

# Сегментация пользователей по потреблению

Ивановский Владимир



@ivanovskyva

# Оглавление

|  |        |
|--|--------|
| Общие выводы -----                             | 3 стр. |
| Распределение клиентов по числу продуктов----- | 4 стр. |
| Рекомендации по удержанию-----                 | 5 стр. |

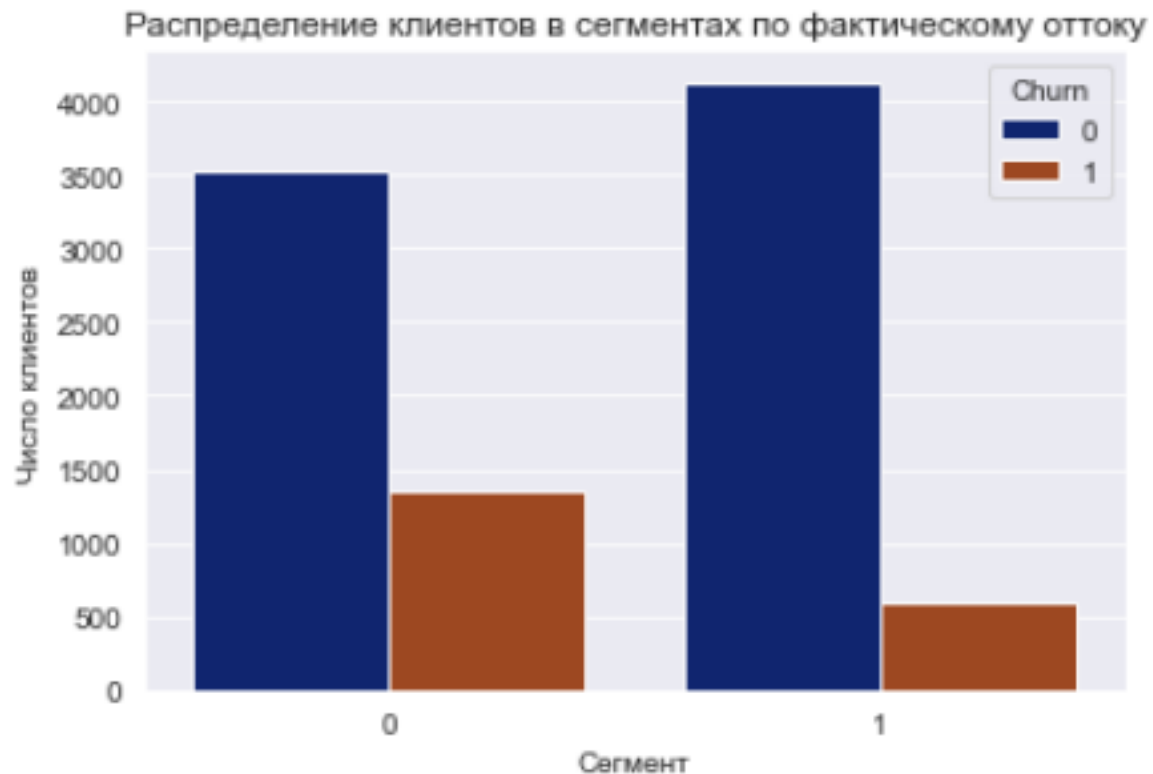
## Выделены 2 сегмента среди клиентов по числу продуктов и оттоку

