

Projet Wind

Avril – Août 2024

Sur site

Localisation: Vannes, France.

Au sein du département marketing.
Sous la supervision de Florence Schluraff.

Ma mission: aider au marketing pour le lancement
d'une gamme de produits chimiques
à destination des éoliennes.

Les attentes de l'entreprise:

- + Un discours technique proche de la vision de l'entreprise.
- + Des itérations plus rapides et une adaptabilité aux priorités.



Mission

contexte

À droite mon 1^{er} bureau
à l'espace du département **ventes**.

J'ai ensuite déménagé au marketing.

Il a fallu apprendre les bases
du **fonctionnement** de l'entreprise.

Ci-dessous, les départements
avec lesquels j'ai travaillé
conjointement.



Mission

équipe de travail

Reports	
4 Direct reports	
Name	Location
 Ivan PETITE STAGIAIRE	Vannes---Bureaux
 Lise LABAYE Marketing & Channel Engagement Officer	Vannes---Bureaux
 Maureen DU SOUCH Project Officer Direction and Corporate Commu...	Vannes---Bureaux
 Priscilla COSQUERIC Communication Officer	Vannes---Bureaux



	Claire LEROY PONSOT General Services & Vannes Site Mana...
	Florence SCHLURAFF Operational marketing & Communica...
	Franck DUJEANCOURT Coatings Project Manager

Cerner l'étendue du projet .

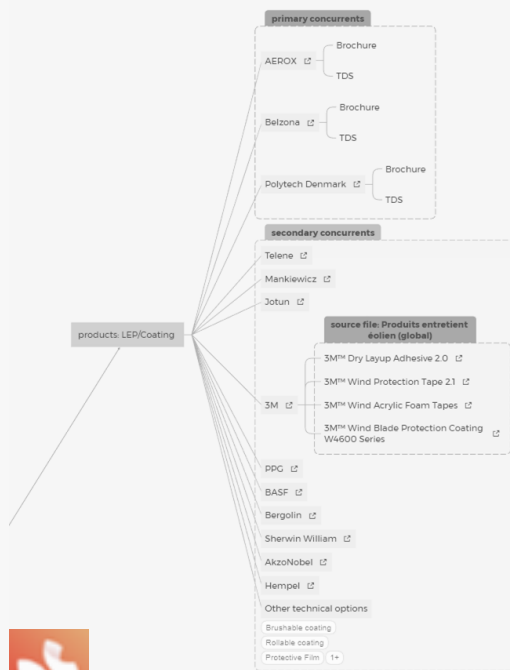
Poser visuellement le socle du projet et ses parties prenantes.

Avant-projet.

J'ai mappé l'ensemble des points importants qui constituent le projet.

Incluant nos ressources disponibles, les solutions concurrentes...

Discussion avec mon superviseur pour ouvrir de nouveaux canaux.



Réalisation

prendre ses marques

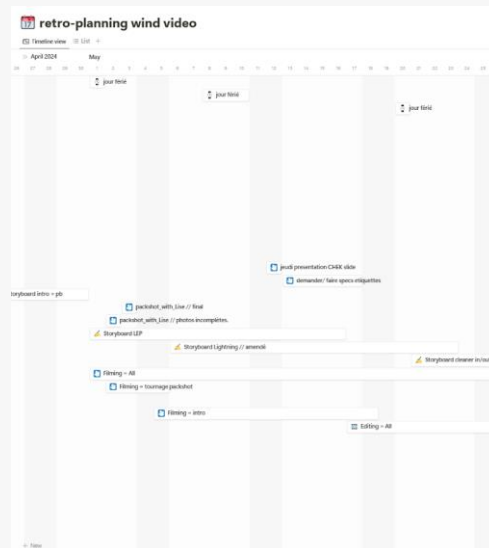
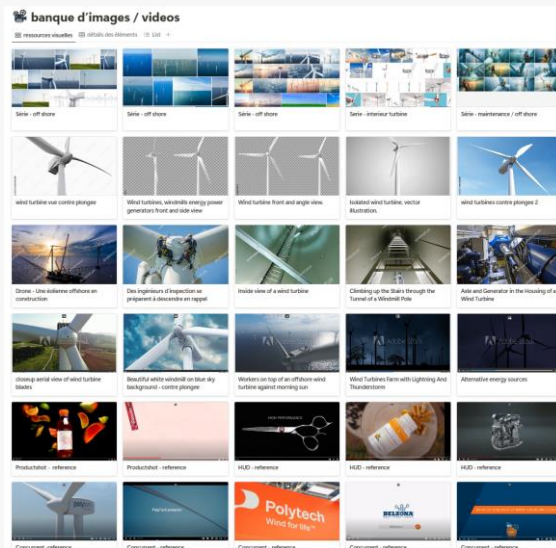
Création de banques de données.

