

# Mini-Projeto 1 - Análise de Campanhas de Marketing com Power BI

## Visão Cliente

133

Total de Clientes

49,47 Mil

Salário Anual Médio

719

Total de Compras na Loja

538

Total de Compras na Web

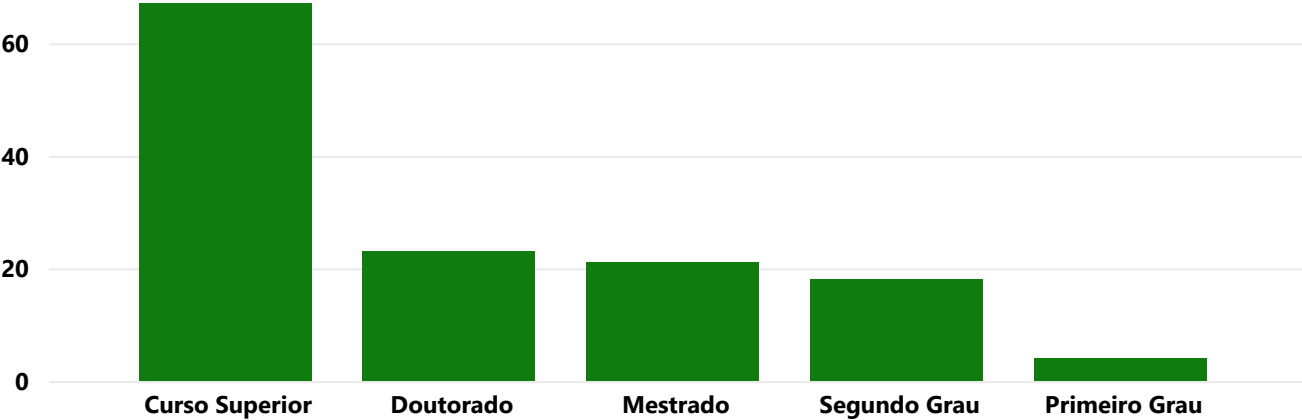
318

Total de Compras via Catálogo

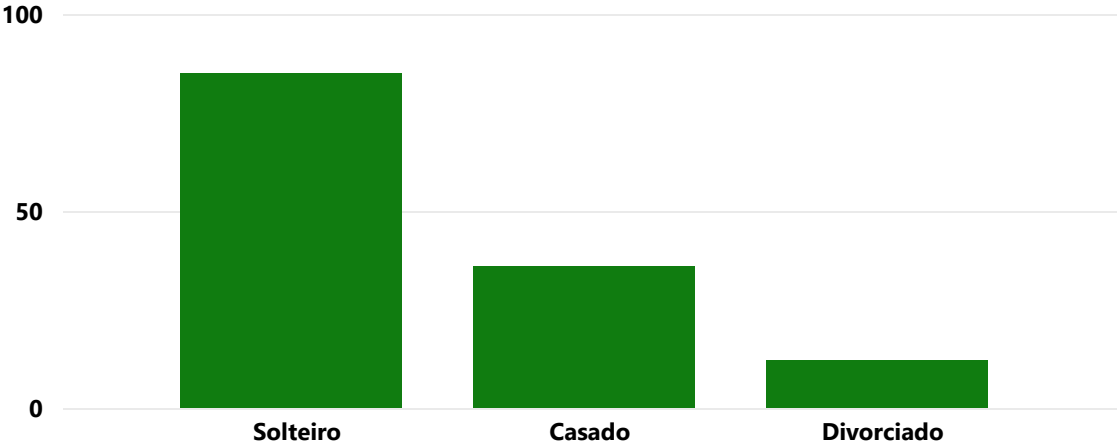
323

Total de Compras com Desconto

Contagem de ID por Escolaridade



