

SPRACOVANIE REKLAMNÉHO SPOTU *(treatment)*

Autor: Ivan Jaroš

Klient: Občianske združenie Dram Art štúdio

OBSAH

Klient.....	3
Požiadavky.....	5
Idea.....	7
Vizuál.....	12

Klient

Klient je herecké divadlo - občianske združenie, ktoré ponúka kurzy pre široké spektrum vekových kategórií od 13 do 35 rokov a krúžky pre deti od 7 do 12 rokov.

Divadlo vzniklo pred 36. rokmi pod vedením Niny Zemanovej, ktorá divadlo vedie do dnes.

Za svoju história divadlo vychovalo mnohých známych Slovenských hercov, akými sú napríklad Diana Mórová, Daniel Dangl, Andrej Bičan, Zuzana Mauréry alebo Gabriela Škrabáková.

Dlhá a bohatá história divadla z neho robí jeden zo stavebných kameňov Slovenskej kultúry.

POŽIADAVKY

Divadlo prevádzkuje kurzy pre mládež a dospelých a je to jedna z priorít divadla z hľadiska náplne práce a zároveň aj zdroja financií tohto občianskeho združenia.

Klient si preto primárne želal verejnosti predstaviť svoje kurzy a prilákať tak nových uchádzačov. Zároveň je jedna z požiadaviek informovanie verejnosti o možnosti vzdelávania sa pre všetky vekové kategórie, nie len deti alebo len dospelých.

Ďalšia z požiadaviek klienta je vykreslenie divadla ako vzdelávacej inštitúcie pre ľudí, ktorí herectvo berú ako niečo viac než len koniček a chcú sa dlhodobo vzdelávať a zdokonaľovať v tomto remesle.

Tretia požiadavka je vyobrazenie divadla ako takého. Divák by mal byť oboznámený s architektúrou divadla, dizajnom a lokáciou.

IDEA

Vzhľadom na to, že rozpočet je od začiatku limitujúci faktor, bolo treba vymyslieť nápad ktorý bude možné realizovať v rámci finančných a časových možností. Primárne s prihliadnutím na nároky na technické vybavenie počas produkcie a post-produkcie.

Výhodou divadla je, že ponúka prístup ku množstvu hercov a je aj samotným priestorom, čo uľahčuje produkčnú časť realizácie reklamného spotu.

Podľa týchto parametrov bola vyhotovená idea, ktorej realizácia bude čo najneáročnejšia a poskytne čo najväčšiu zhodu s obsahovými požiadavkami klienta.

Hlavnou myšlienkovou ktorú budeme prezentovať bude prepojenie rôznych vekových kategórií hercov, ktorí prechádzajú procesom memorizovania svojich dialógov. Tento vizuál je veľmi známy širokej verejnosti už z čias ich školskej výuky a ľahko tak divákom komunikuje toto umelecké odvetvie.

Použitím hercov s rozličným vekovým rozsahom splníme požiadavku na odkomunikovanie toho, že divadlo ponúka herecké kurzy ako pre deti a dorast, tak aj pre dospelých.

Text, monológ, ktorý sa budú herci učiť bude totožný a každý herec vysloví jeho časť. Vytvoríme tak puto medzi týmito postavami, ktoré bude symbolizovať fakt, že na veku nezáleží a každý herec môže byť súčasťou aj tých najznámejších hier, bez ohľadu na vek.

Vizuálne budeme našich hercov pozorovať v ich bežnom každodennom prostredí, čím budeme evokovať odlišnosť ľudí, ktorí sa o herectvo zaujímajú a ukážeme tak že herectvo je naozaj pre každého.

Postupne sa prenesieme do priestorov divadla, čím ho divákom vizuálne predstavíme a taktiež ho geograficky prepojíme s hercami.

V rámci možností zachytíme skúšky, kde herci už praktikujú naučený text.

Finálnu vetu tohto spoločného monológu prednesie herec priamo na javisku pred živým publikom, ako koniec hry. Tu sa naša cesta zakončí potleskom divákov a poklonom hercov na pódiu.

