會員類別(不可更改)   + 會員名稱(不可更改)   + 會員簡稱(不可更改)   + 會員帳號(不可更改)   + 聯絡信箱(不可更改)   + 收貨人姓名   + 收貨人國家   + 收貨人電話   + 收貨人郵遞區號   + 收貨人地址   + 出車日期(日期選擇器)   + 檢疫日期(日期選擇器)   + 出貨場區   + ~~抵達機場~~   + 訂單備註(客人看的到)   + 訂單備註(只顯示於後台)   + 列印訂單(按鈕)   + 匯出訂單(按鈕)   + 匯出備貨單(按鈕)   + 匯出出貨單(按鈕)   + 儲存(按鈕) * 列表   + 檢疫類別、標籤、學名、中文名、尺寸、~~上架區~~、單價、單位、單價備註、意向數量、折扣、折後單價、備貨數量、單品小計、業務備註、庫存數量 * 訂單小計(不可更改) * ~~+其他費用(可更改)~~ * 購物金 * 運費 * 檢疫費 * 拖鞋蘭文件費 * 匯款手續費 * 應收金額(不可更改) * 外幣匯率(不可更改) * 外幣總計(不可更改) * 商品資訊 * 訂單資訊摘要   + 業務人員(不可更改)   + 訂單編號(不可更改)   + 訂單狀態(不可更改)   + 會員名稱(不可更改)   + 會員簡稱(不可更改)   + 收貨國家(不可更改)   + 會員類別(不可更改) * 新增品種庫商品(按鈕)   + 顯示\_筆   + 搜尋   + 列表 * 品種代碼 * 學名 * 中文名 * 操作   + - 選擇(按鈕) * 選擇商品尺寸([模擬畫面](https://xd.adobe.com/view/8e4089fc-b8dc-42c4-bedd-f51bdeeddad8-db13/screen/0c27343b-a5e3-472f-ad4d-692da75887a5?fullscreen))   + 分頁按鈕 * 新增自訂商品(按鈕) * 儲存(按鈕) * 列表   + 移除、檢疫類別(可更改)、標籤、學名、中文名、尺寸、~~上架區~~、單價(可更改)、單位(中/英) (可更改)、單價備註、意向數量(可更改)、折扣(可更改)、折後單價、備貨數量(可更改)、單品小計、業務備註(可更改)、庫存場區(可更改) * 訂單小計 * ~~+其他費用(可更改)~~ * 購物金(可更改) * 運費(可更改) * 檢疫費(可更改) * 拖鞋蘭文件費(可更改) * 匯款手續費(可更改) * 新增費用(按鈕) * 應收帳款 * 外幣匯率(可更改)   + 幣別(~~下拉選單~~ 文字欄位) * 幣別~~(台幣)、美金、日元、歐元~~ * 匯率 * 外幣總計   訂單修改紀錄(按鈕)  客服紀錄(按鈕)(連到客服記錄管理)  最後更新(顯示日期) | * 訂單狀態由業務手動不鎖死、可逆轉(~~出貨前~~ 到結案都能修改訂單商品、數量、其他費用、收件人資訊…)。 * 訂單皆須由業務確認後成立。 * 訂單的收件人資料、商品明細(數量、折扣)後台需可修改。→折扣修改位置需再規劃。 * 打標標籤：在訂單流程裡的訂單成立後產生。 * 單品後面提供備註欄位(方便業務備註:要花梗、打折之類的…) * 商品自動代入數量折扣，可再做修改→需再規劃。🡺預設套用全站折扣，訂單內可單品修改折扣 * 購物金預設全額代入，但可修改。 * 訂單總金額=【植株總金額+其他費用1(運費)+其他費用2(檢疫費)+其他費用3(申請拖鞋蘭費用)+其他費用4(匯款平台手續費)+購物金】。🡺可新增其他費用，費用名稱自訂 * 新增匯率(前後台都要)→需統一到相關頁面。🡺幣別:文字欄位；匯率:數字欄位 * 可合併訂單→需再規劃。