Contagem de ID por Estado Civil

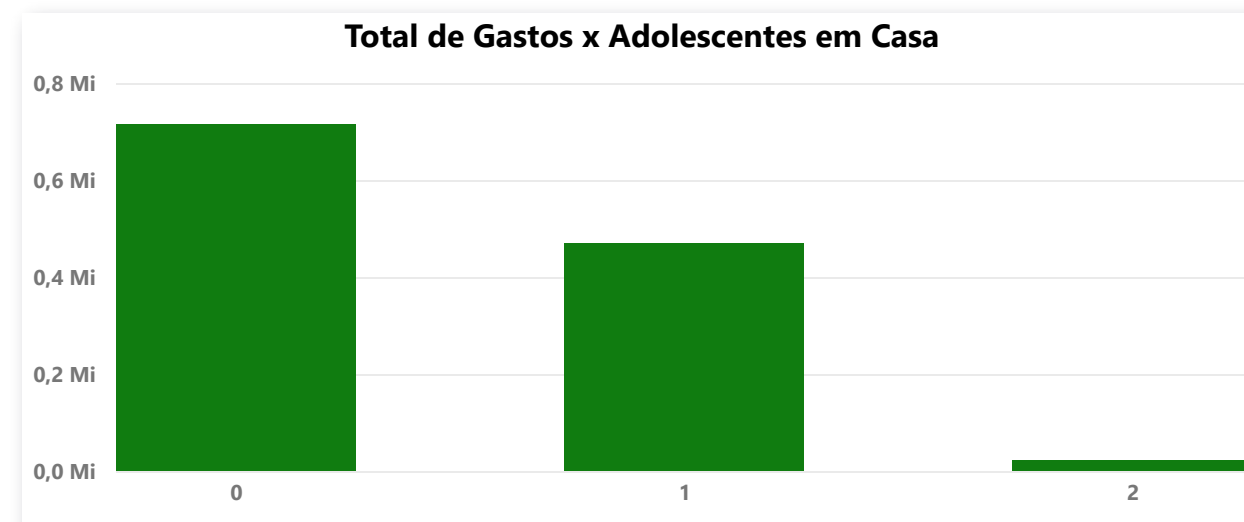
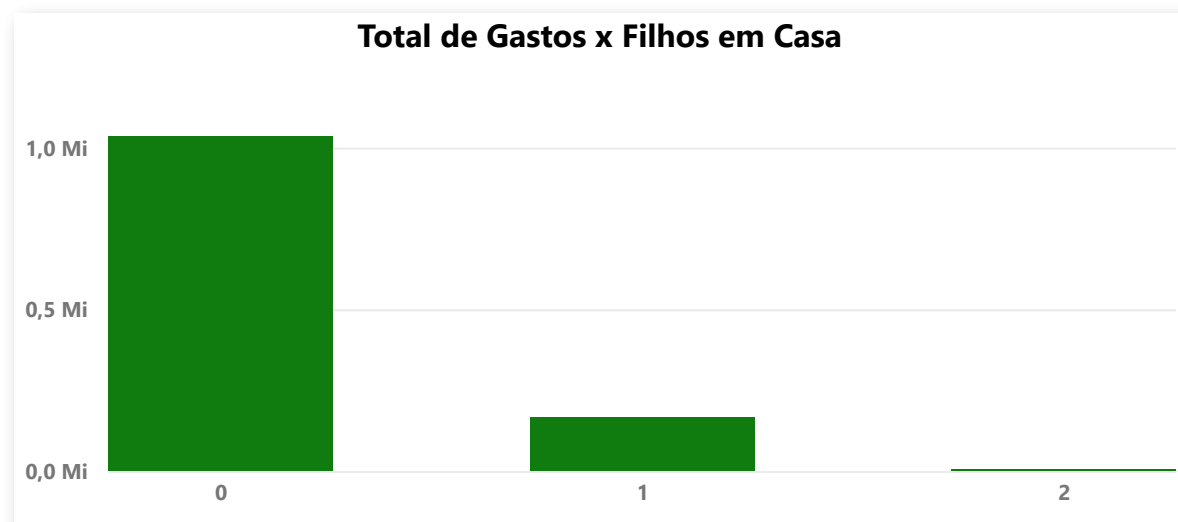
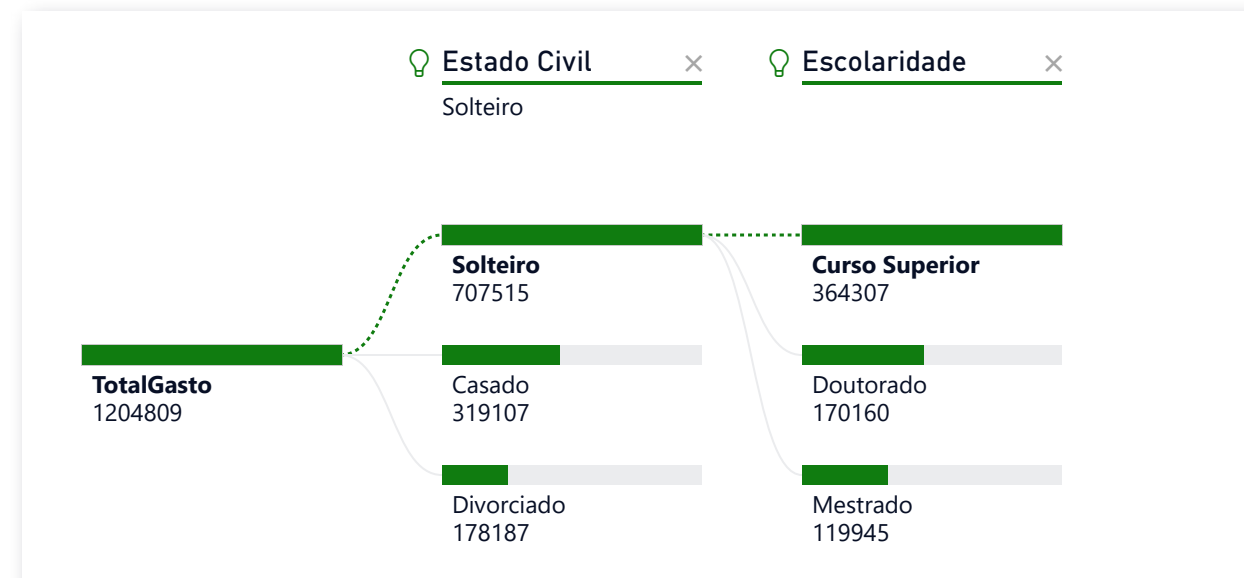
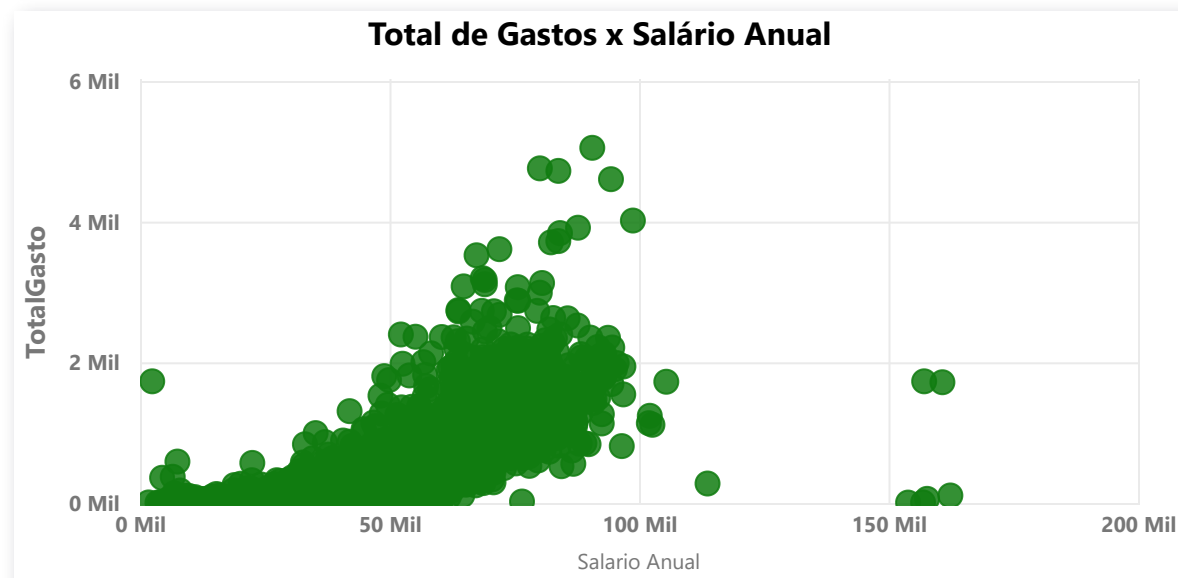


