НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Московский Институт Стали и Сплавов

Домашняя работа №2

*по курсу Менеджмент*

|  |  |
| --- | --- |
| Студент: | Алейников Д.Ю. |
| Группа: | ММ – 09 – 01 |
| Преподаватель: | Гудилин А.А. |

# Миссия и цели.

Миссия - основная цель организации, смысл ее существования. Миссия организации определяется на этапе становления организации и редко меняется. Обычно миссия формулируется в двух вариантах. Короткий вариант миссии представляет собой 1—2 коротких предложения — брендовый слоган организации, направленный прежде всего на формирование имиджа организации в обществе. Второй — расширенный вариант миссии чаще всего формулируется для внутреннего пользования и должен подробно раскрывать все необходимые аспекты миссии, среди них:

1. цель функционирования организации,
2. область деятельности организации,
3. философия организации,
4. методы достижения поставленных целей,
5. методы взаимодействия организации с обществом (социальная политика организации).

Миссия компании samsung: “Мы используем человеческие и технологические ресурсы компании для создания товаров и услуг превосходного качества, осуществляя тем самым свой вклад в улучшение глобального состояния общества“.

# SWOT – анализ.

#### Сильные стороны

* Apple являются экспертами в развитии собственного ПО и аппаратных средств.
* ITunes Music Store является отличным источником дохода.
* Для повышения осведомленности о продукте могут использоваться веб-технологии
* Продукты Apple занимают свою нишу на рынке, поэтому у компании нет прямой конкуренции в цене.
* Бренд, дизайн и узнаваемость марки

#### Слабые стороны

* Слабая связь с Intel и Microsoft.
* Небольшой жизненный цикл продукта, большая часть дохода зависит от запуска новых продуктов и услуг.
* Доля рынка Apple намного меньше чем у главного конкурента – Microsoft.

#### Возможности

* Развитие отношений с другими компаниями.
* Рынок ноутбуков сильно растет.
* MP3 плееры и скачиваемая музыка очень востребованы.
* Введение инноваций.
* Расширение диапазона товаров.

#### Угрозы

* Сильная конкуренция с компаниями Dell, HP, Sony на рынке ноутбуков.
* Бесплатные онлайн источники музыки.
* Дорогое ПО по сравнению с конкурентами.
* Windows 7, быстро набирающая долю на рынке.
* Стремительное развитие IT технологий.
* Вирусы для Apple.

# Разработка стратегии развития компании

Для определения стратегии развития необходимо выделить основные источники дохода компании, а именно:

1. Персональные компьютеры на базе MacOS
2. Сотовые телефоны iPhone
3. Музыкальные плееры iPod
4. Планшеты iPad
5. Музыкальный сервис iTunes.

Основываясь на целях предприятия Apple и его SWOT – анализе можно составить следующую стратегию.

Относительно последних 3 источников дохода следует использовать стратегию стабильности. Данные виды товаров и услуг заняли свою нишу на рынке. Для них следует укрепить конкурентную позицию на рынке с помощью:

* увеличения товарооборота
* снизить издержки(например на доставку)

Для сотовых телефонов следует расширить ассортимент, телефон пользуется большим спросом однако выпускается лишь одна версия, у которой периодически обновляется функционал. Так же нужно улучшить качество презентаций нового товара и следить за утечкой информации.

Для ПК следует улучшить гибкость операционной системы для возможности взаимодействия с другими программными продуктами IT гигантов, таких как IBM и Microsoft или снизить цену своих программных продуктов до уровня цен других корпораций. А так же разрабатывать ПО, которое может пригодиться в перспективе, например антивирус для MacOS, в связи с тем, что число пользователей компьютеров Apple значительно увеличивается.