

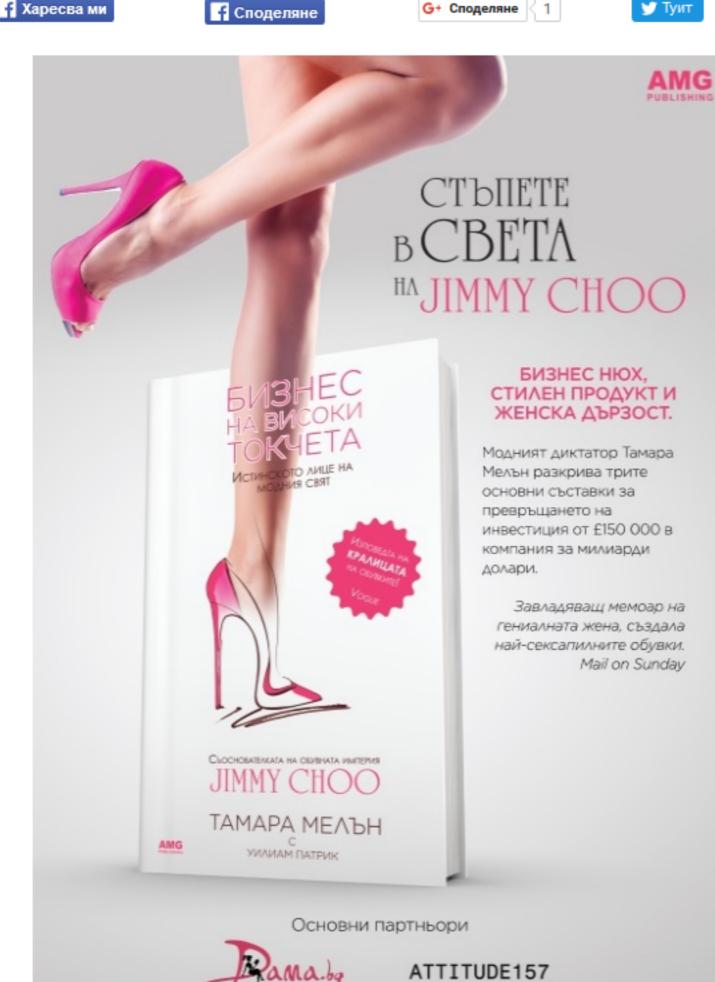
ЛАЙФСТАЙЛ МОДА KPACOTA личности новини БЛОГ



новини

JIMMY CHOO – ИСТИНСКАТА ИСТОРИЯ ЗАД ЛЮБИМИТЕ НИ ОБУВКИ НА ВИСОК ТОК 14 декември 2015

ı**4** 51



световноизвестната марка за обувки Джими Чу Тамара Мелън разказва любопитната история за зараждането на компанията и препятствията, през които минава, за да я превърне в световен лидер и една от големите модни слабости на жените. "Понякога по пътя на самотата се нуждаем от по-скъпи обувки, с които да стъпваме по-уверено". За този цитат от "Сексът и градът" ни напомни разказа на британката по две причини – защото събира в

себе си основните елементи в живота й, и защото сериалът се

"Бизнес на високи токчета" е книгата, която съчетава в себе си

интересна биография, безценни предприемачески уроци и суровата

реалност за света на лукса като бизнес. В нея създателката на

FU Greens Coverybaby Jupitalian MY BOX OF BEAUTY STARRYEVENS

превръща в една от най-успешните безплатни рекламни кампании, благодарение на които обувките на Джими Чу получават световна популярност. В крайна сметка името на марката се споменава в поредицата тридесет и четири пъти. Историята още веднъж потвърждава няколко житейски урока, които обикновено се научават по трудния начин, а именно: когато притежаваш бизнес нюх и креативни идеи, те намират начин да се реализират, независимо колко пъти е необходимо да започваш отначало; доверчивостта е допустима в приятелските и лични

отношения, но никога в бизнеса и когато въпросът опира до купища

пари, дори най-близките ти хора ще имат неистовото желание да ти

Подбрахме няколко откъса, само за да погъделичкаме още повече

любопитството ви към тази увлекателна книга:

ги вземат.



