

Inteligencia de Negocio y Gestión de Procesos (INGP)

Desarrolla un diseño lógico a partir de un Data Mart usando el esquema estrella. Identifica los atributos de cada tabla y determina los niveles de jerarquía que consideres para cada dimensión:

La organización de equipos de fútbol españoles ha decidido configurar un Data Warehouse para analizar las tendencias de los equipos y tratar de mejorar sus resultados. Para hacer esto, la administración del equipo quiere analizar la información disponible sobre los partidos jugados en la liga.

Los analistas quieren conocer datos relevantes tanto sobre partidos como sobre jugadores. Para cada partido quieren saber los goles marcados por cada jugador y los goles que ha evitado. También quieren saber información sobre las tarjetas amarillas y rojas recibidas por cada jugador en un partido determinado. Finalmente, quieren saber el tiempo que el jugador ha pasado en el campo.

Además de la información sobre el rendimiento de los jugadores, los analistas quieren recopilar otros datos, como el nombre del jugador, su posición, edad y estatura. Asimismo, quieren agrupar a los jugadores en equipos para analizar el rendimiento de los diferentes equipos en la temporada. Del equipo se conoce su nombre y el valor en euros del equipo.

Por otro lado, quieren conocer información sobre el estadio del partido con el fin de analizar si la ubicación influye en el resultado. El estadio tiene una capacidad máxima, nombre, calidad del terreno de juego, año de inauguración, ciudad y país desde donde se encuentra.

Además de estos datos, un entrenador ha indicado que está interesado en conocer datos sobre los árbitros que supervisan cada partido para poder reclamar un arbitraje justo. Para ello, se necesita conocer el nombre del árbitro, su edad y su país de origen.

Para finalizar, también se ha decidido almacenar la fecha del partido, incluida la información sobre el día, el mes y el año en que se celebra y el clima durante la celebración.