🡺詳細說明見[模擬畫面](https://xd.adobe.com/view/8e4089fc-b8dc-42c4-bedd-f51bdeeddad8-db13/screen/86a10c37-15c6-4411-8aaa-b42551d051ec?fullscreen) * 可拆開訂單，詳細說明見[模擬畫面](https://xd.adobe.com/view/8e4089fc-b8dc-42c4-bedd-f51bdeeddad8-db13/screen/a12ca043-7513-40ab-ba7e-30d431f84083?fullscreen) * 「訂單狀態」只是顯示給客人看目前狀態，不限制任何訂單編輯(ex. 訂單數量、物流資訊、運費、折扣…) * 訂單狀態：業務可手動變更 * 訂單狀態：可逆轉狀態→需再規劃。 * 各種給不同人員看的備註欄位：訂單備註(客人看的到)、訂單備註(只顯示在後台)→需統一到相關頁面。 * 訂單裡的單價需要可以修改，保留修改紀錄→需再規劃。 * 可新增商品(修改或新增不影響品種庫，只存在該訂單)：  1. 新增品種庫商品(已上架)：自動帶入上架資料 2. 新增品種庫商品(未上架)：業務選擇品種(學名/中文名)，尺寸、備貨場區…由業務填入 3. 新增自訂商品：學名、中文名、尺寸、備貨場區…都由業務填入，不會在品種庫新增商品，只存在在該訂單  * 訂單內同品項商品顯示綠點，方便業務確認。 同品項商品=「檢疫類別、學名、中文名、尺寸、單價、單位」都一樣的商品   此欄需再規劃  新增訂單-商品明細：   * 檢疫類別：帶入商品管理預設，可在訂單內修改不影響商品資料 * 標籤：依商品上架備貨場區分A,B…，再排編號，前後台須一致，編好編號後不再異動 * 意向數量：客人下單需求數量，可修改 * 備貨數量：業務發單給備貨人員叫貨數量，可修改 * 折扣：帶入後台折扣預設，可修改 |
| 客服記錄管理 |  | 雙向的訊息中心。   * 可傳送文字、圖片、檔案 * 文字不限字數，需可斷行、改顏色 * 查詢 * 業務員(下拉選單) * 關鍵字(訂單編號/會員名稱/會員簡稱) | * 主要需求為雙向、可集中查看 * 請參考[XD模擬畫面](https://xd.adobe.com/view/8e4089fc-b8dc-42c4-bedd-f51bdeeddad8-db13/screen/f1511b48-cb1c-47c9-876e-79f750c7ede8?fullscreen)。依訂單分別對話。訂單依最新訊息排序(新→舊)。對話內容如LINE，最新訊息在最下面。 * 美琪發出的訊息顯示後台管理人員帳號 |
| 統計分析 | 銷售分析 | 匯出報表(按鈕)  查詢月份   * 起始日期(日期選擇器) * 終止日期(日期選擇器) * 查詢(按鈕)   統計表   * 訂單金額分布(國家) * 訂單金額分布(會員類別) * 訂單株樹分布(國家) * 訂單株樹分布(會員類別)   曲線圖   * 國內外訂單金額   長條圖   * 國內外銷售量 | * 依客人分類統計資訊→需確認客人分類項目有哪些。🡺會員類別是自訂的，如果會員有改類別，則訂單依當時設定的類別統計 **🡺訪客下單的話沒有會員類別，這樣會統計不到? 可依查詢時的會員類別統計?** * 依國內外、國家、會員類別統計訂單金額、訂單株數。 * 可選定統計日期區間。 * 可匯出資料。 * 只統計「已結案」訂單 訂單金額=備貨數量\*折後單價 銷售量=備貨數量 |
