

# Présentation

Avril – Août 2024

Sur site

**Localisation:** Vannes, France.

Au sein du département marketing.  
Sous la supervision de Florence Schluraff.

**Ma mission:** aider au marketing pour le lancement  
d'une gamme de produits chimiques  
à destination des éoliennes.

## Les attentes de l'entreprise:

- + Un discours technique proche de la vision de l'entreprise.
- + Des itérations plus rapides et une adaptabilité aux priorités.



# Mission

contexte

**À droite mon 1<sup>er</sup> bureau**  
à l'espace du département **ventes**.

J'ai ensuite déménagé au marketing.

Il a fallut apprendre les bases  
du **fonctionnement** de l'entreprise.

Ci-dessous, les départements  
avec lesquels j'ai travaillé  
conjointement.



# Mission

## équipe de travail

| Reports  |                  |
|--|------------------|
| 4 Direct reports   |                  |
| Name   | Location         |
|  Ivan PETITE<br>STAGIAIRE   | Vannes---Bureaux |
|  Lise LABAYE<br>Marketing & Channel Engagement Officer                | Vannes---Bureaux |
|  Maureen DU SOUCH<br>Project Officer Direction and Corporate Commu... | Vannes---Bureaux |
|  Priscilla COSQUERIC<br>Communication Officer                         | Vannes---Bureaux |



|   |   |
|---|---|
|   | Claire LEROY PONSOT<br>General Services & Vannes Site Mana... |
|  | Florence SCHLURAFF<br>Operational marketing & Communica...    |
|  | Franck DUJEANCOURT<br>Coatings Project Manager                |



## Cerner l'étendue du projet .

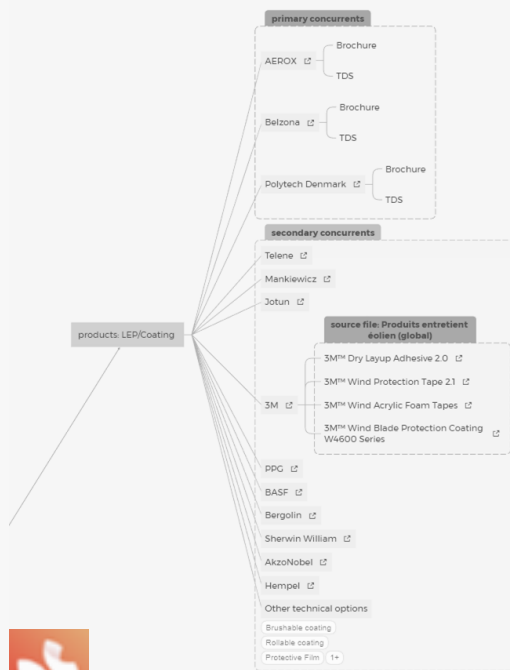
Poser visuellement le socle du projet et ses parties prenantes.

## Avant-projet.

J'ai mappé l'ensemble des points importants qui constituent le projet.

Incluant nos ressources disponibles, les solutions concurrentes...

Discussion avec mon superviseur pour ouvrir de nouveaux canaux.



# Réalisation

## prendre ses marques

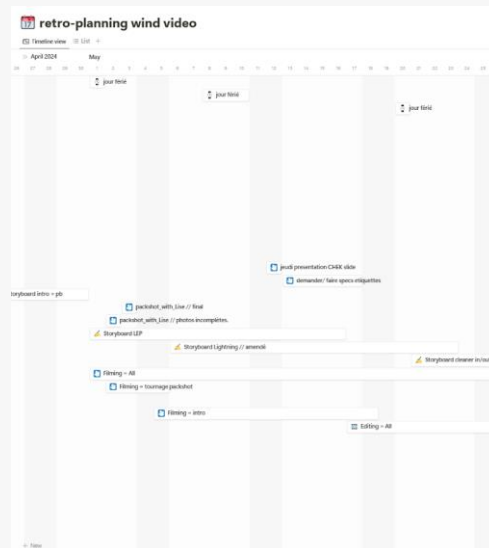
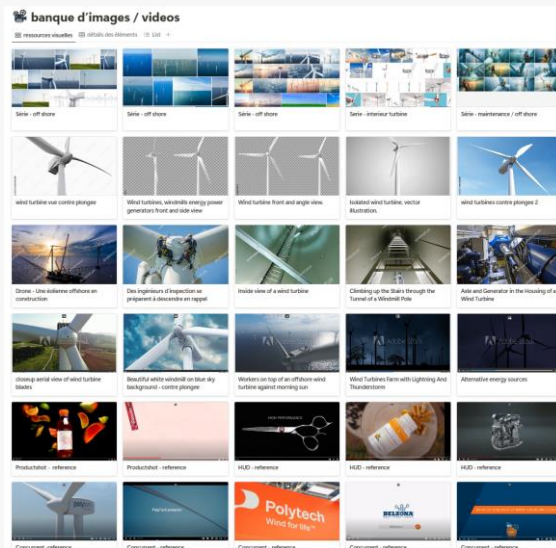
## Création de banques de données.

