# UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN

## ESCUELA DE POSGRADO

# UNIDAD DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS

# HISTÓRICO SOCIALES



**“ANÁLISIS DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE ANDAHUAYLAS, DEPARTAMENTO DE APURIMAC 2009 Y PROPUESTA DE UNA NUEVA ALTERNATIVA VACACIONAL”**

Tesis presentada por el Bachiller **JAIME ENRIQUE QUISPE HUAYTA** para obtener el Grado Académico de **MAESTRO** en ciencias con mención en Gestión del Turismo Sostenible.

**Asesor:** Dr. Carlos Trujillo Vera

#### AREQUIPA – PERÚ

**2011**

Dedico este trabajo con mucho cariño a Dios todo poderoso a mis Padres, a mi hermano Ernesto y a todas las personas que realmente me demostraron su amistad y siempre me apoyaron moralmente y creyeron en mí

**RESUMEN**

El turismo hoy en día tiene un papel importante dentro de la economía de un país para lo cual debemos de tener en cuenta los aspectos culturales medioambientales y socioeconómicos para poder formular nuevos productos turísticos. A su vez el turismo es un fenómeno en engloba un conjunto de actividades diversas y que son un componente estructural en nuestra sociedad Actualmente la provincia de Andahuaylas que integra el Departamento de Abancay cuenta con una variedad de recursos turísticos y atractivos turísticos que pueden formar parte de un producto turístico que puede ser explotado por las diferentes agencias de viajes y operadores turísticos a nivel nacional y así poder fomentar el desarrollo de la localidad. El presente trabajo de investigación lo que pretende es diseñar una nueva alternativa vacacional dentro de la provincia de Andahuaylas, Departamento de Apurimac para lo cual se ha planteado la **Hipótesis.** La provincia de Andahuaylas ubicada en el departamento de Apurímac mantiene un legado histórico importante y a la vez cuenta con una variedad de recursos turísticos naturales y culturales y es probables que puedan integran un producto turístico que pueda ser aprovechado por los visitantes que llegan a la zona. Y a su vez los **Objetivos** de la investigación son Evaluar los recursos turísticos que tiene la provincia de Andahuaylas para formar un producto turístico, Determinar las características de la demanda turística actual de la provincia de Andahuaylas, Determinar si cuenta con servicios turísticos para ofrecer a los visitantes, Identificar los canales de distribución para ofertar el producto turístico de Andahuaylas.

El **Diseño Metodológico** es no experimental transversal descriptivo, se realizaron un total de cinco visitas a la zona de estudio para poder obtener información sobre los recursos turísticos y también se obtuvo información de la Dirección Regional de Turismo sobre estadísticas de la provincia de Andahuaylas, en cuanto a la **Técnica e instrumento** tenemos: la observación y la ficha de observación. A su vez dentro del estudio se han determinado **Conclusiones** que permiten entender la investigación. La provincia de Andahuaylas según la investigación realizada cuenta con una variedad de recursos turísticos que pueden formar parte de un producto turístico, para poder diversificar la oferta a nivel nacional y no solo en una sino en varias alternativas de productos dependiendo de la estación y de la preferencias de los visitantes (turistas).Según las estadísticas brindadas por la dirección regional de turismo (DIRCETUR) nos podemos dar cuenta que la provincia de Andahuaylas cuenta con una demanda turística variada en visitantes nacionales y extranjeros que y debemos de tomarlo en cuenta para poder orientar la promoción turística en determinadas épocas del año. Actualmente la provincia de Andahuaylas cuenta con una adecuada y variada planta turística que hasta el momento se adecua a la cantidad de visitantes que llegan a la zona y la cual también nos ofrece diferentes alternativas de diversión y una gastronomía variada la cual puede ser tomada en cuenta para la organización de nuevos productos turísticos. Según el presente informe se ha podido determinar que INTERNET es uno de los canales de difusión masiva a nivel internacional y existen pocas páginas web que dan a conocer sobre la existencia de la provincia de Andahuaylas como destino turístico y que en términos históricos tiene mucho que ofrecer.

