



belean.

Выход на рынок США

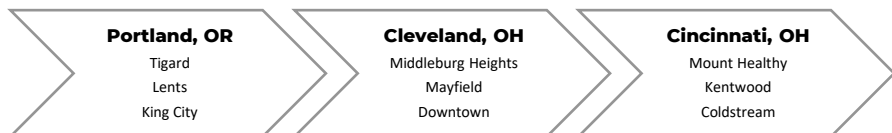
Открытие новых ресторанов сети belean.
в американских городах

Executive summary

Три приоритетных города

По результатам анализа были выбраны три приоритетных города для открытия ресторанов сети belean. Привлекательность города для открытия ресторанов определялась по совокупности факторов. Рекомендуется открыть не менее 3 точек в каждом городе

Порядок открытия точек



Блины – блюдо русской кухни

Выходцы из стран бывшего СССР сохраняют гастрономические традиции. Соответственно, численность русскоязычного населения – важный фактор при выборе города



Студенты любят сытно и недорого поесть

Близость к образовательным организациям позволит получить стабильный поток клиентов

Portland, OR

\$4.90

Средняя прибыль заказа

\$33.1

Средняя стоимость аренды коммерческой недвижимости

2 млн

Численность населения

40 тыс.

Численность русскоговорящего населения

0.4

Плотность фастфуд ресторанов на 10 тыс. населения

24

Образовательные организации

высокий

Уровень жизни

Cleveland, OH

\$3.62

Средняя прибыль заказа

\$20.9

Средняя стоимость аренды коммерческой недвижимости

1.7 млн

Численность населения

75 тыс.

Численность русскоговорящего населения

0.6

Плотность фастфуд ресторанов на 10 тыс. населения

15

Образовательные организации

высокий

Уровень жизни

Cincinnati, OH

\$3.07

Средняя прибыль заказа

\$18.4

Средняя стоимость аренды коммерческой недвижимости

1.68 млн.

Численность населения

45 тыс.

