

Auditorium - Biznis plan

Auditorium je aplikacija za sinhronizovano slušanje muzike, čija je osnovna funkcionalnost kreiranje grupa korisnika koji sastavljaju zajedničku listu pesama. Glavni elementi veštačke inteligencije u ovoj aplikaciji jesu sistem za preporuku pesama koje bi korisnici dodali u listu (na osnovu preferencija grupe), sistem za preporuku grupa kojima bi mogao da se pridruži korisnik koji nije član nijedne grupe, kao i sistem za prepoznavanje teksta pesme iz njenog audio-snimka. Pored toga, dostupna je i funkcionalnost puštanja samo audio-snimka instrumentala (karaoke).

Neke od potencijalnih primena ove aplikacije:

- Promocija izvođača i muzičkih događaja

Produksijske kuće mogu koristiti ovu platformu za promovisanje svojih izvođača i njihovih pesama, kao i za najavu muzičkih događaja (koncerti, festivali). Ovo se može realizovati kreiranjem specifičnih grupa u čije liste će biti dodate unapred odabrane pesme. Na taj način se korisnici (potencijalni posetioči) mogu upoznati sa izvođačima i programom događaja. Pored toga, izvođači koji su manje poznati mogu, korišćenjem Auditorium platforme, predstaviti svoju muziku i dostići veći publicitet.

- Grupno slušanje muzike na većim skupovima i u ugostiteljskim objektima

Auditorium aplikacija nudi organizatorima većih skupova i vlasnicima ugostiteljskih objekata mogućnost kreiranja grupe kojoj bi prisutni gosti mogli da se pridruže, i zajedničko igranje karaoka u okviru te grupe. Gostima bi bilo omogućeno da na svom uređaju prate tekst tekuće pesme, kao i informacije o toj i o narednih nekoliko pesmama na listi. Takođe, vlasnik grupe bi mogao da omogući ostalim članovima da glasaju za izbor sledeće pesme za reprodukovanje.

Proširenje sistema:

Za narednu verziju aplikacije u planu je dodavanje različitih tipova korisnika, kojima bi bio dostupan odgovarajući skup funkcionalnosti. Prvi tip korisnika su slušaoci i korisnici koji nemaju potrebu za dodavanjem svojih audio-snimaka u grupu, za koje bi korišćenje aplikacije bilo besplatno (do 10 članova u grupi). Drugi tip korisnika jesu oni koji mogu dodavati nove audio-sadržaje u okviru svoje grupe (npr. individualni izvođači, organizatori skupova), pri čemu bi se ova funkcionalnost dodatno naplaćivala. Za oba tipa korisnika bi se kreiranje grupe sa većim brojem članova (preko 10) dodatno naplaćivalo. Auditorium bi za prikazivanje sadržaja koji se nudi na celoj platformi (ne samo u okviru specifičnih grupa) kontaktirao sa vlasnikom tog sadržaja.

Takođe, kako bi se povećala interakcija između korisnika Auditorium platforme, u planu je dodavanje različitih elemenata društvene mreže, kao što su dopisivanje između dva korisnika ili članova jedne grupe i mogućnost lajkovanja pesama.

Pored toga, biće dodata pretraga pesama na osnovu isečka audio-snimka ili mimike melodije, kao i nadmetanje u karaokama, gde bi se bodovanje vršilo na osnovu tačno otpevanih reči u pesmi.

Članovi tima:

Filip Nikolić,
Jovan Dimitrijević,
Ivana Milivojević,
Damjan Ćupić