

Требования к проекту «*Gather Round*»

1 Цель

1.1 Обзор проекта

«Gather Round» — приложение, созданное для упрощения организации встреч компаний друзей на культурных мероприятиях. Идея создания приложения возникла из наблюдения за сложностями, с которыми сталкиваются компании людей при выборе события и места встречи, учитывая разбросанность по городу. Часто процесс организации затягивается, в том числе из-за того, что некоторые из участников тратит значительно больше времени на дорогу, чем другие.

1.1.1 Цель продукта

Цель разработки «Gather Round» — предоставить пользователям инструмент, который упростит процесс организации совместных мероприятий, сделает его быстрым и удобным, а также повысит посещаемость культурных событий.

2 Потребительская ценность

2.1 Целевая аудитория

Все возрастные категории, поскольку приложение будет предоставлять информацию о событиях различной направленности.

2.2 Особенности отрасли:

Рост интереса к локальным культурным мероприятиям.

Широкое распространение мобильных устройств и приложений для планирования досуга.

2.3 Рыночные тренды:

Увеличение числа пользователей, предпочитающих мобильные приложения для организации времени.

Спрос на персонализированные сервисы, учитывающие индивидуальные потребности.

2.4 Ценностные предложения:

Оптимизация места встречи:

Равное время в пути для всех участников.

Экономия времени и повышение комфорта при планировании встреч.

Единый сервис для поиска событий:

Интеграция с API KudaGo и Портала открытых данных Правительства Москвы для получения актуальной информации о событиях.

Простота и удобство использования:

Интуитивно понятный интерфейс.

Быстрое взаимодействие с приложением без лишних действий.

2.5 Рисковые гипотезы

Низкий уровень доверия к новым приложениям:

Пользователи могут опасаться предоставлять данные о своем местоположении.

Технические ограничения:

Возможны сложности с интеграцией API Яндекс Карт.

Тестирование MVP:

Запуск минимально жизнеспособного продукта для сбора обратной связи.

Анализ конкурентов:

Мониторинг рынка на предмет появления аналогичных решений.

3 Программное решение

3.1 Основные свойства продукта:

Разработка:

ОС: Android

Бэкенд: Kotlin

Фронтенд: JavaScript с использованием фреймворка Vue.js

Интеграции:

API KudaGo и Портала открытых данных Правительства Москвы для получения актуальных данных о культурных событиях.

API Яндекс Карт для построения оптимальных маршрутов.

Функционал:

Поиск и выбор событий по категориям.

Добавление участников встречи и расчет оптимального места встречи.

Отображение маршрутов для каждого участника с указанием времени в пути.

Дизайн:

Интуитивно понятный интерфейс.

Быстрая навигация по приложению.

Дополнительные возможности:

Сохранение избранных событий.

Уведомления о предстоящих встречах.

3.2 Этапы разработки

1). Разработка прототипа приложения:

Создание базовой структуры.

Реализация алгоритма построения оптимальных маршрутов между станциями.

Реализация взаимодействия пользователя с приложением через консоль.

2). Разработка и внедрение дизайна:

Разработка UX/UI макетов. Реализация интерактивной карты московского метро для удобства выбора станций и отображения маршрутов.

Внедрение дизайна в приложение.

3). Доработка и оптимизация алгоритмов:

Интеграция с API.

Реализация поиска и построения маршрута от местоположения пользователя до ближайшей станции метро и от станции назначения до места проведения события (с использованием API Яндекс.Карт).

Тестирование и отладка функционала.

4). Публикация в RuStore и тестирование:

Подготовка материалов к публикации.

Прохождение модерации.

Бета-тестирование с участием реальных пользователей.

Сбор и анализ обратной связи.

3.3 Критерии запуска продукта:

Успешное прохождение локального тестирования.

4 Реализация

4.1 План развития после запуска

При достижении целей:

Расширение функционала: разработка web-версии для доступа с устройств на IOS и Windows.

Масштабирование: добавление других российских городов, в которых есть метрополитен.

Если цели не будут достигнуты:

Анализ: изучение отзывов пользователей для выявления причин.

Корректировка стратегии: изменение и улучшение функционала.