**ABSTRACT**

Today the tourism has an important role in the economy of a country and we must to take into account environmental and socio-cultural aspects in order to develop new products. The tourism is a phenomenon encompasses a range of diverse activities and a structural component in our society now the province Andahuaylas is located in Abancay Department has a variety of tourism resources and arqueologycal remains they can be part of a tourism product that they can be exploited by different travel agencies and tour operators so we can encourage the development of the locality.

The present research tries to design a new alternative holiday within the province of Andahuaylas, the present **hypothesis**. Andahuaylas province located in the Apurimac department maintains an important historical legacy and also has a variety of natural and cultural places and is likely to be members of a tourism product that it can be used by visitors to the area. And the research **objectives** evaluate the tourist resources is the province of Andahuaylas to have a tourism product, determine the characteristics of current tourism demand in Andahuaylas province, determine if you have travel services to provide visitors, identify distribution channels for tourism product offering Andahuaylas. and within the **methodological design** is no experimental descriptive cross which made ​​a total of five visits to the area to obtain information about tourist resources and information was obtained from the (DIRCETUR) in Andahuaylas province and **Techniques and instrument** are: observation With This Investigation we have to determined the following **conclusions**. Andahuaylas province has a variety of tourism resources and according to the research can be seen that features a variety of tourism resources can be part of a tourism product in order to diversify the national level and not just once but several alternatives of products depending about the season and the preferences of visitors (tourists). According to statistics provided by (DIRCETUR) we can see Andahuaylas province has a varied tourist demand about national visitors and foreign visitors and we must to take into account in order to guide the promotion of tourism it has an adequate and varied tourist facilities so far is in line with the number of visitors to the area and which also offers different alternatives for fun and varied cuisine which can be taken into account for the organization of new tourist products. According to the present report we have to determine that the INTERNET is one of the mass distribution channels worldwide and there are few websites that provide information about the Andahuaylas province as a tourist destination and historical terms has much to offer.

INDICE

**Pág.**

|  |  |
| --- | --- |
| RESUMEN |  |
| ABSTRACT |  |
| INTRODUCCION | 12 |
|  |  |
| CAPITULO I |  |
| Turismo y el producto turístico………………..………………………..……….…. | 18 |
| El turismo…………………………………………………….……………………… | 18 |
| 1.1El producto turístico enfoques ………………………………………………… | 20 |
| 1.1.1. Producto turístico..………………………………………….……………….. | 20 |
| 1.1.1.1. Conceptos y teorías………………….……………………………………. | 21 |
| 1.1.1.2.Niveles del producto turístico………...…………………………………… | 25 |
| Macroproducto territorial de primer nivel…………………………………………. | 25 |
| Macroprooducto territorial de segundo nivel ……………………………………. | 26 |
| Macroproductos……………………………………………………………………. | 26 |
| Micro productos……………………………………………………………………. | 26 |
| 1.1.1.3 Clasificación del Producto Turístico………………………………….…. | 26 |
| 1.1.1.3.1.Por el segmento de mercado…………………………………………… | 27 |
| 1.1.1.3.2.Por necesidades viajeras……………………………………………….. | 27 |
| 1.1.1.3.3.Por la temática…………………………………………………………… | 27 |
| 1.1.1.3.4.Por la modalidad técnica………………………………………………… | 28 |
| 1.1.1.3.5.Por el número de participantes…………………………………………. | 28 |
| 1.1.1.3.6.Por la distancia geográfica……………………………………………… | 28 |
| 1.1.1.3.7.Por los medios de transporte…………………………………………… | 28 |
| 1.1.1.3.8.Por los destinos…………………………………………………………. | 29 |
| 1.1.1.3.9.Por la forma de organización…………………………………………... | 29 |
| 1.1.1.4. Componentes del producto turístico…………………………….………. | 29 |
| 1.1.1.4.1.Recursos básicos y singulares…………………………………………. | 29 |
|  |  |
| LOS RECURSOS TURÍSTICOS ELEMENTOS INDISPENSABLES DEL PRODUCTO TURÍSTICO |  |
| 2. Patrimonio y Recursos Turísticos………………………………………..…… | 30 |
| 2.1. Patrimonio………………………………………………………………………. | 30 |
| 2.1.1. Patrimonio Cultural………………………………………………………….. | 30 |
| 2.1.2. Patrimonio natural…………………………………………………….…….. | 32 |
| 2.1.3. Patrimonio inmaterial……………………………………………………….. | 37 |
| 2.1.3.1. Folklore…………………………………………………………………….. | 37 |
| 2.1.3.2. Música y poesía……………………………………………………………. | 37 |
| 2.1.3.3. Gastronomía……………………………………………………………….. | 38 |
| 2.1.4. Patrimonio turístico según la OMT………………………….…………….. | 39 |
| 2.2. Recursos Turísticos……………………………………………………………. | 40 |
|  |  |
| SERVICIOS TURÍSTICOS Y SU CONTRIBUCIÓN AL PRODUCTO |  |
| 3.1. La calidad de los servicios turísticos…………………………..……………. | 42 |
| 3.2. Importancia de la calidad en los servicios turísticos………….………….… | 43 |
| 3.3. Alojamientos…………………………………………………………………… | 44 |
| 3.4.Restaurantes y afines…………………………………………………………. | 45 |
|  |  |
| LA INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTOS COMO SOPORTE DEL PRODUCTO TURÍSTICO |  |
| 4.1.Equipamientos de ocio, deportivos y Turísticos……………………………. | 46 |
| 4.2. Infraestructuras y servicios generales………………………………………. | 46 |
| 4.3. Organización y gestión del turismo………………………………………….. | 46 |
|  |  |
| LA VOCACION DEL TERRITORIO PARA LA PROPUESTA DE PRODUCTOS TURÍSTICOS |  |
| 5.1. Modalidades turísticas……………….………………………………………. | 47 |
| 5.1.1. Turismo Cultural. ……………………………………………………… | 47 |
| 5.1.2. Turismo de Aventura. …………………………………………………. | 48 |
| 5.1.3. Turismo de Negocios. ………………………………………………… | 50 |
| 5.1.4Turismo Deportivo. ……………………………………………………… | 50 |