да ме измами с милиони долари, Жил Хатърсли написа в "Съндей Таймс", че повече приличам на героиня в рискована любовна афера от роман на Даниел Стийл, отколкото на истински човек". 2. "Светът на модата е като пътуващ цирк – едни и същи дизайнери и редактори, по един и същ график, сезон след сезон в Ню Йорк, Лондон, Париж и Милано. На мен обаче не ми харесваше идеята да бъдем част от тълпата". 3. "Месец след месец характерната идентичност на "Джими Чу"

като влязох в заглавията, след като помогнах на бившия си

съпруг плейбой да се отърве от скандал...; след като се въвлякох

в друг съдебен процес, за да попреча на собствената ми майка

производството това означаваше само най-добрите компоненти и маниакално внимание към детайла". 4. "...Това бе първият ми болезнен болезнен урок в света на частния капитал: основателят вече няма думата и битката на

се изразяваше все по-ясно и по-ясно. На езика на

5. "Но костюмарите не успяха да разберат от всичко това и че модата не е рационален бизнес, който може да бъде ръководен успешно от някой с диплома по бизнес администрация, развяващ таблици и разчети... Може да имаш бизнес за 12

милиарда долара, но решението за покупката на всеки отделен

артикул зависи от въображението на клиентката, от образа,

идеите винаги е подчинена на битката на егото".

- който е изградила за себе си и представата, която я кара да се чувства по-привлекателна. Изграждането на такава интимна връзка с клиента се основава на съвсем различен набор от качества и умения". 6. "Претрепвах се, за да създам световна марка, за която все още никой не искаше да плати реалната й пазарна цена, само за да разбера, че са ми откраднали не само половината акции, но и половината пари, на които разчитах, за да живея".
- 7. "По отношение на дизайна никога не мисля какво искат жените. Интересувам се само от това, което изглежда великолепно". 8. "Променяше се обаче не само модния маркетинг, а и самата

мода. Обувките вече не бяха нещо, което купуваш, за да

допълниш роклята. Превърнаха се от секси акцент в цялостна

- 9. "Най-важното за една луксозна марка са иновацията, креативността и качеството, но ковчежниците, които сега контролираха съдбата ни, отдадоха на мърчандайзинга
- 10. "Единственото нещо, което можех да направя, като се има предвид в какъв фарс се беше превърнал живота ми, беше да слагам крак пред крак и да продължавам да се трудя".
- 11. "Сигурна съм, че вече се досещате какъв ще бъде най-важният ми съвет към младите жени – да следват инстинктите си. Ако инстинктите грешат, това се разбира много скоро и може да се наложи да се промени курсът, но да се оставиш ветровете да те подмятат напред-назад, не води до

Текст: Ивайла Влахова

прекалено голямо значение."

Базар ли чухме? Къде?

светлината?

Вижте още:

Снимки: Press

никъде."

визия."

КОМЕНТАРИ

Какво може да убие страстта със скорост по-бърза от

Добавяне на коментар...

Харесва ми

0 коментара

f Споделяне

ı**ਛ** 51

Facebook Comments Plugin

G+ Споделяне

🄰 Туит

Подреждане по: Най-стари ▼

ИЗПРАТИ

Victoria's Secret - лято 2016

FASHION INSIDE CLUB

Очаквайте нашите отстъпки,

промоции, новини и лимитирани

предложения.

Запишете се сега!

Email адрес

Име

Дата на раждане



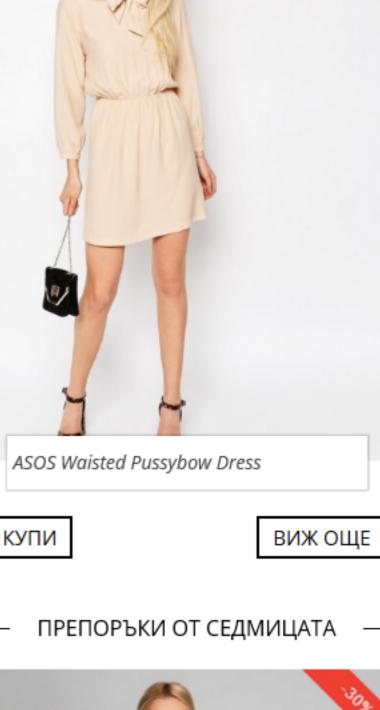
КУПИ

виж още





ПРЕПОРЪКИ ОТ СЕДМИЦАТА





Красиво е това, което обичаме!

LOOK OF THE DAY