Mesurer l'existant avant de faire **des choix**.

## Plannifier.

Poser les grandes étapes pour chaque livrable.

Articuler dans **le temps** l'ensemble du projet.



# Réalisation

création d'outils

## Apprendre des experts et du terrain.

Pour mieux appréhender une **technologie**.

## Rendre compte visuellement.

Être capable de prendre en photo ou vidéo

les points de tensions d'un produit, ici avec les ventes.

Comparaison / environnement / techniques d'applications...



# Réalisation

## apprendre du terrain

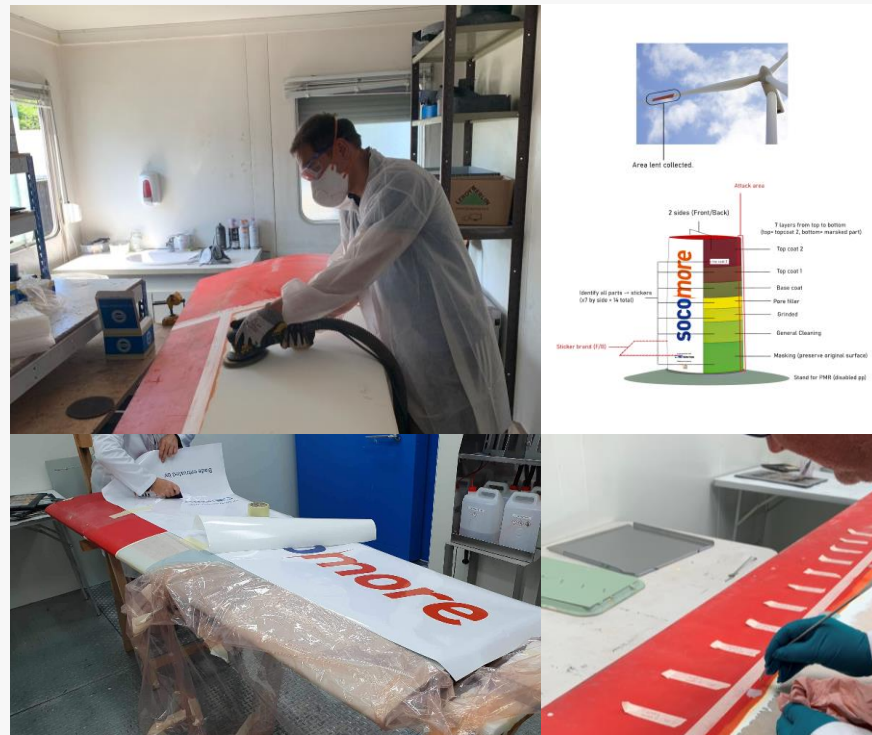


## Faire des tests.

Pour adapter son effort et son **rendement efficacité /coûts**.

## Demander de l'aide.

Être capable de déterminer quelles étapes doivent être confiées à des prestataires extérieurs pour maintenir une **haute qualité globale**.



