



IN

INFINITY SCHOOL

VISUAL ART CREATIVE CENTER

RESPONSIVIDADE E CORES

01 Introdução à responsividade

02 Cores

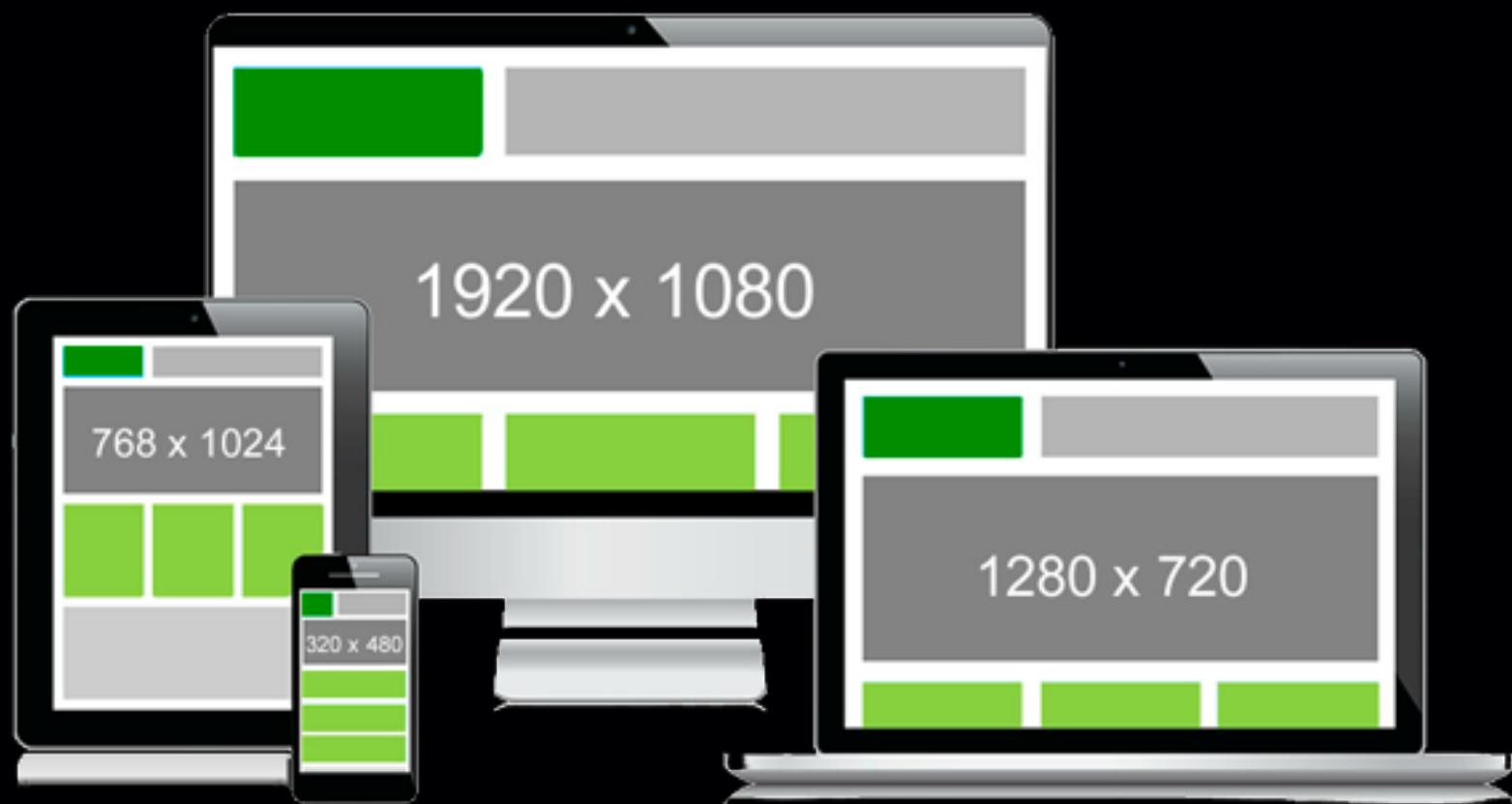
03 Exercício



RESPONSIVIDADE E CORES

O que é Responsividade

Responsividade é a capacidade que o layout tem para se adaptar a diferentes tipos tamanhos de telas diferentes.



