

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет лінгвістики та соціальних комунікацій
Кафедра іноземної філології



ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова приймальної комісії

Фрінчук М. Столький

«22» 03 2021 р.



Система менеджменту якості

ПРОГРАМА

вступного іспиту з іноземної мови

за освітньо-професійною програмою підготовки фахівців з вищою освітою
освітнього ступеня «Магістр»

Галузі знань: всі галузі знань, за якими університет проводить підготовку
здобувачів вищої освіти ступеня «Магістр»

СМЯ НАУ ПФВ 12.01.05 (20) – 01 – 2021

	<p>Система менеджменту якості Програма вступного іспиту з іноземної мови за освітньо-професійною програмою підготовки фахівців з вищою освітою освітнього ступеня «Магістр»</p>	<p>Шифр документа ПВФ 12.01.05(20)-01-2021</p>	<p>СМЯ НАУ Стор. 2 з 11</p>
---	---	--	---------------------------------

ВСТУП

Мета вступного іспиту з іноземної мови — визначення рівня іншомовних знань і вмінь та формування контингенту студентів, найбільш здібних до успішного опанування дисциплін відповідної освітньо-професійної програми. Вступник повинен продемонструвати рівень лексичної і граматичної компетенції, сформованості вмінь і навичок розуміння іншомовного дискурсу при читанні, передбачені програмою вступу.

Вступний іспит з іноземної мови проходить у письмовій формі у вигляді **тестових завдань**.

Вступний іспит з іноземної мови проводиться упродовж **2-х** академічних годин (**80 хв.**)

Організація вступного іспиту з іноземної мови здійснюється відповідно до Положення про приймальну комісію Національного авіаційного університету та Наказу Міністерства освіти і науки України № 411 «Про затвердження програми вступного випробування» від 28.03.2019.

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНИХ СКЛАДОВИХ ТЕСТУ

ЧАСТИНА І. ЧИТАННЯ

Мета – виявити рівень сформованості вмінь кандидатів самостійно читати і розуміти автентичні тексти за визначений проміжок часу.

Завдання для визначення рівня сформованості іншомовної компетентності в читанні зорієнтовані на різні стратегії: з розумінням основної інформації (ознайомлювальне читання), повної інформації (вивчальне читання) та пошук окремих фактів (вибіркове читання).

Для створення тестових завдань використовують автентичні тексти з друкованих періодичних видань, інтернет-видань, інформаційно-довідкових і рекламних буклетів, художньої літератури.

Тексти для ознайомлювального читання можуть містити до 5 % незнайомих слів, а для вивчального та вибіркового читання - до 3 %, про значення яких можна здогадатися з контексту за словотворчими елементами та за співзвучністю з рідною мовою (слова-інтернаціоналізми).

Загальний обсяг текстів становить до 2 500 слів.

У предметних тестах оцінюють уміння кандидатів розуміти прочитаний текст, виокремлювати ключову інформацію, узагальнювати зміст прочитаного, робити висновки на основі прочитаного.

Кандидат уміє:

- читати текст і визначати мету, ідею висловлення;
- читати (з повним розумінням) тексти, побудовані на знайомому мовному

	<p>Система менеджменту якості Програма вступного іспиту з іноземної мови за освітньо-професійною програмою підготовки фахівців з вищою освітою освітнього ступеня «Магістр»</p>	<p>Шифр документа ПВФ 12.01.05(20)-01-2021</p>	<p>СМЯ НАУ Стор. 3 з 11</p>
--	---	--	---------------------------------

матеріалі;

- читати та виокремлювати необхідні деталі з текстів різних типів і жанрів;
- диференціювати основні факти та другорядну інформацію;
- розрізняти фактичну інформацію та враження;
- розуміти точки зору авторів текстів;
- працювати з різноманітними текстами;
- переглядати текст або серію текстів з метою пошуку необхідної інформації для виконання певного завдання;
- визначати структуру тексту й розпізнавати логічні зв'язки між його частинами;
- встановлювати значення незнайомих слів на основі здогадки, схожості з рідною мовою, пояснень у коментарі.

