



Campeonatos Autonómicos de Formación Profesional Canarias 2016 Familia Informática y Comunicaciones

OFIMÁTICA CICLO DE GRADO MEDIO

Criterios de la prueba para Sistemas Microinformáticos y en Red: Ofimática.

Aúlla, empresa familiar dedicada al mundo de los perros, ha decidido relanzar su negocio con nuevos servicios y productos, por lo que resuelve lanzar una campaña publicitaria a sus clientes más fieles de todos los rincones del planeta.

Emplea para ello los servicios de titulados de grado medio en Sistemas microinformáticos y redes.

1) **(15 puntos)** El futuro titulado tendrá que realizar un tríptico lo más parecido posible al que aparece en el documento *triptico.pdf*.

Se valorará los siguientes apartados:

Configuración de página, configuraciones de párrafo y configuración de tamaño y posición de imágenes. Uso debido de columnas y de tipografía.

2) **(10 puntos)** En la primera hoja del documento *clientes.ods* hay una relación de los clientes registrados de la empresa. Se trata de enviar una carta publicitaria conteniendo el tríptico y una carta personalizada de presentación de los nuevos productos y servicios. La carta de presentación será lo más parecida posible al documento *presentacion.pdf*. Ésta contiene campos que se deben personalizar para cada cliente: *nombre*, *apellido* y *población* (*GivenName*, *Surname*, *City*). Guardar las cartas de todos los clientes en un único documento.

Se valorará los siguientes apartados:

Configuración de página, configuraciones de párrafo y configuración de tamaño y posición de imágenes. Uso debido de columnas y de tipografía. Uso debido de la herramienta de combinación de correspondencia.



3) **(10 puntos)** Crear cartas tamaño *sobre DL* para el envío de la propaganda, tal y como aparece en el documento *sobre.pdf*.

Se usarán los datos de cada cliente: *nombre, apellido, código y población*. (*GivenName, Surname, Street Address, City, ZipCode*). Guardar las cartas de todos los clientes en un único documento.

Se valorará los siguientes apartados:

Configuración de página, configuraciones de párrafo y configuración de tamaño y posición de imágenes. Uso debido de columnas y de tipografía. Uso debido de la herramienta de combinación de correspondencia.

4) **(10 puntos)** Crearemos tres tablas en **LibreOffice base** con los campos y contenidos de las siguientes tablas:

Tabla *clientes*: Hoja1.(A1:M301)

La base de datos nos invita a crear un identificador único, aunque podemos poner nuestro campo *number* como clave para evitar esto (es lo aconsejable u obligado en nuestro caso). Lo más importante es que el campo *birthday* sea de tipo *fecha(date)*, el resto puede ser *varchar*.

Tabla *ServiciosYProductos*: Hoja2.(H1:J21)

De los tres campos usaremos el campo *Serv_Prod* como clave. *Precio* es numérico tipo *integer*.

Tabla: *Pagos*: Hoja3.(A1:C2001)

Permitiremos que el sistema añada un campo autoincremental que sirva como clave. Del resto de los campos, *fecha* es de tipo *date* y el resto de tipo *varchar*.

Se valorará la importación de datos, la elección de tipo de datos y características como clave, autoincremento, obligatoriedad de datos.

5) **(10 puntos)** Las relaciones que se tienen que definir son las siguientes:

cliente-pagos. Relación 1 a n. Modificación en cascada y borrado a *null*.

ServiciosYProductos-pagos. Relación 1 a n. Modificación en cascada y borrado a *null*.

Se valorará el uso correcto de la herramienta de relaciones del gestor..

6) **(20 puntos)** Realizar las siguientes consultas:

1. Nombre, apellido y cuenta corriente de todos clientes cuyo código postal sea menor que 35000.
2. Nombre y apellido del cliente, cantidad de productos adquiridos e importe total de todos los productos. Consulta de agregación.
3. Fecha de nacimiento del cliente y suma de los pagos realizados (consulta de agregación).
4. Nombre del producto, cantidad y suma de pagos de dicho producto (consulta de agregación).
5. Género del cliente y suma de pagos por sexo (consulta de agregación).

Se valorará el uso correcto de la herramienta de consultas del gestor.

7) **(15 puntos)** Elaborar un formulario de entrada para la la tabla *pagos*. En este caso aparecerá el apellido del cliente en una lista, y el concepto del servicio o producto en otra de tal manera que al seleccionar los datos se introduzcan los códigos asociados en la tabla pagos. Además el campo fecha tendrá su campo de entrada.

Se valorará el uso correcto de la herramienta de formularios del gestor

8) **(10 puntos)** Crear informe con el logo de la empresa y el nombre, apellido, dirección, ciudad y correo electrónico de los clientes que han superado los 400 euros. También incluirá el total de pagos. realizados. El informe irá a la atención del director/fundador de la empresa. Se puede generar una consulta aparte para ello.

Se valorará el uso correcto de la herramienta de informes del gestor. Diseño del formulario.

9) **(20 puntos)** La empresa está preocupada por conocer los tipos de pedidos por tramo de edad de los clientes, por lo que pide unos gráficos donde aparezca los totales agrupados por tramo de edad en grupos de cinco en cinco años. De los clientes no tenemos la edad pero sí los datos de su fecha de nacimiento. Nos interesa un gráfico de barras para cada tramo de edad y el total de pagos en ese tramo. Podemos aprovechar una consulta de las tablas ya elaboradas conteniendo la fecha de nacimiento y el precio del pedido asociado con cada cliente, o bien la suma de precios por cada fecha. También se pueden usar herramientas de base de datos de la hoja de cálculo.

Se valorará el uso de funciones de datos, lógicas y sumar y contar con condición o sin condición, uso de formatos normales y condicionales y uso de gráficos.

Algunas características de la aplicación *calc*, como funciones lógicas, de texto, de fecha, estadística, de búsqueda, formatos condicionales, fijar encabezados, ordenación, gráficos, formatos normales de celdas pueden ser incluidas en la prueba definitiva, así como quitar alguna pregunta buscando la adecuación al tiempo esperado, de unas tres horas.