

Сегментация пользователей по потреблению

Ивановский Владимир



@ivanovskyva

Оглавление

Общие выводы	3 стр.
Распределение клиентов по числу продуктов.....	4 стр.
Рекомендации по удержанию.....	5 стр.

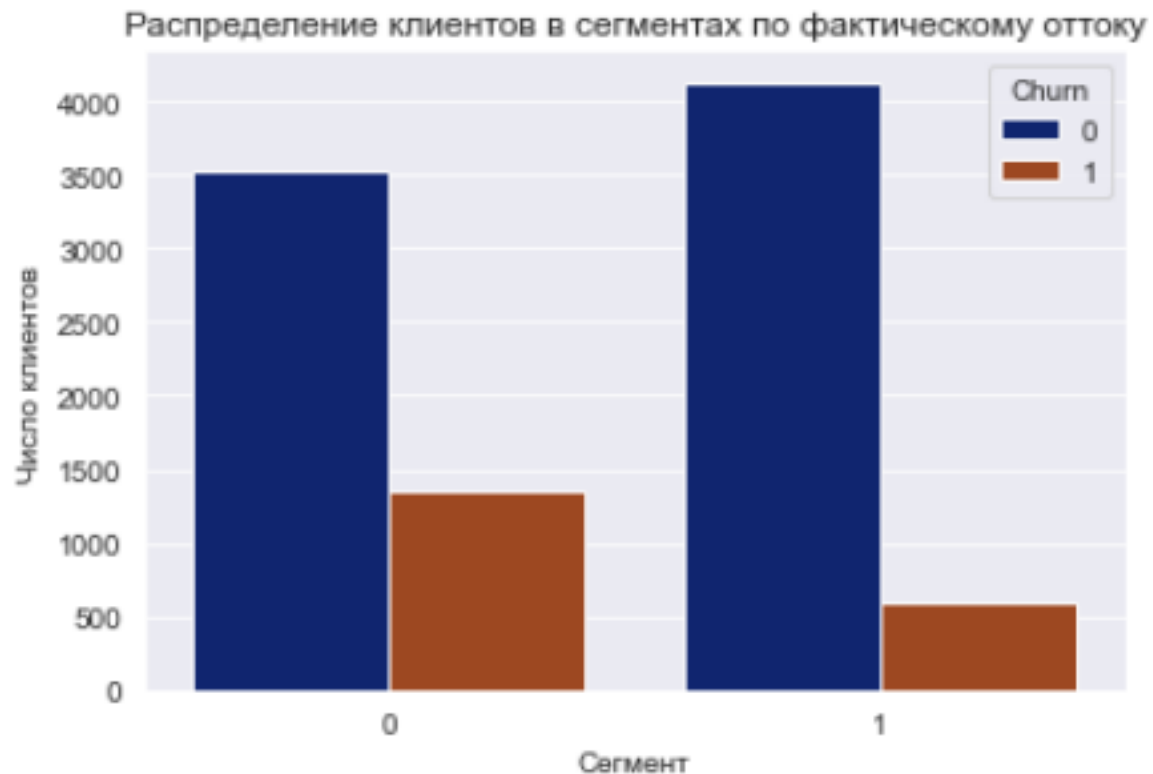
Выделены 2 сегмента среди клиентов по числу продуктов и оттоку

