

Osvrt na predavanje:

LOGIČKA ORGANIZACIJA WEB SJEDIŠTA

Kada stvaramo stranicu odnosno web sjedišta, kao građevinari, moramo raditi od tjemena kao da gradimo otpočetak čitavu kuću odnosno zgradu.

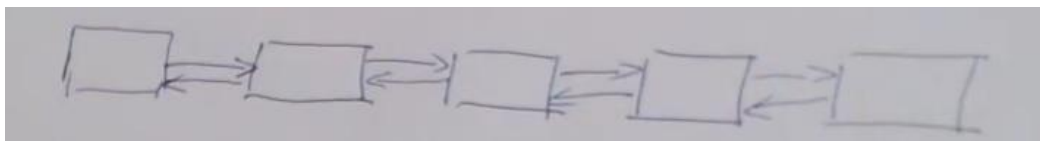
MODELI LOGIČKE ORGANIZACIJE WEB SJEDIŠTA

Kada je riječ o logičkoj organizaciji, zapravo je riječ o tome kako se definiraju veze između pojedinih dokumenata unutar web sjedišta, tj. nije priča o fizičkoj organizaciji i raspodjeli resursa weba već o logičkoj organizaciji. Tako da imamo 4 osnovne logičke organizacijske forme:

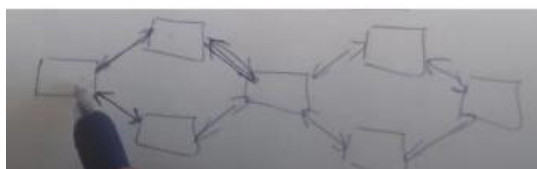
1. **LINEARNA ORGANIZACIJA**
2. **MREŽNA ORGANIZACIJA**
3. **STABLENA ORGANIZACIJA (hijerarhijska)**
4. **WEB ORGANIZACIJA**

1. LINEARNA ORGANIZACIJA na nju se misli da se dokumenti unutar tog web sjedišta čitaju kao neka knjiga ili kao neki tiskani medij. To je jako korisno kada se na primjer prikazuje neka procedura korak po korak. Postoje podvrste same linearne organizacije koje su:

- **Osnovna linearna organizacija**
 - Pravokutnici označavaju web stranicu, a strelice prikazuju link. Ova skica nam pokazuje kako web stranice odnosno sjedišta imaju svoje linkove koji mogu voditi do neke nove stranice, a isto tako imaju linkove koji vraćaju na početnu stranicu
 - Tehničke prednosti ovakve organizacije su to što možemo koristiti preloading odnosno precacheing. To znači da dok korisnik čita prvu stranicu, može se u pozadini učitavati odnosno "preloadati" sadržaj sljedeće stranice.

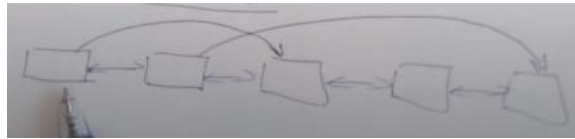


- **Linearna logička organizacija s alternativama**
 - Npr. Prva nas stranica pita koristimo li kremu protiv sunca. Gornji nam pravokutnik označava posljedice ne korištenja kreme, dok donji pravokutnik označava zdravu i blistavu kožu
 - Ovom se organizacijom rade 2 do 3 preloading, više od toga bi moglo preopteretiti stranicu



- **Linearna logička organizacija sa opcijama:**

- Organizacija koja omogućuje skakanje stranica prilikom pregledavanja. Najčešće se koristi ako koristimo reklame, pa kako bi korisnici mogli preskakati reklame.



- **Linearna logička organizacija sa izletima:**

- Ova organizacija ima povremene "izlete". Npr. Čitamo članak i na jednoj stranici (3. pravokutnik na slici ispod) uočimo nepoznat pojam i klikom na njega idemo na sporedne stranice koje nam objašnjavaju taj pojam
- Bilo bi poželjno da "izlet" stranice budu lakše radi bržeg preloadinga



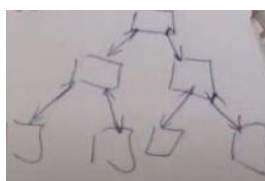
2. MREŽNA ORGANIZACIJA na nju se misli kada se govori o glavnoj logičkoj organizaciji koju koriste najčešće web shopovi. Karakteristika ove organizacije je horizontalno i vertikalno prikazivanje odnosa, različitih objekata i organizacija.



3. STABLENA ORGANIZACIJA je najčešća vrsta organizacije te se može lagano modificirati. Jedna od karakteristika je da se neke informacije mogu lako sakriti ili eksponirati, ali da se ne ruši ostatak organizacije web stranice. Postoje dvije vrste:

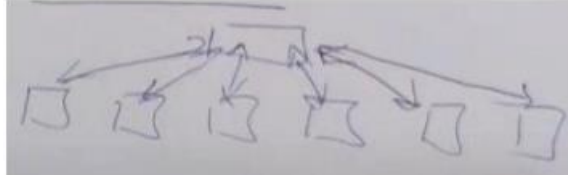
- **Usko stablo (binarno)**

- Prezentera se mali izbor na stranici koji zahtjeva puno klikova da se dođe do jedne informacije. Troklik – korisnik očekuje da će u tri klika doći do informacije koju želi. U ovome se "stablu" možemo lako izgubiti pa je ova organizacija namijenjena za prezentacije informacije. Usko stablo preferira dubinu nad širinom. Vrsta sadržaja koja zahtjeva takvu vrstu organizacije je npr. Traženje posla. Prvi pravokutnik bi bio s pitanjem „Je li tražimo posao?“, druga dva s „Tražimo li tehnički posao?“ i „Tražimo li društveni posao? itd.

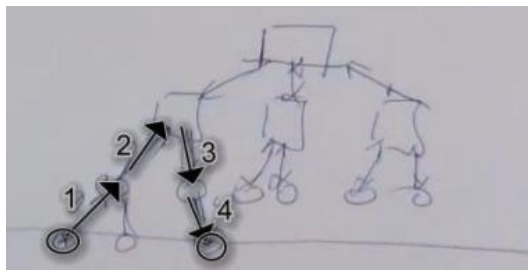


- Široko stablo

- *Preferira se širina grananja. Prednost je što ima jako malo klikanja do željene informacije. Mana je što se korisnik lako gubi na stanici jer je veća količina linkova koje korisnik mora pročitati kako bi došao do željenog. Za ovu vrstu organizacije je najbolji primjer stranica za prodaju autobmobila.*



4. WEB ORGANIZACIJA je najbolje opisana na primjeru pauka i mreže gdje se pauk nalazi u sredini napravljene mreže. Ako insekt upadne na kraj njegove mreže, u tom trenutku će pauku zavibrirati mreža na sredini i znati će što se dogodilo.



Način na koji dolazimo do informacija u ovoj organizaciji je opisan na slici iznad. Npr, ako želimo doći od stranice 1 do stranice 4, moramo se vraćati nazad do 2 te onda do 4. Ovaj način nije poželjan jer je dosta kompliciran korisnicima.



Primjer sa paukom se najbolje može opisati na ovoj slici. Stranice „Home” predstavlja početnu i glavnu stranicu koja se grana u ostale npr. „O nama”, „Proizvodi”, „Novosti” itd. Ako odemo na stranicu „Proizvodi” pa do „Čokolada”, lako se vraćamo klikom na ikonu „Home”.