

# APW. IES Haría

## UT3. Actividad 4

### Joomla

### Gestión de componentes





Este texto se distribuye bajo licencia:

**Creative Commons**

**Reconocimiento-CompartirIgual 3.0**

Usted es libre de:

- copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra
- hacer obras derivadas

Bajo las condiciones siguientes:



**Reconocimiento.** Debe reconocer y citar al autor original.



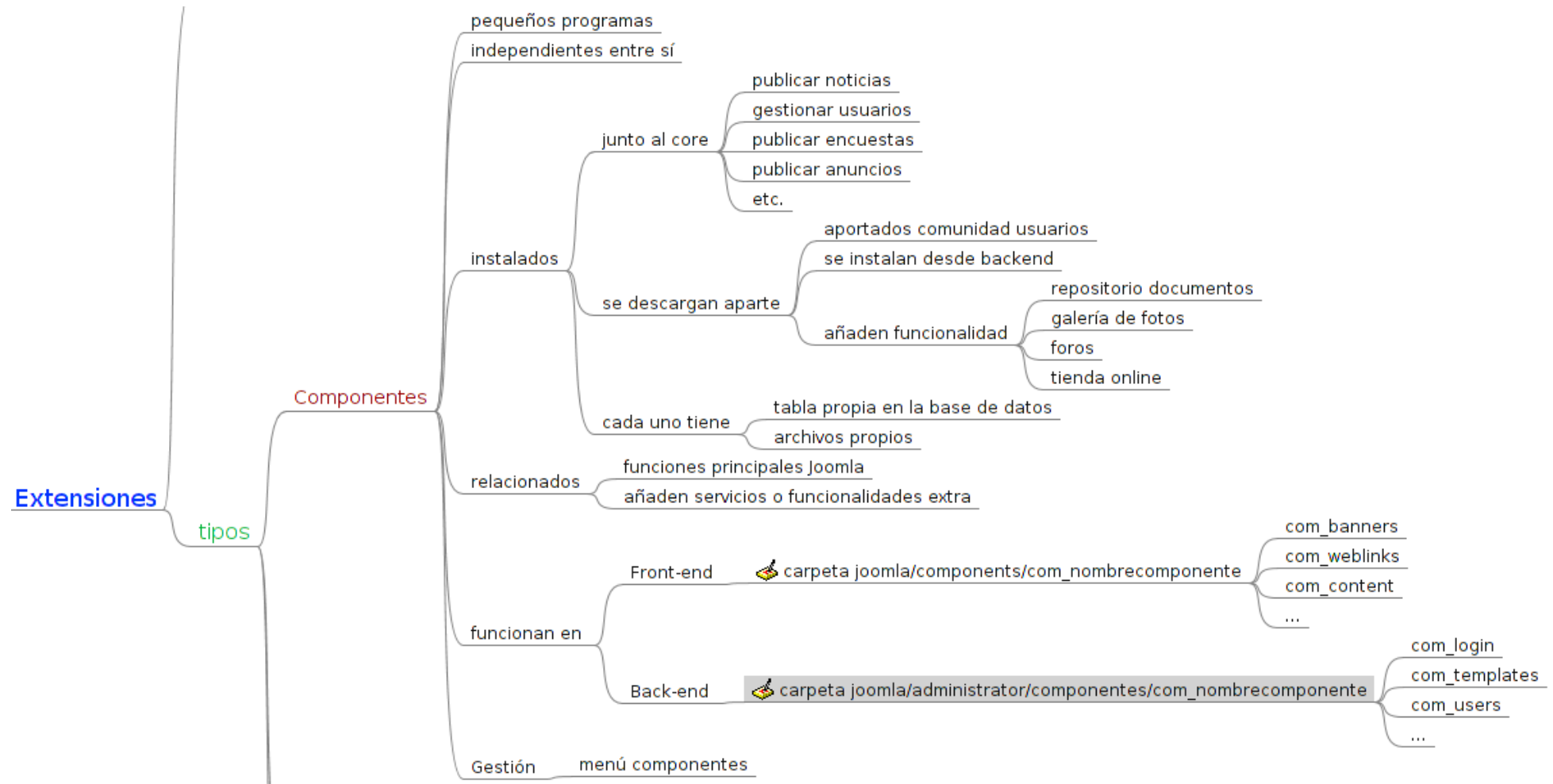
**Compartir bajo la misma licencia.** Si altera o transforma esta obra, o genera una obra derivada, sólo puede distribuir la obra generada bajo una licencia idéntica a ésta.

- 1- Al reutilizar o distribuir la obra, tiene que dejar bien claro los términos de la licencia de esta obra.
- 2- Alguna de estas condiciones puede no aplicarse si se obtiene el permiso del titular de los derechos de autor

Los derechos derivados de usos legítimos u otras limitaciones no se ven afectados por lo anterior.