| 銷售統計 | 搜尋   * 出貨日期 * 開始日期(日期選擇器) * 結束日期(日期選擇器) * 國家(下拉選單) * 尺寸(下拉選單) * 會員帳號(多選) * 關鍵字   + 學名/中文名/商品編號 * 查詢(按鈕)   匯出報表(按鈕)  列表   * 學名、中文名、尺寸、意向數量、備貨數量、缺貨數量、補貨數量、訂單金額、平均單價   分頁按鈕 | * 只統計「已結案」訂單 * 銷售統計：學名、中文名、尺寸、意向數量、備貨數量、缺貨數量、補貨數量、訂單金額、平均單價。🡺意向數量不是指訂單狀態在「意向單處理中」的數量，是指已結案訂單中的「意向數量」欄位 * 列出所有上架商品(曾經上架商品)：看銷量最好的、銷量最差的 * 缺貨數量=意向數量-備貨數量； 補貨數量=訂單內折扣100%的； 訂單金額=備貨數量\*折後單價； 平均單價=訂單金額 / 備貨數量 * 匯出EXCEL * 在商品庫顯示銷售數量🡺為了能找出完全沒人買的商品。🡺改為顯示在銷售統計，只要有新增商品，銷售統計就會出現，列出該商品在已結案訂單的統計數量 * 可統計多位會員的銷售🡺例如我選擇5位會員，不需列出個別會員的銷售統計，只需要合計這5位會員的總數量/金額。這功能請額外報價   ＊搜尋條件是”而且”還是”或者”，如果選擇國家+會員，該會員不屬於該國家如何統計 |
| 購物金查詢 | 搜尋   * 開始日期(日期選擇器) * 結束日期(日期選擇器) * 關鍵字 * 查詢(按鈕)   匯出報表(按鈕)  列表   * 會員名稱、會員簡稱、異動日期、異動金額、異動原因、餘額   分頁按鈕 | * 列出所有會員的購物金異動狀況，方便業務主管、會計查核有無問題。預設依異動日期排序(新→舊) * 匯出EXCEL |
| 會員管理 |  | 搜尋   * 會員類別(下拉選單) * 國內批發、國外批發、合作廠商…依網站設定(可新增/修改) * 註冊方式(下拉選單) * 一般註冊、Facebook、Google、LINE * 國家(下拉選單) * 業務員(下拉選單) * 停權(下拉選單) * 是、否 * 關鍵字 * 輸入：會員名稱/會員簡稱/email/備註 * 查詢(按鈕)   ~~會員數量~~  瀏覽人次  ~~執行變更~~ 批次變更業務員(按鈕)  匯出會員名單(按鈕)  匯入會員名單(按鈕)  列表   * ~~狀態~~ * ~~認證、等待認證~~ * 會員類別 * 會員名稱 * 會員簡稱 * 國家 * 業務員 * 變更業務員(勾選) * 註冊日期 * 操作 * 編輯(按鈕)   + 基本資料 * ~~是否訂閱最新資訊(不可更改)~~ * 加入時間(不可更改) * 帳號\*(不可更改) * ~~狀態(不可更改)~~ * 會員類別(下拉選單)   + - 國內零售、國內批發、合作廠商、國外批發、自行新增 * 業務員(下拉選單) * 姓名\*(不可更改) * 會員簡稱 * 國家/地區 * 收件地址 * 郵遞區號 * 聯絡電話 * 聯絡信箱 * 會員備註 * 儲存(按鈕)   + 收件人資料 * 新增(按鈕) * 收貨人姓名 * 國家/地區 * 郵遞區號 * 收貨人地址 * 收貨人電話 * 編輯(按鈕) * 刪除(按鈕)   + 購物金 * 現有購物金(不可更改) * ~~購物金說明~~ 異動原因 * 新增/扣除購物金   + - ~~下拉選單~~       * ~~扣除~~       * ~~新增~~     - 輸入數值 * 新增(按鈕) * 列表   + - 異動日期、異動金額、異動原因、餘額 * 停權(按鈕) * 刪除(按鈕)   分頁按鈕 | * 匯入購物網站的會員Excel，匯入的舊會員寄一封重設密碼的信。 * 會員資料(會員顯示)：帳號\*、姓名\*、國家/地區、郵遞區號、收件地址、聯絡電話、聯絡信箱。 * 會員資料：分類、業務員、會員代號、會員備註。 * 業務員可於後台修改會員資料。 * 分類：國內零售、國內批發、合作廠商、國外批發，可自行新增。 * 代客註冊：可於後台新增會員→需再規劃。 * 可匯入/匯出EXCEL，方便未來與其他系統整合交叉使用 * 可編輯會員資料、停權、刪除 * 訂單有使用購物金時，自動新增一筆異動紀錄   此欄需再規劃   * 業務員：依會員管理預設業務員；沒有的話，依出貨國家預設業務員；台灣預設為國內業務主管、其他預設為國外業務主管。 * 可修改業務員。🡺業務員是指所有後台帳號 * 改業務員時，訂單部分除了已結案的之外，一併修改(耐特做法是既往不咎，會造成業務員查詢自己的訂單時不完整) * 輸入關鍵字時，會有文字建議/比對的功能。如下圖。 |