Sabemos que uma tela mobile é menor do que a tela de um monitor, por exemplo. Diante desse cenário, é crucial que adaptemos nossas interfaces a quantidade máxima de pixels disponível naquela tela, já que, em uma tela menor, parte de nosso layout pode desconfigurar-se, e parte do conteúdo pode ser perdido, além de, em telas maiores, podemos ter muitos espaços em branco.

RESPONSIVIDADE E CORES

max-width e min-width

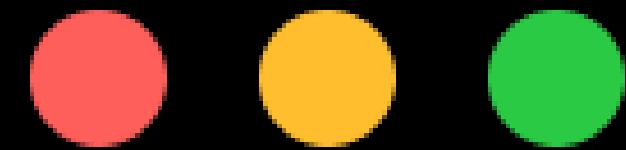


A propriedade **max-width** define a largura máxima que um elemento pode ter.

1 **max-width: 100px;**
2 **min-width: 100px;**

Isso evita que o valor usado da propriedade **width** se torne maior que o valor especificado por **max-width**.

OBS: **max-width** substitui a **width** e o **min-width** substitui o **max-width**.



```
1 max-height: 100px;  
2 min-height: 100px;
```

RESPONSIVIDADE E CORES

max-height e min-height

A propriedade **max-height** define a altura máxima que um elemento pode ter.

Isso evita que o valor usado da propriedade **height** se torne maior que o valor especificado por **max-height**.

OBS: **max-height** substitui a **height** e o **min-height** substitui o **max-height**.



Sem a tag meta



Com a tag meta

RESPONSIVIDADE E CORES

Tag meta viewport

O HTML5 introduziu um método para permitir que os desenvolvedores assumam o controle da janela de visualização por meio da tag **<meta>**.

Você deve incluir o seguinte elemento **<meta name="viewport">** em todas as suas páginas da web.

Isso fornece ao navegador instruções sobre como controlar as dimensões e o dimensionamento da página.

RESPONSIVIDADE E CORES

width=device-width



1 <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">

Define a largura da página para seguir a largura da tela do dispositivo (que varia dependendo do dispositivo).

RESPONSIVIDADE E CORES

initial-scale=1.0



1 <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">

Define o nível de zoom inicial quando a página é carregada pela primeira vez pelo navegador.

RESPONSIVIDADE E CORES

01

NÃO USE ELEMENTOS GRANDES DE LARGURA FIXA

02

NÃO PERMITA QUE O CONTEÚDO DEPENDA DE UMA
LARGURA ESPECÍFICA DA JANELA DE VISUALIZAÇÃO
PARA RENDERIZAR BEM

03

USE CONSULTAS DE MÍDIA CSS PARA APLICAR
ESTILOS DIFERENTES PARA TELAS PEQUENAS E
GRANDES

?

TEMOS DIFERENTES RECURSOS PARA LIDAR COM
RESPONSIVIDADE

REGRAS PARA TRABALHAR COM RESPONSIVIDADE

RESPONSIVIDADE E CORES

01

rem

o valor padrão de rem é **16px**, com a vantagem de responder a alterações no nível de zoom.

02

vh e vw

As unidades vh e vw são úteis quando é preciso usar a largura ou a altura da viewport.

03

vmin e vmax

vmin e vmax estão relacionados com os valores máximos e mínimos de altura e largura do viewport.

04

ex e ch

Assemelham-se ao **em** e **rem**, entretanto, também contam com o font-family.

?

Não é sempre que essas unidades de CSS moderno serão usadas (quase nunca todas de uma vez), mas conhecer e saber quando aplicar **rem**, **vh**, **vw**, **vmin**, **vmax**, **ex** e **ch** abre uma gama de possibilidades.