Численность русскоговорящего населения

0.5

Плотность фастфуд ресторанов на 10 тыс. населения

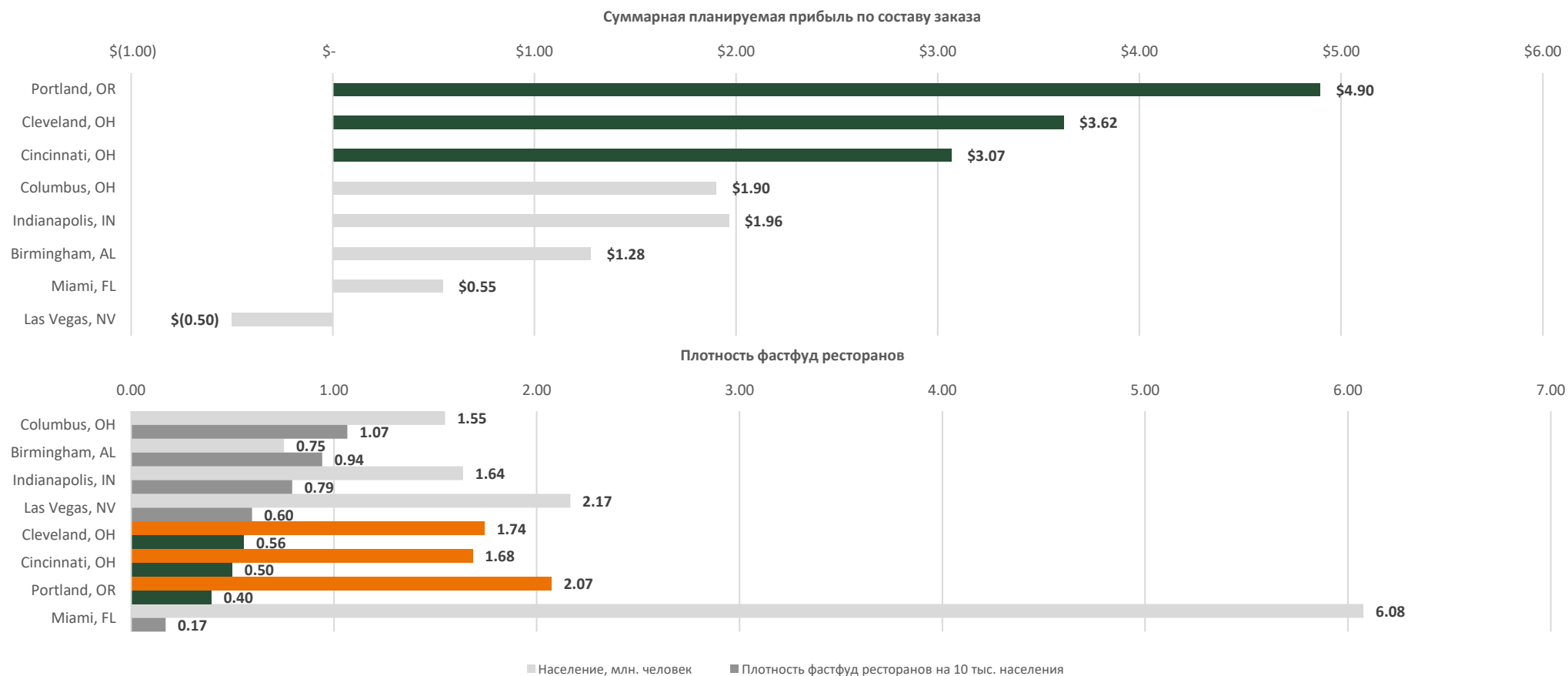
22

Образовательные организации

высокий

Уровень жизни

Cleveland, Cincinnati, Portland – наиболее привлекательные города по результатам расчетов юнит-экономики и плотности фастфуд-ресторанов

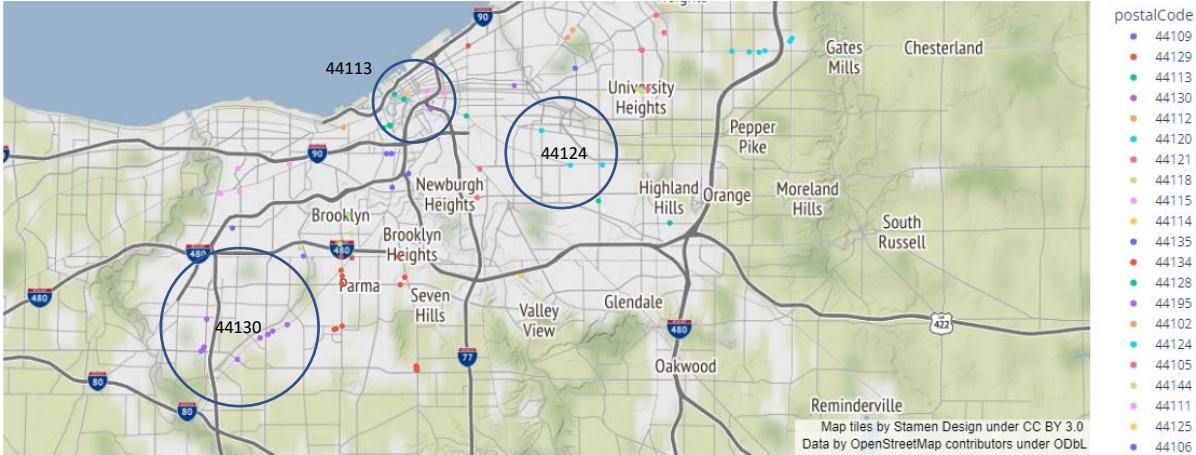


Cleveland, OH



belean.

Cleveland, OH приоритетные районы



44130
Middleburg Heights

49.67 тыс.

Население района

2.01

Плотность фастфуд ресторанов
на 10 тыс. населения

оптимальное

Соотношение населения и
плотности фастфуд ресторанов



44124
Mayfield

36.88 тыс.

Население района

1.63

Плотность фастфуд ресторанов
на 10 тыс. населения

высокий

Процент выходцев из
Советского Союза (10% от
населения переселенцев)



44113
Downtown

20.18 тыс.