[ <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/es> ]

# Componentes



Los componentes incluidos en Joomla que tienen sus propias herramientas de gestión son los que se muestran en el menú **Componentes** del **Back-End**



## Componente banner (anuncios)

Se puede incluir publicidad en nuestro sitio web de una forma sencilla gracias a este componente. Antes de crear un anuncio (banner) es necesario recopilar imágenes, logos e información del anunciante.

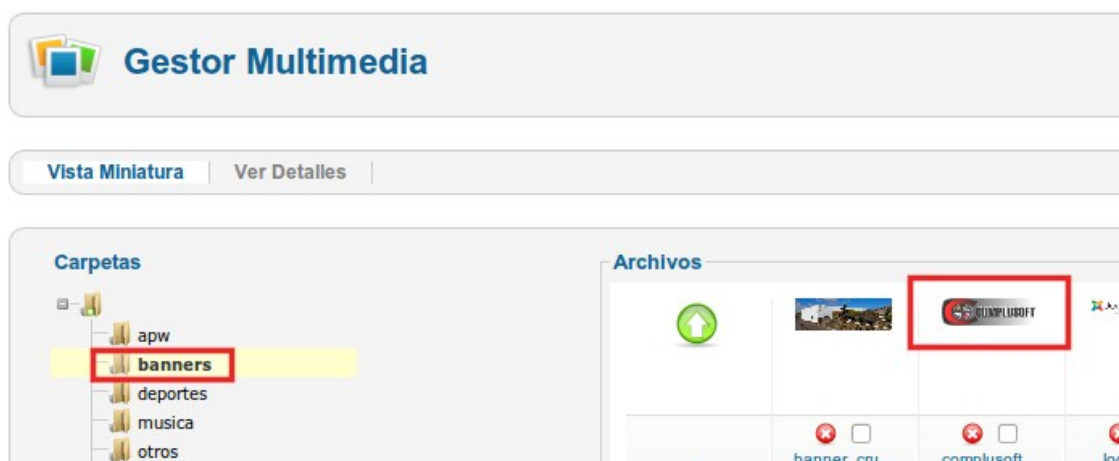
De forma resumida, los pasos que tenemos que dar son:

- Subimos las imágenes a la web
- Crear categoría para el banner
- Crear cliente del banner
- Crear el banner asociándole imagen, categoría y cliente
- Crear módulo banner y publicarlo en una zona de nuestra web.

Veamos un ejemplo, vamos a crear un anuncio para la empresa Complusoft.

### 1) Subir imagen publicitaria

Desde el Gestor Multimedia subimos a una carpeta la imagen de la empresa para la que vamos a crear el anuncio:

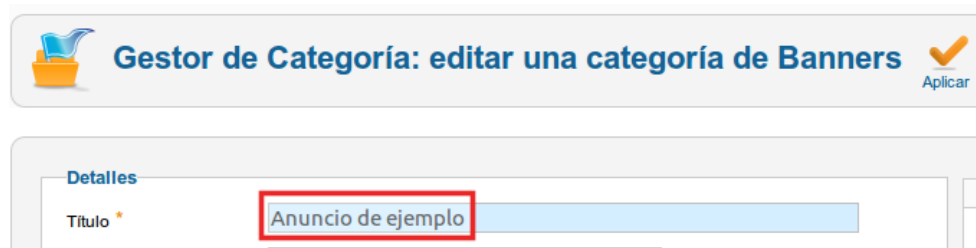


### 2) Creamos una categoría para el anuncio

Accedemos a **Componentes** → **banners** → **categorías** y hacemos clic en **Nuevo**



Creamos la categoría Anuncio de ejemplo:



Si nuestra web tuviera muchos anuncios, las categorías de los anuncios nos permiten organizarlos mejor.

### 3) Creamos un cliente para nuestro anuncio

El objetivo es tener organizados los datos de nuestros anunciantes.