Mesurer l'existant avant de faire **des choix**.

Plannifier.

Poser les grandes étapes pour chaque livrable.

Articuler dans **le temps** l'ensemble du projet.



Réalisation

création d'outils

Apprendre des experts et du terrain.

Pour mieux appréhender une **technologie**.

Rendre compte visuellement.

Être capable de prendre en photo ou vidéo

les points de tensions d'un produit, ici avec les ventes.

Comparaison / environnement / techniques d'applications...



Réalisation

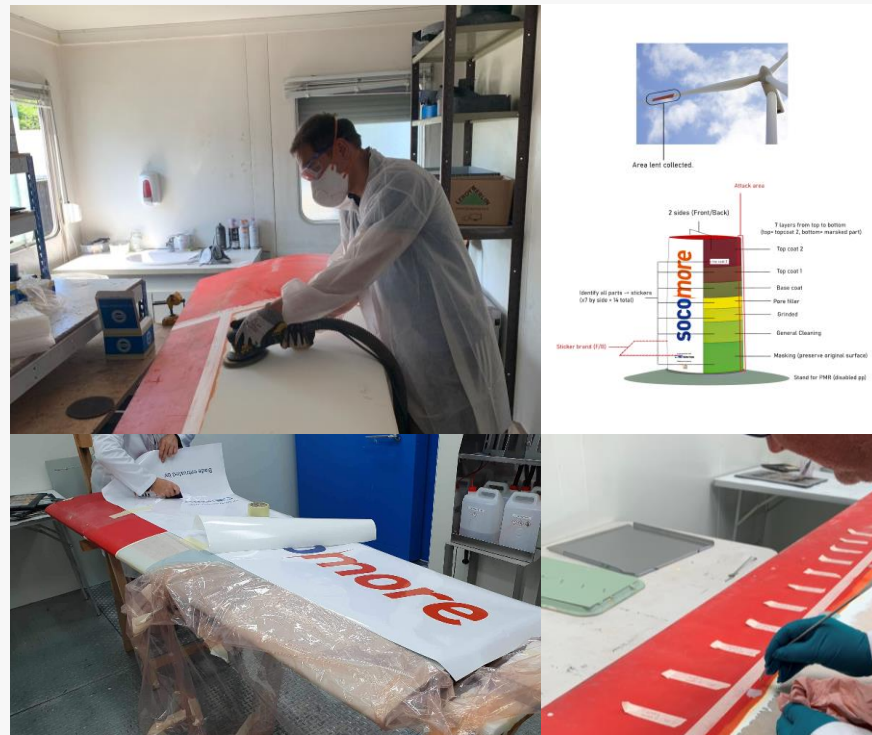
apprendre du terrain

Faire des tests.

Pour adapter son effort et son rendement efficacité/coûts.

Demander de l'aide.

Être capable de déterminer quelles étapes doivent être confiées à des prestataires extérieurs pour maintenir une haute qualité globale.