Pais



# Mini-Projeto 1 - Análise de Campanhas de Marketing com Power BI

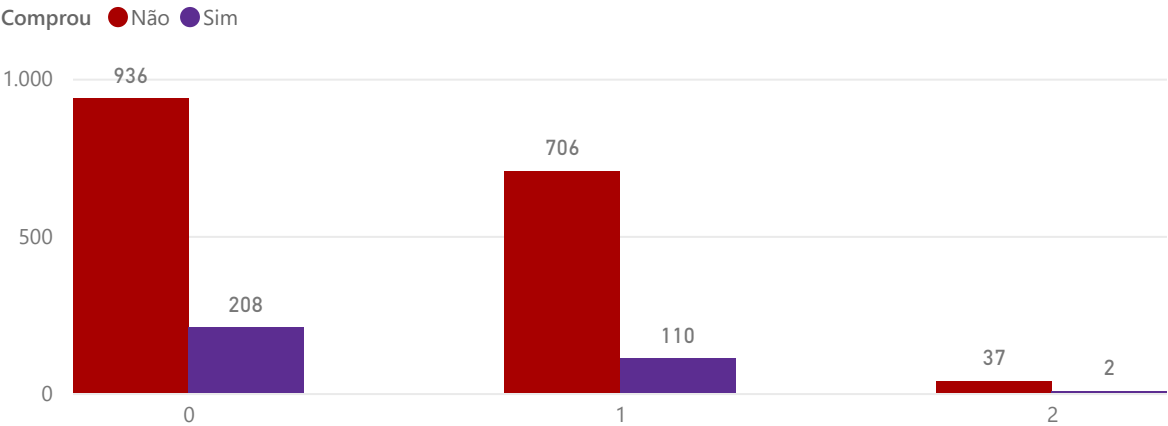
## Visão Comportamento de Gasto do Cliente



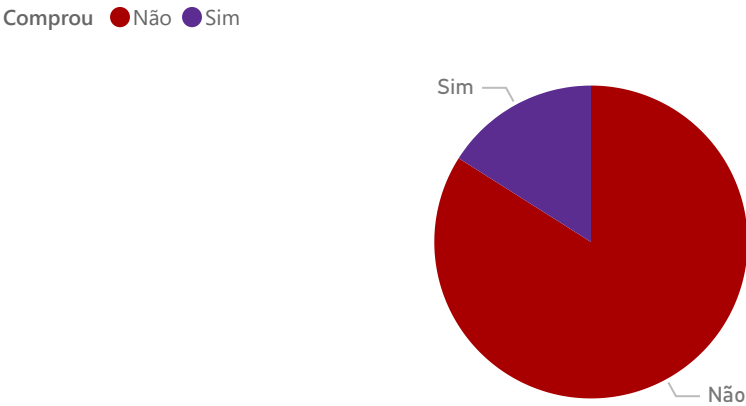
# Mini-Projeto 1 - Análise de Campanhas de Marketing com Power BI