Клиенты с 1 продуктом Сегмент 0

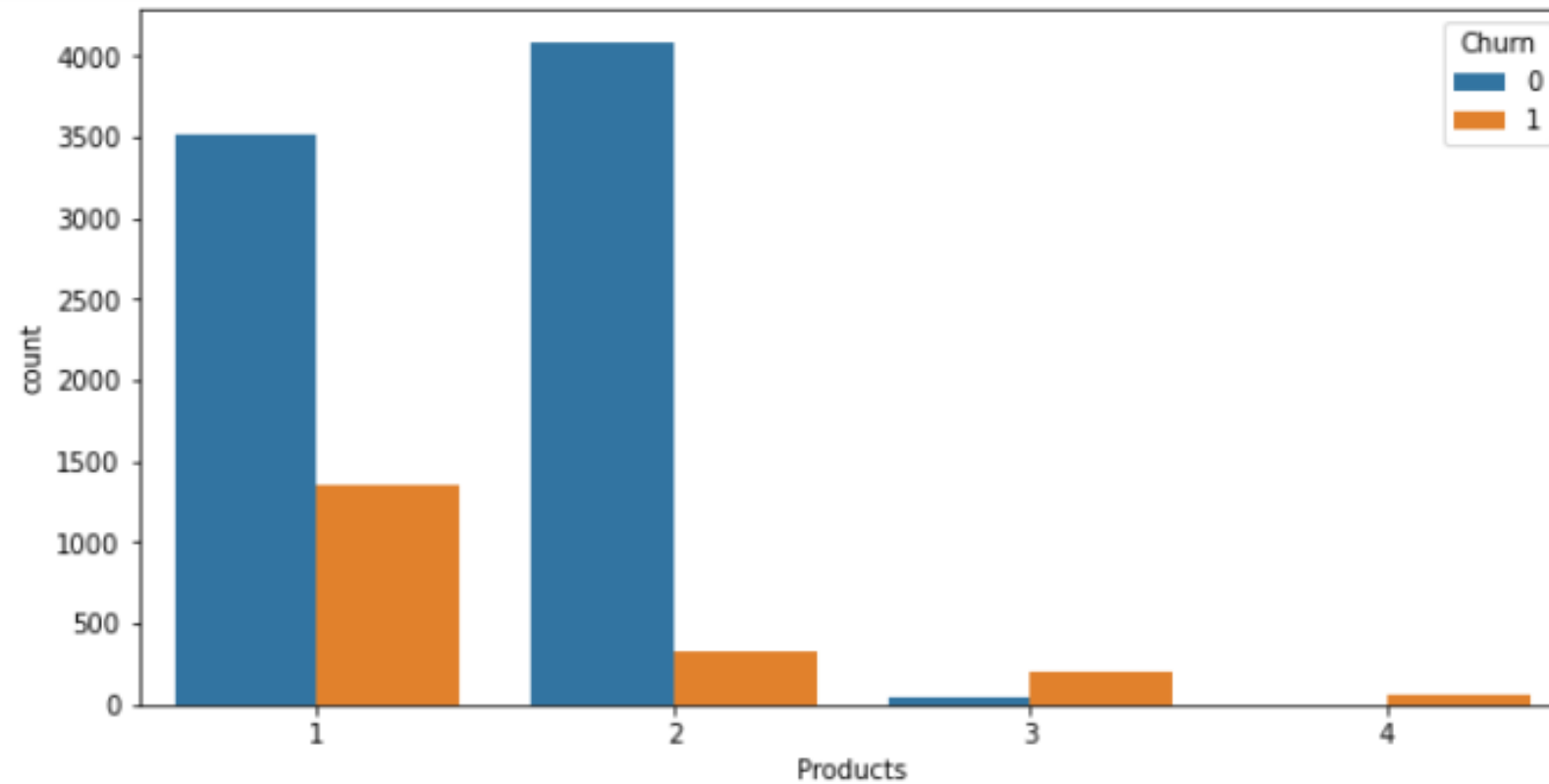
4866 клиента
из них **1349** клиента ушли