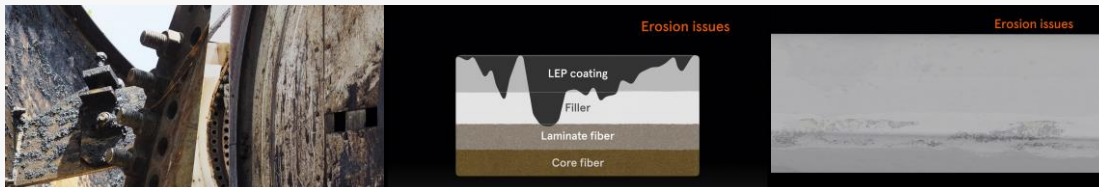
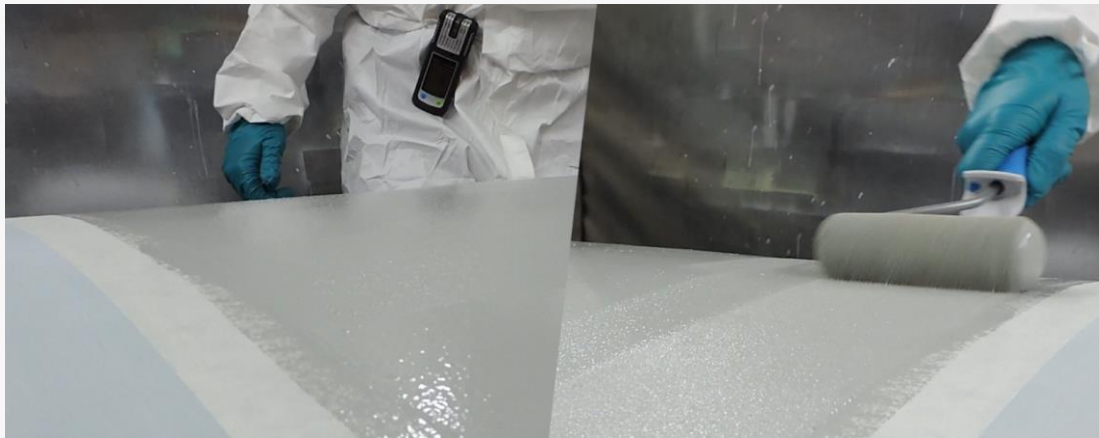
Réalisation co-construire

S'adapter aux contraintes du terrain.

Nous avons dû nous **sécuriser** avec des détecteurs.

Respecter les règles.

Cette adaptation comprend le respect des autres employés par le partage des informations, la reservation du lieu de tournage, et la bonne mise à disposition des équipements de protection individuelle.



Réalisation

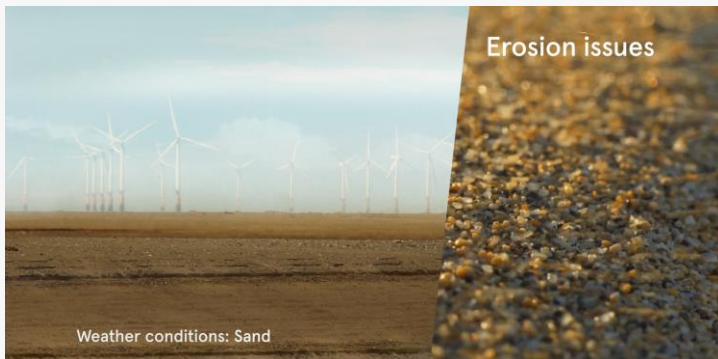
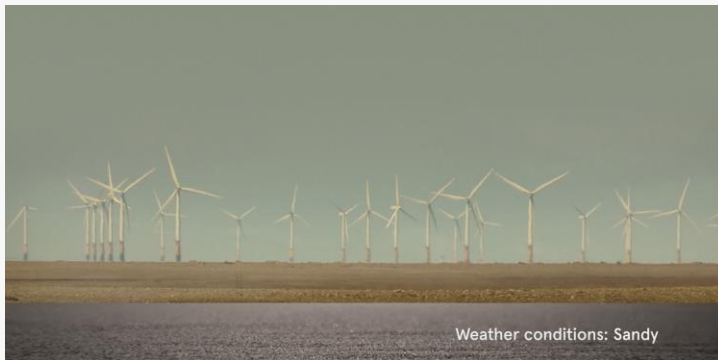
prises de vues

Itérer ensemble.

Pour affiner le message que l'on souhaite **transmettre**.

Faire des choix graphiques.

Pour capter l'attention et se démarquer des concurrents,
viser une audience particulière (large, de niche, experte..),
mettre en avant des valeurs,
aider à la compréhension.



Haut:

Version en Juin.

Bas:

Version en Août.

Réalisation

itération - montage

Clip vidéo > **voir**

Une vidéo animée de 3 minutes pour Socomore.

Visionner

en ligne