Население района

2.48

Плотность фастфуд ресторанов
на 10 тыс. населения

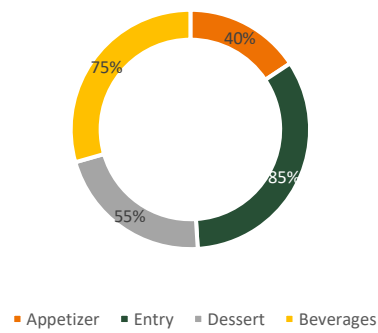
высокая

Концентрация учебных заведений,
Деловой квартал

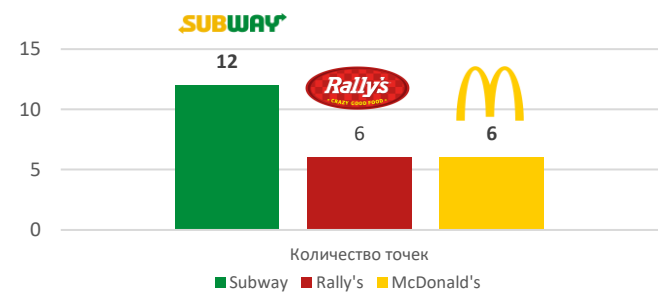
Cleveland, OH

ЮНИТ-ЭКОНОМИКА

Состав заказа



Наиболее популярные сети фастфуд



Наименее выгодные позиции – пирожки

Прибыль по позициям «Пирожок А», «Пирожок Б» и «Блин С» минимальная, поэтому из меню их можно исключить



Наиболее прибыльные категории меню – Entry и Напитки

Прибыль по данным категориям наиболее высока. Самыми привлекательными позициями являются:

- Entry A,
- Entry B,
- Cold Drink C,
- Cold Drink D

Прибыль по позициям меню

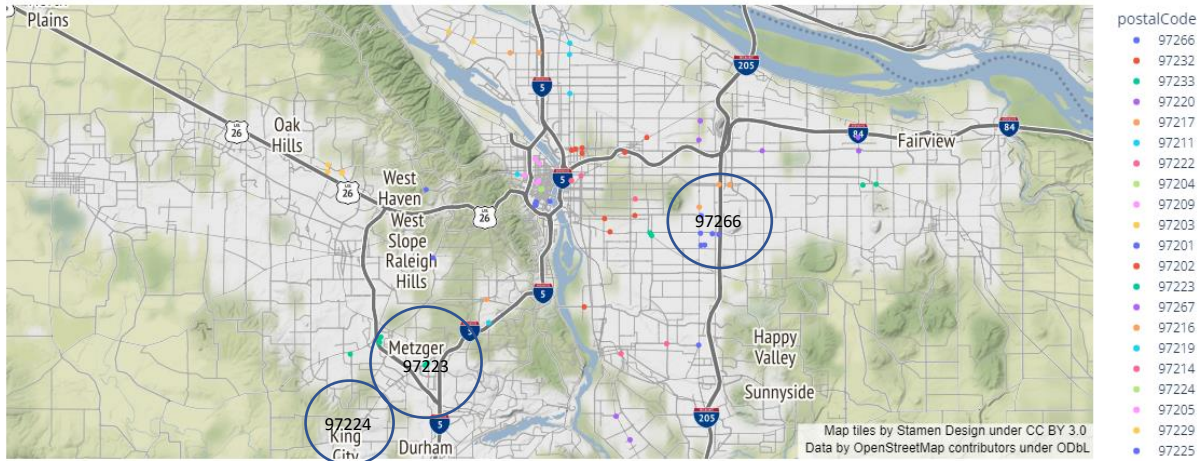
Category	Product	Order Composition	Price	Cost	Profit	Profit by Order Composition	Margin %	Profitability %
Entry	Blin A	85%	\$ 4.40	\$ 2.16	\$ 1.51	\$ 1.28	29.1%	44%
	Blin B	85%	\$ 4.40	\$ 2.86	\$ 0.80	\$ 0.68	15.5%	19%
	Blin C	85%	\$ 4.40	\$ 3.34	\$ 0.33	\$ 0.28	6.3%	7%
	Blin D	85%	\$ 4.40	\$ 2.14	\$ 1.16	\$ 0.98	22.4%	30%
	Blin E	85%	\$ 5.87	\$ 3.29	\$ 1.47	\$ 1.25	21.3%	28%
	Blin F	85%	\$ 5.87	\$ 3.25	\$ 1.51	\$ 1.29	21.9%	30%
	Entry A	85%	\$ 7.33	\$ 3.33	\$ 2.90	\$ 2.47	33.7%	56%
	Entry B	85%	\$ 7.33	\$ 3.35	\$ 2.89	\$ 2.45	33.5%	55%
	Fruit Blin B	85%	\$ 4.40	\$ 2.03	\$ 1.63	\$ 1.39	31.5%	50%
	Veggie Blin A	85%	\$ 4.40	\$ 2.16	\$ 1.51	\$ 1.28	29.1%	44%
Entry Total		85%	\$ 52.80	\$ 27.92	\$ 15.72	\$ 13.36	25.3%	36%
Beverages	Cold Drink A	75%	\$ 2.20	\$ 1.04	\$ 1.07	\$ 0.80	36.4%	71%
	Cold Drink B	75%	\$ 2.20	\$ 1.04	\$ 1.07	\$ 0.80	36.4%	71%
	Cold Drink C	75%	\$ 2.93	\$ 1.33	\$ 1.42	\$ 1.07	36.3%	70%
	Cold Drink D	75%	\$ 2.93	\$ 1.33	\$ 1.42	\$ 1.07	36.3%	70%
	Hot Drink A	75%	\$ 2.20	\$ 1.04	\$ 0.89	\$ 0.66	30.2%	50%
	Hot Drink B	75%	\$ 2.20	\$ 1.19	\$ 0.74	\$ 0.56	25.2%	38%
	Beverages Total	75%	\$ 14.67	\$ 6.97	\$ 6.60	\$ 4.95	33.8%	61%
Dessert	Cake A	55%	\$ 4.40	\$ 1.38	\$ 2.47	\$ 1.36	30.9%	71%
	Cake B	55%	\$ 4.40	\$ 1.38	\$ 2.47	\$ 1.36	30.9%	71%
	Candy A	55%	\$ 2.20	\$ 0.92	\$ 1.10	\$ 0.60	27.5%	55%
Dessert Total		55%	\$ 11.00	\$ 3.67	\$ 6.04	\$ 3.32	30.2%	67%
Appetizer	Pirozhok A	40%	\$ 1.47	\$ 1.08	\$ 0.02	\$ 0.01	0.6%	1%
	Pirozhok B	40%	\$ 1.47	\$ 1.15	\$ -0.05	\$ -0.02	-1.3%	-1%
	Salad A	40%	\$ 4.40	\$ 2.36	\$ 1.50	\$ 0.60	13.6%	21%
	Salad B	40%	\$ 4.40	\$ 2.41	\$ 1.44	\$ 0.58	13.1%	19%
	Salad C	40%	\$ 4.40	\$ 2.49	\$ 1.36	\$ 0.54	12.4%	18%
	Soup A	40%	\$ 2.93	\$ 1.68	\$ 1.07	\$ 0.43	14.6%	23%
	Soup B	40%	\$ 2.93	\$ 1.87	\$ 0.88	\$ 0.35	12.0%	17%
Appetizer Total		40%	\$ 22.00	\$ 13.03	\$ 6.22	\$ 2.49	11.3%	16%

Portland, OR



belean.

Portland, OR приоритетные районы



97223
Tigard

51.51 тыс.

Население района

1.36

Плотность фастфуд ресторанов
на 10 тыс. населения

0.9%

Процент русскоязычного населения



97266
Lents

36.82 тыс.

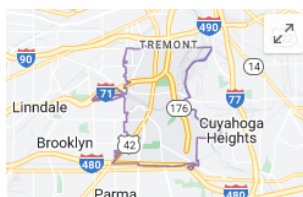
Население района

1.9

Плотность фастфуд ресторанов
на 10 тыс. населения

2.3%

Процент русскоязычного населения



97224
King City

35.95 тыс.