UNIDADES DE MEDIDA



```
1 <style>
2
3 .flex-container {
4   display: flex;
5 }
6
7 </style>
```

RESPONSIVIDADE E CORES

Flexbox

O uso do Flexbox garante que os elementos da página se comportem de maneira previsível toda vez que o layout da página tenha que acomodar diferente tamanhos de tela e resolução de dispositivos.

A grande vantagem de uso do Flexbox está na **responsividade**.

A base para o posicionamento dos elementos é o Flex Container através da propriedade **display: flex**

RESPONSIVIDADE E CORES

01

flex-direction

Direção de empilhamento dos itens.

02

flex-wrap

Define se os itens devem ser reposicionados (wrap)

03

justify-content

Alinha itens no eixo horizontal

04

align-items

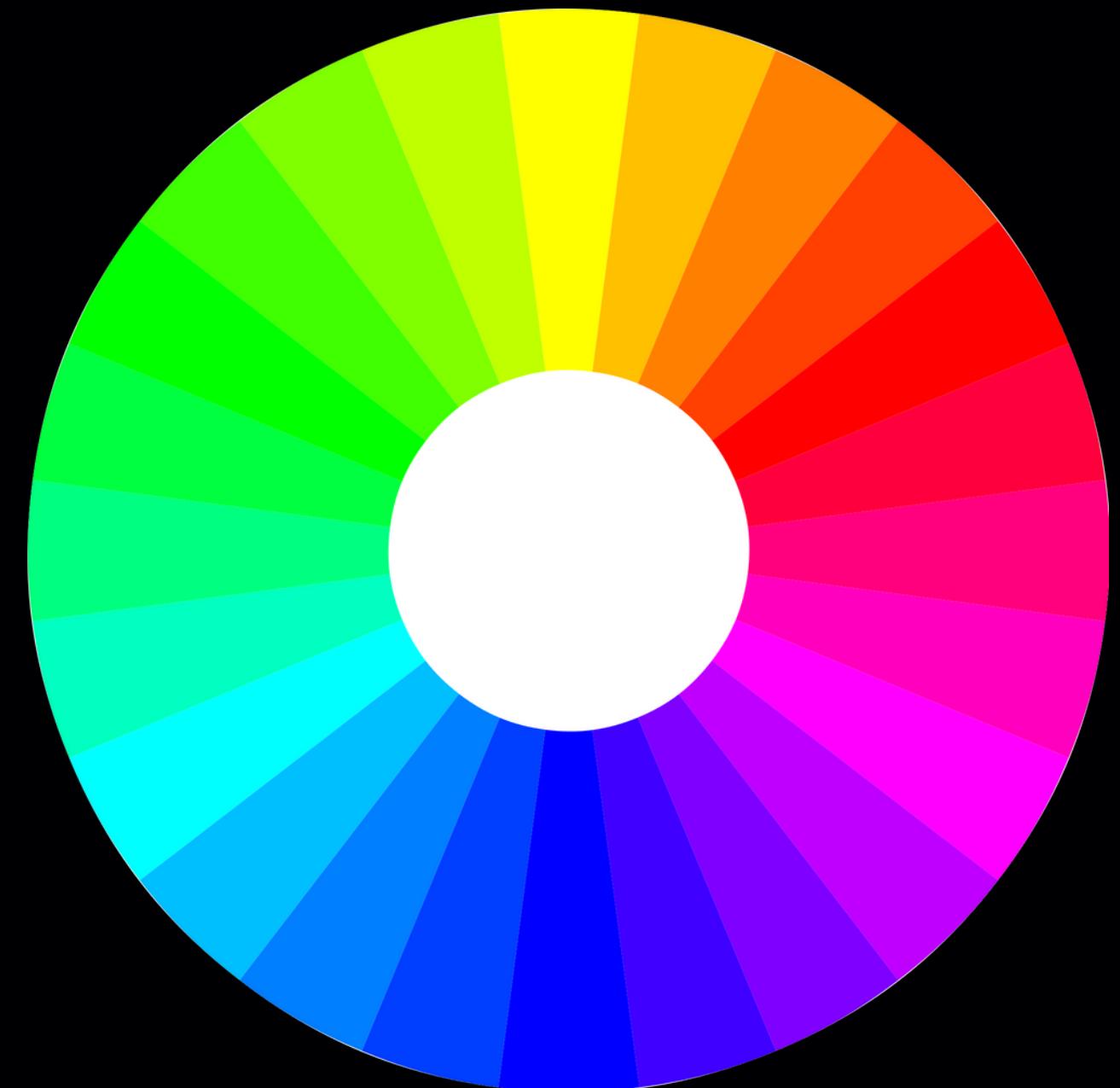
Alinha itens no eixo vertical

?

OBS

justify-content e align-items podem ter seus valores invertidos dependendo o valor de flex-Direction.

