
SIGNOS DE IDENTIDAD

**MANUEL BÁSICO
DE USO DE MARCA
EMPRESARIO
INDEPENDIENTE.**

SIGNOS DE IDENTIDAD

Este documento es **UNA GUÍA PRELIMINAR** para el uso de la nueva marca por sus Empresarios Independientes. Contiene guías de utilización que deben respetarse ya que responden a la nueva visión de la empresa y el cuidado a la imagen corporativa de ella.



La "X" es el símbolo de FUXION. Es el eje de su identidad y el punto de partida para su expresión visual.

La nueva X bajo ninguna punto se puede utilizar en otro logotipo que no sea el de Fuxion.

El logotipo es el elemento más importante de nuestra identidad. Es la garantía de calidad que unifica toda las piezas de comunicación.

The logo for FUXION is displayed in a bold, blue, sans-serif typeface. The letter 'X' is stylized, formed by two overlapping 'V' shapes that create a central negative space.

El logotipo es el elemento más reconocible y altamente visible de la empresa, por la cual, es vital que sea aplicado consistentemente en todas las comunicaciones.

El logotipo de FUXION fue construido teniendo como punto de partida la tipografía Scandia (ver pag.19)

Área restringida



Tamaño mínimo



El área restringida y el tamaño mínimo establecen lineamientos que se deben seguir para que el logotipo tenga la mejor visualización y presencia posible.

Área restringida

Ningún elemento debe invadir esta área virtual para garantizar la correcta visualización del logotipo. El área restringida está de acuerdo a la altura del símbolo "X" de FUXION que es equivalente a "x"

Tamaño mínimo

El logotipo no deberá ser reproducido en un ancho inferior a 1,5 cm. Esta dimensión es el umbral de tolerancia de legibilidad, y de los requisitos técnicos de una reproducción de buen nivel.

Las versiones en blanco y negro deberán ser utilizadas solo cuando no sea posible reproducir el logotipo en su color original.

The logo consists of the word "FUXION" in a bold, sans-serif typeface. The letter "X" is stylized, formed by two overlapping triangles that create a central negative space.

Se podrá usar la versión en tinta negra, positivo y negativo.



FUXION



FUXION



X



X

Ninguna de las variantes del logotipo se debe aplicar sobre fondos de color que no sean mencionados en este manual.

Color

No debe utilizarse el logotipo sobre fondos de color que no sean parte la identidad.



Los usos indebidos del logotipo muestran los ejemplos que alterarían la legibilidad de la marca, su potencia visual y su representatividad institucional.

1. No alterar el orden del logotipo
2. No estirar ni comprimir el logotipo deformándolo
3. No girar el logotipo
4. No cambiar la tipografía de FUXION
5. No alterar los tamaños del logotipo
6. No alterar los colores del logotipo
7. No agregarle efectos que impidan la legibilidad y que alteren la identidad
8. No alterar la separación de las letras de FUXION

El color principal de la marca es el azul, color tradicional de FUXION. Este color también se utilizará en algunos cuerpos de texto según sea el caso.

FUXION



*Ejemplo de ejecución de colores

Importante

Se deben respetar los códigos que aquí se especifican de acuerdo al soporte de aplicación. Cuando se aplique, por ejemplo, el logotipo para una impresión en CMYK (cuatricromía) se deben asignar los valores que aquí se establecen para tal fin. Está prohibida hacer la conversión automática a CMYK desde el color en PANTONE.

Azul FUXION

PANTONE 2194 C

C95 M26 Y0 K0

R0 G134 B214



Es obligatorio el uso de la frase "**Empresario Independiente**" junto con el logo de FUXION en toda comunicación, el logo solo será usado exclusivamente para comunicaciones corporativas de la empresa.

SIGNOS DE IDENTIDAD

En las siguientes piezas en el lado superior izquierdo hay dos opciones o es amarillo o transparente, el lado inferior derecho **SIEMPRE DEBE MANTENERSE EL TRIÁNGULO DE FUXION / EMPRESARIO INDEPENDIENTE**, si no es un mensaje corporativo desarrollado por Fuxion desde sus áreas de comunicación





Las caratulas de los power points deben manejar dependiendo la oscuridad de sus fondos cualquiera de estas dos formas de presentación

TEXTOS SIMULADOS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum."

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum."

FUXION
SIMULADOS
HUSPERPROIDENTE

TEXTOS SIMULADOS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum."

FUXION
SIMULADOS
HUSPERPROIDENTE

Los interiores según la
cantidad de textos
deberían ser de
cualquiera de estas dos
formas

APLICATIVO / AFICHES O
BANNERS VERTICALES



En estas piezas en el lado superior izquierdo hay dos opciones o es amarillo o transparente, el lado inferior derecho siempre debe mantenerse el triángulo de FUXION / EMPRESARIO INDEPENDIENTE, si no es un mensaje corporativo desarrollado por FUXION desde sus áreas de comunicación

FUXION

EMPRESARIO
INDEPENDIENTE



En piezas tipográficas pueden o no utilizar el triángulo superior izquierdo, pero el derecho siempre hay que utilizarlo

A blue banner with a yellow triangle in the top left corner. It features a circular portrait of a woman with her arms crossed. Text on the banner includes the event title, date, website, times and locations, the presenter's name and location, and the FUXION logo.

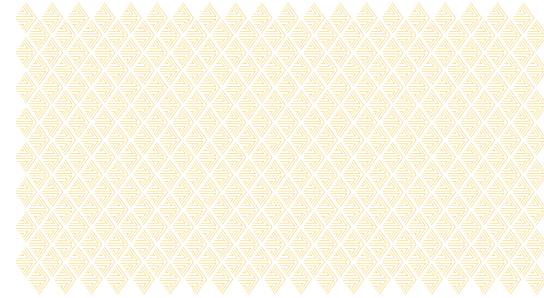
CAPACITACIÓN VIRTUAL
DOMINGO 2 DE ABRIL

salavirtualfuxion.com

8:00 p.m.
Centro y Norteamérica
9:00 p.m.
Sudamérica

Raquel Aro
PLATINO
COLOMBIA

FUXION
EMPRESARIO
INDEPENDIENTE



Únicamente se puede utilizar esta aplicación de textura, las otras son de uso de productos o de el área de SER

SIGNOS DE IDENTIDAD

LAS REGLAS PRELIMINARES

presentadas en este documento
no admiten excepciones.
