
Análise dos dados de ocupação e preço do Airbnb

Ives Túlio O. dos Santos

O Airbnb, Inc. é uma empresa americana que opera um mercado online de hospedagem, através de uma plataforma de anúncios de aluguel e venda de imóveis na internet, principalmente casas de família para aluguel por temporada e atividades de turismo. Com sede em San Francisco, Califórnia, a plataforma pode ser acessada via site e aplicativo móvel.

1 Dados

O conjunto de dados estudados nessa análise contém as informações de ocupação e preço dos anúncios assim como as características de cada anúncio:

id_anuncio : Identificador de um anúncio

alugado:Data a ser alugada

data_prev: Data quando “date” foi alugado. Null caso ainda esteja disponível.

preco: Preço ofertado

disponibilidade : Booleano de ocupação. 1 significa livre e 0 ocupado.

bairro: Bairro do anúncio

titulo: Título do anúncio

num_quartos: Quantidade de quartos do anúncio

num_banheiros: Número de banheiros do anúncio

nota: Nota 1-5 do anúncio

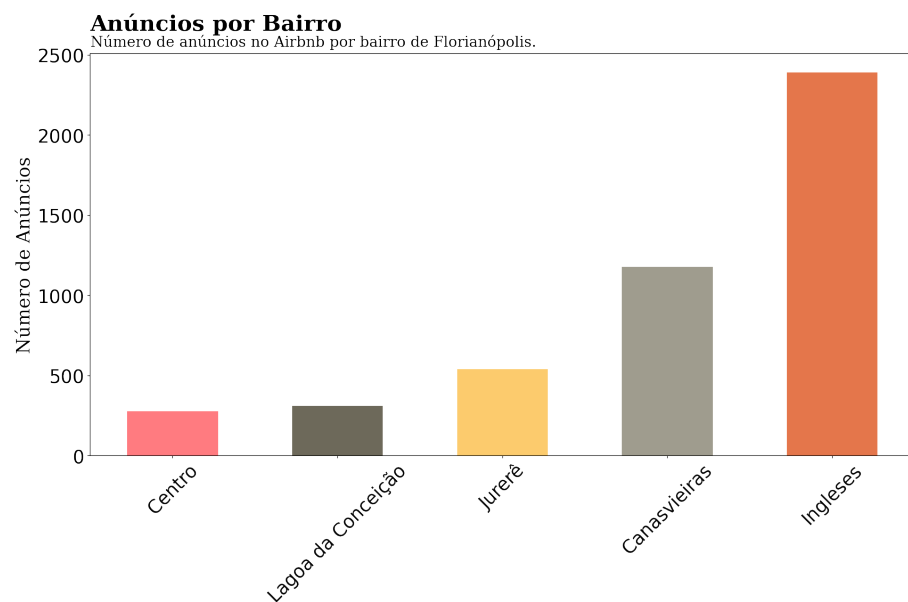
superusuario: Booleano que indica se é superhost ou não

num_comentarios: Quantidade de comentários do anúncio

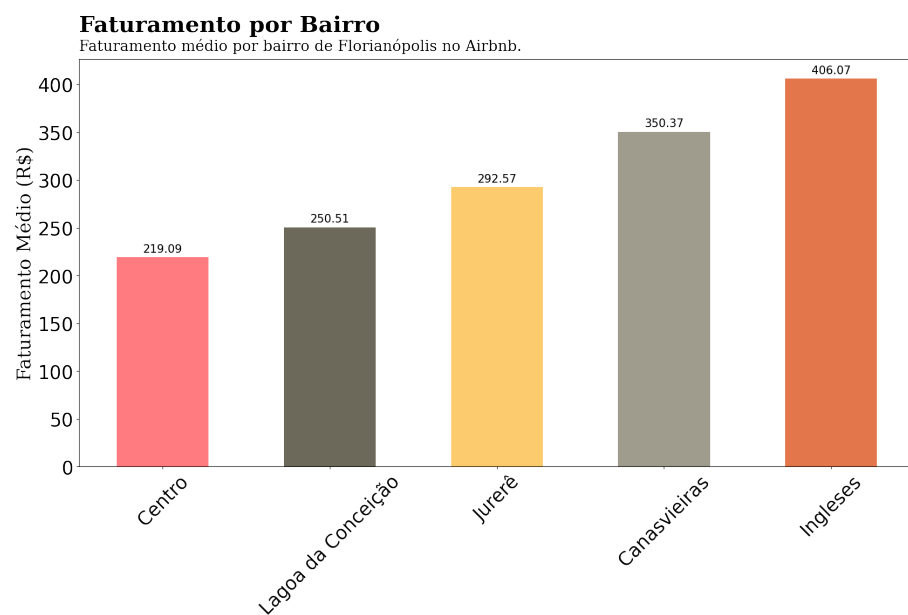
2 Perguntas

2.1 Quais os bairros com mais anúncios?

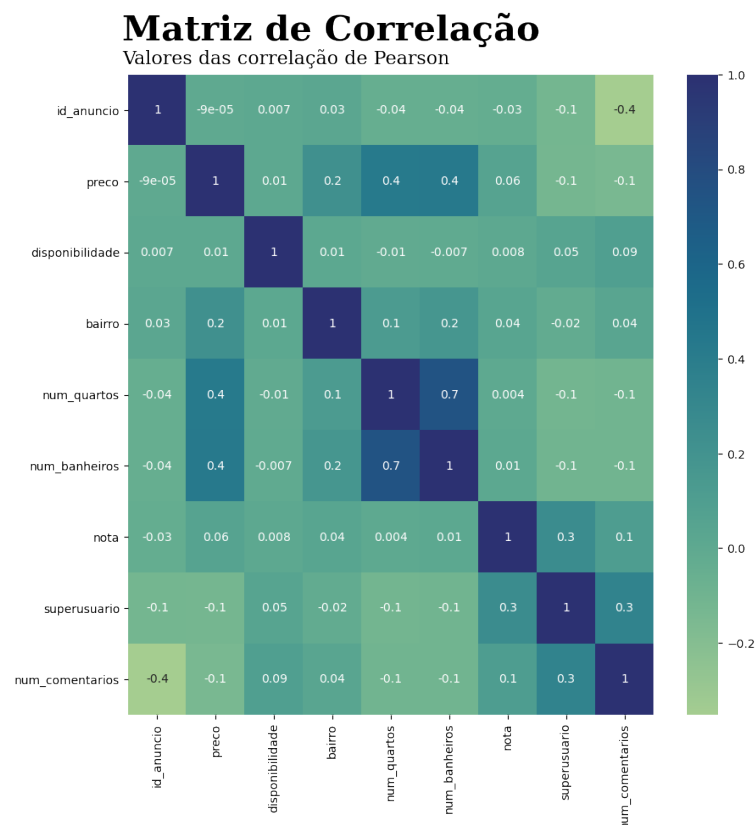
Ordene os bairros em ordem crescente de número de anúncios.



2.2 Ordene os bairros em ordem crescente de faturamento médio dos listings



2.3 Existem correlações entre as características de um anúncio e seu faturamento?



2.3.1 Quais? Explique

De acordo com a correlação de Pearson aplicada aos dados, existe uma correlação fraca do preço com o bairro, número de quartos e número de banheiros. Um tratamento mais rigoroso deve ser aplicado à vectorização dos nomes dos Bairros.

2.4 Qual a antecedência média das reservas?

A antecedência média é de **32 dias**

2.4.1 Esse número é maior ou menor para finais de semana?

Para as datas de final de semana (Sábado e Domingo) a antecedência média é de **22 dias**.