| 網路門市 | 首頁及頁尾管理 | 新增首頁輪播(按鈕)   * 主題名稱 * 連結 * 上傳圖片(電腦版)(選擇檔案) * 上傳圖片(手機版)(選擇檔案) * 新增(按鈕)   列表   * 排序 * 狀態 * 顯示、隱藏 * 圖片(電腦版) * 圖片(手機版) * 主題名稱 * 連結 * 更新時間 * 操作 * 編輯(按鈕)   + 主題名稱   + 連結   + 上傳圖片(電腦版) * 選擇檔案、刪除   + 上傳圖片(手機版) * 選擇檔案、刪除   + 儲存(按鈕) * 刪除(按鈕)   分頁按鈕  自訂編輯區  頁尾編輯區 | * 精選新品上下區塊提供【文字編輯器】 * BANNER希望是電腦/平板/手機共用圖片，若不行的話就分開上傳 * 頁尾Footer希望是一塊【文字編輯區】，未來如有變動比較方便更新。 如不行就分8大區塊:   1.LOGO  2.社群平台  3~8.聯絡資訊(目前會使用3塊，預留3塊空間)   * 儲存完會跳到哪個頁面? |
| 榮譽榜 | 新增(按鈕)   * ~~獲獎地點(勾選)~~ * ~~國際獲獎、台灣獲獎~~ * 獲獎日期(日期選擇器) * 獲獎名稱 * 獲獎名稱(英文) * 品種(選擇品種按鈕) * 顯示\_筆 * 搜尋 * 列表   + 品種代碼、學名、中文名、操作 * 分頁按鈕 * ~~圖片關鍵字~~ * ~~圖片備註~~ * 選擇圖片(選擇檔案) * 新增(按鈕)   列表   * 圖片 * 獲獎日期 * ~~獲獎地點~~ * 獲獎名稱 * 品種 * ~~圖片關鍵字~~ * ~~圖片備註~~ * ~~最後更新~~ * 操作 * 編輯(按鈕)   + ~~獲獎地點(勾選)~~ * ~~國際獲獎、台灣獲獎~~   + 獲獎日期(日期選擇器)   + 獲獎名稱   + 獲獎名稱(英文)   + 品種(選擇品種按鈕) * 顯示\_筆 * 搜尋 * 列表   + - 品種代碼、學名、中文名、操作 * 分頁按鈕   + ~~圖片關鍵字~~   + ~~圖片備註~~   + 選擇圖片 * 選擇檔案(按鈕)、刪除(按鈕)   + 儲存(按鈕) * 刪除(按鈕)   分頁按鈕 | * 系統判斷這邊設定的品種有無上架商品，有的話，前台顯示購物車圖示，點選連結到批發商品 |
| FAQ | 編輯中/英文版(切換按鈕)   * 常見問題 * 購物流程 * 儲存(按鈕) | 全為【文字編輯器】 |
| 關於美琪 | 編輯中/英文版(切換按鈕)  儲存(按鈕) | * 關於美琪、零售專區、批發專區、榮譽榜提供【文字編輯器】 * 會員登入及購物車可提供純文字編輯就好 * 前台購物車的付款方式文字需可編輯 * 零售購物車付款方式可勾選是否開啟「其他」 |
| 聲明條款 | 編輯中/英文版(切換按鈕)   * 隱私權聲明 * 服務條款 * ~~批發說明~~ * 儲存(按鈕) | 全為【文字編輯器】 |
| 新增頁面 | 新增(按鈕)  列表   * 排序 * 選單名稱(中文) * 選單名稱(英文) * 路徑 * 網站顯示/隱藏 * 編輯(按鈕)   儲存(按鈕) | * 可參考舊網站的「頁面管理>新增頁面」 * 新增頁面的話，整頁為【文字編輯器】 * XD模擬畫面名稱為「頁面管理」 * 新增頁面無模擬畫面 |