|  |  |
| --- | --- |
| 5.1.5.Turismo de Salud. …………………………………………………….... | 52 |
| 5.1.6.Turismo Rural. ………………………………………………………..… | 52 |
| 5.1.7.Ecoturismo. …………………………………………………………………… | 53 |
| 5.1.8.Turismo Vivencial. …………………………………………………………… | 55 |
| 5.1.9Turismo Social………………………………………………………………… | 56 |
| 5.1.10.Turismo Gastronómico. …………………………………………………… | 56 |
| 5.1.11.Turismo Educativo………………………………………………………… | 56 |
| 5.11.12.Turismo Místico ………………………………………………………… | 57 |
|  |  |
| LA DEMANDA TURISTICA Y EL ENFOQUE DE PRODUCTO-SEGMENTO |  |
| 6.1. La segmentación según el motivo de viaje: ………………………………… | 57 |
| 6.2. La segmentación socioeconómica y demográfica: ………………………… | 58 |
| 6.3. La segmentación psicográfica: ………………………………………………. | 58 |
| 6.4. Visitante…………………………………………………..………………. | 60 |
| 6.5. Turista…..……………………………………………………..………….. | 61 |
| 6.6. Excursionista…………………………………………………………………… | 61 |
|  |  |
| LA MARCA TURÍSTICA Y LA FIDELIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO |  |
| 7.1.Imagen de marca………………………………………………………………. | 61 |
| 7.2. Características del producto turístico……………………………………….. | 62 |
| 7.3. El producto turístico del Perú……………………………………………….. | 64 |
| 7.3.1 Características del producto turístico nacional……………………………. | 64 |
|  |  |
| COMERCIALIZACIÓN Y CANALES DE DISTRIBUCIÓN DEL PRODUCTO |  |
| 8. El marketing Turìstico…………………………………………………………… | 65 |
| 8.1. Marketing…………………………………………………………………….… | 65 |
| 8.1.1. Marketing Turístico……………………………………………………….. | 65 |
| 8.1.2. Marketing de Servicios………………………………………………………. | 65 |
| 8.1.3. Marketing Mix ………………………………………………………………… | 66 |
| 8.1.3.1. Producto….…………………………………………………………………. | 66 |
| 8.1.3.2. Precio……………………………………………………………………….. | 67 |
| 8.1.3.3. Promoción…………………………………………………………………. | 68 |
| 8.1.3.4. Plaza……………………………………………………………………….. | 69 |
| 81.4.Ciclo de vida de un producto turístico ………………………………………. | 70 |
| 8.1.5. Canales de Distribución…………………………………………………… | 71 |
| 8.1.6. Promoción de Productos Turísticos……………………………………… | 71 |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| CAPITULO II |  |
| CARACTERIZACION DEL TERRITORIO | 72 |
| Descripción……………………………………………………………........................ | 72 |
| Historia ……………………………………………………………….......................... | 73 |
|  |  |
|  |  |
| CAPITULO III |  |
| DISCUSION DE LOS RESULTADOS Y PROPUESTA TURISTICA | 76 |
| Análisis del producto turístico existente en la Provincia de Andahuaylas……... | 76 |
| Conclusión del análisis del Producto Turístico……………………………………. | 79 |
| Recursos turísticos evaluados ……………………………………………………. | 80 |
| Recursos con mayor puntuación en la recopilación de la información………... | 101 |
| Jerarquización de los recursos turísticos para la propuesta del producto | 102 |
| Análisis de la Demanda e indicadores de pernoctación de Andahuaylas……. | 104 |
| Numero de establecimientos de hospedajes de Andahuaylas………………… | 109 |
| Propuesta turística | 111 |
| Ficha de actividades turísticas producto turístico por la ruta chanka | 113 |
|  |  |
|  |  |
| Conclusiones…………………………………………………………….................. | 118 |
| BIBLIOGRAFIA…………………………………………………………….............. | 119 |
| ANEXOS……………………………………………………………........................ | 124 |