ЧАСТИНА II. ВИКОРИСТАННЯ МОВИ

Мета – виявити рівень сформованості мовленнєвих і мовних граматичних і лексичних компетентностей кандидатів.

Кандидат уміє:

- аналізувати й зіставляти інформацію;
- правильно вживати лексичні одиниці та граматичні структури;
- встановлювати логічні зв'язки між частинами тексту.

Лексичний мінімум вступника складає 2 500 одиниць відповідно до сфер спілкування і тематики текстів, визначених цією Програмою.

СФЕРИ СПІЛКУВАННЯ І ТЕМАТИКА ТЕКСТІВ ДЛЯ ЧИТАННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ МОВИ

I. Особистісна сфера

Повсякденне життя і його проблеми.

Сім'я. Родинні стосунки.

Характер людини.

Помешкання.

Режим дня.

Здоровий спосіб життя.

Дружба, любов.

Стосунки з однолітками, у колективі.

Світ захоплень.

Дозвілля, відпочинок.

Особистісні пріоритети.

Планы на майбутнє, вибір професії.

II. Публічна сфера

Погода. Природа. Навколишнє середовище.

Життя в країні, мову якої вивчають.

	<p>Система менеджменту якості Програма вступного іспиту з іноземної мови за освітньо-професійною програмою підготовки фахівців з вищою освітою освітнього ступеня «Магістр»</p>	<p>Шифр документа ПВФ 12.01.05(20)-01-2021</p>	<p>СМЯ НАУ Стор. 4 з 11</p>
--	---	--	---------------------------------

Подорожі, екскурсії.

Культура й мистецтво в Україні та в країні, мову якої вивчають.

Спорт в Україні та в країні, мову якої вивчають.

Література в Україні та в країні, мову якої вивчають.

Засоби масової інформації.

Молодь і сучасний світ.

Людина і довкілля.

Одяг.

Покупки.

Харчування.

Науково-технічний прогрес, видатні діячі науки.

Україна у світовій спільноті.

Свята, пам'ятні дати, події в Україні та в країні, мову якої вивчають.

Традиції та звичаї в Україні та в країні, мову якої вивчають.

Видатні діячі історії та культури України та країни, мову якої вивчають.

Визначні об'єкти історичної та культурної спадщини України та країни, мову якої вивчають.

Музеї, виставки.

Живопис, музика.

Кіно, телебачення, театр.

Обов'язки та права людини.

Міжнародні організації, міжнародний рух.

III. Освітня сфера

Освіта, навчання, виховання.

Студентське життя.

Система освіти в Україні та в країні, мову якої вивчають.

Робота і професія.

Іноземні мови в житті людини.

ГРАМАТИЧНИЙ ІНВЕНТАР

АНГЛІЙСЬКА МОВА

Іменник. Граматичні категорії (одніна та множина, присвійний відмінок).

Іменникові словосполучення. Лексичні класи іменників (власні та загальні назви: конкретні, абстрактні іменники, речовини, збірні поняття).

Артикль. Означений і неозначений. Нульовий артикль.

Прикметник. Розряди прикметників. Ступені порівняння прикметників.

Числівник. Кількісні, порядкові та дробові числівники.

Займенник. Розряди займенників.

Дієслово. Правильні та неправильні дієслова. Спосіб дієслова. Часо-видові форми. Модальні дієслова. Дієслівні форми (інфінітив, герундій, дієприкметник).



Конструкції з дієслівними формами (складний додаток, складний підмет, складний присудок).

Прислівник. Розряди прислівників. Ступені порівняння прислівників.

Прийменник. Типи прийменників.

Сполучники. Види сполучників.

Речення. Прості речення. Складні речення. Безособові речення. Умовні речення (0, I, II, III типів).

Пряма й непряма мова.

Словотвір.

ІСПАНСЬКА МОВА

Іменник. Граматичні категорії іменника (рід, число).

Артикль. Означені артиклі. Неозначені артиклі. Нейтральний артикль *lo*.