### Клиенты с 1 продуктом Сегмент 0

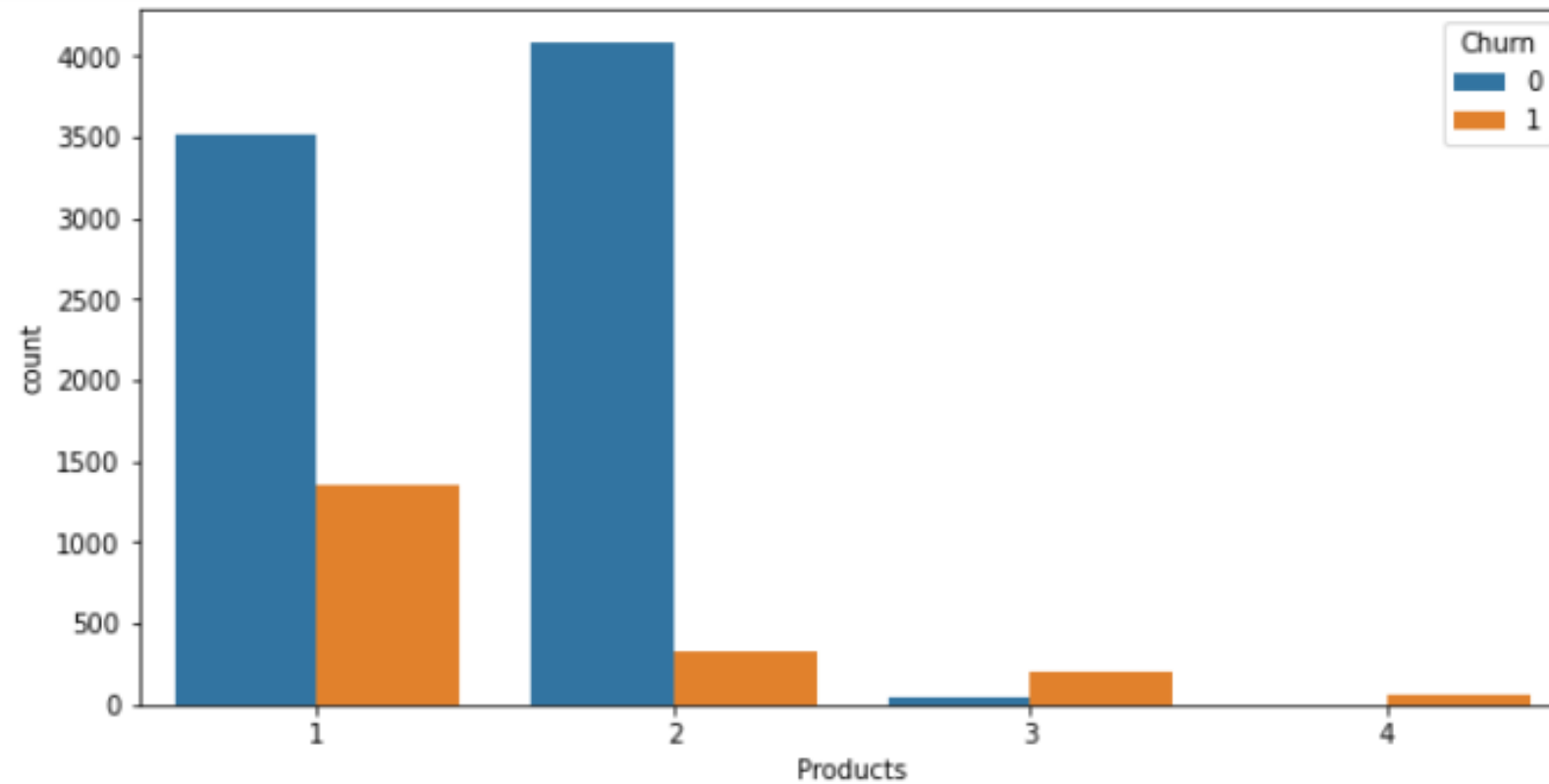
**4866** клиента  
из них **1349** клиента ушли

