



Recursos en la red

Realizada: 6 febrero 2020 en Elche Parque Empresarial

Ponente: Oscar, jefe de área

Resumen realizado por: Iván Mañús Murcia – 48729799K

Grado en Ingeniería Informática en la Universidad de Alicante

Contenido

Idea principal.....	3
Reducción de gastos.....	4
¿Cómo se consiguen los ingresos en esta empresa?	4
Idea Secundaria	5
Camunda e Intranet corporativa	5
Síntesis del desarrollo de la conferencia.....	6
Conclusión y opinión personal	7

Contenido visual

Ilustración 1: Cómo funciona la publicidad.....	3
Ilustración 2: Publicidad pragmática	4
Ilustración 3: Intranet Grupo Prensa Ibérica	5
Ilustración 4: Grafico Gartner.....	6

Idea principal

- La idea principal de esta conferencia, ha sido la explicación de cómo funciona por dentro la empresa “Recursos en la red” del grupo de prensa ibérica.
- Se trata de una empresa encargada de la transformación de prensa escrita a digital, que cuenta actualmente con 100 y pocas personas en el edificio de Elche.
- Pero sobretodo, la idea principal es la de proporcionar un claro concepto de la financiación de una empresa a través, principalmente de la publicidad.

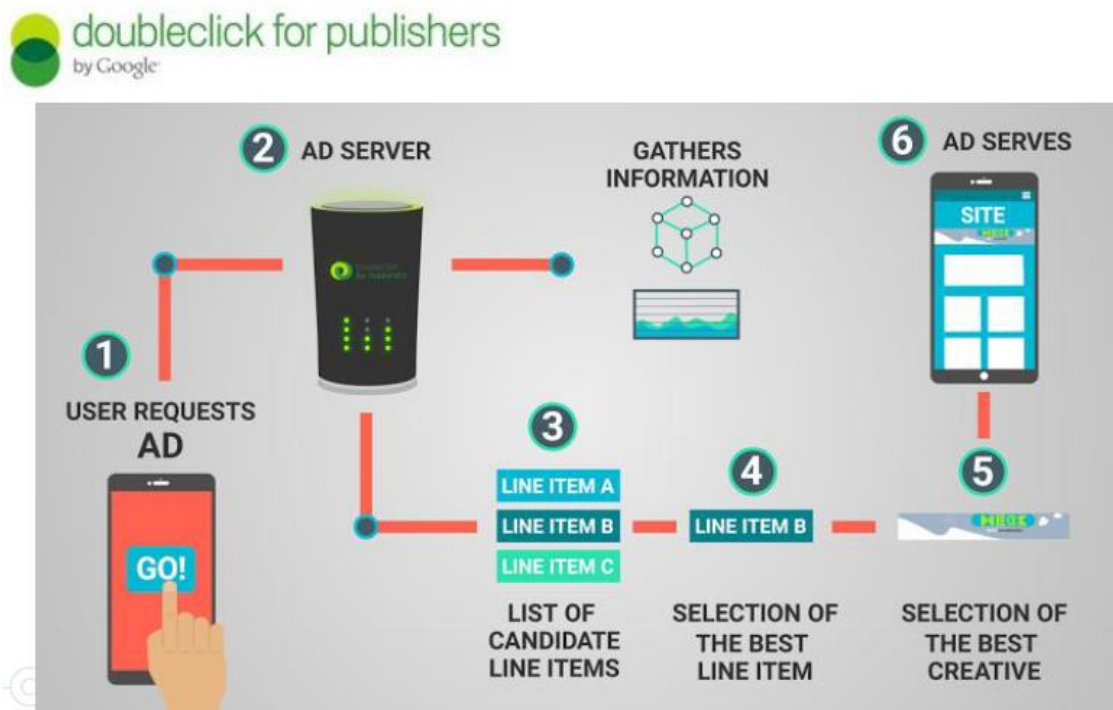


Ilustración 1: Cómo funciona la publicidad

- Sus objetivos definidos son sobretodo, sacar el máximo beneficio con el mínimo coste, y esto se consigue gracias a la publicidad pragmática, que busca en todo momento mostrarse frente al usuario con el perfil adecuado y mediante técnicas de IA como la publicidad rotatoria, basado en algoritmos que están encargados de automatizar la muestra de publicidad para llegar a los presupuestos acordados.

