Для решения проблемы с устаревшей туристической информацией и неэффективностью процесса обновления, я бы предложил следующие шаги:

* Организовать регулярные обновления информации: Важно создать процедуру для регулярного обновления информации о турах, чтобы клиенты всегда получали актуальные данные. Это может включать в себя еженедельные обновления списка туров и проверку актуальности предоставляемых сведений.
* Автоматизировать процесс: Вместо ручного редактирования и отправки информации, можно использовать специальное программное обеспечение для автоматической отправки уведомлений о турах и обновлении списка рассылки. Это уменьшит вероятность ошибок и ускорит процесс.
* Провести анализ обратной связи: Важно выяснить, почему клиенты начали жаловаться на устаревшую информацию и какие именно данные были устаревшими. Может быть, необходимо улучшить процесс сбора и обработки информации.

Критерии, по которым можно ранжировать предполагаемые к улучшению процессы, могут включать в себя:

* Важность процесса для бизнеса: Если процесс имеет прямое влияние на клиентов и прибыль компании, его улучшение будет более приоритетным.
* Частота использования процесса: Чем чаще процесс используется, тем более важно его оптимизировать.
* Оценка результата: Процессы, где недостатки приводят к существенным негативным последствиям, должны быть рассмотрены в первую очередь.
* Стоимость улучшения процесса: Оптимизация процессов должна быть экономически обоснованной и оправданной для компании.