Accedemos a **Componentes** → **banners** → **clientes** y hacemos clic en **Nuevo**



Los datos más relevantes a insertar son el nombre del cliente, el nombre de la persona de contacto y el email de la persona de contacto:

## Gestor de Banners: Editar Cliente

**Detalles**

Nombre del Cliente \*

Nombre Contacto \*

E-mail de contacto \*

Estatus

### 4) Creamos el anuncio

Acedemos a **Componentes** → **banners** → **banners** y hacemos clic en **Nuevo**

**Administración**


Sitio Usuarios Menús Contenido **Componentes** Extensiones Ayuda

No conectados al f

 **Gestor de Banners: Banners** 

**Banners** Categorías Clientes Pistas

Rellenamos los datos del banner:

 **Gestor de Banners: Editar banner**

Aplicar Guardar & Cerrar Guardar & Nuevo Guardar como Copia Cerrar

**Detalles**

Nombre \*

Alias

Categoría \*

Estatus

Tipo ☒ Imagen ☐ Personalizado

Imagen

Ancho

Altura

Texto alternativo

URL Click

Descripción

**Opciones de Publicación**

Creado  23

Iniciar Publicación  23

Finalizar Publicación  23

Fijo

Impresiones Máximas

☒ Ilimitado

Impresiones Totales 82

Clicks Totales 4

Cliente

Tipo de Compra

Seguimiento de las impresiones

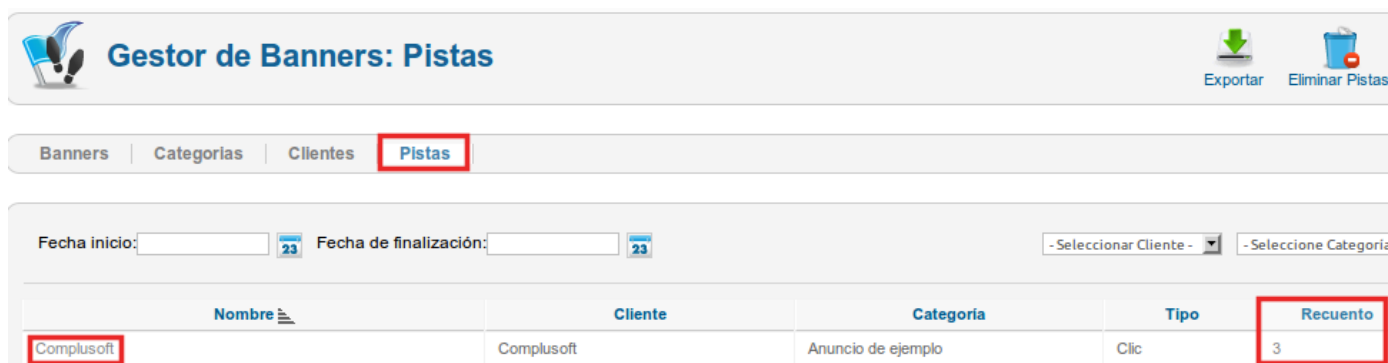
Seguimiento de los clics

Destacar:

- **Nombre del banner**

- **Categoría** a la que pertenece
- **Dirección de la imagen** a mostrar. La podemos obtener fácilmente haciendo clic en Seleccionar.
- **Texto alternativo** para la imagen.
- **URL Click**: dirección del anunciante a la que nos lleva si hacemos clic en el anuncio.
- **Cliente** del banner
- Si activamos el **Seguimiento de los clics** podremos hacer un seguimiento posterior de los mismos en la pestaña Pista. Este valor es muy importante en los anuncios ya que es uno de los parámetros por los que se mide la efectividad de un anuncio.

En **Componentes** → **banners** → **pistas** si el banner tiene activado el seguimiento de clics podemos ver el número de veces que alguien ha hecho clic en el mismo:



**Gestor de Banners: Pistas**

Exportar Eliminar Pistas

Banners Categorías Clientes **Pistas**

Fecha inicio: 23 Fecha de finalización: 23 - Seleccionar Cliente - - Seleccionar Categoría -

Nombre	Cliente	Categoría	Tipo	Recuento
Complusoft	Complusoft	Anuncio de ejemplo	Clic	3

## 5) Creamos el módulo del anuncio

Accedemos al Gestor de Módulos y hacemos clic en **Nuevo**. Seleccionamos un módulo de tipo **Anuncios-Banners**



**Seleccionar un tipo de módulo:**

Acceso	<b>Anuncios-Banners</b>
Artículos archivados	Artículos - Artículos relacionados
Artículos - Noticias de última hora	Buscar
Cambiar Idioma	Categoría Artículos
Categorías Artículos	Contenido más leído

Rellenamos los datos del módulo:

**Detalles**

Título \*

CompluSoft

Mostrar Título

☒ Mostrar
 ☐ Oculto

Posición

position-6

Seleccione posicion

Estatus

Publicado

Acceso

Publico

Orden

1.Aficiones

Iniciar Publicación

0000-00-00 00:00:00

23

Finalizar Publicación

0000-00-00 00:00:00

23

Idioma

Todo

Nota

ID

91      Banners

Sitio

Descripción Módulos

El Módulo de Banners permite mostrar los Banners activos del componente.

**Menú Asignado**

Módulo Asignado

En todas las páginas.