INDICE FOTOGRAFICO

**Pág.**

|  |  |
| --- | --- |
| Iglesia de Andahuaylas……………………………………………………………. | 18 |
| Cóndor……………………………………………………………………………….. | 19 |
| Plaza e iglesia de Andahuaylas…………………………………………………... | 20 |
| Fiesta del Sondor Raymi………………………………………………………..… | 20 |
| Laguna de Pacucha………………………………………………………………... | 32 |
| Foto plaza principal de Andahuaylas en blanco y negro……………..……….. | 32 |
| Complejo Arqueológico el Sondor……………………………………………….. | 42 |
| Laguna de Pacucha………………………………………………………………. | 53 |
| Mujeres Típicas…………………………………………………………………...... | 56 |
| Cóndor Sentado ……………………………………………………………………. | 61 |
| Mapa del departamento de Apurimac…………………………………………… | 73 |
| Vista panorámica de Andahuaylas ……………………………………………… | 73 |
| Plaza Talavera…………………………………………………………………….. | 73 |
| Foto fiesta el Sondor………………………………………………………………. | 74 |
| Escenificación el Sondor………..………………………………………………… | 75 |

INDICE DE CUADROS

Pág.

|  |  |
| --- | --- |
| Cuadro N°1………………………………………………………………………….. | 104 |
| Cuadro N°2………………………………………………………………………….. | 105 |
| Cuadro N°3………………………………………………………………………….. | 106 |
| Cuadro N°4………………………………………………………………………….. | 107 |
| Cuadro N°5………………………………………………………………………….. | 108 |

INDICE DE GRAFICOS

Pág.

|  |  |
| --- | --- |
| Grafico N° 1………………………………………………………………….……… | 109 |
| Grafico N°2……………………………………………………………………..…… | 110 |

**I INTRODUCCION**

La actividad turística hoy en día forma parte importante en el desarrollo de la economía de una nación, debido que es una fuente de ingreso de divisas al país, y también la generación de diversos puestos de trabajo para la población local por ello es necesario tener en cuenta el aspecto medioambiental social y cultural que son elementos importantes para la formulación de nuevos productos turísticos.

El turismo, como fenómeno de naturaleza compleja y de actividades diversas, constituye un factor de transformación y a la vez un componente estructural de nuestra sociedad. Su complejidad y diversidad se concretan en distintas manifestaciones (sociales, económicas, geográficas, políticas, etc.) y, por ello, ha sido y es objeto de estudio por parte de diversas disciplinas científicas (economía, geografía, sociología, antropología, arquitectura, urbanismo, etc.), los que abordada su problemática, siendo objeto de atención -también- por parte de entidades, instituciones y organismos, tanto de carácter público como privado.