AS PRINCIPAIS PROPRIEDADES DO FLEX CONTAINER

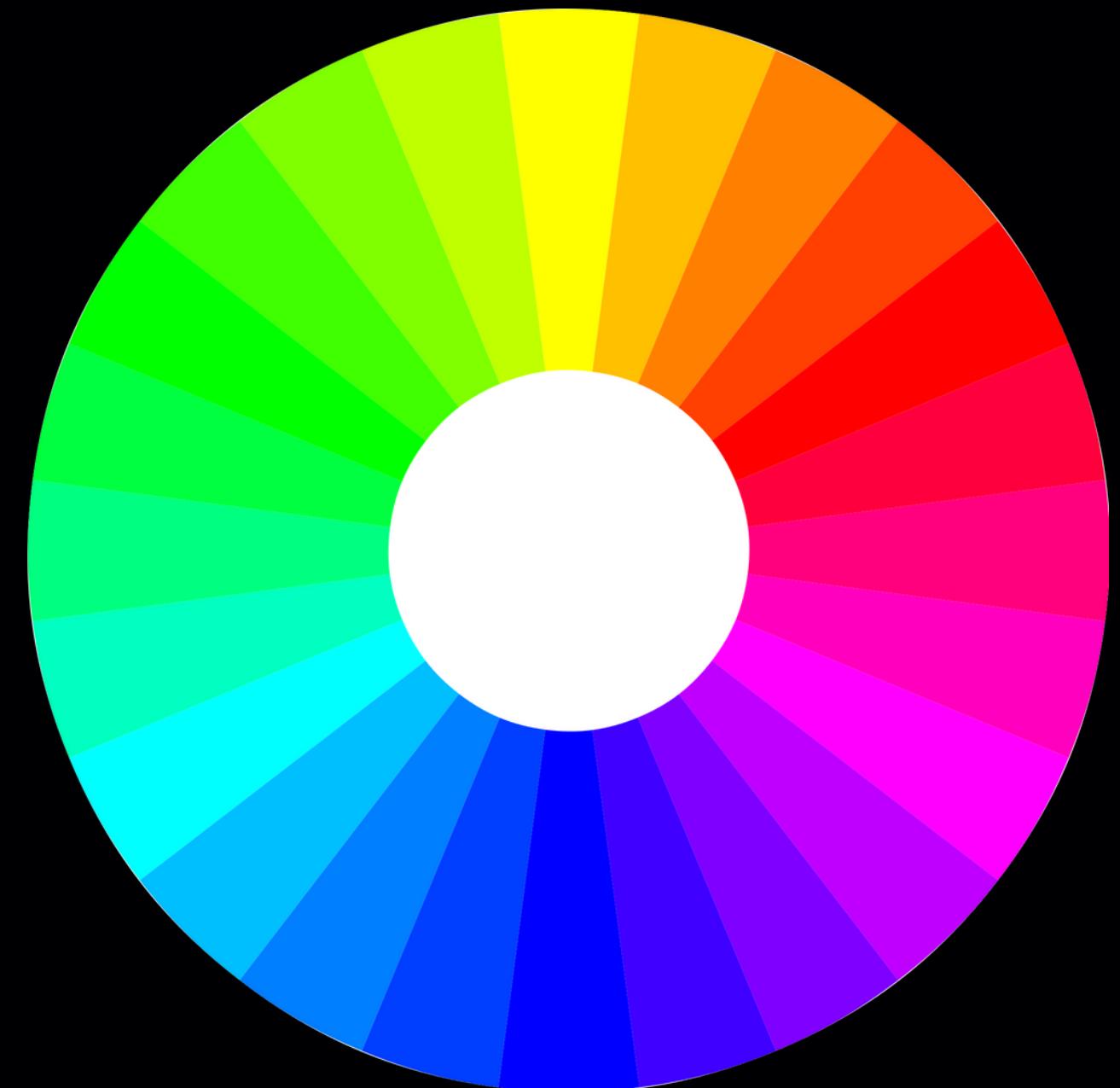


RESPONSIVIDADE E CORES

Cores

Você já se deparou com uma cor que imediatamente o lembrou de uma marca em particular? Talvez você tenha lutado para se sentir relaxado em uma sala que tem um esquema de cores conflitante ou devolvido uma peça de roupa que recebeu de presente porque a cor não estava muito certa.

As cores têm o poder imensurável de informar nosso humor, emoções e pensamentos. Pesquisas conduzidas pelo Institute for Color Research revelam que as pessoas fazem um julgamento subconsciente sobre um produto dentro de 90 segundos após vê-lo, e entre 62% e 90% dessa avaliação é baseada apenas na cor.



RESPONSIVIDADE E CORES

Cores

Uma paleta de cores é uma combinação de cores usadas pelos designers de interface do usuário ao projetar uma interface. Quando usadas corretamente, as paletas de cores formam a base visual da sua marca, ajudam a manter a consistência e tornam sua interface de usuário esteticamente agradável e agradável de usar.

Enquanto as paletas de cores datam de milhares de anos, as paletas de cores são comumente usadas em design digital, apresentadas como uma combinação de códigos HEX. Os códigos HEX comunicam a um computador qual cor você deseja exibir usando valores hexadecimais. Na casa dos anos 90, a maioria das paletas de cores digitais incluía apenas oito cores.

RESPONSIVIDADE E CORES

Código Hexadecimal



O código Hexadecimal para cores consiste em seis letras ou números precedidos do "#".

- Os dois primeiros elementos representam a intensidade de **vermelho**
- O terceiro e quarto elementos representam a intensidade de **verde**
- Os dois últimos a intensidade de **azul**.

Desta forma, o resultado final será a combinação dessas três cores em diferentes intensidades, formando a cor desejada.

Os valores variam entre 00 (mais escuro) até FF (mais claro).