Население района

1.11

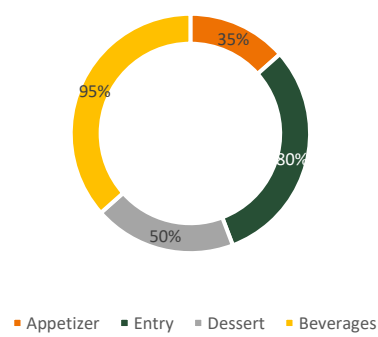
Плотность фастфуд ресторанов
на 10 тыс. населения

0.8%

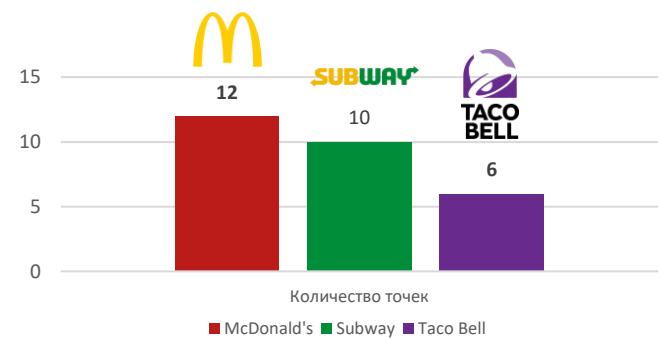
Процент русскоязычного населения

Portland, OR
ЮНИТ-ЭКОНОМИКА

Состав заказа



Наиболее популярные
сети фастфуд



Наименее выгодные позиции –
пирожки

Прибыль по позициям «Пирожок А» и «Пирожок Б»
минимальная, поэтому из меню их можно исключить



Наиболее прибыльные
категории меню –
Entry и Напитки

Прибыль по данным категориям наиболее высока.
Самыми привлекательными позициями являются:

- Entry A,
- Entry B,
- Fruit Blin B,
- Cold Drink C,
- Cold Drink D

Прибыль по позициям меню

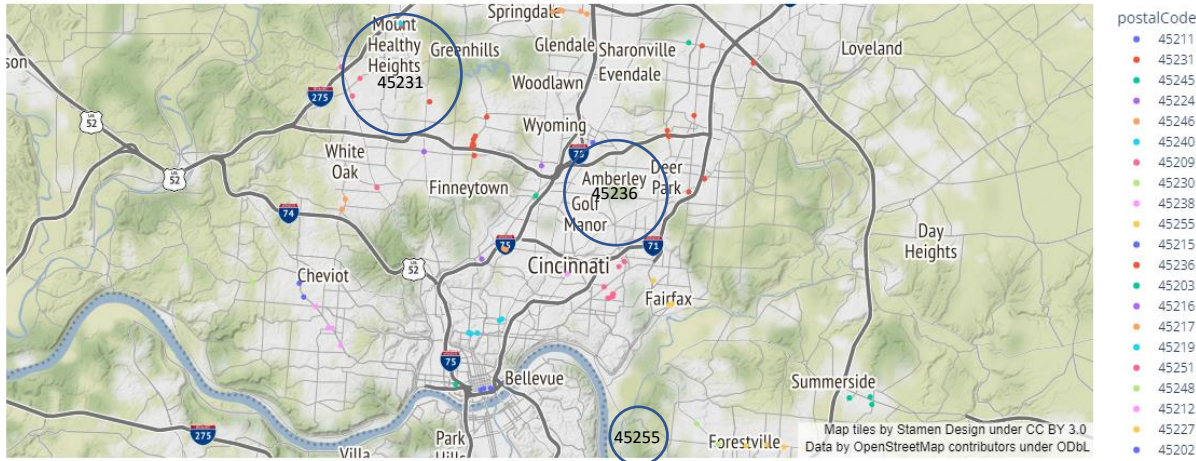
Category	Product	Order Composition	Price	Cost	Profit	Profit by Order Composition	Margin %	Profitability %
Entry	Blin A	80%	\$ 5.60	\$ 2.43	\$ 2.24	\$ 1.79	32.0%	53%
	Blin B	80%	\$ 5.60	\$ 3.39	\$ 1.28	\$ 1.02	18.3%	24%
	Blin C	80%	\$ 5.60	\$ 3.70	\$ 0.96	\$ 0.77	13.7%	17%
	Blin D	80%	\$ 5.60	\$ 2.41	\$ 1.79	\$ 1.43	25.6%	38%
	Blin E	80%	\$ 7.47	\$ 3.66	\$ 2.41	\$ 1.92	25.8%	38%
	Blin F	80%	\$ 7.47	\$ 3.64	\$ 2.43	\$ 1.94	26.0%	39%
	Entry A	80%	\$ 9.33	\$ 3.55	\$ 4.39	\$ 3.51	37.6%	71%
	Entry B	80%	\$ 9.33	\$ 3.63	\$ 4.30	\$ 3.44	36.9%	68%
	Fruit Blin B	80%	\$ 5.60	\$ 2.34	\$ 2.32	\$ 1.86	33.2%	57%
	Veggie Blin A	80%	\$ 5.60	\$ 2.43	\$ 2.24	\$ 1.79	32.0%	53%
Entry Итого		80%	\$ 67.20	\$ 31.18	\$ 24.36	\$ 19.48	29.0%	45%
Beverages	Cold Drink A	95%	\$ 2.80	\$ 1.65	\$ 1.04	\$ 0.98	35.1%	56%
	Cold Drink B	95%	\$ 2.80	\$ 1.65	\$ 1.04	\$ 0.98	35.1%	56%
	Cold Drink C	95%	\$ 3.73	\$ 1.86	\$ 1.64	\$ 1.56	41.7%	74%
	Cold Drink D	95%	\$ 3.73	\$ 1.86	\$ 1.64	\$ 1.56	41.7%	74%
	Hot Drink A	95%	\$ 2.80	\$ 1.65	\$ 0.80	\$ 0.76	27.2%	38%
	Hot Drink B	95%	\$ 2.80	\$ 1.75	\$ 0.70	\$ 0.66	23.6%	31%
Beverages Итого		95%	\$ 18.67	\$ 10.42	\$ 6.85	\$ 6.51	34.8%	55%
Dessert	Cake A	50%	\$ 5.60	\$ 1.58	\$ 3.32	\$ 1.66	29.6%	73%
	Cake B	50%	\$ 5.60	\$ 1.58	\$ 3.32	\$ 1.66	29.6%	73%
	Candy A	50%	\$ 2.80	\$ 1.06	\$ 1.51	\$ 0.76	27.0%	59%
Dessert Итого		50%	\$ 14.00	\$ 4.23	\$ 8.14	\$ 4.07	29.1%	69%
Appetizer	Pirozhok A	35%	\$ 1.87	\$ 1.21	\$ 0.19	\$ 0.06	3.5%	4%
	Pirozhok B	35%	\$ 1.87	\$ 1.25	\$ 0.15	\$ 0.05	2.7%	3%
	Salad A	35%	\$ 5.60	\$ 2.57	\$ 2.33	\$ 0.82	14.6%	25%
	Salad B	35%	\$ 5.60	\$ 2.60	\$ 2.30	\$ 0.81	14.4%	24%
	Salad C	35%	\$ 5.60	\$ 2.65	\$ 2.25	\$ 0.79	14.1%	24%
	Soup A	35%	\$ 3.73	\$ 1.95	\$ 1.55	\$ 0.54	14.5%	25%
	Soup B	35%	\$ 3.73	\$ 2.12	\$ 1.38	\$ 0.48	12.9%	20%
Appetizer Итого		35%	\$ 28.00	\$ 14.36	\$ 10.14	\$ 3.55	12.7%	20%

Cincinnati, OH



belean.

Cincinnati, OH
приоритетные
районы



45231
Mount Healthy

41.60 тыс.

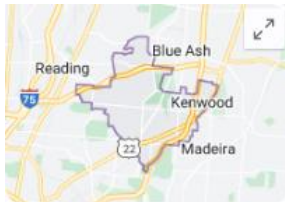
Население района

2.16

Плотность фастфуд ресторанов
на 10 тыс. населения

5.0%

Процент русскоязычного населения



45236
Kenwood

24.72 тыс.

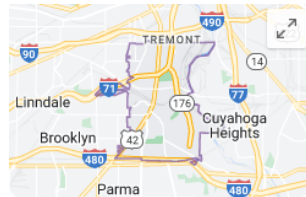
Население района

1.62

Плотность фастфуд ресторанов
на 10 тыс. населения

2.6%

Процент русскоязычного населения



45255
Coldstream

21.92 тыс.