En la evolución del conocimiento del turismo, la percepción económica ha ido ganando terreno, como en otras manifestaciones humanas. Por ello, se puede señalar al turismo como aspecto destacado en los últimos años se observa, no obstante, el creciente protagonismo de otras disciplinas, y afortunadamente en nuestros días se detecta un esfuerzo de comprensión y aproximación a la metodología de estudio del turismo desde una perspectiva interdisciplinaria, que permite identificar aspectos sobresalientes para el correcto análisis de él, y que va más allá de una visión económica.

Hoy en día la interdisciplinariedad esta ganando terreno y es necesaria también la explicitación de otras manifestaciones (ambiental, cultural, territorial, social, etc.), inducidas por su propia evolución, su generalización, y su cualificación, entre otros hechos. Además, se debe considerar la creciente “turistificación[[1]](#footnote-1)” de la sociedad y del territorio.

Actualmente la provincia de Andahuaylas que integra el Departamento de Abancay cuenta con una variedad de recursos turísticos y atractivos turísticos que pueden formar parte de un producto turístico que puede ser explotado por las diferentes agencias de viajes y operadores turísticos a nivel nacional y así poder fomentar el desarrollo de la localidad.

El presente trabajo de investigación se puede formular las siguientes preguntas:

¿Posee Andahuaylas una variedad de recursos turísticos que puedan formar un producto turístico?

¿Cuáles son las características de la demanda turística en la provincia de Andahuaylas?

¿Tiene la provincia de Andahuaylas servicios turísticos para ofrecer a sus visitantes?

¿Cuales podrían ser los canales de distribución del nuevo producto turístico

Dentro de la **justificación** del presente trabajo de investigación podemos mencionar que: El departamento de Abancay cuanta con diferentes provincias que muestran características culturales e históricas provenientes desde la época incaica y que puede convertirse en un gran atractivo turístico y centro receptor de turistas nacionales y extranjeros. Dentro de la historia del Perú esta considerada como una etapa importante en la consolidación del Imperio de los Incas y la participación de una cultura paralela a esta de nominada Chanka, y por lo cual es necesario realizar un análisis del producto turístico existente de la provincia de Andahuaylas en el Departamento de Abancay y la propuesta de una nueva oferta turística como una nueva alternativa vacacional para los visitantes (nacionales y extranjeros).

La investigación a realizarse desea analizar los recursos turísticos que integran los Distritos de San Jerónimo, Andahuaylas y Talavera de la Reyna la provincia de Andahuaylas para poder seleccionar cuales podrían integrar el nuevo producto turístico que servirá como propuesta en la presente investigación manteniendo la sostenibilidad del lugar en los aspectos fundamentales como son el aspecto cultural, social y ambiental y así poder ser participes de un desarrollo conjunto entre la población local y los visitantes (nacionales y extranjeros) y la vez hacer mas atractiva la oferta para los visitantes a partir de dicho estudio.

La presente investigación a su vez servirá para la consulta de quienes se encuentren interesados en el desarrollo turístico pues permitirá profundizar conocimientos acerca del diseño de productos turísticos y tratamiento de recursos turísticos lo que podrá ser aplicado a otras realidades locales a su vez también servirá de consulta académica para los estudiantes de turismo y demás personas interesadas en dicho estudio.

Dentro de los **objetivos** de la presente investigación mencionaremos:

* Evaluar los recursos turísticos que tiene la provincia de Andahuaylas para formar un producto turístico
* Determinar las características de la demanda turística actual de la provincia de Andahuaylas.
* Determinar si cuenta con servicios turísticos para ofrecer a los visitantes
* Identificar los canales de distribución para ofertar el producto turístico de Andahuaylas

La **hipótesis** para la siguiente investigación

La provincia de Andahuaylas ubicada en el departamento de Apurímac mantiene un legado histórico importante y a la vez cuenta con una variedad de recursos turísticos naturales y culturales y es probables que puedan integran un producto turístico que pueda ser aprovechado por los visitantes que llegan a la zona.