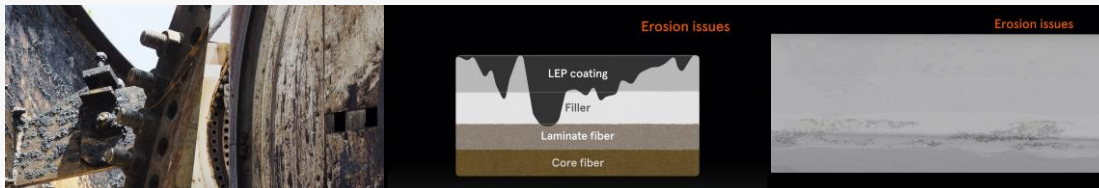
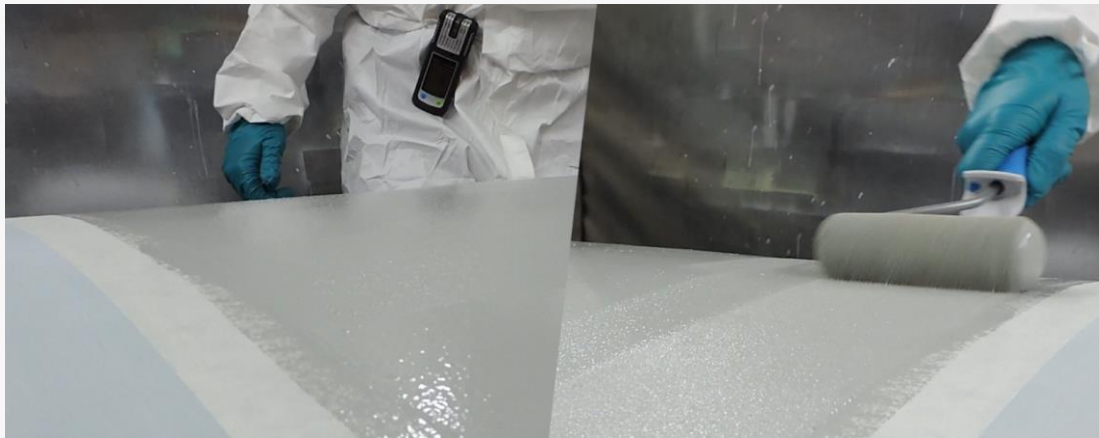
# Réalisation co-construire

## S'adapter aux contraintes du terrain.

Nous avons dû nous **sécuriser** avec des détecteurs.

## Respecter les règles.

Cette adaptation comprend le respect des autres employés par le partage des informations, la reservation du lieu de tournage, et la bonne mise à disposition des équipements de protection individuelle.



# Réalisation

## prises de vues

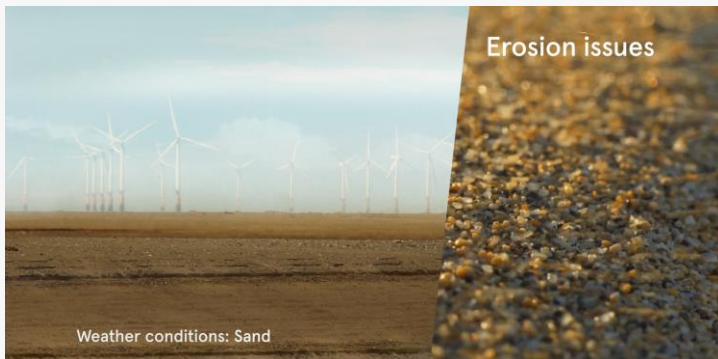
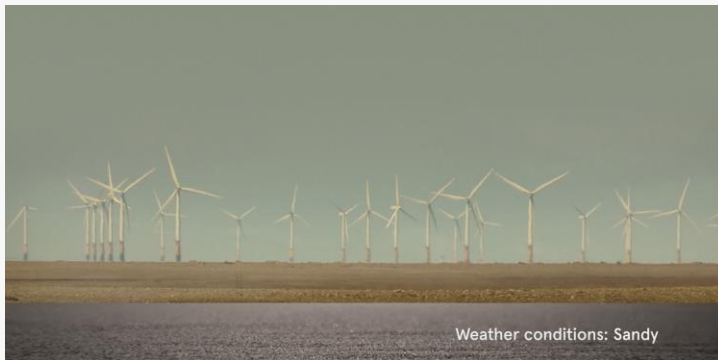


## Itérer ensemble.

Pour affiner le message que l'on souhaite **transmettre**.

## Faire des choix graphiques.

Pour capter l'attention et se démarquer des concurrents,  
viser une audience particulière (large, de niche, experte..),  
mettre en avant des valeurs,  
aider à la compréhension.



**Haut:**

Version en Juin.

**Bas:**

Version en Août.

# Réalisation

## itération - montage

## Clip vidéo > voir

Une vidéo animée de 3 minutes pour Socomore.

# Visionner

en ligne