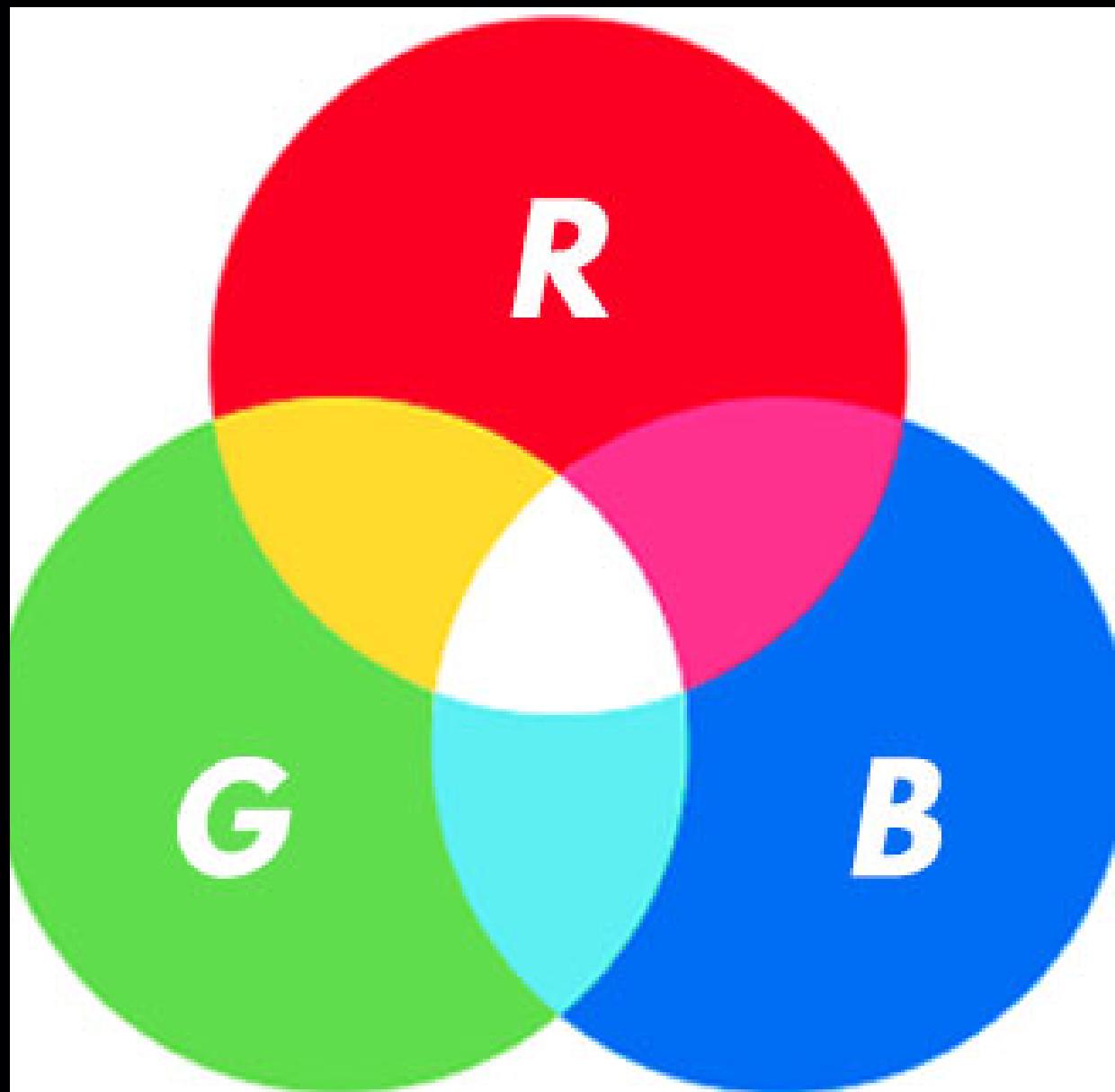
RESPONSIVIDADE E CORES

Exemplo

```
color: #ff0000;  
color: #00ffff;  
color: #0000ff;
```

RESPONSIVIDADE E CORES

Código RGB e RGBA

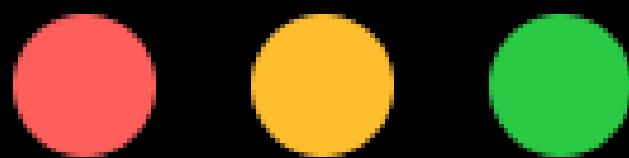


Do mesmo modo, valor RGB significa **Red, Green, Blue** (vermelho, verde, azul) e sua teoria é a mesma, a intensidade dessas três cores formarão a cor final. Os RGB é declarado com três valores com escala entre **0** e **255**. Dessa forma temos o código `rgb(255,255,255)` para a cor branca e `rgb(0,0,0)` para a cor preta.