**Variable A**

Recursos turísticos naturales y culturales

**Indicadores**

* Recursos turísticos con los que cuenta la provincia de Andahuaylas.
* Grado de conservación de los recursos que van a integrar el producto turístico.

**Variable B**

Producto turístico

**Indicadores**

* Tipo de producto turístico.
* Infraestructura y servicios turísticos requeridos.
* Demanda turística en la provincia de Andahuaylas
* Canales de distribución.

A su vez haremos mención de los contenidos de cada uno de los capítulos que integran el presente trabajo de investigación.

**Capitulo I** Dentro de este capitulo vamos mencionar el funcionamiento de la actividad turística los conceptos de turismo y producto turístico con sus debidos componentes.

**Capitulo II** Dentro del capitulo II daremos los conceptos de patrimonio y recursos turísticos que van a apoyar nuestra investigación.

**Capitulo III** En este capitulo mencionaremos algunos conceptos de marketing turístico y los canales de distribución en el cual se vera apoyada la presente investigación.

**Capitulo IV** En este capitulo se hará una descripción geográfica e histórica de la provincia de Andahuaylas que es motivo de nuestra investigación

**Capitulo V** En el Capitulo V realizaremos la discusión de los resultados a los que hemos llegado en la realización de la presente investigación.

**METODOLOGÍA**

**Diseño metodológico**

El diseño para la siguiente investigación es no experimental transversal descriptivo para cual se realizaron un total de cinco visitas a la zona de estudio para poder obtener información sobre los recursos turísticos y también se obtuvo información de la dirección Regional de Turismo sobre estadísticas de la provincia de Andahuaylas

**TÉCNICA E INSTRUMENTOS**

**Técnica:** Observación

**Instrumento:** ficha de observación

**Limitaciones:**

Debido a que la investigación se realizó en otro departamento las limitaciones fueron las de viajar a recoger la información para el llenado de fichas y también la no existencia de información adecuada sobre los recursos turísticos a su vez se considero la información obtenida por el señor Arturo Gutiérrez que trabaja bastante por la provincia de Andahuaylas.

Bach. Jaime Enrique Quispe Huayta

**Autor**

**BIBLIOGRAFÍA**

ACERENZA; Miguel Angel (1982) Promoción Turística un enfoque metodológico Editorial trillas México.

ADDISON Posey, Darrell. Dutfield Graham. (1996) Más allá de la propiedad intelectual: Los derechos de las comunidades indígenas y locales a los recursos tradicionales Editorial NORDAN – comunidad Montevideo - Uruguay

ANTON Clav, Eugeni (2003) La Actividad Turística Española en 2002 Editorial Ramón Areces. España

BARRERA Ernesto (2001 ) Turismo Rural Editorial Ramón Areces España

BARRIO Juan (1975 ) Andahuaylas, Antahuaylla en la ruta de los libertadores Editorial Santa Isabel Perú

BELÉN Gómez Martín Francesc López Palomeque (2002) Regionalización turística del mundo Edicions Universitat Barcelona. Barcelona España

BIGNÉ Alcañiz, Enrique (1999) Planificación territorial y comercialización turística: Evolución y posicionamiento futuro Universitat Jaume I. España

BOTE Gómez Venancio La actividad turística española en 1998 Editorial Ramón Areces. España.

BOULLON Roberto (2004) Marketing Turístico una Perspectiva desde la Planificación Ediciones Turísticas.

CALTUR Plan Nacional de Calidad Turística del Perú periodo 2011-2018

DE BORJA Luis, CASANOVAS Josep, BOSCH Ramón (2002) El Consumidor Turístico. Editorial ESIC. España

DE LA VEGA Garcilaso ( 1609) Historia General del Perú

Del Alcazar Martines, Benjamin (2002) los canales de distribución en el sector turístico. ESIC Editorial. Madrid España

Directrices estratégicas de un modelo de desarrollo turístico sostenible del País Vasco

* ESTEBAN, Águeda (2003) Principios de Marketing Publicado por ESIC editorial. España
* ESTEBAN Alberdi Cristina, RUBIO Andrada Luis (2005) Empresas de intermediación Turística y Nuevas Tecnologías. Estudio de calidad del segmento minorista para viajes de ocio. Editorial Visión Net Madrid España.

