

Тестовое задание на позицию Marketing Analyst:

ABC-тест стартовых предложений в магазине f2p мобильной игры.

Три группы:

1. Контроль.

2. В 5 раз снижена цена и в 2 раза наполнение стартового набора - предложения, которое наиболее часто покупают в качестве первого платежа.

3. Добавлены 3 новых предложения. При их покупке игрок получает ресурсы сразу и далее каждый день в течение 30 дней (в сумме игрок получает больше ресурсов, чем при обычной покупке).

Целевые метрики: средний доход на одного пользователя, конверсия в платеж, ретеншн.

В csv-файлах представлены данные по инсталлам, платежам и логинам за первые 30 дней жизни новых игроков, пришедших в игру во время проведения ABC-теста.

Необходимо оценить результаты эксперимента (факты и выводы).