



Анализ продаж и клиентов

Отчет на основе данных дашборда Preset
Иваненков Роман



Содержание отчета

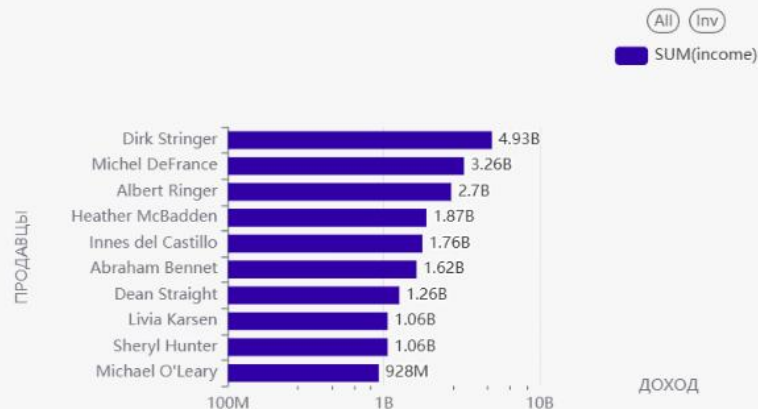
Этот отчет представляет собой анализ данных о продажах, клиентах и доходах магазина

- ТОП-10 ПРОДАВЦОВ ПО ОБЩЕМУ ДОХОДУ
- ПРОДАВЦЫ С САМЫМ НИЗКИМ СРЕДНИМ ДОХОДОМ
- ВЫРУЧКА ПРОДАВЦОВ ПО ДНЯМ НЕДЕЛИ
- РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПОКУПАТЕЛЕЙ ПО ВОЗРАСТНЫМ КАТЕГОРИЯМ
- КОЛИЧЕСТВО НОВЫХ КЛИЕНТОВ ПО ПРОДАВЦАМ (специальная акция)
- КОЛИЧЕСТВО УНИКАЛЬНЫХ КЛИЕНТОВ ПО МЕСЯЦАМ
- ВЫРУЧКА ПО МЕСЯЦАМ

ТОП-10 ПРОДАВЦОВ ПО ОБЩЕМУ ДОХОДУ

График демонстрирует, что доход продавцов сильно различается, причем несколько человек доминируют в плане дохода. Компании стоит сосредоточиться на поддержке менее успешных продавцов и использовании опыта лидеров для повышения общей эффективности продаж товаров

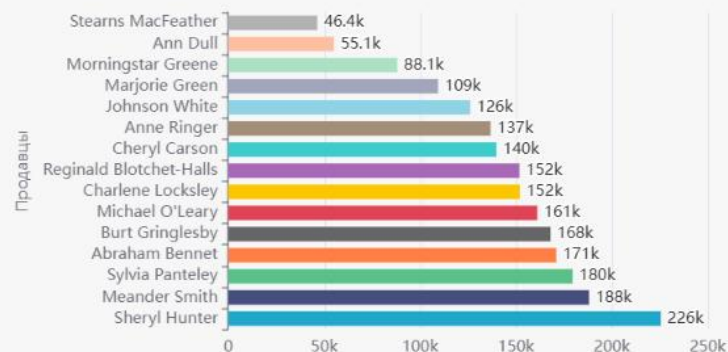
ТОП-10 продавцов по общему доходу



ПРОДАВЦЫ С САМЫМ НИЗКИМ СРЕДНИМ ДОХОДОМ

График демонстрирует, что средний доход продавцов сильно различается, причем несколько человек отстают в плане дохода. Компании стоит сосредоточиться на поддержке менее успешных продавцов и использовании опыта лидеров для повышения общей эффективности команды

Продавцы с самым низким средним доходом



ВЫРУЧКА ПРОДАВЦОВ ПО ДНЯМ НЕДЕЛИ

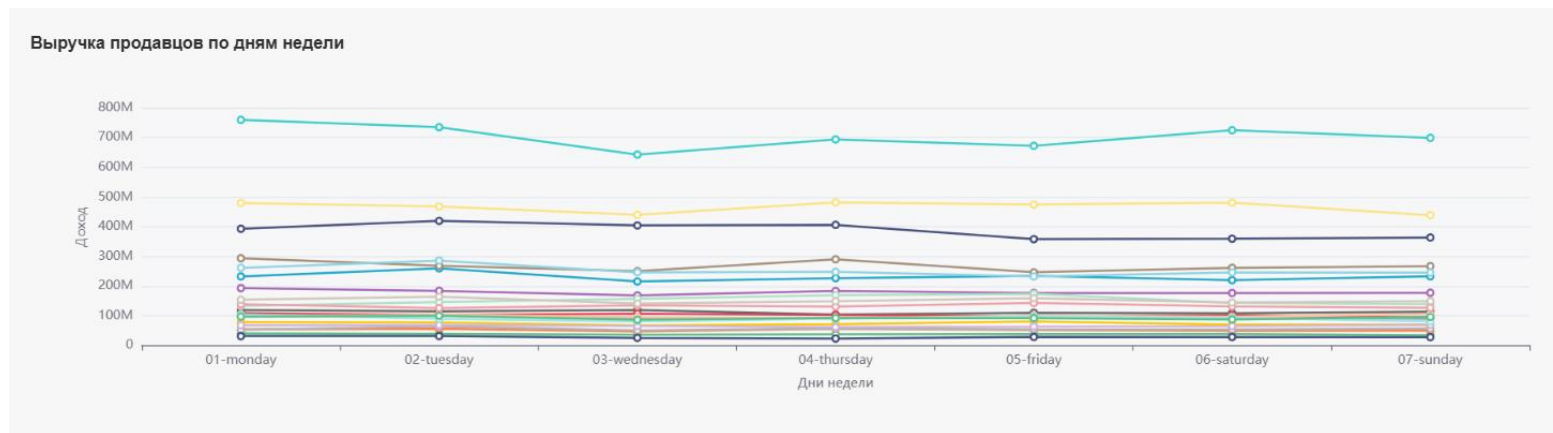
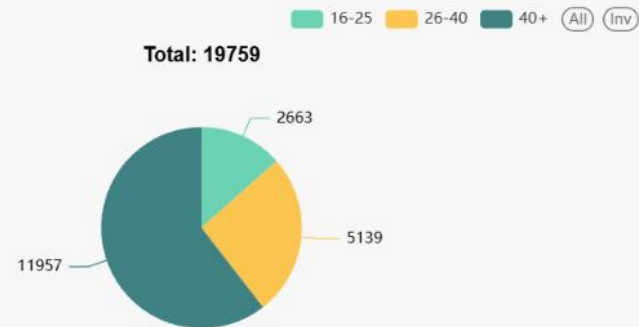