FIGUEROA B., Eugenio (2003) Globalización y Biodiversidad: Oportunidades y Desafíos para la Sociedad Chilena. Editorial Universitaria. Chile

FIGUEROLA Palomo Manuel (1995) Economía para la Gestión de las Empresas Turísticas: Producción y Comercialización Editorial Ramón Areces.

GARCÍA Téllez Rosa (2006) Políticas de Intervención en los Centros Históricos: Caso Puebla (1982-2001) editado por BUAP. México

HERNÁNDEZ, Roberto. FERNADEZ, Carlos. BAPTISTA, Pilar. (2003) Metodología de la Investigación. Editorial Mc Graw Hill México

LOPEZ, Diego (1998) La Ordenación y Planificación Integrada de los Recursos Territoriales. Universitat Jaume España

MARULANDA Octavio (2007) Folklore y Cultura General Publicado por Instituto Popular de Cultura de Cali, Departamento de Investigaciones Folklóricas, 1973 Universidad de Texas

MAYER, Daniel. 2002 Turismo y Desarrollo Sostenible Edition: Illustrated Publicado por Universidad Externado de Colombia,

MEJIA, Eduardo. 2004 Marketing I Universidad Inca Garcilaso de la Vega Lima- Perú.

Organización Mundial del Turismo. OMT (2000) Introducción al Turismo. Editorial Egraf. España.

ORDOZGOITI de la Rica Rafael, PÉREZ Jiménez Ignacìo (2003) imagen de marca. ESIC Editorial Madrid España.

Perspectivas turísticas para el cantón de Vásquez de Coronado (2003) Publicado por IICA Costa Rica

PÉREZ de Las Heras Monica. (2003) La Guía del Ecoturismo Editorial Mundi-Prensa Libros. España

PÉREZ de las Heras Mónica. (2004) Manual del Turismo Sostenible: Cómo conseguir un Turismo Social, Económico y Ambientalmente Responsable Edition: illustrated Publicado por Mundi-Prensa Libros S.A. Madrid España

PÉREZ Ramírez, Bartolomé. Carrillo Benito, Emilio Desarrollo local: Manual de uso (2000) Publicado por ESIC Editorial. España

PIÑOLE, Isabel. (1999) Gestión, Productos y Servicios de las Agencias de Viajes. Editorial Ramón Areces. España

PUIG Adela (2006) Los Nuevos Negocios Turísticos Publicado por Valletta Ediciones SRL. Argentina.

RONQUILLO, Ana. (1997) Estadística Aplicada al Sector Turístico. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces S.A. Madrid – España.

ROSTOWOROSKI, María (1999)Historia del Tahuantinsuyo Instituto de Estudios Peruanos Perú

RUIZ de Maya Salvador (2006) Comportamientos de compra del consumidor Publicado por ESIC Editorial España

SÁNCHEZ Ramón. (2006) Establecimiento y Manejo de áreas protegidas: Notas básicas para la enseñanza Escrito por Publicado por INTEC, España.

SMITH, Randy (1993) Drama bajo el manto amazónico: El turismo y otros problemas de los huaorani en la actualidad Editorial Abya Yala. Quito – Ecuador.

Secretaria de turismo de México (2003) Como Desarrollar Productos Turísticos Competitivos.

SERNATUR (1997) manual de Turismo y Gestión Municipal Editado por la Asociación Chilena de Municipalidades - Chile

SOSA de la cruz, Clifor. (2000) Los Servicios Turísticos, Cualidades y Medición. Editorial San Marcos Lima Perú

SPIEGEL, Murray. (1991) Estadística. Editorial Mc Graw Hill España.

URBANO, Enrique. (2000) Turismo y Patrimonio. Universidad de San Martín de Porres.Lima – Perú

VARGAS, Gilbert (1997) Geografía Turística de Costa Rica Editorial EUNED. Costa rica

VOGELER Ruiz Carlos (2000) El Mercado Turístico: Estructura, Operaciones y Procesos de Producción Editorial Ramón Areces

1. Proceso por el cual se transforma un hecho histórico, social o cultural en un producto valioso en el mercado turístico [↑](#footnote-ref-1)