No sistema RGBA, é utilizado o mesmo código do sistema RGB porém acrescenta-se um novo valor, o **Alpha**. O valor alpha significa a opacidade da cor, que varia de uma escala entre decimais de **0.0**(transparente) e **1.0** (opaco). É muito utilizado para a sobreposição de elementos, sem perder a visibilidade do elemento inferior, dando a sensação de transparência. Por exemplo: Para a cor preta com 50% de opacidade, utilizamos o `rgba(0, 0, 0, 0.5)`.

RESPONSIVIDADE E CORES

Exemplo



```
1 color: rgb(red, green, blue)  
2 color:rgba(red, green, blue, alpha)
```

RESPONSIVIDADE E CORES

Código HSL e HSLA

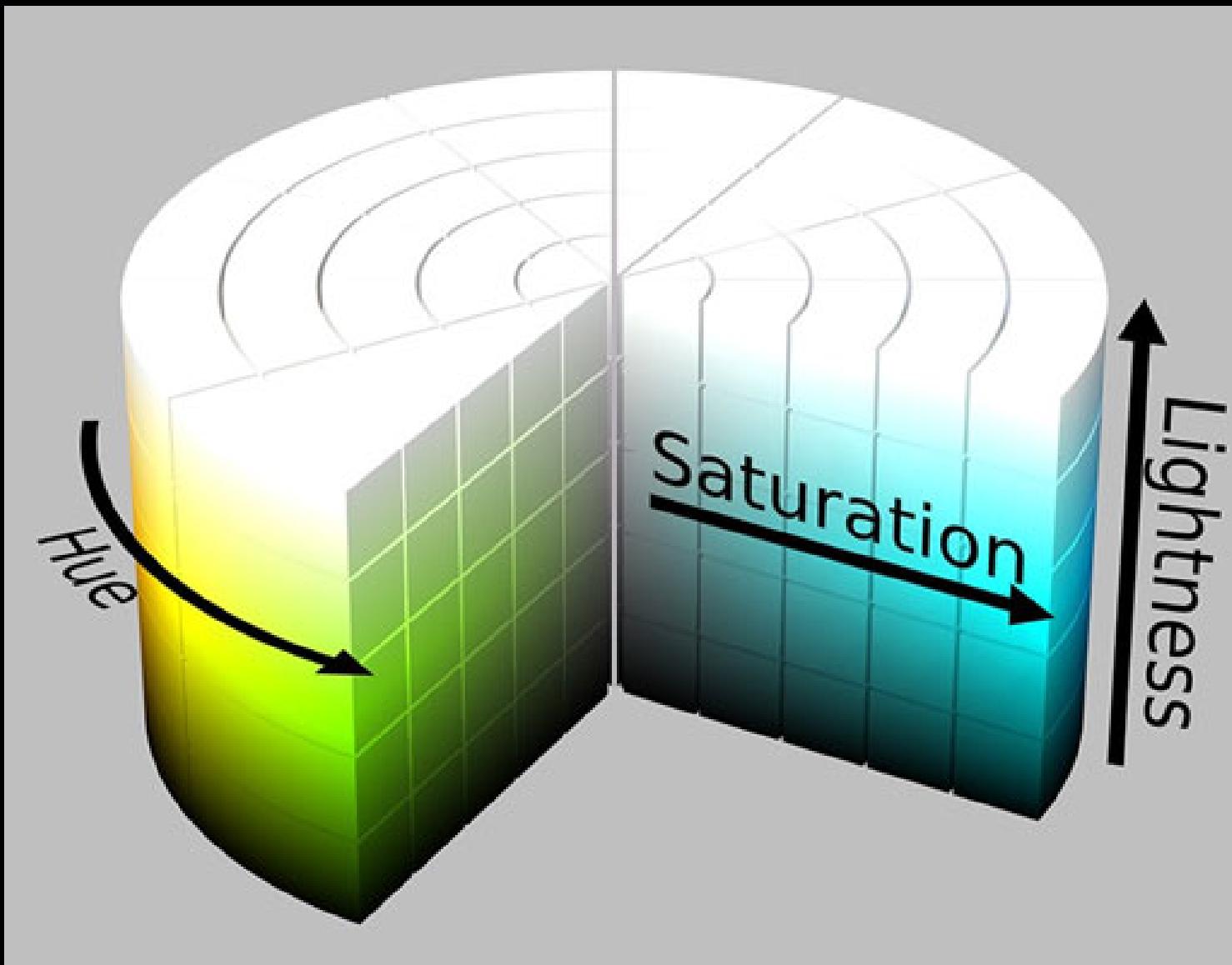
O padrão HSL é representado por **Hue** (tom), **Saturation** (saturação) e **Lightness** (luminosidade).