Прикметник. Граматичні категорії прикметника (рід, число). Ступені порівняння прикметників. Узгодження прикметників з іменниками. Вживання дієслів *ser* та *estar* з прикметниками. Неозначені прикметники.

Числівник. Кількісні числівники. Порядкові числівники.

Займенник. Особові займенники. Присвійні займенники. Вказівні займенники. Неозначені ствердні займенники. Неозначені заперечні займенники. Відносні займенники. Зворотні займенники. Питальні займенники. Окличні займенники.

Дієслово. Спосіб дієслова (дійсний, умовний, наказовий). Творення та вживання дієслів дійсного способу (*Modo Indicativo*). Творення та вживання дієслів умовного способу (*Modo Subjuntivo*). Творення та вживання дієслів наказового способу (*Modo Imperativo*). Неособові форми дієслова (інфінітив, дієприкметник, герундій). Конструкції з неособовими формами дієслова. Пасивний стан дієслова.

Прислівник. Утворення прислівників із суфіксом *-mente*. Ступені порівняння прислівників. Прислівники часу. Прислівники місця. Прислівники способу дії. Модальні прислівники. Прислівникові звороти.

Прийменник. Прості прийменники. Складні прийменники.

Сполучник. Сполучники сурядності. Сполучники підрядності.

Пряма й непряма мова.

НІМЕЦЬКА МОВА

Іменник. Утворення множини іменників. Відмінювання іменників.

Прикметник. Відмінювання. Ступені порівняння. Субстантивовані прикметники.

Числівник. Кількісні числівники. Порядкові числівники. Дробові числівники.

Займенник. Розряди займенників.

Дієслово. Допоміжні дієслова. Слабкі та сильні дієслова. Модальні дієслова. Зворотні дієслова. Дієслово *lassen*. Дієприкметник I, II. Минулий час *Perfekt*.

	<p>Система менеджменту якості Програма вступного іспиту з іноземної мови за освітньо-професійною програмою підготовки фахівців з вищою освітою освітнього ступеня «Магістр»</p>	<p>Шифр документа ПВФ 12.01.05(20)-01-2021</p>	<p>СМЯ НАУ Стор. 6 з 11</p>
--	---	--	---------------------------------

Минулий час Präteritum. Давноминулий час Plusquamperfekt. Майбутній час Futur I. Наказовий спосіб дієслів Imperativ. Умовний спосіб Konjunktiv II допоміжних і модальних дієслів. Заміщення умовного способу Konjunktiv II формує würde + Infinitiv. Konjunktiv II у нереальних умовних підрядних реченнях. Інфінітив пасивного стану. Пасивний стан з модальними дієсловами. Умовний спосіб Konjunktiv I (непряма мова). Умовний спосіб Konjunktiv I (непряма мова з модальними дієсловами). Форми минулого часу Perfekt та Plusquamperfekt активного стану з модальними дієсловами.

Прислівник. Ступені порівняння. Займенникові прислівники.

Прийменник. Прийменники з Akkusativ. Прийменники з Dativ. Прийменники з Dativ/Akkusativ. Прийменники з Genitiv.

Речення. Інфінітив активного стану з часткою zu та без zu. Інфінітивні конструкції: *um ... zu + Infinitiv; statt... zu + Infinitiv, ohne ... zu + Infinitiv; haben/sein + zu + Infinitiv*. Складносурядне речення. Складносурядне речення з подвійними сполучниками *entweder ... oder, nicht nur ... sondern auch, weder ... noch, sowohl ... als auch, bald ... bald*. Складнопідрядне речення. Типи складнопідрядних речень.

ФРАНЦУЗЬКА МОВА

Іменник. Граматичні категорії іменника (рід, число).

Артикль. Означені артиклі. Неозначені артиклі. Частковий артикль.

Прикметник. Граматичні категорії прикметника (рід, число). Присвійні прикметники. Вказівні прикметники. Ступені порівняння прикметників.

Числівник. Кількісні числівники. Порядкові числівники.