Reducción de gastos

- Gracias a la automatización de los procesos, ya sea estandarizando trabajo, reduciendo errores, reduciendo personal y mediante ejemplos de BPM
- Se encargan de la gestión documental mediante unas infraestructuras SaaS (Software as a service), aumentando así la eficiencia económica.

¿Cómo se consiguen los ingresos en esta empresa?

- Aunque el principal medio es mediante la publicidad, también existen otros que contribuyen a los ingresos:

- Contratación desde el canal web
- Paquetización de ventas
- Venta de periódicos digitales, es decir, mediante la suscripción de pago digitalmente.
- Gracias a Eventos, que convierten el periódico en un foro de opinión y referencia
- Y a la venta de publicidad
 - CPC, CPL
 - Pragmática
 - Indirecta: al mejor postor, bajo las reglas de la empresa.
 - Directa: garantizada, precio fijo.

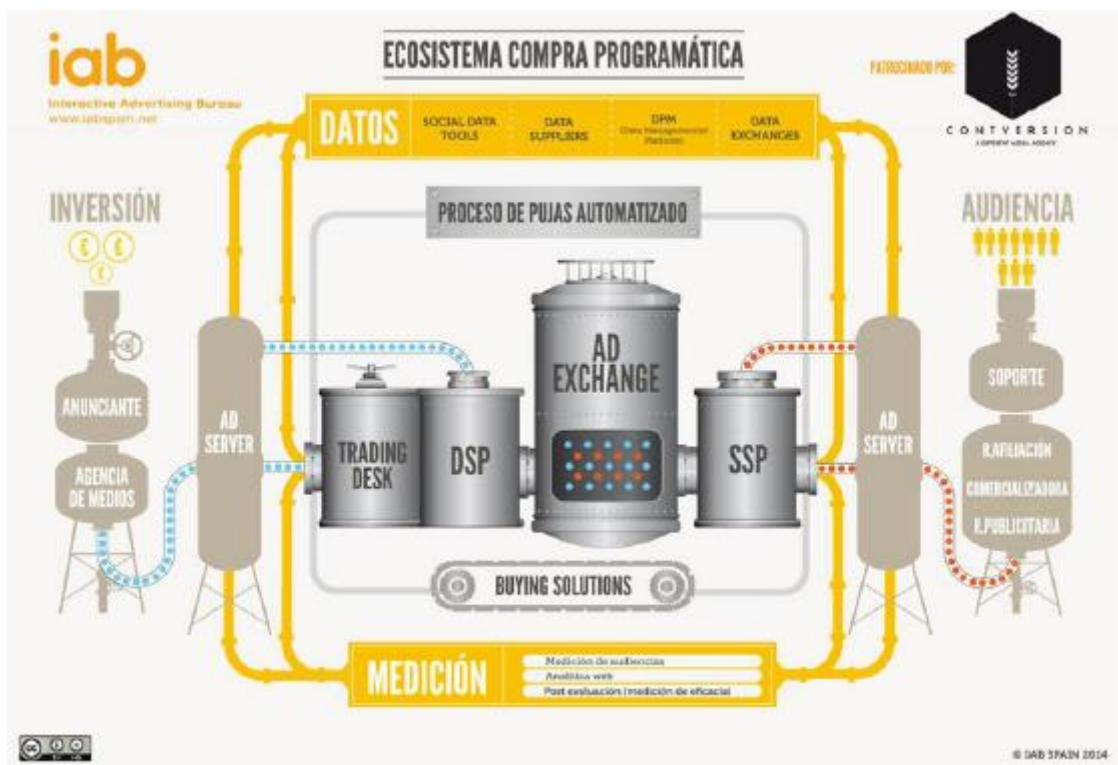


Ilustración 2: Publicidad pragmática

Idea Secundaria

Camunda e Intranet corporativa

- Una parte de la charla constó en explicarnos como funcionaba su herramienta de intranet corporativa, y que beneficios tenía.
- Es una herramienta muy completa, ya que unifica todo lo que un trabajador tiene que hacer en ella.
- Diferenciando 5 grandes grupos:
 - Servicios Corporativos
 - Comunicación
 - Seguridad
 - Departamentos
 - Útiles
- Al trabajar conjuntamente en esta intranet todo el grupo de prensa ibérica, tienen todas unas herramientas comunes, con fácil acceso y muy sencilla de utilizar.

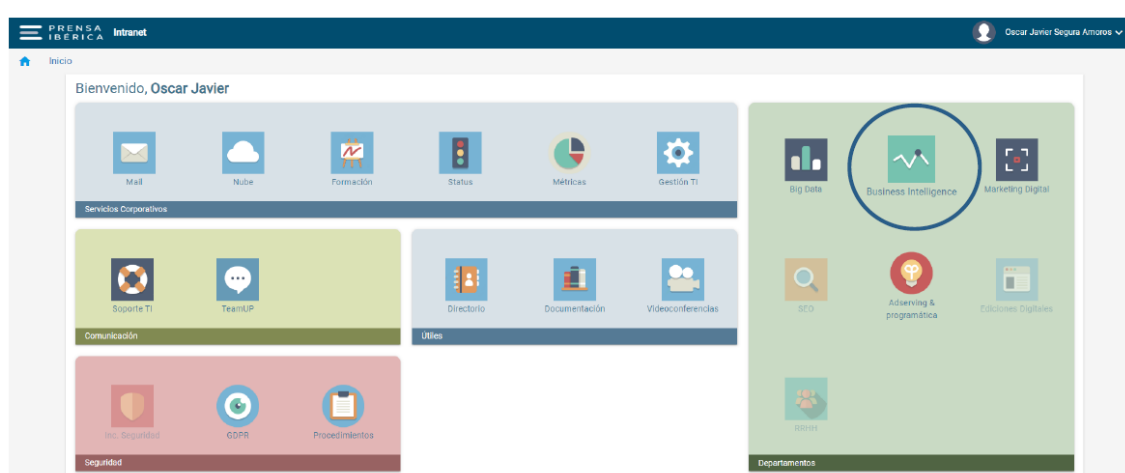