График показывает наибольший доход в понедельник, наименьший — в среду. Лидер среди продавцов — Abraham Bennet, чей вклад значительно превышает средний уровень

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПОКУПАТЕЛЕЙ ПО ВОЗРАСТНЫМ КАТЕГОРИЯМ

Возрастные группы покупателей: 40+ лет (60.51%), 26-40 лет (26.01%), 16-25 лет (13.48%). Большинство покупателей (более 60%) относятся к возрастной группе 40+, это важная целевая аудитория, на которую следует ориентировать маркетинговые усилия. Молодежная аудитория (16-25 лет) составляет наименьшую часть.

Распределение покупателей по возрастным категориям



КОЛИЧЕСТВО НОВЫХ КЛИЕНТОВ ПО ПРОДАВЦАМ (специальная акция)

Анализ охватывает покупателей первая покупка которых пришлось на время проведения специальных акций.

Продавец Michael O'Leary продемонстрировал наилучший результат среди продавцов.

Количество новых клиентов по продавцам (специальная акция)

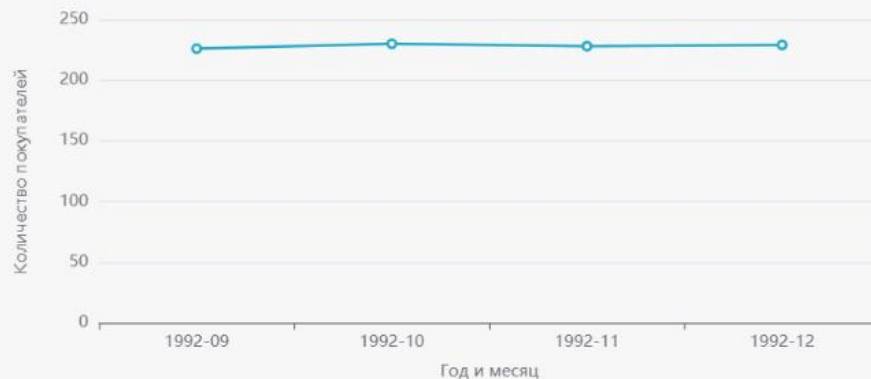


КОЛИЧЕСТВО УНИКАЛЬНЫХ КЛИЕНТОВ ПО МЕСЯЦАМ

Количество уникальных клиентов в месяц остается относительно стабильным в течение рассматриваемого периода.

Нет значительного роста или падения числа клиентов. Уровень активности покупателей держится на примерно одинаковом уровне

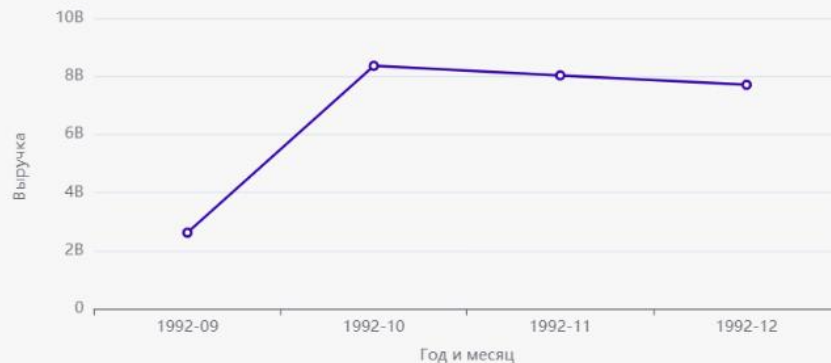
Количество уникальных клиентов по месяцам



ВЫРУЧКА ПО МЕСЯЦАМ

При стабильном количестве клиентов выручка в октябре выросла более чем на 200% по сравнению с сентябрем. Это указывает на то, что увеличение выручки обусловлено не ростом числа покупателей, а увеличением среднего чека или объема покупок на клиента в октябре. Основной фактор роста выручки в октябре - повышение активности существующих клиентов или рост цен/количества покупаемых товаров на клиента, а не привлечение новой аудитории.

Выручка по месяцам





Полные данные и интерактивный дашборд

Для более детального анализа и изучения данных Вы можете перейти по ссылке на дашборд в Preset:

<https://daf35297.us2a.app.preset.io/superset/dashboard/p/jYb1GJbGAV4/>