

Cintia Barbosa

Santos | (13) 9976798-00 | cintia.rodriguesf@gmail.com

Portfólio: https://www.behance.net/cintia_rferreira/

Resumo profissional

Nos últimos cinco anos, foquei em Design, com especialização em UX/UI. Experiência sólida na concepção de prototipagem, pesquisa, discovery, designer focado no usuário, landing pages e desenvolvimento de criativos, . Com formação em Jornalismo e pós em Marketing, possuo nove anos de experiência como social media, destacando-me na criação de conteúdo para diversas plataformas.

Habilidades e competências

Design Thinking * Wireframes * Mapeamento da Jornada do Cliente * Jornada do Usuário * Mapeamento de Jornada * Figma * Redação UX * Discovery * Adobe Photoshop * Adobe XD * Facebook Ads * Instagram Ads * Analytics * Google Optimize * Adobe InDesign * Canva * HTML * CSS * ChatGPT * Discord * Hotjar

Histórico profissional

01/2022 - atual

FAST SHOP S/A - UX/UI DESIGNER

- Experiência em Desenvolvimento de Produtos Internos e Marketing Digital, utilizando metodologias ágeis e estratégias para alinhar produtos às necessidades do usuário e aumentar conversão.
- Criação de Interfaces Consistentes, desenvolvendo wireframes e protótipos interativos para garantir experiência fluida e intuitiva em diversas plataformas.
- Elaboração de Campanhas de E-mail Marketing e Landing Pages, segmentando campanhas e personalizando páginas para aumentar a taxa de conversão.
- Liderança na Implementação de Novos Layouts, coordenando equipes e realizando ajustes para melhorar usabilidade e aceitação do design.
- Reformulação de Design para E-commerce, utilizando análise heurística e pesquisa com usuários para melhorar navegação e apelo visual.
- Organização Eficiente de Páginas de Notificações, integrando com ferramentas de CRM e automação de marketing para envio personalizado.
- Participação Ativa no Projeto Mobile First, definindo estratégias centradas no usuário e implementando melhores práticas de design responsivo.
- Expertise em Discovery e Pesquisas, realizando pesquisas qualitativas e quantitativas para identificar necessidades dos usuários.

dez de 2019 - mai de 2023

DESIGNER UX - FREELANCER

- Desenvolvi interfaces e protótipos navegáveis para web, mobile e tablets, aplicando metodologias de design centrado no usuário para garantir a intuitividade e eficiência dos produtos.
- Priorizei a entrega de designs funcionais, com foco em usabilidade e acessibilidade, realizando iterações constantes com base em feedback e métricas para aprimorar a experiência do usuário.
- Realizei estudos qualitativos e quantitativos para compreender as necessidades dos usuários e avaliar a eficácia dos designs, contribuindo para a melhoria contínua dos produtos.
- Gerenciei projetos de forma eficiente, garantindo a entrega pontual de projetos de alta qualidade e colaborando de forma proativa com equipes multidisciplinares para garantir a consistência dos designs em diferentes plataformas e dispositivos.

jan de 2017 - dez de 2021

CCS - CLUBE DOS CORRETORES DE SEGURO - DESIGNER

Desenvolvo conteúdos para campanhas nas redes sociais. Criação de peças para social.

out de 2017 - fev de 2019

WHOLLY - SOCIAL MEDIA/ CONTENT MANAGER

Gerenciamento de redes sociais. Criação de conteúdo e planejamento de postagens. Atuação em comentários, compartilhamentos. Análise de relatórios com métricas no Meta Ads, Youtube Ads e Google Ads.

set de 2015 - jun de 2016

CRAION PUBLICIDADE - SOCIAL MEDIA/ CONTENT MANAGER

Exerci um papel central na produção de conteúdo para as redes sociais e no processo criativo. Minhas responsabilidades abrangeram o planejamento mensal, a administração e gerenciamento de sites, interação direta com clientes, criação de artes para redes sociais e sites. Responsável pela gestão dos investimentos em Facebook Ads e Instagram (Meta), garantindo resultados eficazes

abr de 2014 - out de 2015

DSPA - IDEIAS - ANALISTA DE MÍDIAS SOCIAIS

.Aprimoramento de conteúdo para campanhas políticas em redes sociais, com foco na administração e desempenho do material de divulgação Responsável pelo gerenciamento estratégico dos investimentos em Facebook e Instagram Ads (Meta), visando maximizar os resultados das ações

ago de 2013 - jan de 2014

LIBRA - ASSISTENTE DE COMUNICAÇÃO

.Responsável pela elaboração do clipping semanal da empresa (unidade). Auxílio na elaboração de materiais para a mídia externa. Planejamento de eventos internos institucionais.

Curso complementares

Figma Avançado: Fev de 2023

Curso: Hotjar na Prática: Deploy Experience Ago de 2023

Curso: Curso Completo de Adobe XD Instituição: Udemy Ago de 2023

Curso: Product Owner Instituição: Tlexames Mai de 2023

Curso: UX / UI: Fundamentos para design de interface Instituição: Coursera Jul de 2022

Curso: Descubra sua nova carreira em UX/UI mar de 2022

Curso: Scrum Fundamentals Instituição: SCRUMstudy - Accreditation Body for Scrum and Agile Abr de 2022

Curso: UX & Design Thinking Instituição: Udemy ago de 2020

Formação

Universidade Católica de Santos - MBA em Marketing 2013.

Universidade Católica de Santos - Comunicação Social - Jornalismo - 2010

Universidade Santa cecília - Ciências Biológicas - 2006

Idiomas

Inglês: Intermediário

Espanhol: Intermediário