Ilustración 3: Intranet Grupo Prensa Ibérica

- Si bien es cierto, la herramienta más importante como la imagen indica es la de Business Intelligence.
- Nos permite en unos pocos clicks, ponernos al tanto de todo lo que hemos vendido, por provincias, por formato de lectura, en unas gráficas muy claras, saber si estamos por debajo o por encima del presupuesto, y así ir aprendiendo de los fallos que hemos cometido y repetir fórmulas de éxito.

- Todo esto, bajo un servidor en Microsoft Azure que se encarga de la computación de los datos y envío de estos en cuestión de una media de 3 segundos.



Ilustración 4: Grafico Gartner

Síntesis del desarrollo de la conferencia

- En resumen, fue una conferencia muy bien cohesionada empezando por la explicación de las zonas de trabajo y su importancia en el desarrollo de nuevos proyectos y nuevas implementaciones de su intranet, y continuando con una breve explicación de una visión realista del mercado de prensa y una más extensa de su herramienta predilecta.

- Con un final que seguro caló en alguno de los allí presentes ya que una oferta para aprender en un ecosistema tan bien montado es siempre una buena idea.

Conclusión y opinión personal

- Finalmente, quiero expresar la satisfacción que me dio aprender nuevos conceptos relacionados con el mundo empresarial, sobretodo en el desarrollo de un software colaborativo con distintas empresas y la importancia que se le da a términos tan ya comunes como BI (Business Intelligence) y Big Data inclusive en un sector como este.