

# SPRACOVANIE REKLAMNÉHO SPOTU *(treatment)*

Autor: Ivan Jaroš

Klient: Občianske združenie Dram Art štúdio

## OBSAH

|                 |    |
|-----------------|----|
| Klient.....     | 3  |
| Požiadavky..... | 5  |
| Idea.....       | 7  |
| Vizuál.....     | 12 |

# Klient

**Klient je herecké divadlo - občianske združenie, ktoré ponúka kurzy pre široké spektrum vekových kategórií od 13 do 35 rokov a krúžky pre deti od 7 do 12 rokov.**

**Divadlo vzniklo pred 36. rokmi pod vedením Niny Zemanovej, ktorá divadlo vedie do dnes.**

**Za svoju história divadlo vychovalo mnohých známych Slovenských hercov, akými sú napríklad Diana Mórová, Daniel Dangl, Andrej Bičan, Zuzana Mauréry alebo Gabriela Škrabáková.**

**Dlhá a bohatá história divadla z neho robí jeden zo stavebných kameňov Slovenskej kultúry.**

# POŽIADAVKY

**Divadlo prevádzkuje kurzy pre mládež a dospelých a je to jedna z priorít divadla z hľadiska náplne práce a zároveň aj zdroja financií tohto občianskeho združenia.**

**Klient si preto primárne želal verejnosti predstaviť svoje kurzy a prilákať tak nových uchádzačov. Zároveň je jedna z požiadaviek informovanie verejnosti o možnosti vzdelávania sa pre všetky vekové kategórie, nie len deti alebo len dospelých.**

**Ďalšia z požiadaviek klienta je vykreslenie divadla ako vzdelávacej inštitúcie pre ľudí, ktorí herectvo berú ako niečo viac než len koniček a chcú sa dlhodobo vzdelávať a zdokonaľovať v tomto remesle.**

**Tretia požiadavka je vyobrazenie divadla ako takého. Divák by mal byť oboznámený s architektúrou divadla, dizajnom a lokáciou.**

# IDEA

**Vzhľadom na to, že rozpočet je od začiatku limitujúci faktor, bolo treba vymyslieť nápad ktorý bude možné realizovať v rámci finančných a časových možností. Primárne s prihliadnutím na nároky na technické vybavenie počas produkcie a post-proukcie.**

**Výhodou divadla je, že ponúka prístup ku množstvu hercov a je aj samotným priestorom, čo uľahčuje produkčnú časť realizácie reklamného spotu.**

**Podľa týchto parametrov bola vyhotovená idea, ktorej realizácia bude čo najneáročnejšia a poskytne čo najväčšiu zhodu s obsahovými požiadavkami klienta.**

**Hlavnou myšlienkovou ktorú budeme prezentovať bude prepojenie rôznych vekových kategórií hercov, ktorí prechádzajú procesom memorizovania svojich dialógov. Tento vizuál je veľmi známy širokej verejnosti už z čias ich školskej výuky a ľahko tak divákom komunikuje toto umelecké odvetvie.**

**Použitím hercov s rozličným vekovým rozsahom splníme požiadavku na odkomunikovanie toho, že divadlo ponúka herecké kurzy ako pre deti a dorast, tak aj pre dospelých.**

**Text, monológ, ktorý sa budú herci učiť bude totožný a každý herec vysloví jeho časť. Vytvoríme tak puto medzi týmito postavami, ktoré bude symbolizovať fakt, že na veku nezáleží a každý herec môže byť súčasťou aj tých najznámejších hier, bez ohľadu na vek.**

**Vizuálne budeme našich hercov pozorovať v ich bežnom každodennom prostredí, čím budeme evokovať odlišnosť ľudí, ktorí sa o herectvo zaujímajú a ukážeme tak že herectvo je naozaj pre každého.**

**Finálnu vetu tohto spoločného monológu prednesie herec priamo na javisku, ako koniec hry, kde sa nám vizuálne predstaví divadlo a naša cesta sa zakončí potleskom divákov a poklonom hercov na pódiu.**

Nasledovať bude jednoduché grafické promo, kde vyobrazíme divadlo a fotografie alebo videá z kurzov a krúžkov, spolu s nahovoreným slovom(V.O.). Celý spot bude zakončený plným javiskom hercov, ktorí naraz a hlasno pozvú diváka sloganom “*pod' sa s nami hrať*”, ktorý môže byť neskôr využitý v ďalších reklamných kampaniach a promo materiáloch divadla.

Po vyslovení sloganu a gestikulovaní tohto pozvania herci na javysku zamrznú a po chvíľke sa zhasnú svetlá, jedno za druhým, až nastane kompletná tma, ktorá zakončí tento reklamný spot. Týmto odkomunikujeme fakt, že herectvo može byť aj zábavnou aktivitou a divák si tak odnesie pocit, že aj on by mohol niečo také skúsiť.

# VIZUÁL



Vyobrazenie hercov, ktorí sa učia svoj text. Vhodným strihom prepojíme monológ do jedného celku, kedy každý herec vysloví jednu vetu z textu. Herci v zábere nemusia hovoriť, môže íšť o dodatočné nahovorenie(V.O.).



*Monológ ukončí herec na javisku vyslovením poslednej vety, ktorá zároveň ukončí celé predstavenie.*



Po ukončení predstavenia sa herci na pódiu uklonia divákom a my vidíme ako publikum tlieska umelcom za dobre vykonanú prácu.



Rýchlu vizuálnou vsuvkou predstavíme divadelné kurzy a krúžky.  
Zároveň diváka informujeme o potrebných informáciách prostredníctvom  
hovoreného slova(V.O.).



Pódium plné hercov pozve diváka do divadla sloganom “pod’ sa s nami hrať”, Herci následne “zamrznú” a svetlá sa zhasnú jedno za druhým až do úplnej tmy.