



Created by:

Ivan Yudha Putranto H.






ivanyudha79@gmail.com

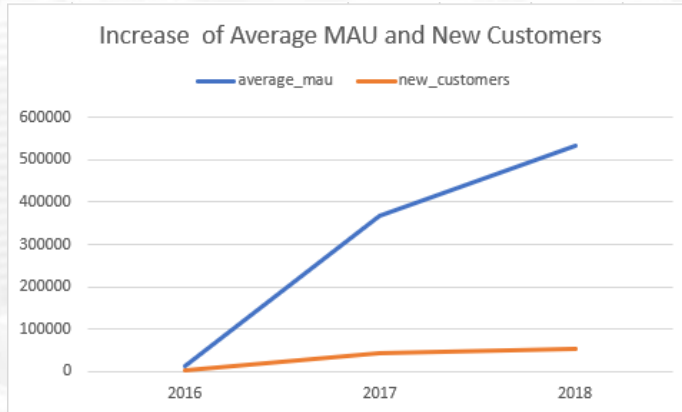
[LinkedIn](#)

Analytics for eCommerce Business Performance with SQL

Diploma of Informatics Engineering, I am a passionate and proficient Data Analyst who can leverage various platforms and tools to provide effective data analysis for diverse business needs. I have experience in using SQL, Sheets, Excel, Tableau, Looker, databases and Python Programming to collect, clean, process, visualize, and communicate data insights to various stakeholders.

- Masukkan master tabel yang berisi informasi:
 - Rata-rata Monthly Active User (MAU) per tahun,
 - total customer baru per tahun,
 - jumlah customer yang melakukan repeat order per tahun,
 - rata-rata frekuensi order untuk setiap tahun.(Hasil dari langkah 5)
- Silakan tambahkan visualisasi lainnya bisa berupa gambar, grafik, dsb untuk informasi yang menurutmu penting mengenai **pertumbuhan pelanggan** berdasarkan tabel di atas kemudian tulislah interpretasi-mu.
- Tambahkan query yang kamu gunakan pada tugas ini, ke dalam file doc yang sudah dibuat pada tugas sebelumnya, dan jangan lupa sematkan link-nya di pojok kanan bawah.
- Maksimal 4 slide.

	year double precision 	average_mau numeric 	new_customers bigint 	repeating_customers bigint 	avg_orders_per_customers numeric 
1	2016	108.67	326	3	1.009
2	2017	3694.83	43708	1256	1.032
3	2018	5338.20	52062	1167	1.024



Dimulai dari data transaksi pada bulan September 2016, analisis menunjukkan perbedaan signifikan antara nilai di tahun 2016 dan tahun-tahun berikutnya, mengindikasikan dinamika yang mencolok. Terlihat bahwa aktivitas pelanggan bulanan (MAU) dan jumlah pelanggan baru mengalami lonjakan, memberikan gambaran perubahan positif yang terjadi dalam periode tersebut.