Клиенты с >1 продуктами Сегмент 1

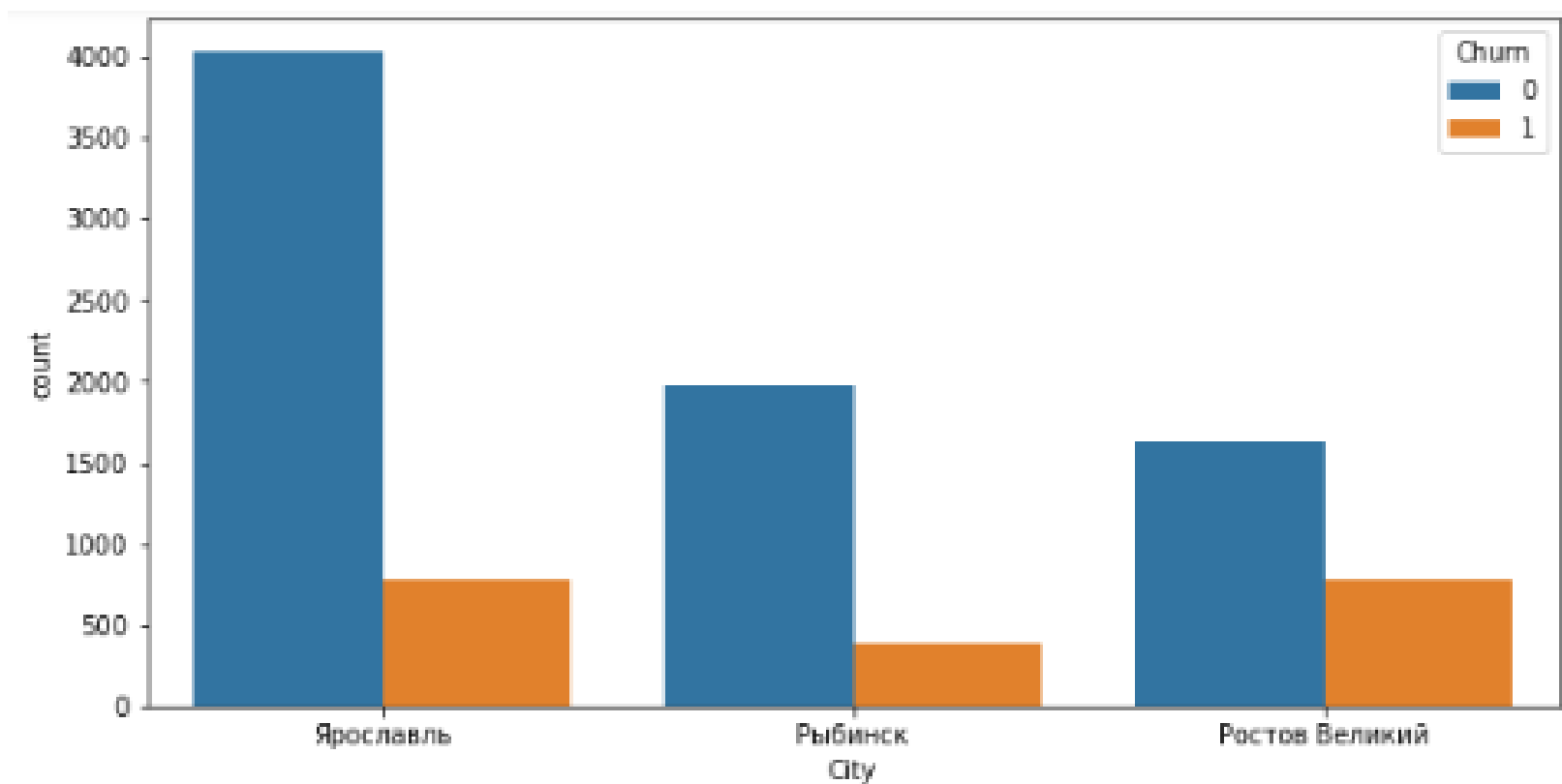
4723 клиента
из них **594** клиента ушли