### Клиенты с >1 продуктами Сегмент 1

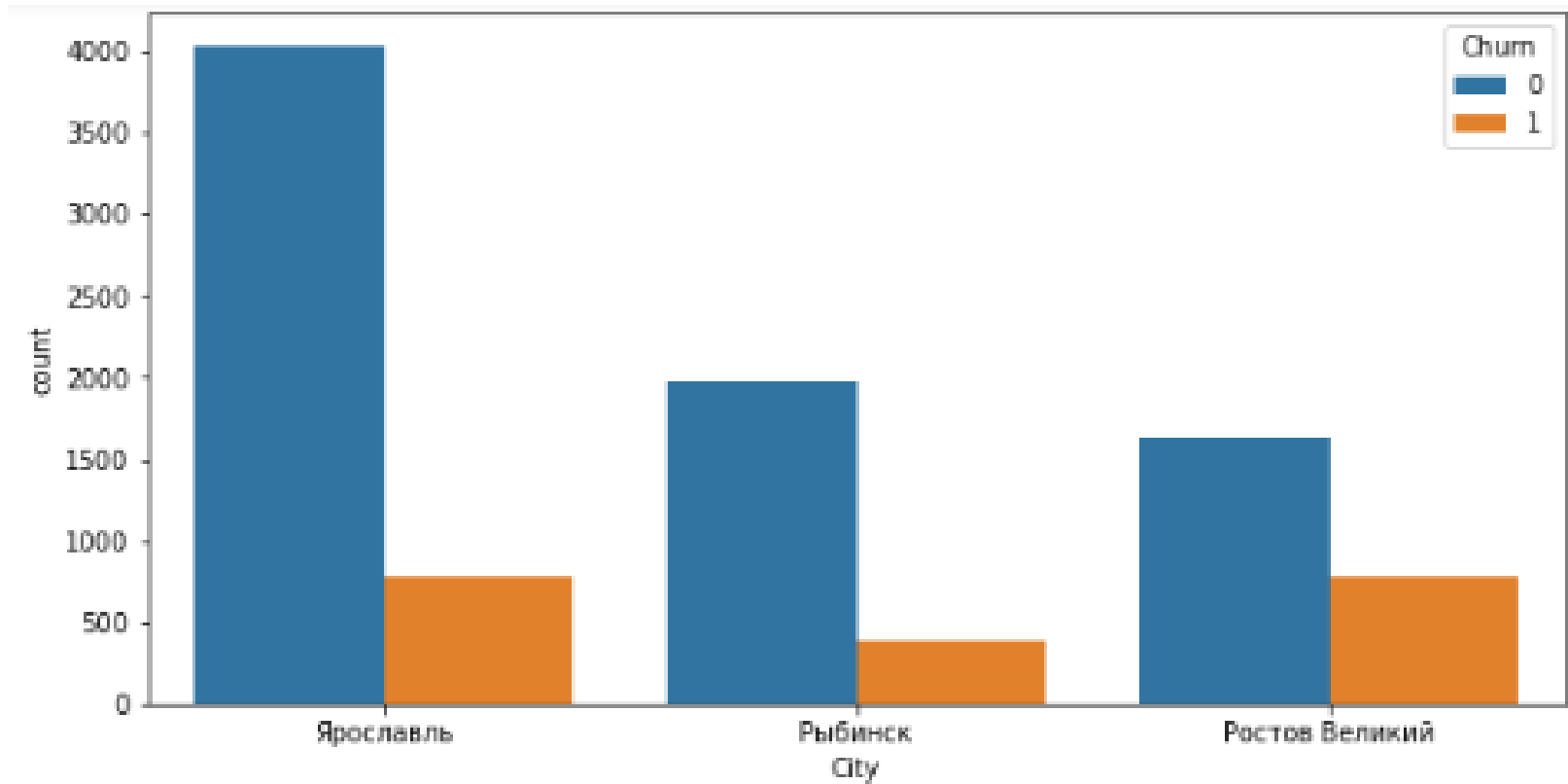
**4723** клиента  
из них **594** клиента ушли