Займенник. Особові займенники. Наголошенні займенники. Питальні займенники. Неозначені займенники. Неозначений займенник *on*. Займенники в ролі прямого й непрямого додатків. Займенники *en* та *y*. Відносні займенники.

Дієслово. Ствердна форма. Заперечна форма. Питальна форма. Часові форми дійсного способу дії (Indicatif). Часові форми умовного способу дії (Conditionnel). Subjonctif. Наказовий спосіб дії (Impératif). Герундій. Дієприкметник. Пасивний стан. Узгодження часових форм у складних реченнях.

Прислівник. Прислівники частоти. Кількісні прислівники. Прислівники способу дії. Прислівники часу. Утворення прислівників із суфіксом *-ment*. Ступені порівняння прислівників.

Прийменник. Прийменники місця. Прийменники часу.

Сполучник. Сполучники сурядності. Сполучники підрядності.

	<p>Система менеджменту якості Програма вступного іспиту з іноземної мови за освітньо-професійною програмою підготовки фахівців з вищою освітою освітнього ступеня «Магістр»</p>	<p>Шифр документа</p>	<p>СМЯ НАУ ПВФ 12.01.05(20)-01-2021</p>
<p>Стор. 7 з 11</p>			

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

для самостійної підготовки кандидата до
вступного іспиту з іноземної мови

Основна:

1. Англійська мова для повсякденного спілкування (English for everyday communication) : підручник / за ред. В.К. Шпака. – К., 2003.
2. Верба Л.Г., Верба Г.В. Граматика сучасної англійської мови. – К., 2006.
3. Murphy R. English Grammar in Use: A self-reference and practice book for intermediate students of English. – CUP, 2012.
4. Roberts R., Clare A., Wilson J. New Total English. Students' book (Intermediate). – Harlow, 2011.

Додаткова:

1. Акмалдінова О.М., Фатєєва С.П., Будко Л.В. English Grammar Practice = Практична граматика англійської мови: навчальний посібник. – К., 2006.
2. Баранівська Т. Граматика: збірник вправ. – К., 2005.
3. Ludbrook G. English for international social work. – Venezia, 2011.
4. Social work interaction with communities and institution. Rai Technology University [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://164.100.133.129:81/eCONTENT/Uploads/Social_Work_Interaction_with_Individual_and_Group.pdf

РОЗПОДІЛ ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ ЗДІЙСНЮЄТЬСЯ В ТАКОМУ СПІВВІДНОШЕННІ:

Завдання 1-20. Читання: (вибір правильної відповіді із запропонованих) – 50 %.
 Завдання 21-30. Вибір правильної лексичної одиниці із запропонованих – 25 %.
 Завдання 31-40. Вибір правильної граматичної форми із запропонованих – 25 %.

Програму розробили:

Професор

О.В. Ковтун

Доцент

Н.І.Хайдарі



ЗРАЗКИ ЗАВДАНЬ І ОФОРМЛЕННЯ ПРАВИЛЬНИХ ВІДПОВІДЕЙ

1. Прочитайте текст, виберіть єдиний правильний варіант у завданнях, поданих після тексту (завдання 6-10).

You won't make millions filling out surveys but it is an easy way to make some quick cash. Companies will pay you to fill out brief surveys or try their products.

They want to pick your brain on what you like and what you don't like!

One of the best and fastest growing paid survey sites is Cash Crate. It doesn't cost a dime to sign up and you can start making money right away. But here's a warning: Set up a separate email account because you'll start getting an avalanche of spam..

7. What does the author mean by saying that companies want to "pick your brain" (line 16)?
- A They want you to analyse business opportunities. A
B They want you to give them your opinion. B ✓
C They want you to try their products. C
D They want you to sign up to their website. D

2. Прочитайте текст. Для завдань (21-25) оберіть єдиний правильний варіант відповіді (A, B, C or D).