## Visão da Performance das Campanhas de Marketing

Efetividade da Campanha x Número de Filhos

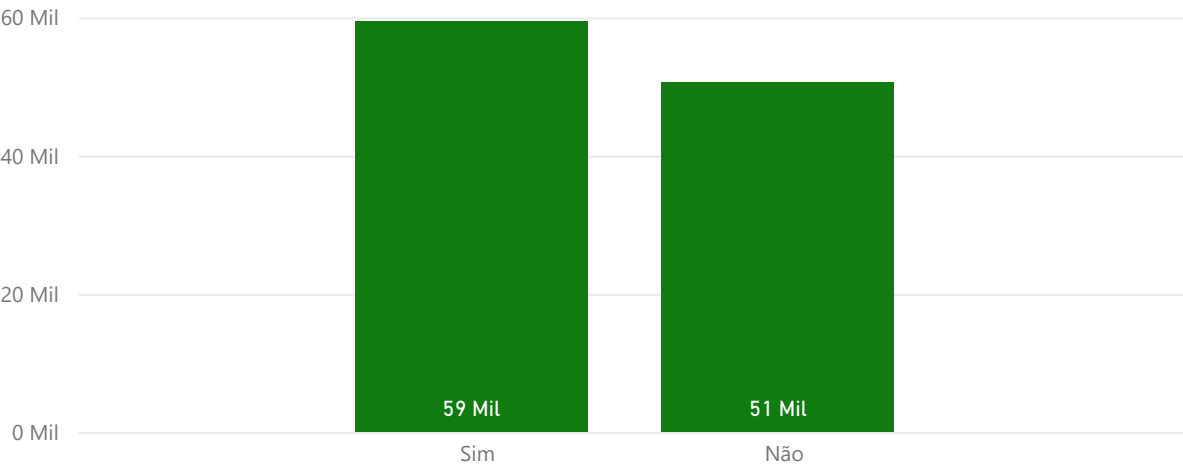


Resultado das Campanhas de Marketing



Comproou	Curso Superior	Doutorado	Mestrado	Primeiro Grau	Segundo Grau	Total
Não	4539	1820	1453	320	814	8946
Alemanha	221	65	78	13	84	461
Casado	42	20	20		23	105
Divorciado	38				6	44
Solteiro	141	45	58	13	55	312
Argentina	375	74	107	26	84	666
Casado	113	17	31	12	21	194
Divorciado	23	2	14		8	47
Solteiro	239	55	62	14	55	425
Brasil	312	125	133	27	39	636
Casado	94	30	29	15	19	187
Divorciado	33	20	19	5		77
Solteiro	185	75	85	7	20	372
Chile	566	215	192	38	112	1123
Total	5299	2333	1744	336	937	10649

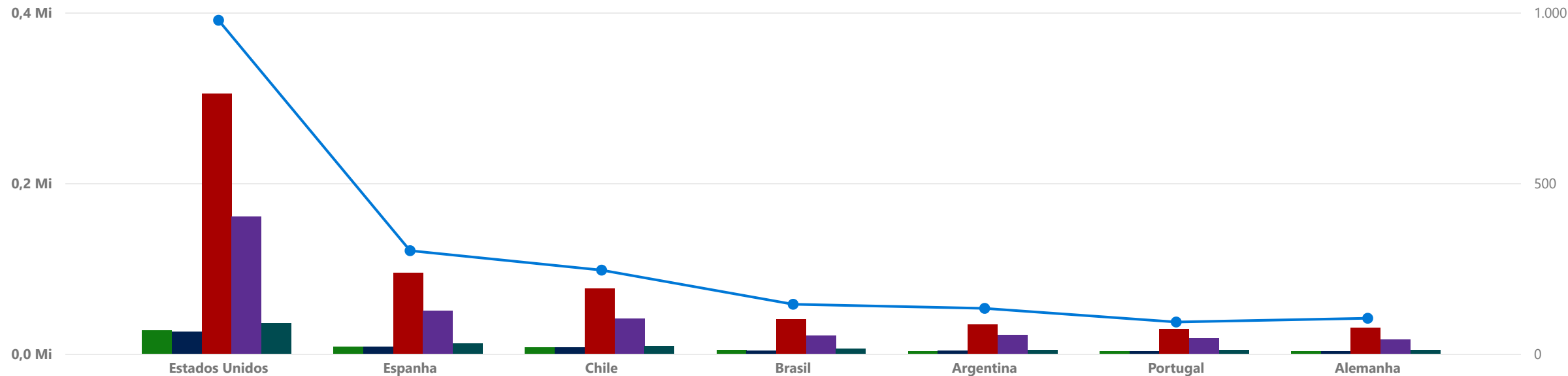
Média de Salário Anual x Resultado das Campanhas



# Mini-Projeto 1 - Análise de Campanhas de Marketing com Power BI

## Visão dos Padrões de Compra Por Ponto de Venda

Total de Gastos em Diferentes Categorias Por País



Total de Gastos Por Ano e País