O valor do tom é medido em ângulos expresso em graus. O valor de saturação é medido em porcentagem, sendo 0% um leve sombreamento de saturação e 100% uma saturação total da cor. O valor de luminosidade também é expresso em porcentagem.

Na prática, a matiz significa cor e usa os graus da roda de cores para indicar a cor que você está usando.

Se você conhece a roda de cores e as posições dessas cores principais, deve ser capaz de dizer que 45 parecerá laranja e 270 parecerá roxo.

Assim como no RGBA, no sistema HSLA segue o mesmo padrão do HSL, acrescentando o valor Alpha, que representa a opacidade. Também varia numa escala entre 0.0 e 1.0.



RESPONSIVIDADE E CORES

Exemplo



```
1 color: hsl(0, 100%, 0%) /* Preto */  
2 color: hsl(0, 100%, 100%) /* Branco */
```

RESPONSIVIDADE E CORES

Psicologia das cores e sensações



Se você quiser criar uma paleta de cores que atraia seu público-alvo e conte com precisão a história da sua marca, é essencial ter uma compreensão básica da psicologia da cor.

O tipo de atividade para qual a página web vai ser usada também influencia no uso das cores

Por exemplo, sendo um site para restaurantes, as cores mais usadas são o vermelho, o amarelo e o laranja.

Para uma página de banco são usadas cores como o azul, cinza e o branco, que transmitem confiança e confiabilidade.

Atividades que passa a ideia de confiança e sofisticação, como loja de roupas, hotéis e joalherias fazem muito uso do preto

RESPONSIVIDADE E CORES

01

Laranja

É enérgica e quente, associa criatividade, entusiasmo, leveza e acessibilidade.

02

Vermelho

É a cor do sangue, é frequentemente associado à energia, guerra, perigo e poder, mas também paixão, desejo e amor.

03

Amarelo

Evoca positividade, juventude, alegria, brincadeira, sol e calor.

04

Rosa

evoca sentimentos de inocência e delicadeza, gratidão, romance, suavidade e apreciação.

05

Verde

É a cor da natureza. Simboliza crescimento, frescor, serenidade, dinheiro, saúde e cura.

06

Preto

Representa poder, elegância e autoridade. As associações comuns com o preto incluem classe, distinção, formalidade, mistério, sigilo e seriedade.

PSICOLOGIA DAS CORES

RESPONSIVIDADE E CORES

TÉCNICA 60-30-10



Uma técnica muito conhecida entre os designers é a **regra 60-30-10**. A **regra 60-30-10** foi desenvolvida no universo da arquitetura e design de interiores para criar ambientes harmoniosos, e hoje é muito aplicada em projetos de interface.

60% – É a cor predominante do projeto, usada na maior parte do background para criar harmonia

30% – A cor secundária é utilizada para criar contraste com a cor primária, servindo como complemento. Portanto, ela deve ser oposta à cor predominante

10% – Essa é a cor de destaque, aqui se você quiser chamar a atenção do usuário, utilize essa cor em botões, títulos principais, grandes chamadas, etc. Ela chama a atenção, justamente, por estar em poucos espaços da interface.



IN

INFINITY SCHOOL

VISUAL ART CREATIVE CENTER

IN PARABÉNS! VOCÊ TERMINOU A AULA 05 DO MÓDULO DE HTML E CSS