Týmto vytvoríme príbeh celého procesu ktorým herci prechádzajú od začiatku až po koniec a divákovi tak ponúkneme možnosť nahliadnuť do individuálnych zážitkov jednotlivých hercov.

Nasledovať bude jednoduché grafické promo, kde vyobrazíme divadlo a fotografie alebo videá z kurzov a krúžkov, spolu s hovoreným textom(V.O.). Celý spot bude zakončený plným javiskom hercov, ktorí naraz a hlasno pozvú diváka sloganom “*pod' sa s nami hrať*”, ktorý môže byť neskôr využitý v ďalších reklamných kampaniach a promo materiáloch divadla.

Po vyslovení sloganu a gestikulovaní tohto pozvania herci na javisku zamrznú a po chvíľke sa zhasnú svetlá, jedno za druhým, až nastane kompletná tma, ktorá zakončí tento reklamný spot. Týmto odkomunikujeme fakt, že herectvo može byť aj zábavnou aktivitou a divák si tak odnesie pocit, že aj on by mohol niečo také skúsiť.

VIZUÁL



Vyobrazenie hercov, ktorí sa učia svoj text. Vhodným strihom prepojíme monológ do jedného celku, kedy každý herec vysloví jednu vetu z textu. Herci v zábere nemusia hovoriť, môže íšť o dodatočné nahovorenie(V.O.).



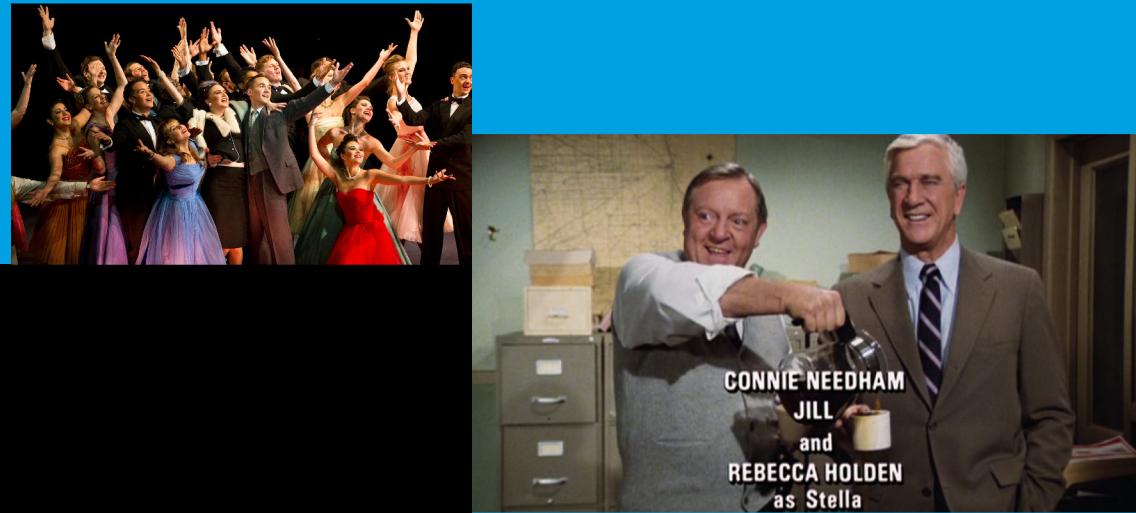
Monológ ukončí herec na javisku vyslovením poslednej vety, ktorá zároveň ukončí celé predstavenie.



Po ukončení predstavenia sa herci na pódiu uklonia divákom a my vidíme ako publikum tlieska umelcom za dobre vykonanú prácu.



Rýchlu vizuálnou vsuvkou predstavíme divadelné kurzy a krúžky.
Zároveň diváka informujeme o potrebných informáciách prostredníctvom
hovoreného slova(V.O.).



Pódium plné hercov pozve diváka do divadla sloganom “pod’ sa s nami hrať”, Herci následne “zamrznú” a svetlá sa zhasnú jedno za druhým, až do úplnej tmy.