Население района

2.28

Плотность фастфуд ресторанов
на 10 тыс. населения

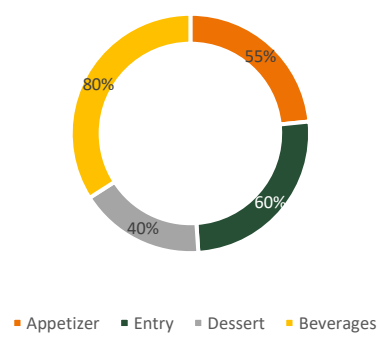
2.7%

Процент русскоязычного населения

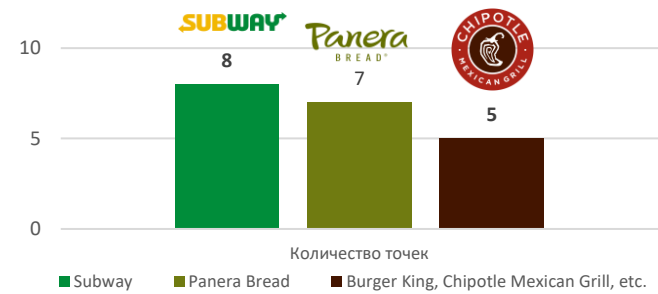
Cincinnati, OH

ЮНИТ-ЭКОНОМИКА

Состав заказа



Наиболее популярные сети фастфуд



Наименее выгодные позиции – пирожки

Прибыль по позициям «Пирожок А» и «Пирожок Б» минимальная, поэтому из меню их можно исключить



Наиболее прибыльные категории меню – Entry и Напитки

Прибыль по данным категориям наиболее высока. Самыми привлекательными позициями являются:

- Entry A,
- Entry B,
- Fruit Blin B,
- Cold Drink C,
- Cold Drink D

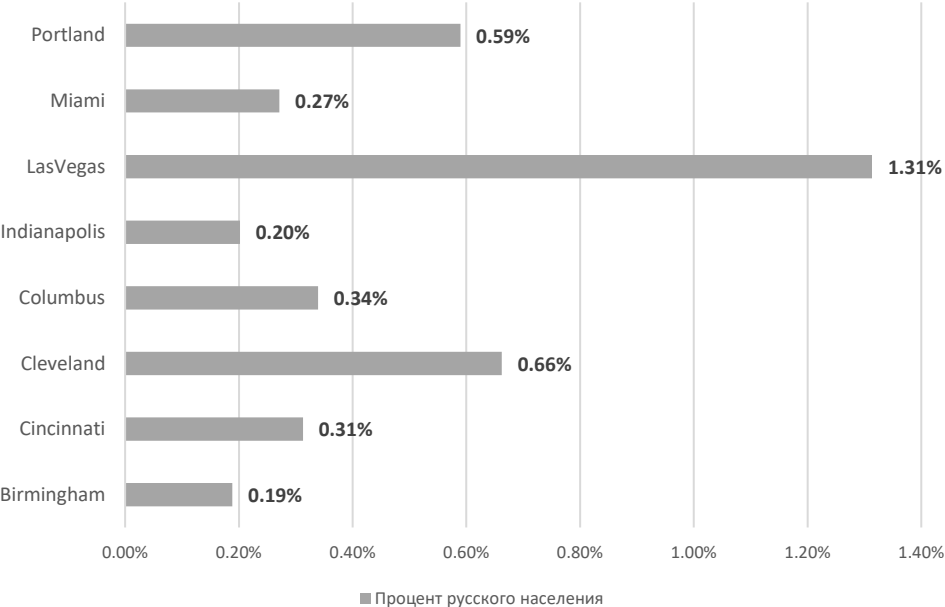
Прибыль по позициям меню

Category	Product	Order Composition	Price	Cost	Profit	Profit by Order Composition	Margin %	Profitability %
Entry	Blin A	60%	\$ 4.20	\$ 1.99	\$ 1.51	\$ 0.91	21.6%	34%
	Blin B	60%	\$ 4.20	\$ 2.71	\$ 0.79	\$ 0.47	11.3%	14%
	Blin C	60%	\$ 4.20	\$ 3.15	\$ 0.35	\$ 0.21	5.0%	5%
	Blin D	60%	\$ 4.20	\$ 2.08	\$ 1.07	\$ 0.64	15.3%	21%
	Blin E	60%	\$ 5.60	\$ 3.25	\$ 1.30	\$ 0.78	14.0%	18%
	Blin F	60%	\$ 5.60	\$ 3.18	\$ 1.37	\$ 0.82	14.7%	19%
	Entry A	60%	\$ 7.00	\$ 3.20	\$ 2.76	\$ 1.65	23.6%	39%
	Entry B	60%	\$ 7.00	\$ 3.24	\$ 2.71	\$ 1.63	23.2%	38%
	Fruit Blin B	60%	\$ 4.20	\$ 1.90	\$ 1.60	\$ 0.96	22.9%	37%
	Veggie Blin A	60%	\$ 4.20	\$ 1.99	\$ 1.51	\$ 0.91	21.6%	34%
Entry Total		60%	\$ 50.40	\$ 26.67	\$ 14.98	\$ 8.99	17.8%	25%
Beverages	Cold Drink A	80%	\$ 2.10	\$ 0.91	\$ 1.10	\$ 0.88	41.9%	88%
	Cold Drink B	80%	\$ 2.10	\$ 0.91	\$ 1.10	\$ 0.88	41.9%	88%
	Cold Drink C	80%	\$ 2.80	\$ 1.18	\$ 1.44	\$ 1.15	41.2%	85%
	Cold Drink D	80%	\$ 2.80	\$ 1.18	\$ 1.44	\$ 1.15	41.2%	85%
	Hot Drink A	80%	\$ 2.10	\$ 0.91	\$ 0.93	\$ 0.74	35.3%	63%
	Hot Drink B	80%	\$ 2.10	\$ 1.05	\$ 0.79	\$ 0.63	30.1%	48%
Beverages Total		80%	\$ 14.00	\$ 6.15	\$ 6.80	\$ 5.44	38.9%	76%
Appetizer	Pirozhok A	55%	\$ 1.40	\$ 0.99	\$ 0.06	\$ 0.03	2.2%	2%
	Pirozhok B	55%	\$ 1.40	\$ 1.11	\$ -0.06	\$ -0.03	-2.2%	-2%
	Salad A	55%	\$ 4.20	\$ 2.15	\$ 1.53	\$ 0.84	20.0%	31%
	Salad B	55%	\$ 4.20	\$ 2.24	\$ 1.44	\$ 0.79	18.8%	29%
	Salad C	55%	\$ 4.20	\$ 2.37	\$ 1.31	\$ 0.72	17.1%	25%
	Soup A	55%	\$ 2.80	\$ 1.56	\$ 1.06	\$ 0.58	20.9%	34%
	Soup B	55%	\$ 2.80	\$ 1.77	\$ 0.85	\$ 0.47	16.8%	24%
Appetizer Total		55%	\$ 21.00	\$ 12.19	\$ 6.19	\$ 3.40	16.2%	23%
Dessert	Cake A	40%	\$ 4.20	\$ 1.29	\$ 2.38	\$ 0.95	22.7%	52%
	Cake B	40%	\$ 4.20	\$ 1.29	\$ 2.38	\$ 0.95	22.7%	52%
	Candy A	40%	\$ 2.10	\$ 0.86	\$ 1.06	\$ 0.42	20.2%	41%
Dessert Total		40%	\$ 10.50	\$ 3.45	\$ 5.82	\$ 2.33	22.2%	50%

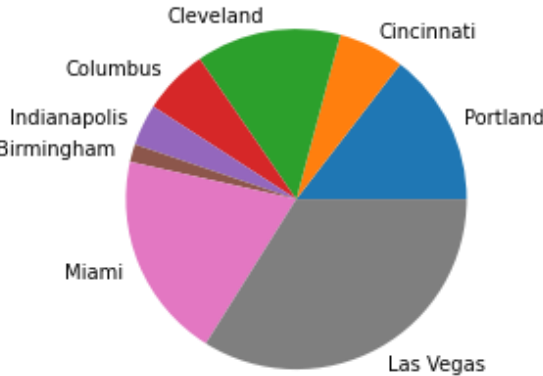
Приложение

A close-up photograph of a plate of Russian blinis (pancakes). The blinis are golden-brown and folded, some topped with fresh red currants and blueberries. A small glass bowl of dark syrup sits in the center. The background is a rustic wooden surface.

Процент русского населения по городам



Численность русского населения по городам



Стоимость аренды в городах (\$/кв.фут)