Menú de selección:

Seleccionar todo

Limpiar selección

Cambiar selección

Menu acceder

Menú aficiones

Menú enlaces

Menú módulos

Menu Principal

Menú Servicios en red

☒ - Usuarios registrados
   
☒ - Registrar

**Opciones Básicas**

Destino

Abrir en la misma ventana

Contar

5

Cliente

CompluSoft

Categoría

- Todas las Categorías -

Anuncio de ejemplo

Sin categoría

Buscar por palabras

☒ No
 ☐ Si

Aleatorio

Fijar, Ordenar

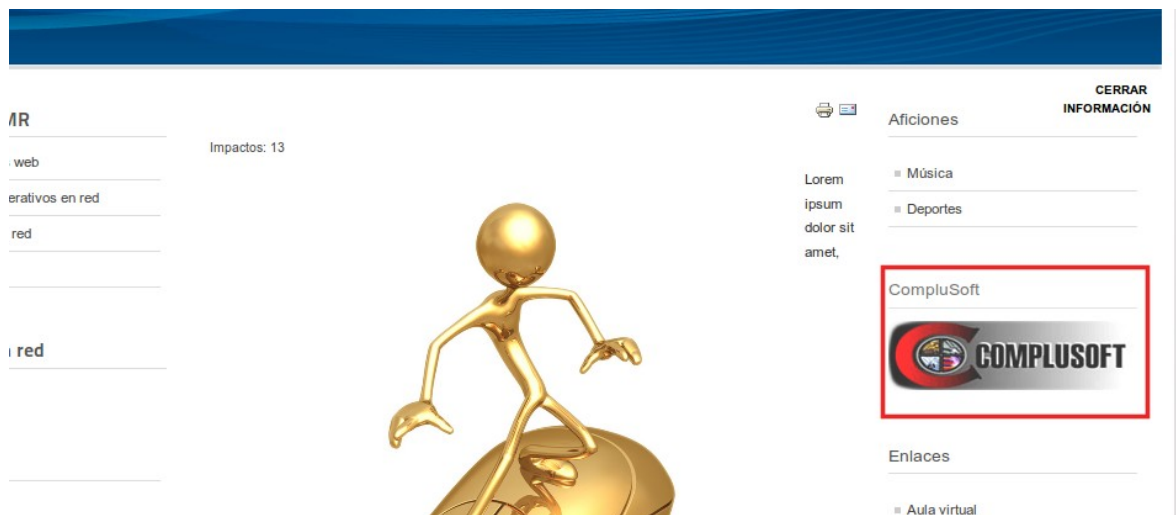
Texto Cabecera

Texto Pie

**Opciones Avanzadas**

- **Título:** nombre con el que se muestra el banner en la web
- **Posición:** ubicación del banner en la plantilla.
- **Cliente**
- Categoría.
- **Menú Asignado:** como en todos los módulos me permite seleccionar en que ítems de menú se mostrará el anuncio. Esto es útil porque me permite mostrar los anuncios en los contenidos de mi web relacionados con el mismo (cosas del marketing ;-> )

Ya sólo resta comprobar que el anuncio se muestra de forma adecuada:





## Práctica

Añade a tu web los siguientes anuncios (los datos, nombres y emails son ficticios).  
Localiza en las webs imágenes que te puedan servir para los anuncios.

Categoría	Cientes / Dirección web	Email / Nombre
Tiendas informática	App informatica <a href="http://www.appinformatica.com">http://www.appinformatica.com</a> PCBOX informática <a href="http://www.pcbox.com">http://www.pcbox.com</a> Beep informática <a href="http://www.beep.es">http://www.beep.es</a>	<a href="mailto:comercial@app.es">comercial@app.es</a> Alicia Gil <a href="mailto:clientes@pcbox.es">clientes@pcbox.es</a> Juan Pérez <a href="mailto:comercio@beep.es">comercio@beep.es</a> Pedro García
Sitios de apuntes (Sólo se visualizará en el menú apuntes)	El rincon del Vago <a href="http://www.rincondelvago.com">http://www.rincondelvago.com</a> Apuntes 21 <a href="http://www.apuntes21.com">http://www.apuntes21.com</a> Monografías <a href="http://www.monografias.com">http://www.monografias.com</a>	<a href="mailto:info@rinconvago.com">info@rinconvago.com</a> Luis Gómez <a href="mailto:info@ap21.com">info@ap21.com</a> Julian Pérez <a href="mailto:info@monografias.com">info@monografias.com</a> Carlos García

Entrega una captura de pantalla en la que se muestren los anuncios en la web

**Cuando hayas terminado avisa al profesor para que corrija la práctica**

Entrega una captura de pantalla en la que se muestre el FrontEnd de Joomla con todos los menús creados