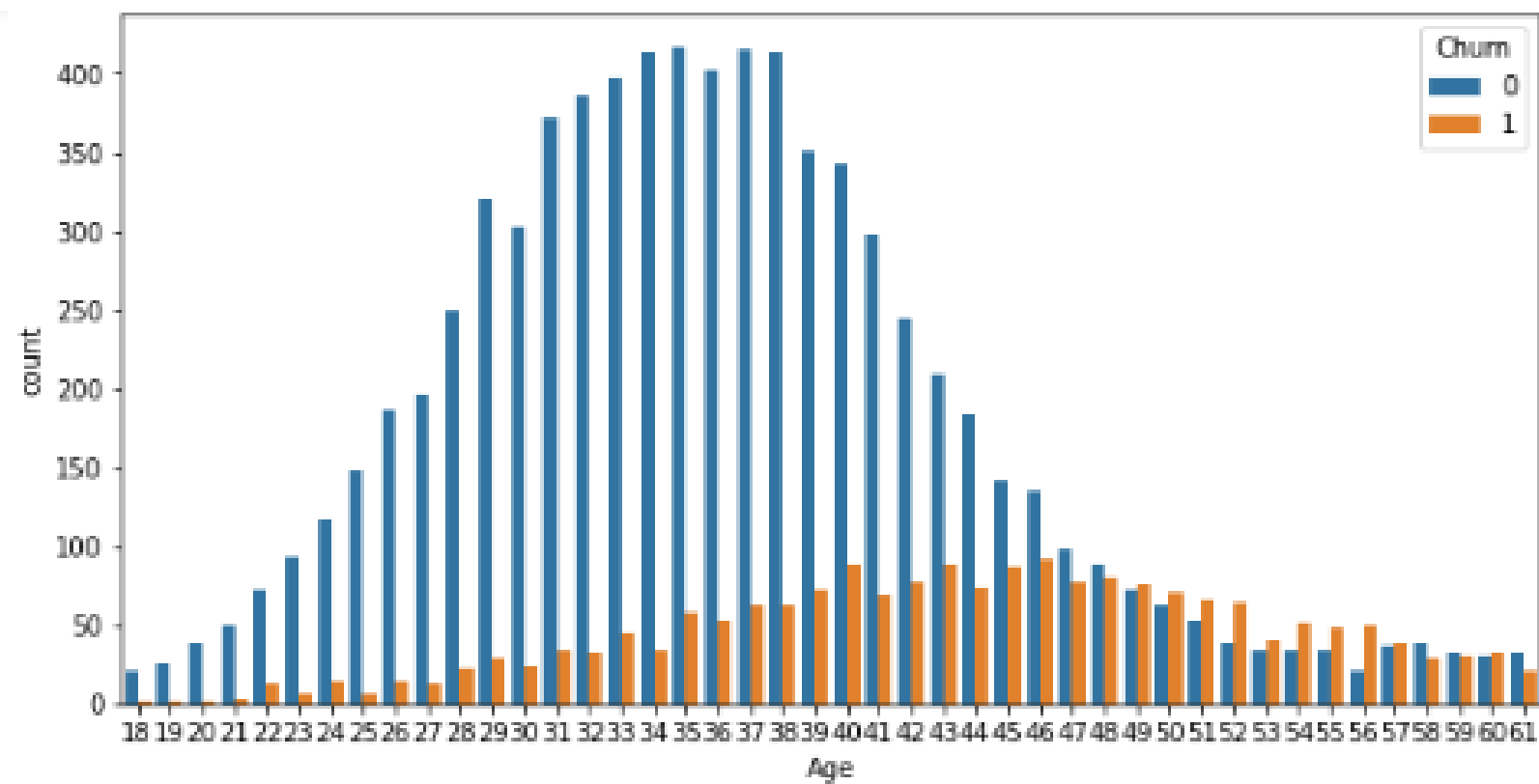
Большинство клиентов имеет 1 или 2 продукта  
Наибольшая доля ушедших среди клиентов с 1 продуктом



## Наибольшая доля ушедших клиентов в Ростове Великом



## Средний возраст ушедших клиентов выше



## Рекомендации для удержания клиентов

Увеличить число продуктов до двух у клиентов из **сегмента 0**:

- **Низкорисковые инвестиционные продукты**
- **Пенсионные программы**

Не увеличивать число продуктов у клиентов из **сегмента 1**