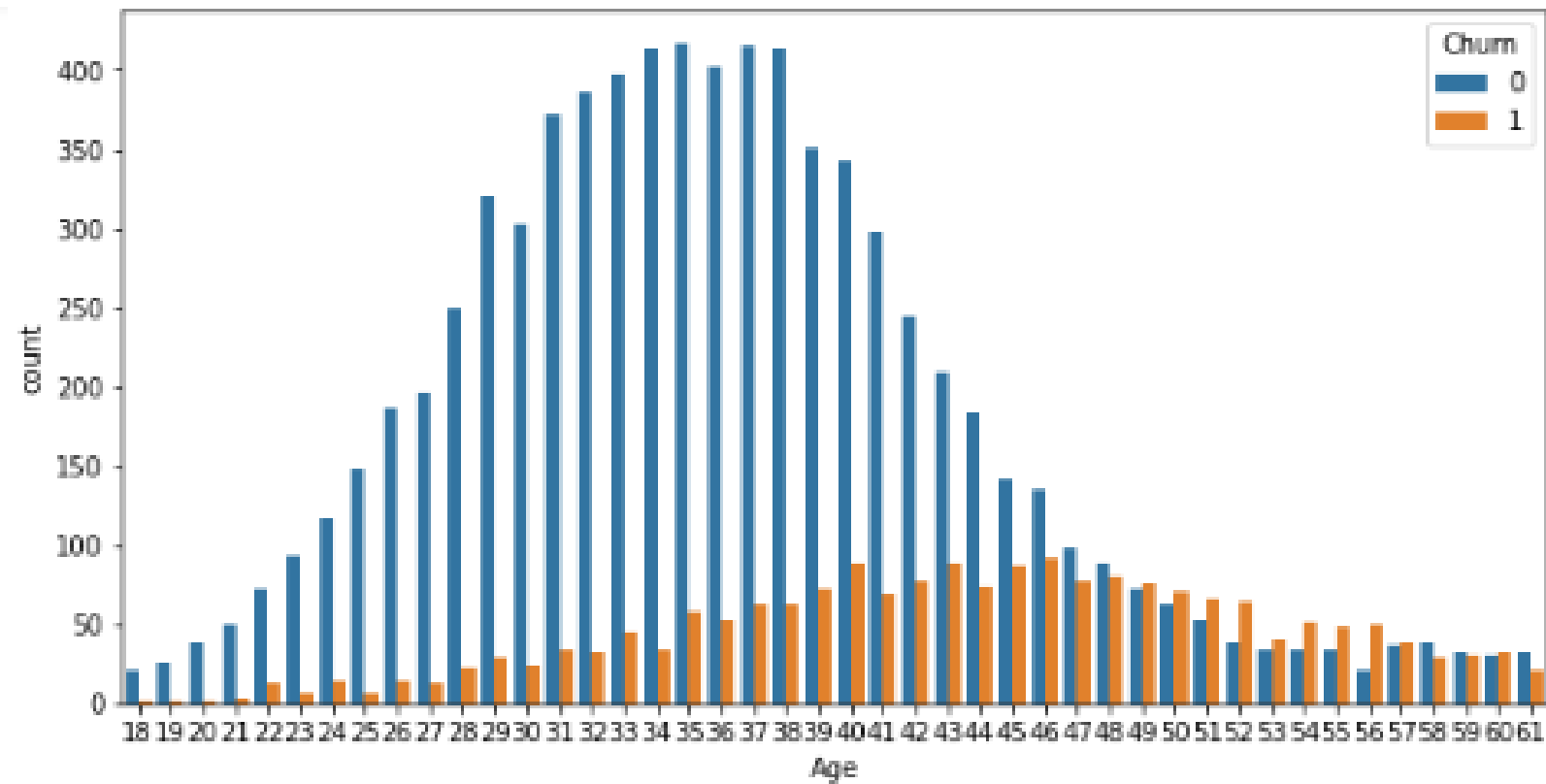
Большинство клиентов имеет 1 или 2 продукта
Наибольшая доля ушедших среди клиентов с 1 продуктом



Наибольшая доля ушедших клиентов в Ростове Великом



Средний возраст ушедших клиентов выше



Рекомендации для удержания клиентов

Увеличить число продуктов до двух у клиентов из **сегмента 0**:

- **Низко рисковые инвестиционные продукты**
- **Пенсионные программы**

Не увеличивать число продуктов у клиентов из **сегмента 1**