| 系統管理 | 帳號管理 | 搜尋   * 關鍵字 * 查詢(按鈕)   新增帳號(按鈕)   * 類別(勾選) * 業務主管(國內)、業務主管(國外) * 帳號 * 密碼 * 狀態(下拉選單) * 啟用、停權 * 姓名 * 電話 * Email * ~~帳號備註~~ * 管理權限(列表) * 選單群組、功能、檢視(勾選)、編輯(勾選) * 新增(按鈕)   匯出報表(按鈕)  列表   * 項目 * 帳號 * 姓名 * 電話 * Email * 業務主管 * 停用 * 操作 * 編輯(按鈕)   + 類別(勾選) * 業務主管(國內)、業務主管(國外)   + 帳號   + 密碼   + 狀態(下拉選單) * 啟用、停權   + 姓名   + 電話   + Email   + ~~帳號備註~~   + 管理權限(列表) * 選單群組、功能、檢視(勾選)、編輯(勾選)   + 儲存(按鈕)   分頁按鈕 | * 管理權限：多人、修改紀錄。 * 修改紀錄→需再規劃。 * 不要用email作為後台帳號ID，email需可給多組後台帳號使用 * 密碼可在新增帳號時直接設定 |
| 相關設定 | 編輯網站設定、會員類別及折扣、系統信設定(切換按鈕)   * 網站設定 * 批發專區單品最低購買量 * 中文收件人 * 英文收件人 * 前台品種庫相關品號隱藏(按鈕) * 會員類別及折扣 * 新增會員類別(按鈕)(無模擬) * 會員類別 * 數量 * 折扣 * 操作 * 編輯(按鈕) * 會員類別 * 數量 * 折數 * 新增數量(按鈕) * 儲存(按鈕) * 系統信設定 * 發信時機 * 信件主旨 * 信件主旨(英文) * 操作 * 編輯(按鈕) * 發信時機 * 信件主旨 * 信件主旨(英文) * 信件內容(文字編輯器) * 信件內容(英文)(文字編輯器) * 儲存(按鈕) | 此欄需再規劃   * 全站折扣設定 至少需要一組設定，請額外報價可依會員類別設定全站折扣 * 零售訂單免運門檻設定 * 批發專區最低購買量設定 * mail通知信中英文設定 * 加入會員/忘記密碼/修改密碼/送出採購意向單/訂單成立/訂單出貨/訂單作廢/客服訊息 時mail通知客人 * 送出採購意向單/客服訊息 時通知業務員 * 聯絡我們收件人設定，分中英文，可多位收件 * 前台品種庫-相關品號顯示/隱藏 * 模擬畫面名稱為「網站設定」 * 已有XD模擬畫面 |
| 管理人員 |  | 修改密碼(按鈕)   * 舊密碼 * 新密碼 * 確認新密碼 * 取消(按鈕) * 確認(按鈕)   登出(按鈕) |  |

**其他需求**

* 前後台瀏覽速度要越快越好
* 資料多後台讀取慢，後臺依頁面讀取。
* 採前後端分離，未來會分零售與批發兩個前台，統一一個後臺管理。請保留接口，以免到時候要整個網站打掉重做→不是保留接口，而是一開始將其規劃成可開接口的架構。🡺零售/批發同時進行
* ~~客製化訂單格式，分三大區塊，項目可勾選顯示，匯出的檔案名稱依訂單編號取名。~~
* mail通知信管理：分中英文，可自訂內容
* 會通知的項目(影響會員中心icon上的小紅點數字)：收藏清單的品項上架、出貨通知、匯款通知、購物金異動。
* 舊網站轉移，建一個子網域-內部查詢用；新網站則掛舊網域
* Google行事曆改為手動就好，不從系統產生
* 會員註冊前即可瀏覽、放購物車、下單
* 紀錄操作人員
* 前、後台頁數BAR皆使用耐特在前台那種模式（因為後台操作時有時候要直接看最後一頁要點很多次，現在後台只有頁數&上一頁、下一頁）
* 前、後台所有按鈕都要能點右鍵開新分頁

★目標: 111年10~11月上線

理想時程:

|  |  |
| --- | --- |
| **時間** | **完成事項** |
| 2月底 | 報價+簽約 |
| 3月中 | 流程圖 |
| 4月中 | wireframe |
| 5月中 | wireframe phototype |
| 5月底 | UI.jpg |
| 6月第1周 | UI phototype |
| 6月第3周 | RWD |
| 7月中 | RWD phototype |
| 10月中 | 程式開發完成 |
|  | 測試修改測試修改… |
| 11月底 | 上線 |