



**Силабус навчальної дисципліни
«РЕКЛАМА ТА МАРКЕТИНГ В АРХІТЕКТУРНІЙ
ДІЯЛЬНОСТІ»**

Спеціальність: 191 Архітектура та містобудування

Галузь знань: 19 Архітектура та будівництво

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента фахового переліку
Курс	1 (перший)
Семестр	2 (другий)
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/загальна кількість годин	4 кредити / 120 годин
Мова викладання	Українська
Що буде вивчатися (предмет навчання)	Вивчення даної дисципліни дозволить студентам отримати знання про основні принципи ринкової економіки і основи маркетингу в архітектурному проєктуванні та організації архітектурного середовища. Вивчити основні напрями маркетингової діяльності, освоїти термінологію і методологію маркетингу, а також отримати навички щодо застосування маркетингових правил з проєктування архітектурного середовища. У процесі вивчення дисципліни студентам дається понятійне визначення і характеристика основних функцій маркетингових комунікацій (ринку, товару, вартості, ціни, грошей, акціонерних товариств, фондою та товарної бірж і т.д.); аналізуються концепції вдосконалення архітектурного маркетингу (концепція вдосконалення проектної послуги, концепція вдосконалення технології проєктування, концепція інтенсифікації комерційних зусиль, концепція соціально-етичного маркетингу і реклами, тобто встановлення потреб та інтересів цільових ринків і забезпечення бажаної задоволеності більш ефективними, ніж у конкурентів проєктними пропозиціями тощо), формується загальне уявлення по соціальні структури економічного розвитку і якісне різноманіття сучасних економічних систем; розкривається роль економіки в області архітектурного проєктування та містобудування
Чому це цікаво/потрібно вивчати (мета)	У процесі навчання студенти отримають інструменти для розробки заходів щодо просування власних проєктів (архітектурних бюро), навчаються презентувати і захищати проекти перед професіоналами індустрії маркетингу і реклами, опрацювати позиціонування і канали комунікації, дізнаються як працює PR в в галузі архітектури та містобудування, опанують digital-канали.

Чого можна навчитися (результати навчання)	Знання, набуті студентами на заняттях з основних тем лекційного курсу «Реклама і маркетинг в архітектурну діяльність», є вихідною базою для освоєння: <ul style="list-style-type: none"> - передових розуміння тенденцій і досягнень містобудування та архітектури в навчальному процесі; - визначення наукових знань; - систематизація досвіду щодо вирішення поставленої ринкової проблеми; - формування цільової установки і теоретичної концепції; - науково обґрунтованих рекомендацій концептуально-теоретичної моделі, що розкривають умови вдосконалення функціонально-планувальної та композиційно-художньої організації архітектурного середовища.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Знання та вміння дозволяють мати уявлення про державне регулювання проектної діяльності та авторське право, про джерела фінансування капітальних вкладень та методах вибору найбільш пріоритетних напрямів розробки проектних рішень, про організацію архітектурного проектування і економіку архітектурних рішень, економічні аспекти дизайнерських рішень, страхування архітектурної діяльності тощо. Розуміння загальної структури галузі вивчення і зв'язків між її елементами (рекламою і маркетингом), оволодіння творчою та науковою компетентністю в питаннях, що відповідають специфіці діяльності архітектора.
Навчальна логістика	Зміст дисципліни представлено наступними розділами: «Маркетинг і мінливий світ: задоволення людських потреб в архітектурну діяльність», «Маркетинг і суспільство», «Архітектура маркетингу», «Споживчі ринки і купівельна поведінка», «Маркетингова інформація та маркетингові дослідження в архітектурі», «Основні прийоми маркетингу в архітектурі», «Товар в маркетингу архітектурної діяльності», «Просування проєкту», «Поширення», «Особливості, цілі та завдання маркетингу в архітектурній діяльності», «Маркетинг і управління архітектурним бюро (компанією)». Види занять: лекційні, практичні, семінарські Методи навчання: лекція, навчальна дискусія, онлайн Форми навчання: очна, дистанційна
Пререквізити	Вивчення дісципліни базується на знаннях: основи економічної теорії, основи екології, матеріалознавство, основи економіки будівництва, технологій будівництва, менеджмент та організа-ція будівництва, екологізація та енергоефективність будівель.
Пореквізити	Архітектурне проєктування (курсове та дипломне), архітектурні конструкції, теоретичні та методичні основи архітектурного проєктування, участь в архітектурних конкурсах і тендерах.

Інформаційне забезпечення з фонду та репозитарію НТБ НАУ	<p>Науково-технічна бібліотека НАУ:</p> <ol style="list-style-type: none"> Кортлэнд Л.Бове, Уилльям Ф.Аренс Современная реклама: пер. с англ. – М.: «Довгань», 1995. – 610 с. Уеллс У., Бернет Дж., Мориарти С. Реклама: принципи і практика: пер. с англ. – СПб.: «Питер», 2001. – 800 с. Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс: пер. с англ. – М.: «ВИЛЬЯМС», 2007. – 647 с. Закон України про рекламу [Електронний ресурс]. – Доступно з http://zakon2.rada.gov.ua/laws/ березня 2012) Божкова В. В. Реклама та стимулювання збуту: навч. посіб. [для студ. вищ. навч. закл.] / В. В. Божкова, Ю.М.Мельник; — К.: Центр учебової літератури, 2009. — 200 с. Грицюта Н. Сучасний стан етичних проблем соціальної реклами в Україні http://archive.nbuu.gov.ua/portal/Soc_Gum/Dtr_sk/2010_2/files/SC210_37.pdf <p>Репозитарій НАУ:</p> <p>https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/9</p>
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторія теоретичного навчання, проектор
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Залік, тестування, виконання розрахунково-графічних завдань
Кафедра	Архітектури
Факультет	Архітектури, будівництва та дизайну
Викладач(і)	<p>Хлюпін Олександр Анатолійович</p> <p>Посада: старший викладач</p> <p>Вчене звання:</p> <p>Науковий ступінь:</p> <p>Профайл викладача:</p> <p>Тел.: 050 353 38 55</p> <p>E-mail: Ahlupin@ukr.net</p> <p>Робоче місце: 8.002</p> 
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс
Лінк на дисципліну	

Завідувач кафедри
Розробник

Ю.О. Дорошенко
О.А. Хлюпін О.А.