No two whale watches are identical... And that is what makes each one so special! We never know (21) ____ what each trip will bring; so following is a (22) ____ description of some of our common sightings. Always a favourite amongst whale watchers, the humpback whale is the most frequently (23) ____ whale species on our trips. Humpbacks, famous for their beautiful and elaborate songs, are curious animals that often (24) ____ interest in boats and the people on-board. They are most well known, however, for their ability to leap completely clear of the water's (25) ____ in a spectacular display called breaching.

21	A	mainly	B	exactly	C	sharply	D	frankly	B
22	A	little	B	brief	C	tiny	D	small	B
23	A	sighted	B	reviewed	C	looked	D	stared	A
24	A	make	B	follow	C	take	D	inspire	C
25	A	bottom	B	level	C	position	D	surface	D



3. Прочитайте текст. Для завдань (36-40) оберіть єдиний правильний варіант відповіді (A, B, C or D).

The 19th-century Scottish engineer Robert Stevenson, who was active in designing early lighthouses, (36) ____ for an alternative colour to white – most lighthouses had a white beacon – when he built a lighthouse near to one that already existed, because he was afraid ships wouldn't be able to tell which was which. Of the light sources and (37) ____ glasses available at the time, he found that red was a particularly intense light, meaning it (38) ____ from the greatest distance. So in maritime signaling red became an alternative to white, and was later adopted by the Admiralty in 1852 (39) ____ the port-side on steam vessels. Green was adopted for the starboard-side, and vessels seeing the green light on (40) ____ ships had the right of way. When train tracks were developed, engineers adopted this system as meaning stop and go – and the same system continued with cars.

36	A	has looked	B	looked	C	looks	D	looking	B
37	A	colourful	B	colours	C	colouring	D	coloured	B
38	A	could see	B	could be seen	C	have seen	D	be seeing	A
39	A	to mark	B	marked	C	mark	D	was marked	C
40	A	others	B	other	C	another	D	the others	D

РЕЙТИНГОВІ ОЦІНКИ

виконання окремих завдань вступного іспиту з іноземної мови

Вид навчальної роботи	Максимальна величина рейтингової оцінки (бали)
Виконання завдання № 1-40	5
Усього	200

Значення рейтингових оцінок в балах за виконання завдань вступних випробувань та їх критерій

Оцінка в балах за виконання окремих завдань	Критерій оцінки
5	правильна відповідь на запитання
0	неправильна відповідь на запитання



**Відповідність рейтингових оцінок
у балах оцінкам за національною шкалою**

Оцінка в балах		Пояснення	
100- 200	180-200	Відмінно (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)	Вступне випробування складено
	150-179	Добре (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)	
	100-149	Задовільно (непогано, але зі значною кількістю недоліків та задовільняє мінімальним критеріям)	
0-99		Вступне випробування не складено	

Визначення ОІР вступника на навчання за освітньо-професійною програмою підготовки фахівців з вищою освітою ОС «Магістр»

№ пор.	Назва рейтингу	Кількість балів (max)	Порядок визначення рейтингу
1.	Академічний рейтинг (AP)	10	Визначається за оцінками підсумкової зведеній відомості або Додатку до диплому бакалавра (спеціаліста) за 100-бальною шкалою із подальшим переведенням у 10-бальну шкалу
2.	Фаховий рейтинг (ФР)	200	Визначається за 200-бальною шкалою за підсумками фахового вступного випробування
3.	Рейтинг творчих та професійних досягнень (РТПД)	10	Визначається за 10-бальною шкалою за оцінкою творчих та професійних досягнень
4.	Рейтинг з іноземної мови (PIM)	200	Визначається за 200-бальною шкалою за підсумками вступного екзамену з іноземної мови
5.	Особистий інтегральний рейтинг вступника (ОІР)	420	ОІР = AP + ФР + РТПД + PIM



(Ф 03.02 – 01)

АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА

№	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки

(Ф 03.02 – 02)

АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№	Прізвище ім'я по-батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайомлення	Примітки

(Ф 03.02 – 03)

АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

(Ф 03.02 – 04)

АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЙ

№	Прізвище ім'я по-батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02 – 32)

УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				